

解直锟控制上市公司达到9家

中植系入主*ST宝德，持股比例合计达28.17%

羊城晚报讯 *ST宝德(300023)近日发布《关于股东权益变动提示性公告》，称公司控股股东、实际控制人赵敏将所持20%的股份，约合6322.14万股，分别转让给刘珂、罗惠忠、雷钦和钱雪，每人占总股本5%的股份，转让价为8.192元/股，总计5.18亿元。转让完成后，赵敏及其一致行动人邢连齐的持股比例降至18.23%，首拓融汇及其一致行动人中植系的持股比例合计达28.17%的股份，中植系35.80%

的股权，两者为一致行动人。因此，解直锟将成实际控制人。

*ST宝德成立于2001年，2009年登陆创业板，主营国内石油钻采电控系统与自动化产品，目前市场已由国内市场拓展至北美、南美、俄罗斯和中东等多个地区。

近年来，该公司连续亏损，2018年至2020年归母净利润分别为-57560.9万元、-38731.19万元和-181.06万元。

对于此次权益变动对公司的影响，公司表示，北京首拓融汇将利用自身运营管理经验以及产业资源优势，助力公司发展，增强公司核心竞争力，促进逐步做大做强，提升公司价值，实现公司可持续发展。

早在2015年，*ST宝德以作价6.75亿元的股份向中新融创收购庆汇租赁90%的股权，切入金融领域。中新融创由此以18.17%的持股成了第二大股东。(钟正)

截至目前，首拓融汇及其控股股东解直锟旗下控制5%以上股份的上市公司数量合计19家，其中达到控制的有9家，这些公司包括美吉姆(持股比例30.02%)、宇顺电子(持股比例29.19%，拥有32%表决权)、淮油股份(30%)、美尔雅(20.39%)、中金科技服务(68.41%)、康盛股份(27.63%)、融钰集团(25.60%)、凯恩股份(拥有25%表决权，直接持股7.41%)以及最新控制的*ST宝德。(钟正)

国台酒业再次冲刺IPO 计划在11月递交材料

羊城晚报记者 程行欢报道：7月2日，证监会贵州监管局的官网上挂出了贵州国台酒业股份有限公司(以下简称“国台酒业”)首次公开发行股票并上市辅导备案材料。材料显示，国台酒业在今年6月2日停止了IPO的审查后，在6月9日就填写了辅导情况备案表，再次冲刺IPO，表上还显示，此次上市定在11月份递交材料。

去年11月，在上交IPO文件后，中国证监会披露了对国台酒业申请文件反馈意见，针对国台酒业招股书提出47项问询，并要求国台酒业于30日进行回复，或直接在招股书中进行修改。随后在今年6月5日披露的文件中显示，国台酒业已经于6月2日申请终止IPO审查。证监会的主要问询集中在收购怀酒酒业有关事项、实际控制人关联交易问题、经销商持股问题、“国台”系列商标所有权问题等。

有业内人士指出，国台酒业仅一个多月后重新发布上市辅导备案材料，意味着证监会提出

的问题应该得到了解决。在备案材料中，文件《发行人最近一期经审计的财务报告》也披露了最新的信息，对证监会提出的上述问题进行了修改。

审计报告显示了国台怀酒酒业在被收购前，2020年1-3月营收与利润分别为0.24亿元、-0.33亿元；收购后，2020年4-12月营收与利润分别为5.45亿元、1.64亿元；同时公布了无偿受让的国台酒业集团持有的12个与白酒产品相关商标。

在关联交易的问询上，此前招股书显示，2017-2019年，国台酒业向这些企业销售商品金额分别为5123.77万元、6826.64万元、8012.65万元，占收入比重分别为8.94%、5.8%、4.24%；此次备案材料显示，2020年国台酒业向关联企业销售商品金额为6838万元，占收入比重1.71%。关联交易所占比重逐年降低，关联企业也从原本的第一大客户转变为第四大客户。不过排名前三的大客户，均为入股的持股经销商王富强旗下公司。

