



文字整理/李 力

### ◆夜游:文旅部:开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设

7月5日,文旅部办公厅发布《关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》。《通知》提出,依托各地现有发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区(含艺术街区、剧场、博物馆、美术馆、文化娱乐场所集聚地等)、文体商旅综合体、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区商业区域等,分批次遴选、建设200家以上符合文化和旅游发展方向、文化内涵丰富、地域特色突出、文化和旅游消费规模较大、消费质量和水平较高、具有典型示范和引领带动作用的国家级夜间文化和旅游消费集聚区(以下简称“集聚区”)。集聚区建设不搞大拆大建,严禁“形象工程”“政绩工程”“面子工程”。

### ◆节庆:2021四川国际文化旅游节即将开幕

2021四川国际文化旅游节将于7月15日至17日在阿坝州若尔盖县举行。本次旅游节将以“黄河第一弯·安逸走四川”为主题,其中包括2021四川国际文化旅游节、“大草原”文旅发展联盟成立大会等,四川将面向全球游客推介若尔盖县文化旅游资源。本次四川国际文化旅游节将通过赛事+民俗+旅游推介等形式,配合开展安多传统民歌弹唱和传统体育展示,结合藏绵羊选美,牦牛选美等特色民族活动,将集中展示阿坝之美、若尔盖之美,也将通过此方式,进一步推动文旅体的深度融合。若尔盖县地处川甘青三省结合部、黄河大草原,境内有5个国家A级景区,不仅是全国第二大草原,还享有“世界最大的高寒泥炭沼泽湿地”等美誉。

### ◆红色旅游:上海:到2025年,力争打造20个全国红色旅游经典景区

上海市文旅局日前印发《关于全面提升上海市红色旅游发展水平的指导意见》的通知。《指导意见》提出,到2025年,力争重点打造全国红色旅游经典景区20个,建成国家3A级以上红色旅游景区30个,培育市级红色旅游基地40个,研发50条具有影响力的红色旅游精品线路,全市红色旅游接待人数突破4000万人次,使上海成为全国红色旅游发展高地、红色旅游融合发展典范、最具吸引力的红色旅游目的地之一。

还将实施“红色+研学”,制订《上海研学旅游服务标准》,将本市重点红色旅游景区、红色场馆纳入市级研学旅游基地名录,并联动长三角红色研学资源。

### ◆5A:成都大邑县全力推进安仁古镇创建国家5A级旅游景区

日前,成都市大邑县召开安仁古镇创建国家5A级旅游景区工作大会按照创建国家5A级旅游景区标准,大邑县整合了公馆老街、刘氏庄园博物馆、建川博物馆三大核心资源,形成整体面积4.1平方公里的安仁古镇景区。安仁古镇于2016年10月通过国家景观质量资源评审,2020年12月通过省级评审检查验收。在创建过程中,大邑县全面完善了景区软硬件配套,促进了景区产业全面升级,大力开展了安仁特色IP宣传营销,目前已形成了全国独有的文博文创文旅三式融合的文化旅游特色小镇全域发展模式,实现了镇村联动,带动了周边精品民宿集群、现代农业花卉博览等一大批农商文旅体的融合发展。

### ◆邮轮:上海积极争取邮轮无目的地海上航线试点

7月8日,根据“上海发布”官方微博信号发布的信息显示,在《上海国际航运中心建设“十四五”规划》中指出,将优化产业布局,高水平建设邮轮经济中心。

规划还提到,将统筹邮轮港口功能布局,加快创建中国邮轮旅游发展示范区;并积极争取邮轮无目的地海上航线试点,鼓励开发多点挂靠邮轮航线,吸引国际访问港邮轮挂靠。

### ◆重启:泰国苏梅岛计划7月15日重启

泰国旅游局推进的“苏梅+ (Samui Plus)”项目将于7月15日启动,第1个月将试点接待1000名游客,创收超1亿铢。

泰国旅游局育塔萨说,“苏梅+ (Samui Plus)”项目将把苏梅岛、帕岸岛及龟岛的旅游业连接起来,是继“普吉沙盒”项目之后的第2个试点项目,坚持推进该项目按计划在7月15日启动,预计在第一个月(7月15日至8月15日)游客人数不多,但不少于1000人,将会创收超1亿铢。



