



放飞暑假·避暑游

高温驾到！ “避暑游”成“刚需”

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/新华社

随着“三伏天”的来临，我国多地迎来了一年一度的“避暑模式”。

根据中国气象网官方发布的消息，截至记者发稿时，我国江南、华南、新疆、内蒙古西部等地正持续经历高温天气，江南、华南中西部、江汉东部、江淮西部以及贵州东部、内蒙古中西部、陕西北部、宁夏北部、南疆盆地等地面临35℃以上高温，部分地区最高气温达37℃~39℃，局地40℃以上，高温黄色预警已正式拉响。

当“避暑”成为华南游客当前的“刚需”，去哪避暑，你想好了吗？

专家访谈



避暑迎来“微度假模式”

受访者：程超功（携程研究院首席研究员）

羊城晚报：对比前几年，当居民在避暑旅游产品的选择上是否有所变化？由此导致避暑游市场供给端出现了哪些新的趋势或亮点？

程超功：根据用户调研及产品实际预订数据，从2020年暑期到今年暑期以来，我国居民的避暑游需求更多地选择了周边避暑，通常以两天一晚的周末度假形式居多。我们认为，周边避暑的“微度假模式”将是长期趋势，产生这一趋势的根本原因在于居民旅游消费的多元化，这也是旅游经济由发展中阶段向发达阶段过度的必然趋势。

受避暑新趋势的影响，市场供给端也发生了一些变化，涌现出一些新的业态、新的产品，例如，一些城郊的综合度假区、精品民宿等，逐渐成为暑期居民周边休闲避暑的热门选择。

羊城晚报：如何评价国内避暑游的市场前景？基于传统文化根基的特性，你认为什么是大众喜爱的“中国式避暑”？

程超功：旅游经济是典型的一时令经济，一年四季都有不同的消费热点，避暑游正是夏季旅游旺季的消费热点。随着整个旅游市场的持续扩张及其与其他产业的深度融合，避暑游市场将衍生出更多细分领域，整体市场规模也必然会进一步提升，避暑经济将成为一些旅游目的地发展的主要抓手。

旅游消费具有天然的文化属性，对中国人来说，夏季避暑、冬季避寒是自古就有的度

假消费习惯，本质上体现的是人们对于生活的热爱，同时也体现着中国人独有的文化价值取向。具体到“中国式避暑”，背后实际上还是中国文化，例如农耕文化、饮食文化、建筑文化等等，目前多数的精品民宿及城郊度假胜地正是因为考虑到这些方面的文化融合，越来越受到市场的喜爱。

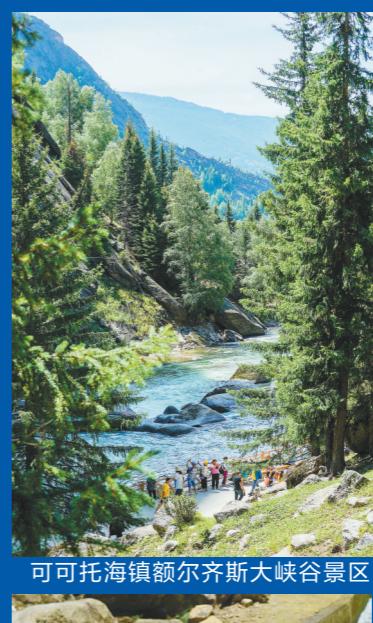
羊城晚报：我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游？哪些人群是避暑消费主力？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

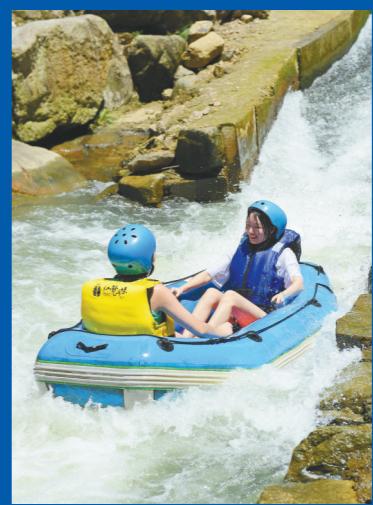
整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：综观国内的高人气避暑旅游目的地，除气候条件本身外，还需具备哪些附加的旅游属性？

