

珍藏一座城的回忆

9

● 张晓辉

暨南大学历史系二级教授，博士生导师。广东省历史学会副会长，广东省南方红色文化研究院执行院长。研究中国近现代史，发表学术著作10余部和论文200多篇。曾两次荣获广东省哲学社会科学优秀成果二等奖。

● 刘莉

广东省博物馆策展人、国际展览交流协调人。英国金斯敦大学当代设计策展专业硕士。策展项目：《重返巴洛克——那不勒斯的黄金时代绘画展》、《曙光时代——意大利的伊特鲁里亚文明展》、《白银圣境——墨西哥历史与未来》、《民国海淘生活——广东二十世纪初的洋货风潮》。

壹

近代粤商 经营有道 在广州开创百货业先河

一百多年前，在广州逛百货公司是一件时髦的事。那时候的百货公司已明码实价、分柜售货、服务细致；百货公司不但在报纸上打广告，还发行送礼用的购物“礼券”，甚至有“自营品牌”，产销结合，广受欢迎。粤商们学习资本主义先进的商业理念和管理方法，开创了近代中国百货业的先河，他们先进的经营理念和手法，很多仍沿用至今。

羊城晚报记者：晚清民国时期，广州百货业从兴起到鼎盛的发展脉络如何？

张晓辉：近代广东城乡交流活跃，商品经济繁盛，城市商业更为发达。百货商业是经营日用工业品的行业之一（中国古时经营日用手工业品的店铺称为杂货铺，五口通商后，出现了“京广”杂货店，经销传统商品或仿制洋货），并运用资本主



20世纪30年代明信片中的大新公司天台花园 李伟武提供

文/羊城晚报记者 施沛霖
实习生 王文杰
图/施沛霖（署名除外）

百多年前，在云山珠水间，粤商风气龙骧，货通天下。彼时的西关、长堤一带，已是贸易繁盛，商贾云集，广州的四大百货公司——光商、真光、先施、大新相继开业，开创了现代百货经营模式之先河，写下了那个年代的商业传奇。从1918年蔡氏兄弟在广州西堤兴建华南最宏伟的百货商厦——大新公司，到1982年南方大厦总销售额过亿，在全国百货中名列第一，广州的每寸土地上，都闪耀着商业之光。

百年风云，如弹指一瞬，当年的百货盛景已湮灭在岁月长河中。今日的广州，带着千年的商业基因，焕发新姿，不断进化，在新时代里更成长为中国现代商业的标志性城市。

在一张张发黄的老照片、一件件穿越百年的洋货国货中，让我们一道梳理广州商业传承的历史脉络，重温广州这一段百货史话——

上世纪20年代城外大新公司老照片 李伟武提供



司公新大堤西州廣

重温百货风云 续写商业传奇

广州百货业发展大事记



● 1907年，华人创办的中国第一家百货公司——光商公司在西关十八甫建立，首创分柜销售的形式。

● 1910年，真光公司在十八甫成立，比光商公司规模更大、种类更多，并广泛宣传“环球货品”，在天台设计游乐场、表演等。

● 1912年6月，华侨实业家马应彪在广州长堤大马路开设先施公司环球戏院，首创“不二价”经营模式，1914年在大楼旁建东亚酒店。1976年毁于一场大火。

● 1916年，蔡氏兄弟在广州惠爱中路（现中山五路）设立城内大新公司。

● 1918年，蔡氏兄弟在广州西堤兴建规模宏大、拥有12层楼高的城外大新公司。1938年，西堤大新遇火灾之后，1954年初在原框架基础上补强修复。1954年10月1日重新开业，改名“南方大厦”。

● 1949年12月，广州市贸易公司成立临时门市部（广州市百货公司前身），随后大新、东山（前

身为美华百货）等成为国营企业。

● 1951年，广州市百货公司第五门市部（前身为惠爱中路的城内大新公司）成立，1953年改名为中山五路百货商店。上世纪80年代末，原址清拆，建成16层百货大楼，是当时国内最高的百货商厦，命名为“新大新”。

