

# 将董事称为“畜生”？公司员工年薪超亿元？

# 上市公司乌龙公告吓坏人

## 专家建议应严格信披监管,加大处罚力度

羊城晚报记者 丁玲

将公司董事称为“畜生”？日前格力电器发表的募集说明书闹出大乌龙,在介绍公司董事张伟时写成了“张伟,男,1976年畜生”,不难看出,这是制作文档的人输入法打错,“出生”就此变“畜生”,且无人审查发现这一错误。此事立即引发热议,网友纷纷表示:“这是多大的仇”“这个错误有点低级”“就算写错了,不应该还有审核吗”。

不过,上市公司公告闹出错字乌龙的并非只有格力电器一家,羊城晚报记者梳理发现,部分上市公司公告的乌龙花样百出,诸如名字搞错、单位搞错等不一而足,让人哭笑不得。专家指出,上市公司年报频繁出错,工作失误、把关不严等是主因。信息披露质量是上市公司诚信意识与法律意识的一种表现,监管层应加大处罚,采取更严格的监管手段。



图/视觉中国

### 公司名字都能“张冠李戴”

今年3月26日早间,哔哩哔哩(下称“B站”)在港交所披露了多份文件。令人尴尬的是,在披露的“公司资料”中,文件第一页将“本公司”名称误写为“百度集团股份有限公司”。同时,在公司资料表英文版中,也将公司名称误写成“Baidu, Inc.”。3月26日中午,B站更改了上述错误,将名称更改为“哔哩哔哩股份有限公司”。

针对此次事件,投行人士王骥跃表示,这个属于低级错误,应该是用了百度的模板做修改,没替换完。另一位不愿具名的投行人士表示,近期多家中概股酝酿回香港二次上市,而这些上市材料的模板基本一致,B站出现这样的错误大概率是忙中出错。

### 公司员工年薪都在亿元以上?

除上市公司名称外,“天文数字”也是上市公司公告出错的重灾区。2016年,杭州银行在IPO招股书中竟把募资净额由37亿写成了37万;武进不锈钢在招股书中也将计量单位写错,导致公司所有员工的年薪都在亿元之上。

### 主承销商电话也能留错

此外,留错主承销商电话也让不少投资者欲哭无泪。2019年8月2日午间,海星股份发布更正公告,对之前发布的中签结果公告的保荐机构(主承销商)联系方式进行更正。

在更正公告发出后,即有业内人士在微博上进行“举报”,称此前主承销商安信证券将联系电话留成了中信建投的电话。对此,海星股份表示上述号码确为中信建投资本市场部,并主动说明安信证券已就此事发布更正公告。

网友们随即开启群嘲模式。有质疑是不是安信证券资本市场部新员工没人带,照抄其他券商模板;也有人质疑是否相应文

件撰写均系外包业务。不过,也有从业人士表示,都是模板抄来抄去,“只是忘记更改具体信息比较尴尬,就像抄作业不小心连姓名一起抄错了一样”。

### 应采取更严格监管手段

实际上,不仅是中小上市公司会犯这样的错误,甚至连贵州茅台这样的大公司也出过低级失误。2011年4月,贵州茅台发布的2010年年报中,就将时任董事长袁仁国的年薪写成了276.82亿元,市场一片哗然。

公司年报、公告屡现乌龙,是否以一笑了之?对此,经济学家宋清辉表示,上市公司年报频繁出错的现象很常见,其中工作失误、把关不严等是主要原因。但类似的信披疏漏无疑将会对中小股东造成不利的影响,很难想象他们会为中小投资者利益着想,理应承担交易所通报谴责。

宋清辉表示,监管层不该仅限于采取监管谈话、警示函、责令改正等行政监管措施,而是要加大处罚力度,采取更严格的监管手段。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新也表示,信息披露质量是上市公司诚信意识与法律意识的一种表现,必须严肃处理,容不得半点马虎和草率。对信息披露不合规、违法者,应通报批评,或给予行政处罚,并建立诚信档案、黑名单制度。投资者也应该谴责这种行为,并学会用脚投票。

但在城市建设中,规划的影响力往往更加强大。在重视全局的城市规划建设中,供给的逻辑有时会强于产业发展需求的逻辑。也就是说,为了追求地标性高楼立面的视觉冲击力、城市天际线或中轴的总体画面,一些城市可能会放松甚至忽视对高楼实用价值的考虑,当提升土地利用、办公空间的效应不再重要时,高度就成了纯粹的技术问题。

羊城晚报财经评论员 黄婷

财经辣评

# 500米高空后继无“楼” 城市地标要好看更要好用

现代城市对摩天大楼的高度有多痴迷?可以用美国城市规划理论家芒福德的话来形容:“正像赌徒们爱说的那样:‘上不封顶’”。日前,国家发改委发布通知,严格限制新建250米以上建筑,并要求不得新建500米以上超高层建筑,“上不封顶”的欲望被禁在了500米的高空之下。

