



荔枝新办公室内景 受访者供图

开栏语

广东深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，高度重视推动文化产业高质量发展，深化文化产业供给侧结构性改革，培育以数字经济为代表的新型文化业态正是广东“文化强省”战略、推动文化产业转型升级的新动能。

羊城创意产业园位于广州市天河区，坐拥包括9家上市公司在内的逾130多家数字音乐、网络直播、游戏动漫、人工智能领域优质企业，成为名副其实的“国家文化产业示范基地”。即日起，本报推出系列调研报道，解开羊城创意产业园由“媒体运营园区”融合转型，向“云”出发，打造粤港澳大湾区文化创意产业聚合服务中心、树立城市更新标杆的专属“密码”。

在羊城创意产业园的建筑群中，荔枝公司的新办公楼尤为显眼，墙面被漆上荔枝的品牌色——一种鲜明而张扬的粉色。从2013年创立于产业园至今，荔枝的办公楼从1栋增加到了3栋，粉色的荔枝元素在产业园的不同角落浮现。而荔枝也从最初仅有十多人的团队，逐步成长为拥有700多人的国内领先UGC音频社区、资本市场的“中国在线音频第一股”。

在后疫情时代，线上化的社交娱乐

历程

帮助人们展现自己的声音才华

“最早荔枝的版本是一个微信公众号，当时整个podcast上面中文播客只有2000人，我们从中挑选出最活跃的500名，并说服他们合作将内容在当时的微信公众号上播出。”谈起荔枝的起步，荔枝创始人兼CEO赖奕龙深信，声音社交肯定会越来越普及，成为主流的线上社交媒介。

车载音频是未来新动能

讲起搬进羊城创意产业园每一栋楼的故事，赖奕龙总能对应上公司的某些战略节点：荔枝第一代产品推出后短暂搬离，再回来时搬进了3-04栋；语音直播飞速发展期租下3-07栋；2020年1月，荔枝上市敲钟，头顶“中国在线音频第一股”的光环，成为从羊城创意产业园走出的第8家上市公司，与此同时，荔枝也正式启用了一栋新的办公楼，粉色外墙显得格外醒目。

荔枝的企业愿景是“成为全球最大的声音平台”。2019年，荔枝推出了全球在线音频社交软件TIYA，进入美国市场后很快进入了社交排行榜的前4名，目前用户遍及全球200多个国家和地区。

随着荔枝对声音的社交和陪伴属性的深耕，更多应用场景和商业模式被开创出来。2020年10月，荔枝宣布进军AIOT领域，先后在小鹏汽车、华为HMS for Car中上线，更推出了垂直类中文播客APP产品“荔枝FM”。赖奕龙看好车载音频的未来，并将它视为荔枝下一步发展的动能，“荔枝播客是为智能汽车所准备的，我们不只是接入的内容，而会为每一种车型定制不同的车载产品和体验”。

提到荔枝的上市密码，赖奕龙称上市密码就是荔枝一以贯之的使命和愿景，即“帮助人们展现自己的声音才华”和“成为全球最大的声音平台”。“随着未来各种终端的普及，声音经济将会有非常大的前景，而且荔枝坚定地深耕声音领域，这是很多投资者对我们非常认可的一点。”赖奕龙补充道。

品牌升级发掘声音社交潜能

在赖奕龙眼中，无论是声音、文字、图片还是视频，都有不同的特点，而声音是最初始的媒介，一直伴随人类的情感，人类使用声音是为了沟通情感、抚慰情绪，社交属性和陪伴属性是声音的一大特点。

2018年1月，荔枝对外宣布已经完成5000万美元D轮融资。同期，荔枝宣布将“荔枝FM”更名为“荔枝”，并以“用声音，在一起”作为品牌口号，更加强调声音的社交属性。

在后疫情时代，线上化的社交娱乐

成为潮流，让赖奕龙看到了声音社交的潜能。

“传统的线上社交都是点赞、留言，这种社交跟人自然的社交状态还是有区别的。大家都在寻求一些比较真实的社交，语音就上来了。”赖奕龙深信，声音社交肯定会越来越普及，成为主流的线上社交媒介。

