

洋葱集团用6年时间光速上市 打造年轻人喜爱的品牌梦工厂

羊城晚报记者 李志文 黄婷 林曦

A 打造KOC流量矩阵

2015年6月，国务院办公厅发布《关于促进跨境电商电子商务健康快速发展的指导意见》，提出要“鼓励有实力的企业做大做强……培育一批知名度较高的自建平台，鼓励企业利用自建平台加快品牌培育，拓展营销渠道。”

这一年，旨在打造“面向新一代消费者的品质生活品牌平台”的洋葱集团开始运营。公司通过线上商城及KOC(关键意见消费者)流量矩阵、三方渠道及线下实体店业务，为消费者提供全球的高品质品牌产品。

其中，“KOC流量矩阵”对洋葱集团的发展至关重要。



在广州羊城创意产业园，有一栋以紫色为主题色装饰的办公楼，格外醒目。今年5月7日，驻扎在这栋办公楼里的广州洋葱时尚集团有限公司(以下简称“洋葱集团”)，正式登陆美国纽交所，成为羊城创意产业园内第九家上市的企业。

B 与全球4000多个品牌深度合作

“全球品牌管理集团”是洋葱集团的发展定位。2018年底，洋葱正式着手“品牌银行”建设，向全球优质品牌方发起承销邀约，通过3F品牌过滤器把年轻的(Fresh)、时尚的(Fashionable)、可参与市场未来需求(Future)的潜力品牌纳入品牌银行，对这些品牌进行全案策划、制造赋能、全程辅导、精准风控等全面赋能，帮助这些“品牌”变身成“网红品牌”。

“有时候不是说只有大牌才能带给消费者最好的体验。”洋葱集团董事兼CFO何珊表示，希望通过3F原则，搜索到全球最好、最有质量的产品，让消费者有更多选择。

截至去年12月，洋葱集团已与全球超4000个品牌达成深度合作，选品横跨全球43个国家和地区，拥有超过6万个SKU(库存量单位)，为消费者提供23大类的消费品，包括潮流美妆、口碑保健、美味零食等快时尚产品。

C 大力培育自有品牌

德勤会计师事务所发布的《2021中国跨境电商发展报告》显示，疫情期间，各大品类均有线上消费者尝试了新的品牌，线上品牌格局有望迎来洗牌，为品牌官网带来一轮重塑期。事实上，洋葱集团早已意识到自有品牌的重要战略意义。在上市前，洋葱集团就在招股书中表示，IPO(首次公开募股)所募资金净额的约50%用于培育自有品牌和发展战略合作伙伴关系。

今年5月1日，洋葱集团联合广药集团和黄大健康产品有限公司，发布了双方首次共同研制的白云山王老吉复潮新饮品——新款无糖凉茶与气泡凉茶。这两款产品是针对年轻人“朋克养生”生活特点，打造的细分功能饮料新品，由洋葱集团全渠道销售。

对于发掘新品牌能力的重要性，何珊表示，众多新品牌受到资本市场追逐的背后是中国消费主力人群和消费观念的变化，这也意味着企业洞察趋势的能力，将成为发展长青路的关键。

据了解，目前洋葱集团的自研品牌生态圈中，已有数十个自主研发及全资控制的全球品牌。



洋葱集团新品发布会现场，展示了多款新品。

上图：位于羊城创意产业园内的洋葱集团办公楼外景
 下图：洋葱集团联合广药集团和黄大健康产品有限公司打造新品新饮品
 均由受访者供图

对话 克服疫情影响成功上市

羊城晚报：仅用短短6年便成功上市，洋葱集团的核心竞争力是什么？
 洋葱集团董事兼CFO何珊：洋葱集团持续在高速增长的新消费赛道上发力，同时不断革新品牌运营闭环模式，具备独特的品牌组合、多元的渠道矩阵和超过70万名KOC的流量渠道，是一直被资本市场看好的重要竞争力，也是与用户保持黏性的关键。上市对于洋葱集团来说是全球化发展的新起点，未来洋葱集团将继续拓展全球品牌管理的版图。

羊城晚报：疫情给全球外贸带来了风险和机遇，洋葱集团是如何应对的？
 洋葱集团董事兼CFO何珊：去年一季度，疫情对供应链的最大影响表现在物流运输上，变化不定的物流环境增加了跨境商品的运输成本，此外品牌及合作商家的备货现金压力也持续加大。

我们预测到疫情对供应链产生的潜在压力，及时采取多项举措应对挑战。比如，为各大品牌合作伙伴提供1亿元的应急贷款基金及2亿元的供应链授信；通过采取预订、预付、预采的方式备货，有效地解决品牌及合作商家的备货现金压力；第一时间加大资金调用力度应对紧张的航线资源，采用空陆海联运模式，灵活控制仓库货物的流转节奏等。所以，洋葱集团去年的整体运营数据要比疫情发生前更加优化。