高端啤酒也开始内卷了

一瓶啤酒售价500元，网友直呼有“茅”病吗？

羊城晚报记者 程行欢

日前，华润啤酒推出推出了一款礼盒(名为“醴”的产品，两瓶酒一起卖售价999元，共900毫升，平均每毫升1元。据称，华润雪花啤酒CEO侯孝海表示“醴”在啤酒行业没有对标的商品，但“醴”与茅台同桌一点都不违和。产品一经推出，在网上掀起了巨大舆论反弹，有网友直呼，泡沫太大了，企业现在都有“茅”病吗？

记者在天猫的雪花啤酒官方旗舰店看到了这款产品的。在产品介绍中，此产品酒精度≥8%，保质期24个月。在原料上，使用水、麦芽、有机麦米、有机粟米、有机薏米、兰州百合、啤酒花。据了解，这款产品在销售渠道上，不是商务线下餐饮终端，而是以两瓶装的限定版礼盒形式。在旗舰店已经显示月销量76，累计评价7个。在评价上，对口感与物流，消费者褒贬不一。

实际上，超高端产品已经在海外悄然登录中国内地市场。在百威英博精酿啤酒旗舰店，记者看到一款酒花帝国波旁世涛美国原装进口陈酿500毫升礼盒已经在销售，价格更高达1998元，促销价腰斩1009元，平均每毫升2元。这款配料表中显示水、麦芽、啤酒花、酵母，因为号称酒液在波旁威士忌橡木桶中混合陈酿8-12个月。

的啤酒甚至打出了“陈酿”概念，保质期长达5年。近年来，啤酒行业的消费升级也让高端啤酒这一市场竞争出现了严重内卷。做低端走量化不挣钱，在一些地区曾一度出现啤酒便宜过水的魔幻局面，啤酒企业千方百计提高产品的吨利润率，一方面要减轻成本原料不断上涨的压力，另一方面要千方百计创新满足消费者的各种需求，其中包括消费能力的提升，对啤酒的品质提出了更高的要求，以及创新性与个性化产品目前也受到了普遍欢迎。在大连市建成运营的项目主要为圣亚海洋世界核心景区。

近日，相关监管部门对大连圣亚进行现场检查。根据现场检查结果，公司未能提供企鹅臂环编码管理办法、销售合同



企鹅帮助大连圣亚暂时摆脱困境 新华社发

上交所连发四份问询函，追问公司交易真实性

羊城晚报记者 丁玲

企鹅竟成了上市公司的救命稻草？通过出售52只企鹅创收2212万元的大连圣亚(600593)，近日再遭上交所严厉问询。大连圣亚收到上交所问询函，要求公司和年审会计师进一步核实并补充披露针对企鹅交易的真实性等现场检查未提供的材料清单、年审会计师审计执业问题等会计处理和信息披露问题。这也是自4月30日以来，上交所向大连圣亚发出的第四份问询函。

上交所连发问询函追问

票被实施退市风险警示，对投资者影响重大。

根据问询函要求，公司在收函后立即对外披露，并于5个交易日内提供书面回复。如果未能在限期内回复，或未能提供充分证据证实相关收入的真实性、会计核算的合规性，收入与主营业务有关或具备商业实质，上交所将根据相关规定，要求公司扣除，并按照扣除非营收额决定是否对公司实施退市风险警示。

上交所指出，以上证据对判断公司企鹅销售的真实性、会计核算是否符合会计准则、年审工作是否符合审计准则要求非常重要，上述事项严重影响对公司2020年度营业收入扣除事项的认定，可能导致公司股

依靠出售企鹅脱离困境

的行为。对此，大连圣亚表示，四季度景区运营、动物销售收入大幅增长，是造成去年四季度营业收入较高的原因。

年报数据显示，2020年全年，公司景区运营收入6565万元，与上年所规定触发退市风险警示情形中主营业务收入1亿元极为接近，成功保壳。其中，去年公司前三季度营业收入为4957.6万元，去年第四季度营业收入5554.8万元，去年第四季度营业收入占全年营业收入48.63%。

