



### 1 IP有新意,世界观完整自治

《俑之城》在取材上绕开了那些人们耳熟能详的中国传统神话IP,以秦俑为主角,打造全新世界观。如此一来,影片一方面能在IP的建立上拥有更多的原创性和自由度,另一方面,倚靠世界闻名的中国兵马俑这个“超级大IP”,作品在创作和传播时也避免了全然的“平地起高楼”。

从最终的制作效果看,《俑之城》确实也没辜负主创在选材时的苦心,影片对地下俑世界的恢弘与新奇均有充分的展现。难得的是,影片虽名为《俑之城》,实际上却设置了“城内”“城外”两个截然不同的俑世界。围墙内是秦俑所在的秦阳城,住着各种陶俑、铜俑、玉俑、石俑。街道上,在看似与人类并无二致的

人俑之间,不时有一些形态奇异的俑兽施然走过,整座城给人的感觉既陌生又熟悉。城墙外,则是更神秘也更危机四伏的地下世界。那里生活着各种各样由青铜文物复活的青铜兽,以及一种名为“地狐”的猛兽。

既然是地下世界,那么光源从何而来?《俑之城》在这一点上做到了逻辑自治。故事里,画面用一次“日出”场景解释了个中奥妙:地下世界的光照源于一种名为“星火虫”的地下生物,每当一天开始的时刻,“星火虫”便会集体从地底升起,照亮“天空”。而当“星火虫”们黯淡休息,便是地下世界的“黑夜”来临。

跟随主人公蒙远的“开眼看世界”,观众会跟他一起发现地下世界的更多秘密。譬如地下绝不止一座秦阳城,还有其他不同年代的俑之城。而“地狐”也并非天生要与俑之城为敌,他们频频攻击人俑世界是因为他们想要拿回一块蕴藏着其生存奥秘的能量石。影片在111分钟的故事里,以出色的视觉效果和过关的世界观设定,成功掀开了地下世界的神秘一角,这一点也受到不少观众的认可。豆瓣观众“电影榨汁”便评论道,该片的最大优点便是“世界观完整自治,视觉效果过关”。

### 2 人设太刻板,爱情戏老套尴尬

题材选择的成功,却无法掩饰《俑之城》故事讲述的平庸。在该片的豆瓣页面,42.8%的观众为影片打出3星的中等评价,不少网友短评均对剧情提出尖锐批评:“一流IP,二流特效,三流剧情。以为会是秦俑总动员,实际是我的秦俑男友+逐梦秦俑圈。”“这么好的素材,但凡编剧给点力,不至于看得捶胸顿足。”“人物网红风,台词搞怪风,剧情不够歌来凑。”

片中,跟俑们被埋入地下的朝代相呼应,他们在“复活”后也生活在相应的封建王朝制度下。其中男主角蒙远便是秦阳城里一个地位低下的杂役俑,而他的“俑生”最大目标是成为“锐士”——后者因担负着保卫秦阳城的重任而备受尊重。又是一个“我命由我不由天”的逆袭故事,而且很可惜,《俑之城》没能把老故事讲出新意。男主角蒙远的设定尤其刻板而平面。譬如,其境遇多通过他人的打压来体现,“生来是杂役,一辈子都是杂役”的原始设定通过各种角色的嘴重复了一次又一次。但蒙远自己怎么想又怎么感受,影片似乎并未找到适合的体现途径。从头到尾,蒙远都是在被剧情发展带着走:因为跟“锐士”起了冲突,反而得到一次打“地狐”以换取阶级提升的机会;因为在寻找“地狐”的过程中遇到了人类女子史玉,于是开始了懵懂的初恋;因为发现了大将军实际上是反派的大真相,最终他

打败大将军并成为秦阳城的英雄……

从剧情的篇幅分配来看,《俑之城》的剧情重点在两个方面:一是战争戏,二是爱情戏。在战争戏方面,俑之城展现了人俑之间、人俑与“地狐”之间、人俑与青铜兽之间各种规模的打斗,展现了该片在制作上的水准与良心。但很可惜,这方面戏份虽能展现展现技术,对剧情的推动作用却不大。相比之下,爱情戏显然能在展现人物的成长轨迹上起到更大作用。可惜的是,《俑之城》的爱情戏套路满满。男女主人公除了共同经历了几次出生入死,并无更深层次的精神交流。人设冷酷成熟的女主为何爱上个性轻佻浅薄的男主,似乎不是一句简单的“日久生情”就能轻易解释的。缺乏足够情感基础的情况下,影片却频频用深情插曲来为两人的恋爱戏“推波助澜”,只会令观众更觉尴尬。