清远古龙峡玻璃栈道

### C 专家献策:广东旅游化解困难要做什么

受新冠肺炎疫情影响,旅游业备受冲击。疫情过后,在面对市场新趋势的情况下,景区应该如何化解困难?专家们给出了自己的看法和建议。

#### ●广东省景区行业协会秘书长:周志红

面对疫情影响,广东传统旅游行业,比如旅行社目前还很难走出困局。酒店、主题公园这类重资产的旅游企业,因为前期受到一些疫情防控措施影响,加上游客出游习惯的一些改变,导致运营成本高企。建议在疫情可控的情况下,下一步广东文旅部门要做好旅游环境的氛围营造,开展大的营销活动对市场进行引导,把广大游客的出游欲望激发出来。只有市场畅旺了,游客的信心恢复了,旅游企业才能大展拳脚,尽量把前期的损失弥补回来。

像粤港澳大湾区内的广佛肇、珠中江等区域兄弟城市,能够依托原有的区域旅游营销合作机制开展区域的抱团营销、互送客源、策划跨区域旅游活动,通过片区的旅游联动,实现城市之间的客源流动,运用现有区域合作平台让行业能自我修复。粤东西北城市也可以利用暑假来临之际,到广州、深圳等核心客源地开展精准专题营销活动挖掘市场潜力。同时,旅游产品品质也要提升,擦亮服务品牌,让广大游客进一步树立对广东旅游服务业的信心。



英德宝晶宫天鹅湖酒店

### 放飞暑假·焦点

## 暑期市场渐入佳境

# 广东旅游再度活跃

文/羊城晚报记者 黎存根 图/景区提供

随着穗、深等广东城市疫情防控进入常态化阶段,暑期旺季的广东文旅市场有序恢复,逐渐活跃起来。

7月3日,广州市有序开放文化旅游场所,有序恢复旅行社团队旅游。比邻广州的清远古龙峡景区第二天就迎来的1万多名游客。广深等地旅行社也普遍反映每日收客人数呈现上升趋势。

业界估计,广东本地暑期文旅市场,7月下旬会渐入佳境。本期,记者邀请业界专家一起分析广东文旅市场的新变化。



地派温泉“美人鱼”

### A 市场现状:广东人旅游信心又回来了

7月8日上午,广州本轮本地疫情的在院感染者实现清零。国内知名旅游规划专家、广东省景区行业协会秘书长周志红认为,这是一个利好。随着广东游客出游心理会得到恢复,估计暑假文旅市场会比较旺,亲子游会比较火爆。从区域来看,西北、东北地区估计仍然是热度较高的地区。广东省内的山地避暑、滨海度假、乡村休闲、水上乐园、乡村民宿等产品都会比较受欢迎。

市场反应也的确如此。在广州市文化广电旅游局7月3日发布《关于强化文化旅游行业疫情常态化防控工作的通知》后的第二天,清远市古龙峡景区迎来了珠三角各市游客近13000人,其中团队游占比17%,自驾游83%。龙门地派温泉近日也出现客流井喷,7月10日已达预订高峰。

### B 业内访谈:广东游客出游喜好出现新趋势

自去年以来的疫情防控之后,广东游客对游玩项目的喜好也出现了变化。今年整个暑假旺季乃至未来,业内人士对广东出游市场趋势有何判断?市场何去何从?

#### ●广东省旅游规划与营销协会秘书长:晏曾节

广东出游市场趋势总体向好。疫情过后,对于出游目的地的喜好变化,业界形成了一个共识,近郊游、乡村游、自驾游已成为主流。组团游特别是跨境长线组团游,在一段时间内参团的人数会比较保守。一些高品质、个性化、定制化的创新团队旅游产品还是有市场潜力,已有旅行社开始往这个方向转型。

目前的疫情管控以及疫苗接种工作做得很好,希望社会各界和媒体维护好目前比较良好的出游心理氛围,助力文旅行业复苏。

今年暑期旅游市场在复苏过程中也呈现出一些新的亮点,如结合今年建党100周年推出的红色旅游受到各方关注,广东文旅主管部门还专门成立了革命文物处,这有利于推动红色旅游产品的打造。

此外,滨海休闲度假、避暑等传统旅游产品依然会受欢迎,家庭出游比例会提高。

#### ●古龙峡景区负责人:徐伟跃

疫情之后,游客的出游喜好有了变化,原生山景区因自然空旷的环境更受游客欢迎。对于参与性项目,游客在游玩过程中会有意识地

### 放飞暑假·亲子游

## “二孩家庭出游”今年迎“爆点”

### 专家访谈

## 以家庭为出游单位假期“小团出游”已成新趋势

受访人:温前(岭南控股广之旅副总裁)



文/羊城晚报记者 刘星彤

羊城晚报:旅行社在亲子游产品研发方面做了哪些准备工作?新推出的暑期亲子游产品有哪些升级焕新?