● 1959年，广州友谊商店在南方大厦开业，1978年迁址环市东路，开业初期只接待外宾，市民持外汇券才能购物。

● 1981年，广州友谊商店开设“超级商场”，成为中国内地零售百货店内第一家开架式销售的商场。

● 1982年，南方大厦凭借1.74亿元的总销售额在全国十二家大商店中名列第一。

● 1996年，广州天河城广场开业，天贸南方大厦百货公司进驻，天河城广场是中国第一个真正意义上的购物中心。

● 2017年，天河路商圈商品销售总额突破1万亿元，成为全国首个销售额达到万亿级的商圈。

贰

“环球货品”应有尽有 国货、广货逐渐崛起

70%—80%，随着民族工业的兴起及国货运动的推动，国货后来渐成百货公司货架上的主角。

羊城晚报记者：在民国初期的百货公司货架上，“洋货”主要有哪些代表品种？当时人们对洋货的态度如何？

刘莉：洋货的进入影响了人们衣食住行等多个方面，就如广东省博物馆的“民国海淘生活”展中所展示的缝纫机、进口呢料、辅料、染料、配饰、化妆品、食品原料、餐具、调味料、西式家具、钟表、煤油灯、留声机、

收音机、相机、电影机等，都是当时常见的进口商品。

当时人们对洋货既有主动购买也有被动接受。民国初期的工业和制造业落后，人们生活生产中的许多必需品无法生产，而西方利用工业生产的技术优势，大批量地生产和倾销他们的产品，造成垄断的局面。正因为洋货对本土市场带来冲击，当时人们发起了多次的国运运动，抵制洋货对市场的长期垄断。

在上世纪30年代后，随着人们对国货的支持以及国货厂商的努力，民族工商业逐步自强。

羊城晚报记者：随着民族工业的兴起，国货也在崛起，当时几大百货公司售卖的“国潮”商品有哪些？广州本土国货有什么代表作？

刘莉：当时的百货公司会出售自己工厂的产品，如先施百货附属工厂生产的汽水、牙膏、雪花膏、香皂、花露水等都是很受百姓欢迎的商品；著名国货还包括上海产的毛呢服装、老字号的传统食品、丝绸制品、陶瓷制品、小型家电等。

广东和广州地区质量较上乘的名牌商品有利工民的线衫、虎头牌手电筒等。随着技术发展，上世纪50年代后广州有红棉牌、越秀牌、南方牌等收音机及电唱机的产品，深受人们欢迎。随着改革开放的推进，广东成为了中国制造的前沿阵地，在电子产品和家电产品的研发和制造方面有着突出的优势，近年来更是走出国门，成为“中国创造”的新名片。

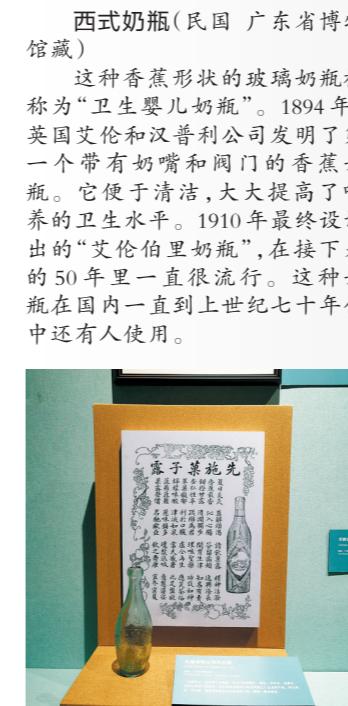
刘莉：随着民族工业的兴起，国货也在崛起，当时几大百货公司售卖的“国潮”商品有哪些？广州本土国货有什么代表作？