世界高层建筑与都市人居学会(CTBUH)发布的报告显示,直到2019年,已经连续六年至少有一座500米以上的大楼竣工,2019年全球竣工的最高大楼是530米的天津周大福金融中心。2020年,由于中国出台限高令和全球疫情的叠加影响,全球没有500米以上的建筑竣工,不过南宁、贵阳、珠海和济南都在2020年建成了自己的最高建筑。

从经济层面考虑,高耸入云的摩天大楼,是为了解决现代服务业发展和可用土地紧缺之间的矛盾而诞生的。最初,中国摩天大楼新建数量的增多,也是与中国综合地价的上涨基本同步。在价格最高的城市中,摩天大楼可以显著地提高土地的利用率,仿佛向上生长的社区,而不断升降的电梯实则是条条垂直的街道。

但在城市建设中,规划的影响力往往更加强大。在重视全局的城市规划建设中,供给的逻辑有时会强于产业发展需求的逻辑。也就是说,为了追求地标性高楼立面的视觉冲击力、城市天际线或中轴的总体画面,一些城市可能会放松甚至忽视对高楼实用价值的考虑,当提升土地利用、办公空间的效应不再重要时,高度就成了纯粹的技术问题。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

早在2020年4月,住房和城乡建设部和国家发改委就曾规定“一般不得新建500米以上建筑”。受限高令影响,苏州中中心由原来的729米调整为现在的499.15米,武汉绿地中心也由原来的636米降为475米,摩天大楼的竞赛最终止步于500米的红线,却给更为理智、更人性化的城市规划和城市更新留下了空间。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

另一个不容忽视的趋势是,更小尺度的建筑物正在接棒摩天大楼,成为城市地标的“新宠”,如重庆的洪崖洞和长沙的文和友,城市景观成了个性化表达的场域,流量逻辑取代了高度逻辑。应该说,现代城市想要把握这种趋势并不难,难点在于怎么让城市建设不仅存在于人们的视野中,还要深度融入到市民的日常生活中。无论是摩天大楼、历史建筑还是新型文化空间,不能只停留在制造视觉的盛宴,归根结底也是要拿来用的。

总策划:刘海陵 林海利 总统筹:孙璇 吴江 执行:孙晶 李卉 赵燕华

## 万洲国际创始人长子遭免职

# 81岁“猪肉大王”要将千亿美元事业交给谁?

羊城晚报记者 陈泽云

81岁的“创一代”亲自将52岁的“创二代”从核心管理层除名,这种戏剧性情节在一家上市公司真实上演了。

日前,双汇发展的母公司、港股上市企业万洲国际宣布,罢免万洪建的集团执行董事及副总裁等所有公司职务,并终止其作为集团执行董事及副总裁的服务。而在该免职公告上签字的正是万洪建的父亲、万洲国际董事长万隆。



现年81岁的万隆执掌着两家上市公司,总市值超过1900亿元 图/视觉中国

万洪建虽然真正进入万洲国际核心管理层才3年时间,但在企业历练已超过30年时间,也顺理成章被外界视为核心接班人。但一纸突如其来的公告让“万氏猪肉帝国”接班人之间周旋。总市值过千亿美元的事业交给谁?叱咤生财几十年的万隆或许也不会预料到,进入耄耋之年,传承问题仍悬而未决。而羊城晚报记者梳理发现,目前A股市场中,还有10位年逾八旬的董事长仍“坚守岗位”,伴随着上市,这些“老师”们执掌的已不仅是家族企业,更是一家公众公司,这样的双重属性也让企业内部权杖如何交接的问题,成为各方焦点。

### 接班生变 52岁长子被免职

根据万洲国际公告,6月17日,公司向万洪建发送书面通知,免去其董事职务,并根据其与集团订立的服务协议及雇佣合约,终止其作为集团执行董事及副总裁的服务,即时生效。公告称,万洪建免职原因,是其“对公司财产做出不当攻击行为”。

万洪建还被董事会认为“无法履行其作为董事的才能、审慎及勤勉行事的职责”,因此,万洪建作为公司执行董事、董事会副主席、公司环境、社会及管治委员会成员,以及公司食

品安全委员会成员等职位也被免去。而在该免职公告上签字的正是万洪建的父亲万隆。

现年52岁的万洪建是万隆的长子。1990年,21岁的万洪建取得大专学历后开始进入父亲所在企业工作,从熟食车间工人,到销售主任,2016年万洪建开始负责国际贸易业务,在基层各个岗位历练了近30年。2018年,他终于进入万洲国际核心决策层。公开资料显示,万洪建于2018年3月26日获委任为执行董事,并于当年8月14日获委