温前:此次短暂休整期间,旅行社继续深挖优质、新鲜的亲子旅游资源,并于回归后全新上架了“玩者归来”跨省游线路,主要围绕热门以及“网红”目的地,以时尚的文旅特色角度出发,吸引追求新鲜、乐趣以及品质的学生和家長。

如主打的“智趣营”亲子游产品中,打造了5大系列,包括传承国学、领袖世遗及非遗风采的“国风智多星”,猎目太空、探索高端天文科技的“科普小达人”以及“活力运动家”“自然探索员”“民宿传承官”等不同主题,家长可以根据产品系列的不同“标签”,快速甄选适合的产品。

羊城晚报:当前暑期亲子游的报名情况如何?对于暑期出游高峰及价格涨势有何预计?有何报名建议?

温前:从目前收到的暑期出游订单来看,跨省游与省内游咨询报名量比例约为7:3。广州取消离穗“48小时核酸检测阴性证明”后,中长途的跨省线路受关注度明显增加。如畅玩应季草原的“呼伦贝尔、额尔古纳、满洲里、海拉尔直飞6天”、观看天安门升旗仪式的“北京双飞5天”、亲子度假的“海南海口、博

鳌、三亚双飞4天”等,类似线路热度预计将延续至8月中旬。

根据广州市教育局相关暑期出游倡议,学生在开学前14天需在穗进行自我健康观察。预计今年暑假出游旺季将较以往提前,7月将是亲子游、研学游、毕业游扎堆出游的高峰期。

当前跨省机票价格已恢复到旺季水平,大部分飞机团线路价格仅在7月初和8月中旬后处于低位;高铁线路价格则波动不大,与往年无异。综合来看,暑期选择广西、湖南、湖北、贵州、福建等高铁产品性价比更高。

羊城晚报:根据观察,国内亲子游市场有哪些主要变化?

温前:在疫情防控常态化的大环境下,人们对旅程个性化、私密性的要求越来越高,以家庭为出游单位,假期“小团出游”已成新趋势。从本年度暑假首周出游情况来看,“精品小团”“一家一团”等小团精品游团队占比达两成。

随着“80后”和“90后”成为亲子游市场的主力,他们对亲子游产品的附加值、期望值更大,迫使旅行社在产品研发上往多属性复合型结构转变,兼具科普学习、亲子互动、休闲度假等属性的亲子游产品更能满足当下亲子出游的多元需求。

随着国内旅游市场恢复,被压

抑的中长线旅游出行需求得到了集中释放,突破常规的一省精华游、彰显多省个性的长线联游、探秘人少景美的“秘境”的省际游等创新旅游产品,将拓宽国内亲子游的边界,创造全新的消费需求。

羊城晚报:今年暑假期间,省内亲子游有哪些热门选择以及新趋势?

温前:炎热的夏天,含有海滩、海岛及漂流等玩水元素的省内清凉游线路在暑期受到热捧,是学生和朋友相伴游以及和家人亲子短途游的热门选择。

随着省内交通路网不断完善,高铁、飞机等出行方式让省内出游的时间成本大大降低,粤东(如潮州、汕头)、粤西(如湛江)等较远方开始成为暑期亲子游的热门选择,这些地方有着独特的风俗风情、历史文化底蕴,如亲子游线路“潮汕动车4天”中,可在潮州民居文化展览馆换上汉服,到韩江茶书院品功夫茶、听剧,重温汕头百年商埠历史,还能乘船巡游南澳岛,品尝海鲜宴、牛肉火锅等地方特色美食,行程丰富。

随着暑期正式来临,旅行社已提前做好采购工作,各类跟团游、直通车、单订房等产品悉数上架,大部分省内线路每天均有排期,可以随时报名、次日一早出发。

### 最新亲子游人气榜单

#### 国内亲子游十大目的地:

江苏、上海、广东、北京、浙江、四川、黑龙江、新疆、海南、河南

#### 最受欢迎十大亲子游景点:

上海迪士尼乐园、北京欢乐谷、珠海长隆海洋王国、广州长隆野生动物世界、常州恐龙园、上海欢乐谷、横店影视城、上海野生动物园、上海海昌海洋公园、无锡融创海世界

#### 最受欢迎十大亲子度假酒店:

上海玩总动员酒店、广州长隆熊猫酒店、江苏常州环球恐龙城维景国际大酒店、浙江临安港口众安温泉度假酒店、海南三亚亚特兰蒂斯酒店、海南三亚湾国光豪生度假酒店、海南三亚理文索菲特度假酒店、千岛湖绿城度假酒店、灵山镇拈花湾、横店冰之梦奇幻主题酒店

(数据来源:驴妈妈《驴悦亲子》《后疫情时代国内亲子游趋势分析报告》)



今年将是二孩家庭出游的“爆点” 受访者供图