民国时期的眼镜用料考究，除黄金外，还有铂金、紫金、墨晶、玳瑁、紫铜、白象牙等材质，从镜片的磨制到镜架、镜脚等全部为手工制成。



这种香蕉形状的玻璃奶瓶被称为“卫生婴儿奶瓶”。1894年，英国艾伦和汉普利公司发明了第一个带有奶嘴和阀门的香蕉奶瓶。它便于清洁，大大提高了喂养的卫生水平。1910年最终设计出的“艾伦伯里奶瓶”，在接下来的50年里一直很流行。这种奶瓶在国内一直到上世纪七十年代中还有人使用。



牙科作为一个西方引进的医疗项目，一开始它所需的工具都是进口货。在先施百货公司设有牙科部专门卖牙科用品，大到治疗床、小到工具钳都可以在百货公司买得到。

先施公司汽水瓶(民国 广东省博物馆藏)

国货“先施汽水”当时在市场十分畅销，还有橙汁、沙示水、忌廉水、白柠檬水等品种。除零售外，先施公司另设批发部，专门批发所属工厂企业的产品。

小到婴儿奶瓶，大到牙科治疗床

旧时百货公司卖什么？



民国初年，手电筒是进口产品，价格不菲。为了打破进口产品对市场的垄断，1921年周和邦、周开邦两兄弟在广州建立了长安金属制品厂，按照进口产品式样造起了手电筒，品牌为虎头牌。



由英国留声机公司生产的HMV留声机可视为“民国版的随身听”。它制作工艺精湛，唱针可以放进小格子储藏，唱臂可以拆下来，合起来就一个小黑盒子，便于携带。



南方牌、红棉牌、电视塔牌、越秀牌、广州牌都是旧时著名的广州本土家电品牌。

藏品来源/广东省博物馆《民国海淘生活——广东二十世纪初的洋货风潮》展

南方大厦的变迁史是广州百货业的缩影

文/羊城晚报记者 徐炜伦

百货业领先全国。民国后期至新中国成立后，永安百货、美华百货的出现，与先施、大新成为了新的广州“四大百货公司”。

“近代西关人口众多，同时广州三大火车站——石围塘站、黄沙车站及大沙头火车站均选址珠江边，码头便利，水陆交通的优势使西关、长堤一带成为了当时的政治经济和文化娱乐中心。”李伟武说。

南方大廈曾是广州甚至全国百货业的典型代表，至今，广州不少老街坊仍对“不到南方大厦，就等于没来过广州”这句话记忆犹新。李伟武向记者讲述了南方大厦“前世今生”的故事：

作为一座有百年历史的商厦，城外大新公司见证了辛亥革命、北伐战争、广州起义、抗日战争等重要历史事件，1938年被一场大火烧毁，1954年修复完成并更名为“南方大厦”。

李伟武告诉记者：“改革开放后，南方大厦百货商店申请扩大企业自主权获得批准，率先将中国百货业从计划经济引向市场经济，自行向厂家采购的商品越来越多，前来购买的人也越来

越多。在上世纪八十年代初，南方大厦已开设了24小时便利店。此外，南方大厦还在早上开门营业和晚上关门播放迎宾曲和送客音乐，并推出送货上门等服务，这一系列创新方式当时被上海、北京等城市纷纷效仿。

1982年，南方大厦凭借1.74亿元的总销售额在全国十二家大商店中名列第一。”

百货反映着人们生活习惯和社会环境的变化，李伟武从上世纪七十年代开始收藏与广州百货业相关的各种物品，至今已超过400件，其中300余件与南方大厦有关。

“南方大厦的变迁史是广州整体百货业发展史的一个缩影。前些年我无意中在一位藏家的照片里发现一个石湾蓝釉八角花盆，为大新公司在上世纪20年代使用过的天台花园花盆，但该藏家将其出让给了加拿大华侨，这名华侨听闻我要记录广州百货业的故事后非常支持，并出让给了我。”一件透着岁月痕迹的藏品，承载着广州百货业的一段辉煌历史，令人回味不已。

李伟武告诉记者：“改革开放后，南方大厦百货商店申请扩大企业自主权获得批准，率先将中国百货业从计划经济引向市场经济，自行向厂家采购的商品越来越多，前来购买的人也越来

珍藏艺术 分享喜悦