



盛夏,避暑胜地河北省秦皇岛市北戴河区迎来旅游旺季

高温驾到！“避暑游”成“刚需”

放飞暑假·避暑游

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/新华社

随着“三伏天”的来临,我国多地迎来了一年一度的“避暑模式”。

根据中国气象网官方发布的消息,截至记者发稿时,我国江南、华南、新疆、内蒙古西部等地正持续经历高温天气,江南、华南中西部、江汉东部、江淮西部以及贵州东部、内蒙古中西部、陕西北部、宁夏北部、新疆盆地等地面临35℃以上高温,部分地区最高气温达37℃~39℃,局地40℃以上,高温黄色预警已正式拉响。

当“避暑”成为华南游客当前的“刚需”,去哪避暑,你想好了吗?



可可托海镇额尔齐斯大峡谷景区



游客在浙江安吉山川乡仙龙峡景区体验漂流

一周旅游

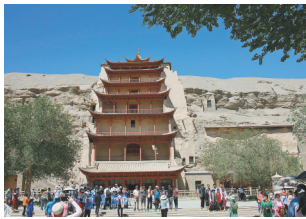
文字整理/李 力

◆限流:莫高窟“特旺季”严控游客总量

7月15日,敦煌莫高窟发布暑期参观指南。指南称,莫高窟将严格执行游客总量控制原则,门票一旦售完,不再加售。

敦煌研究院介绍,随着暑期到来、国内疫情防控形势平稳,莫高窟迎来旅游“特旺季”。为应对超大客流,莫高窟在单日发售6000张正常参观门票的同时,将适时启动应急参观模式,单日发售应急参观门票12000张。

购买正常参观门票的游客可观赏2场数字电影和8个实体洞窟。购买应急参观门票的游客可观赏4个实体洞窟。门票可提前30天在“莫高窟参观预约网”预订。



敦煌莫高窟 新华社发

◆规划:上海:在滨海地区打造长三角重要休闲度假旅游目的地

上海湾区滨海嘉年华近日在金山城市沙滩景区正式开幕。未来的三个月内,将推出赏烟花、听音乐、戏海浪、品美食、宿海鲜等多重主题的滨海嘉年华系列活动。上海正在滨海地区打造长三角重要休闲度假旅游目的地。

据介绍,上海金山正在全力打响“上海湾区”城市品牌,着力在金山滨海地区构建“五个一”发展格局,即“一谷一区一带一中心”。其中“一区”,就是金山滨海国际文化旅游度假区,将立足金山丰富的海洋、海岸、海岛、海滩、海盐、海景等资源,力争通过5年至8年的开发建设,推动发展论坛、高端商务、文化旅游、品牌展示等功能的融合,实现年游客量800万至1000万人次的目标,努力打造成为长三角区域重要的高端休闲度假旅游目的地。

◆火车游:坐火车“快行漫游”西藏

近日,由西藏自治区旅游发展厅、林芝市人民政府主办的“快行漫游”西藏旅游市场推介活动在林芝举行。

据悉,此次“快行漫游”西藏旅游市场推介活动以西藏“复兴号”通车、北京——林芝直达航班复航为契机,旨在推介西藏红色旅游产品及高铁旅游产品,进一步开拓京津冀地区市场,巩固西藏旅游品牌美誉度。

◆处罚:文化和旅游部公布一批旅游不文明行为记录“黑名单”

近日,文化和旅游部发布一批旅游不文明行为记录,3例在北京八达岭长城刻画砖行为被列入。此前,该3例已被列入北京市旅游不文明行为记录。

根据《旅游不文明行为记录管理暂行办法》将张某某、李某荣、苏某芳纳入旅游不文明行为记录,记录期限为3年,自2021年7月13日至2024年7月12日。

据了解,自《办法》发布以来,截至目前共有38人被列入旅游不文明行为“黑名单”,《办法》的实施对旅游不文明行为起到了教育和震慑作用,推动社会文明程度不断提升。

◆太空游:上太空旅游票价162万元,已有600人排队

7月11日,英国维珍集团创办人理查德·布兰森首次搭乘旗下太空船“团结号”前往地球大气层边缘,在大约一个小时的航程之后,安全返回发射场,率先体验其公司将于明年推出的太空旅游。