文/羊城晚报记者 黄婷 林曦 李志文 图/羊城晚报记者 麦宇恒



荔枝公司新办公楼的墙面色彩鲜明而张扬

对话

羊城创意园产业定位清晰

记者：2015年，荔枝为什么决定搬回羊城创意产业园？

赖奕龙：因为地段和环境非常好，产业定位清晰，领导随和热情。再次回到产业园时，整个园区的面貌都发生了巨大的变化，原先的旧厂房内外都被装修成清水混凝土风格，周边还有小竹林、草地和花园等，给人的感觉很舒服。

记者：2020年初在抗击疫情的时候，产业园有没有提供一些帮助？

赖奕龙：荔枝去年3月份才回到园区上班，园区很早就给我们建议在家办公，所以我们做好准备，这些都是在园区

的提醒下作的决定。我们还在园区的指导下成立了防疫小组，每天编制防疫日报，向内部员工通报最新的动态，同时用系统去管理每个同事的行程，精准细致的防疫措施受到了园区的表彰。

记者：完成上市对于荔枝发展具有什么样的意义？

赖奕龙：IPO是一个起点，上市对我们实现国际化战略有所帮助，能让合作伙伴对我们更有信任感。企业的战略布局需要梳理得非常清楚，向外界传递，并且在每个季度的财报中交作业，也促进企业更加规范地进步。

总策划：刘海陵

统筹：林海利 孙璇
执行统筹：吴江 周敏 王琪琪

故事

园区以交朋友的心态服务企业

声音日记》《粤听两会》等音频栏目，邀请医疗、教育、法律、文旅等行业的代表委员通过声音日记的形式，记录关注两会里的国计民生。

赖奕龙还特别提到，在今年3月2日与3月3日连续两天推出“牢记嘱托 南粤来鸿”跨版报道后，羊城晚报还和荔枝将“南粤来鸿”的意象“实体化”，用10位受访者的语音制作成“声音明信片”，并配以精美海报传播。线上的“声音明信片”还制作成了线下实体明信片，实现了线上线下良好的互动。

短短几年间，羊城创意产业园的音乐文化氛围和创新创业氛围逐渐形成，也被认定为国家音乐创意产业基地和国家级孵化器培育单位。园区配套的中央车站、酷车车间等，成为荔枝等相关企业的展示场所。赖奕龙表示：“我们年会在中央车站举办，新产品发布在酷车车间进行，这些地方留下了珍贵回忆，都是重要节点。”

此外，近年来荔枝和羊城晚报在内容服务上深度合作。今年全国两会期间，双方联合高校传播机构推出《Rlog两会

数说

荔枝成立于2013年，2017年1月，荔枝在成立三周年之际宣布用户数破1亿，2018年开始发力AI战略，并于2019年正式布局海外和IoT场景。2020年，荔枝挂牌上市，IPO估值约为5.2亿美元。

截至2020年年底，荔枝平台上累计音频内容数达2.54亿，仅第四季度单季度便新增了约2000万条音频内容；2020年第四季度平台移动端月活跃用户数增长至5840万。

深圳试点小学生暑期托管

羊城晚报记者 沈婷婷报道：深圳市教育局昨日发布《关于做好小学生暑期托管服务工作的通知》（以下简称《通知》），将在全市10个区（不含深汕特别合作区）优选有条件的学校、社区或其他机构，试点开展小学生暑期托管服务。

《通知》要求，全市10个区（不含深汕特别合作区）优选有条件的学校（也可以协同其他部门优选社区或其他机构），试点开展小学生暑期托管服务工作。具体开放学校数量和布点，由各区结合实际情况确定。