故事 园区创新协作氛围浓厚

洋葱集团在羊城创意产业园扎根5年，公司员工对园区的办公环境评价很高。“我很喜欢这里，甚至周末假期也经常回来这里办公。”何珊说，尽管身处繁华的市中心，但羊城创意产业园给人一种闹中取静的感觉，是一个非常适合安静思考的地方。

何珊表示，自洋葱集团进驻以来，园区通过携手产业骨干企业，搭建投融资平台、公共服务平台、产学研合作平台、产业宣传平台等服务体系，有效构建产业社交空间，营造创业氛围，打造园区互联网创新创业生态要素链条，给企业提供了很好的创业氛围。

园区良好的创新协作氛围，也加深着企业之间的温暖情谊。“去年疫情爆发初期，防疫物资紧张，我们积极利用自身的渠道资源，从国外购回一批口罩、测温枪等防疫物品，分发给了园区内的其他企业。”何珊说。

数说

2018年、2019年、2020年，洋葱集团的总收入分别为**18.05亿元、28.51亿元、38.11亿元**，成交额分别为24.5亿元、38.4亿元、44.3亿元。净利润方面，2019年和2020年分别是**1.03亿元、2.08亿元**，利润增幅超过**100%**。

CIC(灼识咨询)报告显示，按2019年的总营收计算，洋葱集团是中国第十大品质生活品牌平台；按2019年线上跨境电商零售所产生的成交额计算，洋葱集团在国内约30家提供进出口品质生活品牌业务的跨境电商平台中排名第五。

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之公民问政

“未打疫苗禁入公共场所”有违法治精神

据陕西“韩城发布”消息，韩城市应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室发布关于在全市重点公共场所开展查验疫情防控措施的通告。其中提出，对显示没有接种过新冠病毒疫苗的人群，原则上不能进入(持有医疗机构或接种单位出具的接种禁忌证明人员除外；近期接种过第一剂次、第二剂次接种时间未到人员除外)公共场所，并提醒其尽快接种新冠疫苗。(7月13日界面新闻)

当下，国外疫情较为严重，国内疫情防控形势依然严峻。就在近日，陕西省紫阳县检出1例新冠病毒无症状感染者。正是如此，韩城作出了未打新冠疫苗不能进入公共场所的规定。不仅是韩城，四川高县、江西崇仁县、浙江宁海县、江西井冈山、浙江青田县等地，都出台了未打新冠疫苗不能进入公共场所的类似规定。

疫情接种，于人于己都有好处。要最终控制疫情，接种疫苗才是最有效的防治手段，所以，推进新冠疫苗接种工作是防疫的重点工作。但正如国家卫健委要求，疫苗接种工作要坚持“应接尽接”和自愿原则相结合。疫苗接种既要“应接尽接”，但也要遵循“知情、同意、自愿”的基本原则。韩城等多地作出未打新冠疫苗不能进入公共场所的规定，有违疫情接种的自愿原则，无异于强行要求接种疫苗。此前还有地方将疫苗接种情况与学生升学毕业、教师绩效考核挂钩；有的地方为提升企业接种进度，动用行政权力干预企业的正常生产经营秩序……这些做法都逾越了权力边界。

疫苗接种固然好，但也有些人因为身体原因并不适宜接种疫苗，这些人还要有医

对“父母持证上岗”要有合理的期待

首席评论

熊丙奇

“父母是世界上唯一一个不需要持证上岗的职业。”这句耳熟能详的话正在渐渐发生“变化”，家长们可能也需要持证上岗了。浙江省教育厅公布了《浙江省教育厅关于省十三届人大五次次会议111号建议的答复》。浙江省教育厅6月30日向浙江省人大代表丁杭撰作出的《关于省十三届人大五次次会议111号建议的答复》中提到，杭州市上城区推行“星级家长执照”，基于数字家长学校学习数据，对“父母持证上岗”进行了有效探索。计划2021年秋季学期开始，将在浙江省数字家长学校试行家长学习积分制，待时机成熟时在全省推行。

对于“父母持证上岗”，赞成者认为，合格的父母对孩子的成长极为重要，“父母持证上岗”应尽快

推行。去年两会上，全国政协委员、南开大学政协副主席洪玲就建议，在社区举办家长课堂，建立“家长教育指导工作室”，面向适龄儿童家长，聘请第三方或者有教育经验的志愿者作为老师。针对孩子准备进入小学的家长开展相关课程教育，颁发“合格父母”上岗证随学生档案入学。反对者质疑，“父母持证上岗”是搞形式主义，家长没有获得“合格父母”证书，难道就剥夺家长的监护人资格，或者不能让孩子上学了？家长为获得所谓的“合格证书”，要花时间学习相关课程，获得学分，可这究竟有多少实际用处呢？