布兰森此次升空,被认为是民间太空旅行时代开启。据悉,目前维珍银河单人太空行程的价格为25万美元,约合162万元人民币,已有包括影视名人、互联网巨头等600名旅客缴纳定金,预付额超过8000万美元。

避暑游新选择：草原、海滨向左,夜游、反季滑雪向右

踏入暑假以来,全国多地出现持续高温,避暑成为主流出游诉求之一。

近日,携程发布了2021年“十大避暑旅游城市”,根据受欢迎程度排序,上榜的地依次包括:青海西宁、贵州六盘水、黑龙江哈尔滨、山东青岛、安徽黄山、河南信阳、江苏连云港、浙江湖州、四川阿坝以及江西九江。

记者综合各方数据了解到,过往国内热门的避暑旅游目的地主要集中在海滨、山地、草原、湿地湖泊等自然资源类型,其中最受欢迎的



重庆市北碚区静观镇成片的向日葵花海



世界文化遗产承德避暑山庄

要数各大草原,热门如坝上草原、呼伦贝尔大草原、祁连山草原、巴音布鲁克草原、那拉提草原、希拉穆仁草原、鄂尔多斯大草原等,在近年来都有着极高的避暑人气。

除草原游外,到水上乐园、水世界等景区玩水消暑,或到漂流景区感受“速度与激情”,到深山中体验避世的清凉、观赏原生态自然美景,均受到不少游客的青睐。

据中国天气网气象分析师分析,包括青岛、威海、烟台、大连、秦皇岛等地在内的北方海滨城市受到避暑游客的欢迎,不仅因为这些地方夏季最高气温均不超过30℃,更因同时可满足玩水、看海、吃海鲜等需求。此外,贵阳、西宁、哈尔滨等以避暑著称的省会级城市,也是家庭游客值得一去的避暑胜地。

值得一提的是,近年来,凉爽舒适的“夜游”正在成为年轻人的旅行新宠。据携程调查,对比2019年同期,今年暑期夜游订单中,“90后”用

户增长近3倍,“00后”增长超4倍。据悉,洛阳、上海、深圳、广州、西安、武汉、杭州、北京、三亚、成都为当前十大国内夜游目的地。对年轻旅行者而言,“消夜”“夜景”“3D灯影秀”则是夜游最不可或缺环节。

此外,今年夏天,“反季滑雪”爆红。根据7月12日飞猪联合四川体育职业学院冬季运动管理中心等单位发布的2021“反季滑雪”新趋势,自入伏以来,随气温越高,“反季滑雪”预订量增长迅猛。近一个月,飞猪平台夏季滑雪相关商品预订量同比涨超130%,尤其是火炉城市重庆,其反季滑雪产品预订涨超550%。

分析认为,“-6℃的滑雪场”逐渐成为各地游客夏日避暑的“最高段位”。根据飞猪平台数据,包括广东游客在内,南方人相对更爱“反季滑雪”。反季滑雪游客中,以年轻人和年轻家庭居多,其中亲子客群占比近半。

避暑迎来“微度假模式”

受访者:程超功(同程研究院首席研究员)



专家访谈

羊城晚报:对比前几年,当前居民在避暑旅游产品的选择上是否有所变化?由此导致避暑游市场供给端出现了哪些新的趋势或亮点?

程超功:根据用户调研及产品实际预订数据,从2020年暑期到今年暑期以来,我国居民的避暑游需求更多地选择了周边避暑,通常以两天一晚的周末度假形式居多。我们认为,周边避暑的“微度假模式”将是长期趋势,产生这一趋势的根本原因在于居民旅游消费的多元化,这也是旅游经济由发展中阶段向发达阶段过度的必然趋势。

受避暑新趋势的影响,市场供给端也发生了一些变化,涌现出一些新的业态、新的产品,例如,一些城郊的综合度假区、精品民宿等,逐渐成为暑期居民周边休闲避暑的热门选择。

羊城晚报:如何评价国内避暑游的市场前景?基于传统文化根基的特性,你认为什么是大众喜爱的“中国式避暑”?