服务时段原则上从7月19日到8月20日（不含周六、日），分为2期。每期具体起始时间由各试点学校结合实际安排。

各试点学校根据所在区教育行政部门安排，主要面向本区小学生提供暑期托管服务，由学生家长自愿报名参加。

暑期托管服务以基本看护为主，合理提供其他服务，确保学生得到充分休息。试点学校不得组织学科培训和集体授课，严禁违规补课、讲授新课、布置新作业。

《通知》要求，试点学校可合理确定收费标准，报所属区教育行政部门备案，并向社会公示后执行。同一区内试点学校收费标准应相对统一。家庭经济困难学生可免收相应费用。

陈岸明卢荣春拟任地级市市委书记

羊城晚报记者 丰西西，通讯员粤组报道：7月11日，省委组织部发布省管干部任前公示通告。通告显示，经省委研究，省政府副秘书长（正厅级），省信访局党组书记、局长陈岸明，省审计厅党组书记、厅长卢荣春同志拟任地级市市委书记。根据《党政领导干部选拔任用工作条例》规定，现予公示。

2021高招进行时

2021广东高考提前批投档情况出炉

空军招飞共投出55人
军检院校共投出2564人

羊城晚报记者 孙唯，通讯员粤考宣报道：7月8日，广东2021年夏季普通高校招生录取工作正式开始。11日，广东省教育考试院表示，省招生办对提前批空军招飞院校、军检院校进行了投档录取，空军招飞共投出55人，军检院校共投出2564人，其中军检院校普通类（物理）投出2017人，普通类（历史）投出547人。

从投档情况来看，主要呈现两个特点：一是空军招飞院校受到青睐，考生报考积极性高。今年，空

部分院校基本满档，仅广东警官学院、烟台南山学院、空军军医大学尚有少量缺额；普通类（历史）中军队院校、民航招飞院校生源充足，但部分公安院校（选考思想政治男生长）生源不足，例如中国人民警察大学、广东警官学院、南京森林警察学院还存在较大缺额。据了解，去年广东省将公安院校单列一批次，放在军检院校后投档，当时第一次投档除广东警官学院（文科定向）外，其余在粤招生的公安

院校均满额。根据招生录取工作日程安排，提前批军检院校录取于7月11日结束，非军检院校于7月12日开始投档。提前批军检院校未完成计划的院校专业组将统一进行提前批本科征集志愿。省教育考试院表示，目前的工作进度较原定安排有所推迟。录取结果将根据各批次实际录取进度，定期在广东省教育考试院官微小程序、百度小程序和粤省事小程序等平台发布。

羊晚政见

羊城晚报记者 侯梦菲

拒服兵役后果严重，青春路上不做“逃兵”

近日，云浮罗定市人民政府发布的一则“关于对梁某兴抗拒服兵役行为处理的通报”（以下简称“通报”），引起社会关注。通报再次警示应征青年们：依法服兵役绝非儿戏，是每个公民应尽的神圣义务；拒服兵役“当逃兵”，后果很严重。

通报显示，梁某兴是深圳市宝民技工学校中职往届毕业生，于2021年上半年应征入伍。入伍后，其怕苦怕累，多次书面申请以各种理由拒服兵役。在兵役机关、部队和其亲属反复教育的情况下，其拒服兵役态度坚决，部队对其作出除名处理。

拒服兵役将面临哪些处罚？根据通报，对梁某兴的处罚

包括五项：取消其家属的军属优待，按照2021年罗定市义务兵优待金（10436.4元）2倍的标准（20872.8元）给予经济处罚；不得将其录用为国家公务员或者参照公务员法管理的工作人员。两年内不得聘用为事业单位、国有企业工作人员；两年内公安机关不得为其办理出国（境）手续，户籍信息系统“兵役状况”栏注明“拒服义务兵役”；两年内教育部门不得为其办理升（复）学手续；将其纳入履行国防义务失信名单，将其处理情况通过新闻媒体向全社会通报。

记者梳理发现，全国各地对拒服兵役者的处罚大体相似，多部门实施联合惩戒基本上给拒服兵役者“关上”了就业、考公、

升学、出国等大门。对于拒服兵役公民的处罚，于法有据。我国《宪法》《国防法》和《兵役法》都明确规定，依法服兵役是公民应尽的义务，并明确规定了拒服兵役行为的法律责任。

事实上，随着应征青年素质的提高、参军入伍优抚政策的增加以及拒服兵役惩戒措施的加大，近年来“逃兵”也呈现大幅减少的趋势。公开报道显示，2012年广东全省共有180名退兵，因身体原因退兵59人，拒服兵役者121人。而今年以来，记者查询到的广东公开曝光的拒服兵役案例仅有3起，分别是云浮市青年梁某兴、茂名市青年宁某杰、广州市青年李某优。