任为董事会副主席。而此次万洪建被免职,距离其上一次高票当选,仅过了16天。就在6月1日的万洲国际股东大会上,万洪建刚刚再次当选为执行董事,赞成票比例高达91.1%,甚至高于其父万隆75.2%的赞成票比例。

鉴于万洪建创始人长子身份和身居核心决策层职位,此前外界普遍猜测,万洪建最有可能接替其父万隆执掌万洲国际。未曾想,随后事情竟会发生如此戏剧性的变化。

而为了铺垫“二代”接班,双汇的高层调整从2017年底就开始了。2017年12月26日,双汇决定聘任马相杰为双汇发展总裁,接替前任总裁冯牧。也是在这一年内,公司多位高管先后淡出。

与此同时,2018年,万洪建则步入了万洲国际的核心管理层。同年,万隆的次子万宏伟当选双汇发展第七届董事会非独立董事,这被外界也认为是万隆在加速接班进程。

不过,也许是对接班团队仍放心不下,也许是性格使然,尽管年事已高,万隆仍然活跃在企业管理一线,在公司诸多

事务上亲力亲为。如今,52岁的长子万洪建突然被万洲国际踢出管理层,48岁的次子万宏伟是否有戏?记者查询发现,万宏伟虽然在万洲国际任职,担任董事长助理,但目前还并非董事会成员。

对此,双汇发展和万洲国际在回复媒体时称,相关问题属于万洲国际正常企业管理范畴,具体情况以万洲国际公告内容为准。而万洲国际则表示:“公司管理层会有考虑,确认了之后会选择有一个合适的时间和市场沟通,至于时间点没法预计到,要看考虑的情况。”

而龙元建设赖振元的儿子赖朝晖则于1996年10月开始任公司总经理,现任公司副董事长兼总裁。和父辈不同,赖朝晖对于资本

市场和金融更具经验。女性二代也在走向台前,如其中,祥生医疗的莫善珏担任公司董事长,其女儿莫若理担任公司董事、总经理,女婿陆坚则担任公司研发中心副经理。

“老师”如何平稳交接? 耄耋之年仍宝马来老。当一代创始人带着企业一路披荆斩棘时,公司早已深刻打下了其鲜明烙印,可以说,这类“高龄股”的“最拼搏”董事长往往有着坚忍的意志,强硬作风、果敢的决策,是企业的灵魂人物。

如其中,军人背景出身的万隆曾带领着双汇从“瘦内精”丑闻中重振声誉,北大毕业的莫善珏56岁才开始创业,在80岁高龄带领公司冲上了科创板。这样的魄力和精力远非常人可及。

越是在企业发展过程中起到举足轻重的核心人物,其退休对于企业的影响也就越大。普华永道《全球家族企业调研报告》显示,与非家族企业相比,55%的家族企业领导者认为,家族企业有显著的企业文化和价值观,61%的人认为家族企业的领袖更有企业家精神。从上述数据可以看出,家族企业对领袖的依赖更为严重。

对于每一位高龄股股的上市公司董事长来说,是挂名还是亲力亲为,何时退,如何退,由谁来接,这些都是避不开的重大课题。

【新闻纵深】 盘点A股八旬董事长们的“权杖”交接现状

这些80+董事长还在“挂帅” 现年81岁的万隆并不是A股市场年龄最大的董事长。同花顺iF-ind数据显示,A股市场有包括万隆在内的10位八旬董事长,其中,海天精工的张静章、太阳电缆的李云孝今年84岁,龙元建设的赖振元、祥生医疗的莫善珏。金奥博的明景谷今年81岁,威海广泰的李光太、长高集团的马孝武、沪电股份的吴礼淦以及明牌珠宝的虞阿五则刚好80岁。

羊城晚报记者梳理发现,在这些上市公司中,二代甚至三代的的身影已频频出现,且多身居要职。如在海天精工中,张静章的长子,今年59岁的张剑鸣现任海天精工董事、大连国华执行董事、精工香港执行董事。而家族中的第三代,张静章的次子张剑峰则为海天精工集团总裁,同时,张静章的女婿郭明光和刘剑波均在海天系旗下公司担任重要职位。

据此,有业内人士认为,张静章培养的不是一个接班人,而是一个接班梯队,这个梯队既有家族二代、三代的接力。未来,接班的可能是一个团队,而且是老中青均有配置的接力群体。