过于强调“合格父母”证书，就必然会有这些争议。我国要加强对父母的家庭教育指导，但不应该把关注点集中在获得“合格父母”证书上，对“父母持证上岗”解决当下的家庭教育问题，要有合理的期待。如果强制要求家长必须获得“合格

父母”证书，并把“合格父母”证书与学生入学等挂钩，这就涉嫌侵犯家长与学生的权利。另外，要引导所有家长做合格父母，在进行家庭教育指导基础上，必须努力创造让所有家长都做“合格父母”的教育环境，防止家庭教育“知行分离”。

目前，我国正在制订《家庭教育法》。《家庭教育法》草案规定，“未成年人的父母或者其他监护人应当树立正确的家庭教育理念，自觉学习家庭教育知识，特别是在孕期和未成年人进入婴幼儿照护服务机构、幼儿园、中小学等重要节点进行有针对性的学习，掌握科学的家庭教育方法，提高家庭教育的能力。”这强调了父母学习家庭教育知识、提高家庭教育能力的重要性。但学习家庭教育知识，重要的是过程，而不是获得所谓证书。各地应积极发挥社区和学校的作用，并利用在线资源，给家长讲授家庭教育知

识。也就是说，对家长进行家庭教育指导，要落实学校和社区责任，确保给家长开设相关家庭教育指导课程，覆盖全部家长。

对家长的家庭教育指导，明确家长保护未成年人的法律责任，与进行科学的育儿，是不同范畴的内容。“合格父母”证书引发争议，也与《家庭教育法》草案规定，“未成年人的父母或者其他监护人应当树立正确的家庭教育理念，自觉学习家庭教育知识，特别是在孕期和未成年人进入婴幼儿照护服务机构、幼儿园、中小学等重要节点进行有针对性的学习，掌握科学的家庭教育方法，提高家庭教育的能力。”这强调了父母学习家庭教育知识、提高家庭教育能力的重要性。但学习家庭教育知识，重要的是过程，而不是获得所谓证书。各地应积极发挥社区和学校的作用，并利用在线资源，给家长讲授家庭教育知

康为代价，去获得更好的分数，可是具体到现实，家长的“知”和“行”是分离的，不要说普通家长，就是一些能说出不少家庭教育大道理的大学教授，也陷入“育儿焦虑”。

造成这一现象的原因是我国各地的义务教育存在事实上的不均衡，中考后的“普职分流”因职业教育被视为低人一等而成为“普职分流”，中高考均用学生的考试分数作为重要甚至唯一的标准进行评价与录取……这导致基础教育应试化、功利化。要让家长在这样的教育环境中，不关注孩子的分数、名次，十分困难。在家长们看来，“鸡血”的父母才是对孩子未来负责的合格父母，而听专家建议，不关注孩子学习成绩，就让孩子玩的家，才是合格的父母。为此，要让家长用科学的理念、方法育儿，还必须构建良好的教育生态。(作者是21世纪教育研究院院长)



潮文化驱动下，如今鞋盒也拥有了和球鞋一样的地位，各路潮人蜂拥而至，甚至不少人在炒鞋盒，“几百块”“一千块我也要买！”(7月13日中新网)

“万物皆可炒”，商品炒作花样翻新，像炒鞋、炒盲盒，还有炒鞋、炒茅台、炒裙子等等。虽然花样翻新，但万变不离其宗，都是“新瓶装旧酒”。不管是炒鞋、球鞋、盲盒，还是积木熊等等，首先都缘于这些商品的流行，这些商品都是当下的“潮品”，为不少年轻消费者所追捧，这就给了资本疯狂炒作的机会。

炒鞋盒也是如此，鞋盒本是鞋子的附属品，是鞋的外包装物品，并非独立的商品。随着炒鞋愈演愈烈，鞋盒也水涨船高，甚至由此衍生出了炒鞋盒的现象，正是炒鞋热让鞋盒随之“鸡犬升天”，一些商家深谙消费者心理，通过联名设计+限量发售等营销策略对鞋盒进行炒作。这样的炒作模式与炒鞋如出一辙。

其实，不管是炒鞋，还是炒鞋盒，抑或炒其他的商品，泡沫成分都很大，投资风险极高。这些炒作行为背后都是由一种非理性消费需求所推动，而背后暗藏的“炒作利益链”则趁机兴风作浪，鼓动消费者非理性消费，让消费者陷入炒作狂欢之中难以自拔，一再收割消费者的“智商税”。

