

行驶在马路上的自动驾驶出租车载着乘客前往目的地;无人物流配送车将物资送往社区……这些以往在电影中出现的剧情,不久的将来会成为广州街头随处可见的景象。

7月14日,广州市智能网联汽车产业生态建设之“自动驾驶混行试点”活动在琶洲举行。会上,广州市发布了《关于逐步分区域先行先试不同混行环境下智能网联汽车(自动驾驶)应用示范运营政策的意见》和《在不同混行环境下开展智能网联汽车(自动驾驶)应用示范运营的工作方案》,将在智能网联汽车产业现行发展基础上启动自动驾驶混行试点。这标志着广州迈出自动驾驶规模化应用关键一步。

A 推动自动驾驶 9项应用场景建设

根据上述文件,广州将围绕出行优化、示范运营、公共服务等方向,加快推动网联自动驾驶网约车、BRT公交线路协同优化、高速公路车路协同快速通行、V2X协同驾驶交通优化、干线物流智能驾驶重卡、自动驾驶接驳车、网联自主泊车、自动驾驶专用车、自动驾驶小型服务车辆等9项应用场景建设。

到2025年,广州将分五个阶段完成不同混行环境比例、车路协同不同参与度以及多种新型出行服务的多维度、综合性、大规模城市交通试验。在每阶段自动驾驶汽车示范应用无主动安全事故达180天,且通过市专项工作组评估与验收的基础上,广州将进一步加大自动驾驶汽车投放量,开展下一阶段自动驾驶混行试验,稳步推进混行试点。

在政策方面,广州鼓励区财政对安全员培训、管理和工资等费用给予一定补助。对于支持开展车路协同智能化改造,对相关区开展交通路网车路协同智能化改造的,广州市工信局将在每年工业和信息化专项资金中安排最高不超过5000万元给予支持,补助比例最高不超过50%。

与此同时,国内首款L4级别自动驾驶重卡干线物流示范运营线路也于7月14日在广州启动。广州市在自动驾驶领域实现“八项”全国第一后,再次拿下一项第一,成为第一个落地L4级别自动驾驶重卡干线物流示范运营线路的城市。



自动驾驶汽车混行试点 主要目标——

●试点前期主要支持开展巡游出租车、网约车、公交车等客运活动及普通道路货物运输等载物活动;后期根据技术发展情况陆续开放城市智能环卫、快递、邮政等其他应用场景

●到2025年,分五个阶段完成不同混行环境比例、车路协同不同参与度以及多种新型出行服务的多维度、综合性、大规模城市交通试验

广州自动驾驶规模化应用迈出关键一步

黄埔南沙率先试点 自动驾驶车与其他车混行



主图:今年1月,在广州琶洲进行的智能网联(自动驾驶)汽车测试与落地应用

左下:今年广州本土疫情期间,无人物流配送车在荔湾配送物资

右下:14日“自动驾驶混行试点”启动仪式现场

B 支持出租车网约车等客运活动

“广州推动自动驾驶混行试点条件基本成熟。”广州市工业和信息化局党组成员、总经济师陈键华表示,汽车产业要实现高质量发展,变革已迫在眉睫,自动驾驶示范运营是其中关键一步。

作为国内第一个批准5G远程驾驶测试的城市,广州自动驾驶汽车道路测试走在全国前列。广州市工信局数据显示,2019年12月开始,广州分别在黄埔区、南沙区开展自动驾驶出租车(网约车)试运营,累计运营里程近100万公里,服务人次近10万。2020年,广州共有5家自动驾驶企业,71辆自动驾驶汽车在穗开展自动驾驶测试,累计测试里程近70万公里,全国第一。

今年5月广州本土疫情发生后,为助力搭建封控封控区物资配送供需“最后一公里”和“最后一百米”通道,广州累计出动自动驾驶汽车20多辆、无人物流配送车30多辆,累计配

送物资超260吨。此次实战也是对自动驾驶企业的一次技术实战检验,证实了自动驾驶技术已具备规模化示范应用的成熟度。

据了解,广州本次自动驾驶汽车混行试点,将在南沙区、黄埔区等智能网联汽车道路测试先行试点区率先开展,试点区域内的具体运营范围(含公路类型)由试点区政府自行划定。对超出试点区管辖范畴,符合试点条件,后续也可提出申请。

在试点前期,广州将主要支持开展巡游出租车、网约车、公交车等客运活动及普通道路货物运输等载物活动,后期将根据技术进展情况,由试点办审核并陆续开放如城市智能环卫、快递、邮政等其他应用场景。