程超功:旅游经济是典型的时令经济,一年四季都有不同的消费热点,避暑游正是夏季旅游旺季的消费热点。随着整个旅游市场的持续扩张及其与其他产业的深度融合,避暑游市场将衍生出更多细分领域,整体市场规模也必然会进一步提升,避暑经济将成为一些旅游目的地发展的重要抓手。

旅游消费具有天然的文化属性,对中国人来说,夏季避暑、冬季避寒是自古就有的度

假消费习惯,本质上体现的是人们对于生活的热爱,同时也体现着中国人独有的文化价值取向。具体到“中国式避暑”,背后实际上还是中国文化,例如农耕文化、饮食文化、建筑文化等等,目前多数的精品民宿及城郊度假胜地正是因为考虑到这些方面的文化融合,越来越受到市场的喜爱。

羊城晚报:我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游?哪些人群是避暑消费主力?

程超功:避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面,陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看,传统的避暑目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面,21岁至40岁,以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈,构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报:综观国内的高人气避暑旅游目的地,除气候条件本身外,还需具备哪些附加的旅游属性?

程超功:根据我们的调研,暑期旅游携家带口的出游形式占比最高。因此,对于避暑游目的地的设施、周边旅游资源都要能够同时满足全家人的“口味”,其中最为关键的,就是要有完善、高品质的旅游设施配套,住宿、餐饮、游乐等等均需要同时满足老年人以及孩子的需求。

省内游全面升温,解锁家门口的暑期新玩法

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 沈静文 曾令华

放飞暑假·短途游

进入暑期,广东人出游热情高涨,“毕业游”叠加“亲子游”,旅游市场重现昔日热闹场景。

记者了解到,今年暑期省内出游发生了不少变化,亲子、玩水、乡村等成为热门主题,龙头景区纷纷给力“放价”促销,旅行社围绕热门出游主题继续深挖小众、新兴旅游资源,将刺激广东人暑期一次、多次省内出游。

省内旅游市场快速升温

进入暑期,广东旅游景区捷报频传。刚刚过去的7月10日、11日,广东佛山、清远两大城市的旅游景区迎来了第一个高峰。清远人气最旺,线上搜索指数最高的景区古龙峡,景区停车场上旅游大巴川流不息,随处可见到举着各色彩旗的导游与成群结队的游客。景区暑期游客数已经重新进入“平日万人、周末两万人”的状态。

而线上显示游客最想打卡的城市是连州,作为省内避暑胜地,一城一景一度登上同城热搜榜。

记者走访广州市内多家旅行社发现,咨询、报名的亲子家庭络绎不绝。广之旅粤港澳游总部常务副总经理苏颖珊表示,报名高峰后置与暑期出游高峰前置,省内旅游市场在7月中旬已经热闹非凡。市民旅游信心恢复的同时,出游时间更加集中,推高了省内热门度假酒店房价,但仍无阻亲子家庭暑期出

游,从暑期省内出游订单可见,省内飞机、高铁长线游报名最为火爆。

值得注意的是,长达约50天的暑假也让市民有更多省内旅游主题可以选择,海滩戏水、非遗传承、乡村游(应季赏花、摘果)、住在森林里等主题鲜明的省内旅游线路进一步激活暑期旅游市场。

此外,广东旅游产业的融合与周边效应衍生出新产品新线路,像连州的摘果游、大学的体验游、研学夏令营、夜经济等都以融合产品与新业态助力旅游产业复苏。

景区暑期放“价”发优惠

为助力旅游市场复苏,在暑期旺季,省内的一站式度假景区也纷纷推出福利优惠和主题活动的“大招”吸引游客。

例如,7月15日起,广州融创文旅城联合广州市花都区文化广电旅游体育局、广州市花都区科技工业商务和信息化局推出“畅游融创·欢乐有你”第二波免费消费券,向市民派发400元暑期旅游消费券,预计派出多达1.2亿元福利回馈市民:含广州融创乐园、广州融创水世界、广州融创体育世界、广州融创茂商家、广州融创酒店群餐饮消费,以及广州融创乐园明星剧场——欢腾国际马戏门票优惠。此前,7月8日,广州融创文旅城已发放的第一波30万张的免