郭刚堂为何说把孩子养父母当亲戚走动？

热点快评 陈广江

7月13日，公安部召开新闻发布会介绍，在“团圆”行动中，成功找回电影《失孤》被拐儿童原型郭新振，抓获一男一女，两名犯罪嫌疑人。之前的7月11日，公安机关为郭刚堂、郭新振一家人举行认亲仪式，离散24年的家庭终获团聚。认亲现场，一家人紧紧相拥，泣不成声。电影《失孤》主演刘德华，也专门录制了一段视频来表达自己的心情。

数十万公民、24载寻子路，多少痛苦、辛酸、孤独乃至绝望，如今都化为了喜悦的泪水。全网都为郭刚堂全家由衷高兴，为公安机关的多年付出点赞，为人贩子落网而感到振奋、欣慰……此时此刻，最尴尬、最难堪、最煎熬的，莫过于郭新振的养父母。

今后，两人如何相处？这是一个无法回避的问题。

“我们就当是一门亲戚去走动，就两个字‘真诚’。”7月13日上午，主持人陈鲁豫在其抖音账号上发布的相关访谈视频显示，郭刚堂称，会尊重、接受孩子的意

愿，“他愿意孝敬他的养父母，那就很坦诚地去接受这件事”。

作为一位父亲，郭刚堂的善良、坚强、隐忍、豁达，让人肃然起敬，但其“当亲戚去走动”的态度也引发不小争议。有一种声音认为，虽然养父母一家抚养了郭新振24年，但当初收买孩子的问题不能就此翻篇。有网友称，“买卖同罪”，依法严惩人贩子，也不能放过买家，否则就是对犯罪行为的纵容。

从法律角度看，若要追究养父母的刑事责任，恐怕难以操作。一方面，“收养被拐儿童一律入刑”，是2015年刑法修正案(九)实施后才开始的，而本案发生在24年前，法不溯及既往，只要养父母不存在落网而感到振奋、欣慰……此时此刻，最尴尬、最难堪、最煎熬的，莫过于郭新振的养父母。

今后，两人如何相处？这是一个无法回避的问题。

“我们就当是一门亲戚去走动，就两个字‘真诚’。”7月13日上午，主持人陈鲁豫在其抖音账号上发布的相关访谈视频显示，郭刚堂称，会尊重、接受孩子的意

情有点复杂，希望生活不被打扰。生父郭刚堂之所以愿意把养父母当亲戚走动，应该和郭新振的意愿有直接关联。

郭刚堂对孩子养父母的“不计前嫌”，无疑是一种伤害最小的处理方式。

一边是苦苦寻亲的亲生父母，一边是含辛茹苦的养父母，作为当事人的郭新振内心五味杂陈、两边都放不下，也是人之常情。公众也应该充分尊重郭刚堂父子俩的意愿，尽量别打扰他们的生活，更不应逼迫他们做出两难的选择。

郭刚堂把孩子养父母当亲戚走动，会不会纵容收买儿童犯罪？其实，不必过于担心。一方面，“买方入刑”已经照进现实，以身试法必然付出代价；另一方面，在现代刑事技术的加持下，相关部门对此类犯罪的打击力度在加大，打击的精度也提升，大批积案纷纷告破。据报道，截至目前，公安部“团圆”行动已找回失踪被拐儿童2609名，这是对犯罪行为的有力震慑。

但愿“天下无拐”，每个孩子都能在父母温暖的怀抱里幸福成长。

郭刚堂为何说把孩子养父母当亲戚走动？

热点快评 陈广江

7月13日，公安部召开新闻发布会介绍，在“团圆”行动中，成功找回电影《失孤》被拐儿童原型郭新振，抓获一男一女，两名犯罪嫌疑人。之前的7月11日，公安机关为郭刚堂、郭新振一家人举行认亲仪式，离散24年的家庭终获团聚。认亲现场，一家人紧紧相拥，泣不成声。电影《失孤》主演刘德华，也专门录制了一段视频来表达自己的心情。

数十万公民、24载寻子路，多少痛苦、辛酸、孤独乃至绝望，如今都化为了喜悦的泪水。全网都为郭刚堂全家由衷高兴，为公安机关的多年付出点赞，为人贩子落网而感到振奋、欣慰……此时此刻，最尴尬、最难堪、最煎熬的，莫过于郭新振的养父母。

今后，两人如何相处？这是一个无法回避的问题。

“我们就当是一门亲戚去走动，就两个字‘真诚’。”7月13日上午，主持人陈鲁豫在其抖音账号上发布的相关访谈视频显示，郭刚堂称，会尊重、接受孩子的意