“我们会从一个比较低的渗透度开始逐步渗透到交通流之中,再考察无人车对交通流的影响,在考察结果的基础上再逐步增加渗透率,最后实

现无人车和有人车的和谐共处,直到实现我们想象中的无人驾驶车辆为主的场景。”广东省汽车工程学会秘书长周玉山表示,相比此前的混行,本次混行试点将在交通环境更复杂的区域进行。

此外,继黄埔区、南沙区率先开展先行试点区建设后,近期,经广州市智能网联汽车道路测试办公室有关成员单位联合审议,批准花都开展智能网联汽车先行试点区建设。



文/羊城晚报记者 孙绮曼
通讯员 穗工信宣
图/羊城晚报记者 宋金岭

C 此前道路测试 零事故发生

除了应用场景外,自动驾驶汽车的安全性也一直是众人关注的焦点。

据统计,广州已累计向文远知行、小马智行、百度阿波罗、广汽集团、滴滴沃芽科技等10家测试主体旗下127台智能网联汽车发放测试通知书,其中包括模拟商业运营的载客测试牌照31张、远程测试牌照11张,在广州已开放的一、二、三级路段及先行试点区开放的路段上开展道路、载客、远程及货车等不同类别的测试工作。截至目前,广州自动驾驶企业道路测试累计总安全里程达255万公里,零事故发生。

为了最大程度保障公众安全,广州此次对自动驾驶混行试点涉及到的人、车进行了明确的规定。其中,运营主体必须是在广州注册的、实缴资本不少于1亿元人民币、在国内外测试的时间不少于24个月且测试里程不少于100万公里,同时在广州已划定的测试区内三级测试路段合计完成自动驾驶里程不少于20万公里测试,且未发生主动责任交通事故及失控状态。

运营车辆必须符合《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》,或经智能网联化改装且被纳入《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》,或经工业和信息化部评估准予道路机动车辆产品准入且符合《广州市智能网联汽车(自动驾驶)安全技术要求》,或经市专项工作组组织专家评审,综合评估安全状况达标。同时,所有参与自动驾驶混行试点的车辆必须购买不少于1000万元/台的交通事故第三者责任保险以及不少于500万元的承运人责任保险。

在安全员方面,也规定了安全员必须具有3年以上传统机动车驾驶经验和100小时以上自动驾驶系统操作经验,并经广州市智能网联汽车(自动驾驶)安全员培训考核。

羊城晚报

羊城创意产业园 企业上市密码

2021年7月15日/星期四/ 要闻编辑部主编
责编 徐雪亮 / 美编 黄文倩/ 校对 杜文杰

A4

广州打造数字经济新高地 文化创意产业园如何助力

城市更新、数字经济领域 专家学者大咖接受羊城晚报 专访支招献策:

羊城晚报记者 孙绮曼 王漫琪 莫谨榕
实习生 时大为

总策划:刘海陵
统筹:林海利 孙璇
执行统筹:吴江 周敏 王漫琪

十年前,广州市天河中央商务区管理委员会挂牌成立,以天河北、珠江新城、广州国际金融城三大板块组成的天河CBD成为广州经济发展的强力引擎。十年过去,天河CBD的经济总量从2011年的1500亿元跃升至2020年的3000多亿元,未来将瞄准建设粤港澳大湾区服务贸易自由化示范区、国家数字服务出口基地的目标,着力打造“四个出新出彩”示范区。

站在新的时代风口,广州努力在城市更新过程中筑就数字经济新高地。作为数字经济企业腾飞的重要载体,文化创意产业园对助推数字经济高质量发展起着重要的作用。而如何实现“腾笼换鸟”,以创新服务体系赋能园区企业发展,也成为许多文化创意产业园面临的一道“必考题”。近日,羊城晚报记者采访了多位业界专家学者,就文化创意产业园如何成为数字经济发展的沃土等相关话题进行了探讨。

A 许多产业新政策 通过产业园推动落地实施

近年来,在数字经济的浪潮下,广州勇立潮头。今年5月,广州审议通过了《广州人工智能与数字经济试验区产业引导政策》,明确构建广州人工智能与数字经济试验区“一江两岸三片区”的空间格局。

作为广州人工智能与数字经济试验区的重要组成部分,一大批数字产业在广州国际金融城集聚,数字经济产业带蓄势崛起。位于广州国际金融城北区的羊城创意产业园,是全省唯一的国家文化出口基地和国家文化产业示范基地,已形成颇具影响力的数字文化产业集群,集聚了酷狗音乐、荔枝、三七互娱等130余家数字音乐、网络直播、游戏动漫、人工智能领域优秀企业,为数字经济产业发展提供了沃土。