另外，在5月31日二次回复问询时，大连圣亚进一步披露，去年实际销售企鹅数量共52只，除了去年四季度，该公司还在去年前三个季度销售了24只企鹅。

公司老总多次出钱资助

依靠卖企鹅求生的背景下，是大连圣亚不断下滑的经营状况。尤其是在2020年，公司营业收入同比下滑64.25%，归母净利润同比下滑265.33%。

值得一提的是，在公司艰难求生之际，公司总经理也多次出钱资助。公告显示，今年6月16日，公司与公司董事兼总经理毛崴签订了《财务资助协

议》，毛崴向公司提供财务资助，金额为500万元，借款期限180天，财务资助费率利率为5%。公司无需对上述财务资助提供任何担保，公司可以向毛崴申请提前还款或展期。

据了解，大连圣亚过去12个月公司分别于2月9日、2月26日、3月9日接受董事兼总经理毛崴财务资助500万元、1050

万元、2000万元。截至本次交易为止，毛崴向公司提供的财务资助金额累计为4050万元。

毛崴历任浙江省杭州市道路运输管理局科员、浙江君鉴律师事务所顾问、磐京股权投资基金管理(上海)有限公司董事长。2020年9月起担任大连圣亚旅游控股股份有限公司总经理。

证监会稽查局副局长陈捷表示： 加大力度打击市场违法行为

据新华社电 证监会稽查局副局长陈捷近日在证监会新闻发布会上表示，近年来证监会稽查执法部门依托交易所大数据监控技术，加强异常交易账户信息、违法线索综合分析研判，提升全链条打击的精准度。加大对以市值管理之名行操纵市场之实等违法行为的打击力度。

同时，完善与公安机关的线索研判、数据共享、情报导侦、协同办案等协作机制，不断加大对证券违法犯罪的打击力度。坚决落实新证券法以及刑法修正案(十一)相关规定，着力构建行政、刑事、民事的全方位立体式追责体系。

证监会数据显示，2020年以来，证监会依法启动操纵市场案件调查90起、内幕交易160起，合计占同期新增案件的52%，作出操纵市场、内幕交易案件行政处罚176件，罚没金额累计超过50亿元；向公安机关移送涉嫌操纵市场犯罪案件线索41起、内幕交易123起，合计占移送案件总数76%，移送犯罪嫌疑人330名。

陈捷介绍，下一步，证监会将密切关注市场动态，密切关注账户联动，密切关注异常交易，依法依规严肃查处操纵市场和内幕交易等行为，持续净化市场生态，为资本市场高质量发展提供坚强法治保障。

金谷观察

业绩披露期需提高风险警惕

沪指3500点的确是一道大坎。过去一周A股市场总体也的确打的是一场3500点保卫战。结果，多头努力过，空头则暂时似乎还是更占主动，最终上周五只收在3524点，全周仅涨5.33点。而上周五上影线达3558.88点，上周三低开高走大力上攻；下影线下达3485.05点，在上周五上午一度跌破3500点。

上周市场走势受到消息面的影响较大，严打证券违法活动在上周三提振市场，上周四外围市场的大跌累及上周五早盘下跌并跌破3500点，但降准的预期以及具体的降准提振了上周五的尾盘，支持大盘在周一的收盘时刻重回3500点之上，3500点整数大关目前仍在多头手中。

过去一周A股市场保持着每天超万亿元的成交量，从成交活跃度来看属于A股市场的高量水平。这个高量一般只发生在大股的向上攻击时期，像最近7个交易日这样发生在高位回落期的情况较少。怎样看待这种量价关系？一般来说后市偏向空头的暗示会更多一些。

7月8月是上市公司的中报期，近段时间场内的所谓“见光死”现象时有发生，引起不少人的注意。查最近6日涨跌幅榜，常熟汽饰跌20.56%，安井食品跌

19.30%，妙可蓝多跌18.90%，等等；前者中报预告业绩预增74%，换来的是跌停，后两者属于“大白马”，而且就在近日得到券商大力推荐，换来的是连续调整。

所谓“见光死”，或是预期已经达到，或是不达预期，总而言之就是阶段看失去了上升空间的更大期待。在业绩集中披露期，这是需要加以提防的一种结构性风险(个别风险)，一旦股价表现不佳，就应该提高警惕提前做出处置。上述妙可蓝多就是一个例子，其股价走弱提前不少。