爱情戏欠缺说服力

### 3 好故事难求,市场仍在等爆款

2019年,暑期档动画片《哪吒之魔童降世》以收票房超50亿元的超高票房,为国漫树立了“叫好又叫座”的新标杆。在那之后,对“下一个魔童”的呼唤就没有停止过。可惜的是,除了位于中国影史票房榜第3名的《哪吒之魔童降世》,迄今只有一部《姜子牙》挤入该榜单的前50名。后者在2020年10月1日上映,借国庆节档和疫情后观影潮的春风,最终拿下超16亿元票房,在影史票房榜位列第35名。

“故事顺滑”“人物有趣”是众多欣赏《哪吒之魔童降世》观众的共同观感。相比之下,作为“同题作文”的《新神榜:哪吒重生》普遍被认为在两方面逊色不少,因此就算在2021年春节票房榜上亮相,其市场表现也远不及前者。即使,《新神榜:哪吒重生》拥有一个更庞大的世界观设定。如今的《俑之城》似乎也有同样的野心,曾经成功打造过《熊出没》系列的主创团队本就拥有更丰富的IP打造经验,如今片中只呈现了冰山一角的秦阳城之俑之城似乎在暗示未来该系列还将呈现更广阔的“俑之城宇宙”。此外,女主角的人类身份设定也让不少观众猜测:其身份之谜或将在未来的续集中揭开。但豆瓣6.1分、猫眼8.9分、淘票票8.5分的评价,却说明观众对第一部《俑之城》似乎并不那么喜欢。在系列首部出师不利的情况下,第二部又能走多远,这是

众多国漫IP创作者都曾经面对或未来可能面临的尴尬。

在《俑之城》之后,《济公之降龙降世》和《白蛇2:青蛇劫起》两部国漫将相继在本周末和下周末登陆内地银幕。前者的第一导演刘志江是2015年高分国漫《西游记之大圣归来》的制片人,后者则是2019年初国风动画《白蛇:缘起》的续集,两部作品目前看来均有爆款之相。能否最终成功?核心仍然不在技术。从《俑之城》乃至更多国漫作品曾经的遭遇来看,说到底,谁能打造出下一部《哪吒之魔童降世》的关键就在于谁能创造出第二个“魔童”:一个真正令观众代入、共鸣、热血沸腾的国漫主人公。若能在此基础上,还能深挖中国传统文化的精髓,而不仅仅是将之作为IP打造的时髦“装饰品”,那便更值得欣慰了。



2021.7.9 上映

### 《俑之城》题材新故事老

## 暑期档国漫“首战”失利

#### 【观众评价】

●李根夏:兵马俑,青铜龙,山海经怪兽,国风元素大乱炖,看得出做IP的野心很大,但是人物的代入感不强,缺乏个性。视觉效果非常美,音乐也可以,希望下一部能在剧本上多下功夫。

●江枫渔火:一星给视效,一星给创意IP,一星给国漫鼓励。主角光环太明显,缺少人物弧光。总的来说还不错。咱不缺技术,缺故事。

●HarperDie:画面和角色设定算是较为精良的国漫画风,但剧情就有些垮了。插科打诨式的台词又硬又尬,男女主角的爱情不是主线,却全用在关键时刻煽情,情节处理得非常粗暴。怪兽一律萌宠化,且形象设计上与好莱坞多种风格杂糅,青铜羊如同雪宝附体,昆仑的周边肯定很好卖。

●豆瓣路人己:从整个故事编排和技术来讲,其实完成度挺高的。而且世界观也有想法,但矛盾点就在于剧情过于缝合怪。

●白白八佰:看得出野心不小,血本也下了不少。在预算相对充足的制作支撑下,地下俑城的世界观、美轮美奂的奇幻场景、毫不含糊的战斗场面等种种呈现都充满了看点,同时融入了不少国风元素,想必是要主攻国际市场。只是致敬要素略密集,缺乏眼前一亮的必杀大招,较易产生审美疲劳,角色塑造同样有提升空间。走原创IP之路固然勇气可嘉,但肯定是蜿蜒曲折的艰辛之路,中国动画加油。

●拾叁尺:不只神话系列是我们国漫可以挖掘的宝藏,上下五千年的历史文化底蕴,千万种元素都在等着创作者们再现,所以导演这次大胆的尝试,值得称道!只是剧情中展现成长的内容还是少了点,特别是精神上以及个人心理情感上,希望能能在下一部当中看到主角的蜕变。当然如果在文化特色上面多多呈现就更好了!加油吧。