费消费券。

即日起至7月23日期间,广州长隆度假区也为亲子游客带来诸多福利,游广州长隆四大乐园和广州长隆国际大马戏,每名购票成人即可免费携带一名身高未达1.5米的儿童入园(购买广州长隆含乐园门票的酒店套票也适用)。入住长隆度假区酒店,套票低至75折,可一票无限畅玩四大乐园,官方微信平台还有150元无门槛优惠券。

即日起至8月31日,佛山高明盈香生态园推出了学生优惠,2021年中高考毕业生,凭本人身份证以及准考证,现场购票可享受大门票6折优惠。景区拥有九寨水城与夏威夷水上乐园两大水上乐园,以及将粉红沙滩、清凉山水、水上挑战运动项目融在一起的景区的宠粉节。

7月23日-7月25日,佛山顺德长鹿旅游休博园将举行长鹿国潮音乐节暨非遗烟花秀,成人票:49.9元/人,儿童票29.9元/人,包含大门票+童话动物王国+非遗“打铁花”表演+国潮音乐节。其中,长鹿国潮电音节齐聚多位国内电音界大咖,国家级非物质文化遗产“打铁花”将有6台超大型铁花炉同时演出,营造华丽视觉盛宴。



广州长隆水上乐园 景区供图

乡村游赏花摘果成标配

夏季正好是赏荷花、莲花、向日葵的时节,同时葡萄、龙眼、火龙果进入采摘旺季,“赏花摘果”已成为不少市民夏季出游的标配。各地更是依托荷塘办起特色赏荷文化节,旅行社也推出特色赏花摘果线路。

日前,第33届广州番禺莲花文化旅游节在番禺莲花山景区正式开幕,并一直持续到8月31日。作为广州夏日赏花的重要品牌活动,本届莲花文化旅游节共展出来自世界各地莲花品种1200多个,睡莲品种500多个,主题为“中国红”系列莲花。期间,景区还有精彩纷呈的系列文旅活动。

赏荷也为省内暑期乡村旅游增色。清远英德市九龙镇九峰林小镇第五届荷你相约·荷花旅游文化节活动亦已开幕,并将持续到9月25日。小镇内三百亩荷塘荷花竞相绽放,硕大荷叶清幽碧绿,

景致醉人。文化节期间将相继推出旗袍秀、汉服展示、莲子采摘、荷花风味美食、荷花摄影有奖活动等系列荷文化活动。潮州市潮安区归湖镇狮峰村,村中百亩池塘成为荷花摇曳、鹭影翩跹的网红景点白鹭湖,游人慕名而来。白鹭湖、村心戏台、陇西世家、盛林书院等传统小微景观节点串连成线,由宜居向宜游升级。

7月8日,清远连州市一年一度的连州水晶梨采摘节也开幕了,作为分会场之一的湟川三峡·擎天玻璃桥,举办的“云上果市”格外热闹,连州市水晶梨行业协会的会员单位将自家优选连州水晶梨挑到“云市”分享丰收喜悦。另一个分会场连州地下河,每年采摘节期间都会洞藏上千斤连州水晶梨免费供游客品尝。景区游人如织,各大果园也随处可见游客摘果的身影。

省内特色夏令营众多

随着暑假开启,省内特色



英德九龙峰林小镇荷花文化节 景区供图

夏令营产品层出不穷,成为暑期旺季旅游市场新亮点。据广之旅介绍,今年上架的省内夏令营产品包括乡村生活体验、军事课堂、职业规划、体育运动等不同类别,深度沉浸式体验受欢迎。夏令营产品也不是纯粹的课程培训,而是与部分景点的深度结合,并且加插有游玩当中的动手体验环节,做到“游”与“学”相互均衡,趣味性和学术性并重。卖价从2980元至10800元不等,7月中至8月中前均多排期可供选择。

据记者了解,在广州市内研学夏令营主题也十分丰富。广州融创文旅城旗下主题乐园与机构合作推出了5天的滑雪专业营,涵盖双板初阶、单板初阶、双板进阶、单板进阶等多个课程。华南植物园推出的暑期3日夏令营,让孩子在花花草木之间接触大自然,走进大自然,感受大自然这一本立体教科书。

在韶关新丰的岭南红枫叶世界推出了7天6夜的奇幻夏令营,让孩子提高独立生活能力,亲近自然,参与团队活动,进行户外运动,提高动手能力。