“广州数字产业一直走在全国前列,和全国其他地区不同的是,广州更加注重数字经济的应

用融合,通过应用融合来拓展现实需求。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,数字文化产业以数字文化产业为核心,打造数字文化研发基地、沉浸式体验中心、数字文化研究院、产业孵化器、影视文创制作基地及电竞场馆等产业内容。产业园也能够通过产业集群,为集聚数字文化企业、发挥数字文化产业规模优势提供条件。

暨南大学经济学院教授、博导梅林海认为,改革开放以来,广东各地通过多种类型的园区建设助推数字经济、绿色经济等发展,成为了经济发展的重要载体和有效载体。许多产业新政策也是通过产业园区来推动落地实施。产业园区在数字产业发展和数字文化创新方面起着无可替代的作用,可以说是最为行之有效的一种方式。



位于广州国际金融城北区的羊城创意产业园 羊城晚报记者 梁喻 摄

B 传媒载体优势和数字技术相互赋能

近年来,广州加快建设文化强市、打造社会主义文化强国城市范例,更提出实施文化创意产业“百园提质”计划。文化创意产业园作为许多数字经济企业起步的土壤,也应该以其产业集聚功能为城市经济发展和产业发展提供肥料。

暨南大学经济学院副院长郑贤表示,城市更新是一项复杂的系统工程,包含了制度变迁、产权变更、经济利益重组、城市空间重构、社会关系变迁等相互交织的诸多过程。如何通过城市更新激发城市活力、优化城

市空间结构、促进经济社会和谐发展是新常态下各城市面临的巨大挑战。

2020年7月,广州天河区出台加快发展数字经济若干措施。按照规划措施,为加快数字创意产业关键核心应用技术的研发创新,天河将依托以羊城创意产业园为核心的互联网+小镇的数字创意产业集聚优势,争创国家级数字创意产业发展示范区。

盘和林分析称,羊城晚报和羊城创意产业园形成了“双品牌、双平台”战略,以传媒载体优势和数字技术相互赋能,大

力发展数字经济产业,形成了数字传媒产业优势,发展势头良好。

“具体来说,传统媒体了解传媒的边界属性,了解信息传播的特性,能够更好地把握热点和焦点,同时能够在传媒行业中形成协同,并以传播能力为基础,横向拓展更多的数字文化产业。结合数字经济,可以提供更多高品质的文化产品。”盘和林建议,未来,该园区可以通过引入数字传媒领域巨头的方式,进一步强化园区产业集群,争创示范区。

C 政府应提供政策支持 支持优秀的产业园区发展

“广州的产业园区发展,从数量和发展速度上来说在国内是领跑的,但是存在着‘大而不强’的问题。如何既保证数量和推广速度,又要保证园区做大做强是广州目前文化创意产业园发展的一大难题。”梅林海提到,广州文化创意产业园区的发展存在着不均衡等问题。

广东省人大常委会委员、省律师协会副会长刘涛也认为,广州文化创意产业园发展不均衡的情况很普遍,有些文化产业园做了数年仍然不温不火,没有吸引人的亮点。

“广州也有不少发展不错的文化创意产业园,比如羊城创意产业园、天河区国家文化出口基地。其中很重要的原因是,园区给了入驻企业一个稳定的预期。”广州市社会科学院城市文化研究所副所长柳立子提到,广州许多园区缺乏长期的规划,大多在产业导入方面存在一定程度的短期行为,通过认真解剖、深度总结优秀“案例”,可以探索出广州文化创意产业园区发展的现实路径。

刘涛认为:“各个产业园面临的发展问题各不相同。对于发展得好的产业园,关键问题是如何提供政策支撑其

发展。而发展不好的产业园则要转变思路,改变定位。以羊城创意产业园为代表的优秀园区通过自身的努力实现了很好的发展,政府应该让他们持续地强大起来,让强者更强会去让弱者变强更行之有效。”

柳立子则表示,对广州这样的城市来说,文化创意产业园的存在是必要的,政府应该在城市中心合适的区域上给这类园区进行规划。“根据我们过去的调研,对于许多文创企业来说,在中心区域的文化创意产业园区工作生活非常重要。他们需要与这个城市共呼吸,感受城市的脉搏,这样做出来的东西才符合城市的需要。而且,好的文化产品不断涌现对于培育城市文化氛围至关重要。”

在中国城市规划学会会员、华南城市研究会会长胡刚看来,广州文化创意产业园区提质关键则在于转变观念。“现在文化产业发展趋势是紧贴互联网的发展趋势,因此,文化创意产业园的发展应该紧贴年轻人。其次,有很多文化创意企业都是民营的、小规模,政府对它们的管理应该更开放一些。”胡刚说。