羊城晚报记者 李丽

“谁说杂役就得一辈子做杂役?”作为今年暑期档国漫潮的首部亮相之作,动画电影《俑之城》迄今已上映超过一周。表现怎么样?答案有些令人遗憾。根据猫眼专业版消息,截至7月15日11时,该片上映7天票房仅4710万元。在豆瓣,该片评分为6.1分,堪堪爬上及格线。

在《俑之城》之后,《济公之降龙降世》《白蛇2:青蛇劫起》也将相继登陆大银幕。此前业内人士期待,这个暑期档或将再次出现两年前《哪吒之魔童降世》横扫大盘的盛况。但如今《俑之城》的初战不利已给后来者敲响警钟:打造国漫爆款,或许没你想得那么容易。

海报

蒙远能量爆发



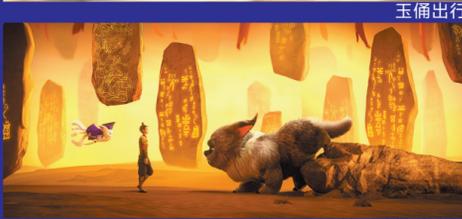
兵马俑“复活”



男女主人公探索地下世界



玉俑出行



蒙远发现了地狐攻城的大真相

秦阳城全貌

(摘自豆瓣评论)



### “天坛奖”评委会全阵容揭晓 巩俐领衔 陈坤张颂文加盟

羊城晚报记者 王莉

第十一届北京国际电影节将于2021年8月14日至8月21日在北京举办。7月15日,组委会在北京召开新闻发布会,宣布本届电影节主题为“新机·新局”,揭开发启引领的本届“天坛奖”国际评委会全阵容,同时公布15部入围“天坛奖”的国内外佳作。

第十一届北影节将以庆祝中国共产党成立100周年为主题,结合2020年“云上北影节”举办经验,采取线上、线下相结合的办节形式,实现北影节新十年的转型升级。

### 巩俐领衔“天坛奖”国际评委会



第十一届北京国际电影节主题海报

此前,组委会已官宣巩俐担任本届“天坛奖”国际评委会主席,消息一经发布引发热议。本次发布会上,“天坛奖”国际评委会的其他六名成员也一一揭晓,包括演员陈坤、导演陈正道、导演雷尼·哈林、导演娜丁·拉巴基、导演乌尔善、演员张颂文。

“天坛奖”的入围影片各有亮点,既有世界重量级导演的最新作品,也有新锐导演的惊喜之作,且包含多部第一次亮相的首映影片。其中国外影片12部,国内影片3部,分别是:中国影片《关于我妈的一切》、芬兰影片《此时此地》、日本影片《生命的停车场》、阿根廷影片《韦素山丘的学校》、俄罗斯影片《攻城日记》、中国影片《如果有一天我会离开你》、中国影片《云霄之上》、瑞士/德国合拍影片《笼中鸟》、俄罗斯/爱沙尼亚/英国/意大利合拍影片《会议》、印度/法国合拍影片《最后一场胶片电影放映》、澳大利亚影片《遥遥月岩行》、法国/科特迪瓦/加拿大/塞内加尔合拍影片《国王之夜》、罗马尼亚影片《不得安息的老妇人》、法国/比利时合拍影片《坠雪少女》、丹麦影片《信誓》。

### “北京展映”单元首次走出北京

现场还发布了本届电影节的主题海报——“合力生光”。海报设计主体沿用了上一届海报的核心元素“风车放映机”,风车之上,一队电影工作者正在工作,导演、摄像、灯光、录音、场记、化妆……主题海报不仅致敬台前幕后、默默奉献的电影从业者,也致敬所有走进影院把时间交付给电影的观众们。

本届北影节主体活动丰富多元,创意十足,由天坛奖、开幕式及红毯仪式、北京展映、注目未来单元、北京策划·主题论坛、电影大师班、北京市场、电影嘉年华、闭幕式暨颁奖典礼、北京大学生电影节、“电影+”等11项活动构成。

其中,开幕红毯仪式增加时尚大片拍摄、创意短视频、“星光时刻”拍摄、KOL直播、“品牌助力中国电影”公益直播等环节,邀请重点剧组、老艺术家、业内嘉宾、影业负责人等出场。

在北影节主体活动中,最受影迷期待的无疑是“北京展映”单元。本届“北京展映”不仅恢复既往的影院放映规模,更首次走出北京,在天津和张家口设立展映影院,精选250余部中外优秀电影作品,在32家合作影院进行集中放映。此外,线上影展环节,主办方将与云上独家合作伙伴爱奇艺联合推出约60部境内外佳作。

本届北影节北京市场还首次设置了“主宾国”环节,本届“主宾国”为东盟。另外,电影节将举办希腊、俄罗斯国家电影周,邀请各国影人参与,进一步扩大北影节的“朋友圈”。