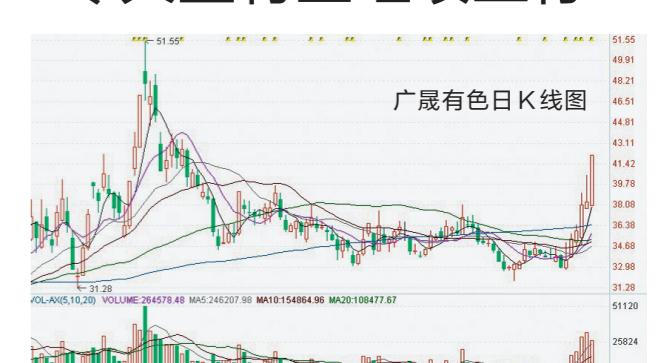
从行业板块看，酿酒行业尤其是白酒板块属于A股市场的“大众情人”级别，但最近3日该板块跌幅最大达到4.22%，尤其是上周五指数向下破位，进一步坐实其阶段性结构性风险，暂时应继续予以谨慎。类似还有银行、食品饮料、家电行业等行业，其指数正偏向上方。与此相反，近三日表现最好的行业分别是有色金属、材料和化肥、航天航空、环保等指数，当中是新能源、芯片等科技股的撕裂式红火。

综合大盘和结构性表现来看，场内机会暂时有所减弱，3500点仍然是多空分界线，近期操作应更多保持灵活性。

(金谷明)

两融透析

降准利好加七月中报 令大盘有望继续上行



上周沪深4376只个股，全周上涨的有2691只，占比61%，较前周的27%明显大幅回升。

上周大盘先抑后扬，结构化特征持续发酵，新能源范畴的锂电池电动车继续领涨大盘，产业链景气度持续延烧到上游原材料，稀土永磁板块成为上周主流热点，联动有色板块也出现价量齐升。芯片及电子板块上周也有表现，化工和化肥板块上周也受中报业绩预增推动，强于大盘。不过消费类和金融类品种弱于大盘，致使沪指指数与创业板指继续分化。

上周五央行宣布降准，释放长期资金约1万亿元，将有利于金融类品种、短期券商、银行和保险板块将走强，但难以逆转目前的科技类为主流的格局。

5月以来，融资余额连续三个月连续增长合计1330亿元，今年以来增长了1535亿元，与去年的增长额4800亿元和前年的2600亿元相比较，要少一些。上周五融资余额创下2015年8月以来的新高，如果仅计担保品，则创下历史新高。当前的流通市值较2015年的峰值高出20%，而融资市场担保品市值高出45%，显示虽然保证金比例下降，但风险偏好较2015年只高不低。

上周的平均保有率为281%，上周为283%，在安全和盈利线上，融资盘保持增长态势。

上周因另一重要的资金方向，北上资金净流入83亿元，其中沪股通净流入30亿元，深股通

净流入53亿元。与融资盘当周净流入的195亿元相比，北上资金流入强度稍弱。两者合计上周净流入278亿元。

上周融资买入额为4844亿元，日均值为969亿元，较前周日均值增加8%。融资买入额占两市成交之比为8.80%，较前周的9%有所回落，融资买入与融资余额之比为6%，较前周的5.60%有所回升。稀土永磁和有色品种展现高弹性上涨，融资盘开仓力度上升。

上周融资偿还额为4649亿元，日均值为930亿元，较前周的日均值增加4.6%，偿还增幅小于开仓增幅，交投有所增加。

上周融资买入与偿还额合计约为9493亿元，日均值较前周增加6.3%，与大盘日均成交的10%的升幅要小一些，显示融资市场活跃度有所下降。

与前周的融资余额16118亿元相比，上周的融资交易占比为17.3%，较前周的17.90%有所下降，仍处于合理水平。

上周五融资余额约为1572亿元，较前周增加50亿元，追近6月初的历史新高。

后市研判：因右降准利好及7月中报，大盘有望继续上行，中长期增长确定性高的科技类核心资产仍然是投资主线。

(刘然)



视觉中国供图