而龙元建设赖振元的儿子赖朝晖则于1996年10月开始任公司总经理,现任公司副董事长兼总裁。和父辈不同,赖朝晖对于资本

### A股中高龄“股服”的董事长及直系二代接班现状

企业名	董事长(创一代)	出生年份	家族下一代现任董事会成员(与创一代关系)
海天精工	张静章	1937	张剑鸣(父子关系)、张斌(祖孙关系)
太阳电缆	李云孝	1937	李文亮(父子关系)
龙元建设	赖振元	1940	赖朝晖(父子关系)
祥生医疗	莫善珏	1940	莫若理(父女关系)
双汇发展	万隆	1940	万宏伟(父子关系)
金奥博	明景谷	1940	明刚(父子关系)
威海广泰	李光太	1941	李文轩(父子关系)
长高集团	马孝武	1941	马晓(父子关系)
沪电股份	吴礼淦	1941	吴传林 吴传彬(父子关系)
明牌珠宝	虞阿五	1941	虞豪华(祖孙关系)

## 面板双雄业绩大丰收

上半年:TCL科技盈利近百亿 京东方净利增长十倍

羊城晚报 记者王丹阳报道:2021上半年,面板行业迎来业绩大丰收。7月14日晚间,TCL科技发布业绩预增公告,2021年上半年预计实现净利润91亿元-95亿元,距百亿盈利一步之遥,同比增幅高达751%-789%;营业收入730亿元-750亿元,同比增幅149%-156%;归属于上市公司股东的净利润65亿元-69亿元,同比增长4.35倍-4.71倍。

TCL科技表示,受益于半导体显示行业景气上行,半导体显示业务板块净利润同比及环比均显著增长。大尺寸业务领域,价格持续上涨;TCL华星t1、t2、t6产线满产满销,t7产能爬坡,大尺寸产品出货面积同比增长约

24%。中高端显示器及商显产品快速上量,大尺寸合计实现营收同比增长超130%,净利润同比增长约14倍。

获得业绩大丰收的还有另一面板巨头京东方。7月13日,京东方公告,预计上半年实现净利润125亿元-127亿元,比上年同期增长1001%-1018%。

今年上半年,IT、TV等各类产品价格均有不同程度的上涨,是京东方业绩暴增的主要原因之一。国产替代机会是面板巨头持续看好的原因之一。国元证券研报指出,LCD领域随着韩厂退出,国产10/11代线满产,TCL华星及京东方全球份额达到40%以上,未来大陆LCD市占率将达到6成以上。

### 融通基金万明远:依然看好医药行业中长期发展

下半年医药板块如何走?正在发行中的融通鑫新成长混合基金的拟任基金经理万明远表示,依然看好医药行业中长期发展。核心在于,医药行业具有赛道优势,兼具确定与成长。确定性是指医药行业的消费需求相对刚性,与宏观经济周期相关性弱,且

面临人口老龄化。成长性是指行业具有科技进步属性,如创新药机会创造新的消费需求,相比传统消费行业,更加具备长期成长空间。医药行业过去一直保持了近2倍GDP的增速,未来这种预期有望延续。(杨广)

### 景顺长城诠释长跑投资实力

权益投资长跑再续佳绩“成绩单”,根据海通证券《基金公司权益及固定收益类资产业绩排行榜》数据显示,截至2021年6月30日,最近五年景顺长城基金旗下权益基金绝对收益为207.96%,位居11家大型基金公司第1名,排名行业98家可比基金管理公司第2。

在全市场11只20倍基金中,景顺长城基金独占三席。银河数据显示,截至2021年6月30日,景顺长城内需增长混合、景顺长城鼎益混合(LOF)和景顺长城优选混合成立以来的净值增长率分别为2610.20%、2521.75%和2002.96%。(杨广)

### 建信基金权益投资业绩可圈可点

“震荡”成为A股市场近来的主基调。在此背景下,投资难度不言而喻,但仍有不少公募基金取得了不错的业绩表现。银河证券数据显示,截至7月9日,建信基金旗下建信新能源行业股票基金近1年收益率达127.62%,

建信鑫利灵活配置混合基金近1年收益率达82.03%,建信改革红利、建信高股息、建信恒久价值在内共6只基金近1年收益率超60%,更有16只权益基金近1年收益率超40%,实乃真正为投资者赚钱的优质基金。(杨广)

### 招商惠润一年定开MOM火热发行

自去年最后一个交易日公募MOM获批后,不少基金公司加紧布局相关产品。业内人士表示,MOM基金有利于发挥各机构投资研究优势,力争提升收益。资产配置能力较优的招商基金目前正在发行MOM基金——招商惠润一年定期开放混合型发

起式MOM基金,为投资者提供资产配置的新工具。该产品为发起式基金,在募集资金时,发起资金合计不低于1000万元,认购的基金份额持有期限不低于三年,可以由基金管理人及投资者的利益深度绑定,增加持有人长期持有的信心。(杨广)