目前，下半年征兵工作正在

紧张进行中，而各地政府发布对拒服兵役行为的处罚通报的目的之一，就是警示应征青年到部队后安心服役，积极投身国防和军队建设事业。

不过，严惩拒服兵役者只是惩戒手段，让青年人增强担当、履行兵役义务才是最终目的。广东省2018年出台的《关于拒绝、逃避服义务兵役行为处罚办法（暂行）》规定：对拒绝、逃避服义务兵役行为实施处罚，应当遵循惩罚与教育相结合的原则，教育公民增强法治意识和国防意识，自觉履行兵役义务。此外，在正式入伍前，各地也都会组织应征青年进行“役前训练”，提前帮助准新兵们在身体和心理上适应部队生活。



奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局



将“真心实意”转化为群众的“称心如意”

羊城晚报记者 林翎，通讯员钟轩、黄美霖、钟瑞轩报道：党史学习教育效果如何？实干见真章！在党史学习教育中，中山市着力将学史与力行结合，深入调研发现群众“急难愁盼”，精准找出解决问题的着力点，把难题转化为课题，把举措转化为行动，把为群众办实事的“真心实意”转化为群众的“称心如意”。目前，全市116个市属部门和镇街已全部启动“我为群众办实事”实践活动，截至5月底，“我为群众办实事”活动覆盖群众约20万人次。

民以食为天，食以安为先。6月16日上午，中山市市场监管局“民天卫士”工作组以不打招呼的突击方式直接来到中山市纪中三鑫胃肠学校的初中部食堂后厨，就原料备货、加工制作、成品留样等情况进行检查。工作组人员督促学校进行菜品搭配的改进，确保学生吃得更加健康。

中山市市场监管局通过“民天卫士”行动，对全市学校饭堂、校外托管教育机构饭堂、职业教育培训机构饭堂、养老机构饭堂和长者食堂、建筑工地饭堂、企业饭堂、医疗机构饭堂等50人以上集中用餐单位共2750家进行全面摸底确定风险等级。发动全局党员干部362人，与集中用餐群体“同吃一锅饭”，通过“查、看、听、品、评”等环节，开展实地陪餐检查，并对用餐人员进行用餐满意度调查。从5月13日行动开始至今已出动172人次，陪餐检查40家集体用餐单位，发现问题186处，已全部列入台账，逐一跟进整改。

除了“民天卫士”，中山市还打造“现场办公会”品牌，市领导带队每周到各镇街、部门同问策，解难题、办实事，通过“分片区联系镇街”“万千扶万企”“对口帮扶”等举措，目前已妥善解决54个历史遗留问题。

化举措为行动，中山市用“清单式”举措解决群众“急难愁盼”。中山市在全市各镇街各部门初步梳理出的1700余件“我为群众办实事”民生项目基础上，明确了81项中山市“我为群众办实事”重点民生项目，项目种类覆盖省所要求的“五个着力”重点类型，也涵盖了就业、教育、医疗、道路交通、食品安全、公共服务等17个民生领域，既有“十项民生实事”“九大行动”等“大事”，也有涉及一街一巷的“微实事”。

将服务送上门，问策问到家，才能让群众“称心如意”。中山坦洲的坚峰电子科技有限公司因一笔纳税评估审定，导致纳税信用等级直接判D级。我们了解到坚峰电子对纳税信用等级提升有迫切需求，同时在系统数据比对和人工筛查过程中发现，该待缴税款已缴清，且近三年纳税遵从情况一直很好，就第一时间主动上门辅导，将我们整理的纳税信用容易失分的细节告知企业，帮助企业提升纳税信用等级。”税务人员翁泽楷说道，该公司最终获评A级纳税人。

这得益于中山坦洲税务分局启动“纳税信用提升工程”，积极发动“党员先锋队”“青年税宣小组”“规上企业服务组”辅导企业，主动筛选出“提升对象”，通过税务人员定期查询并提醒企业及时办理涉税业务，减少企业财务人员因疏忽大意影响纳税信用等级。