程超功：根据我们的调研，暑期旅游携家带口的出游形式占比最高。因此，对于避暑游目的地的设施、周边旅游资源都要求能够同时满足全家人的“口味”，其中最为关键的，就是要有完善、高品质的旅游设施配套，住宿、餐饮、游乐等均需要同时满足老年人以及孩子的需求。



可可托海镇额尔齐斯大峡谷景区



游客在浙江安吉山川乡仙龙峡景区体验漂流



文字整理/李力

◆限流：莫高窟“特旺季”严控游客总量

7月15日，敦煌莫高窟发布暑期参观指南。指南称，莫高窟将严格执行游客总量控制原则，门票一旦售完，不再加售。

敦煌研究院介绍，随着暑期到来、国内疫情防控形势平稳，莫高窟迎来旅游“特旺季”。为应对超大客流，莫高窟在单日发售6000张正常参观门票的同时，将适时启动应急参观模式，单日发售应急参观门票12000张。

购买正常参观门票的游客可观赏2场数字电影和8个实体洞窟。购买应急参观门票的游客可观赏4个实体洞窟。门票可提前30天在“莫高窟参观预约网”预订。



敦煌莫高窟 新华社发

◆规划：上海：在滨海地区打造长三角重要休闲度假旅游目的地

上海湾区滨海嘉年华近日在金山城市沙滩景区正式开幕。未来的三个月内，将推出赏烟花、听音乐、戏海浪、品美食、宿海畔等多重主题的滨海嘉年华系列活动。上海正在滨海地区打造长三角重要休闲度假旅游目的地。

据介绍，上海金山正在全力打响“上海湾区”城市品牌，着力在金山滨海地区构建“五个一”发展格局，即“一谷一城一区一带一中心”。其中“一区”，就是金山滨海国际文化旅游度假区，将立足金山丰富的海洋、海岸、海岛、海滩、盐、海景等资源，力争通过5年至8年的开发建设，推动展会论坛、高端商务、文化旅游、品牌展示等功能的融合，实现年游客量800万至1000万人次的目标，努力打造成为长三角区域重要的高端休闲度假旅游目的地。

◆火车游：坐火车“快行漫游”西藏

近日，由西藏自治区旅游发展厅、林芝市人民政府主办的“快行漫游”西藏旅游市场推介活动在林芝举行。

据悉，此次“快行漫游”西藏旅游市场推介活动以西藏“复兴号”通车、北京—林芝直达航班复航为契机，旨在推介西藏红色旅游产品及高铁旅游产品，进一步开拓京津冀地区市场，巩固西藏旅游品牌美誉度。

◆处罚：文化和旅游部公布一批旅游不文明行为记录“黑名单”

近日，文化和旅游部发布一批旅游不文明行为记录，3例在北京八达岭长城刻画砖行为被列入。此前，该3例已被列入北京市旅游不文明行为记录。

根据《旅游不文明行为记录管理暂行办法》将张某林、李某荣、苏某芳纳入旅游不文明行为记录，记录期限为3年，自2021年7月13日至2024年7月12日。

据了解，自《办法》发布以来，截至目前共有38人被纳入旅游不文明行为“黑名单”，《办法》的实施对旅游不文明行为起到了教育和震慑作用，推动社会文明程度不断提升。

◆太空游：上太空旅游票价162万元，已有600人排队

7月11日，英国维珍集团创办人理查德·布兰森首次搭乘旗下太空船“团结号”前往地球大气层边缘，在大约一个小时的航程之后，安全返回发射场，率先体验其公司将于明年推出的太空旅游。

布兰森此次升空，被认为是民间太空旅行时代开启。据悉，目前维珍银河单人太空行程的价格为25万美元，约合162万元人民币，已有包括影视名人、互联网巨头等600名旅客缴纳定金，预付额超过8000万美元。

避暑游新选择：

草原、海滨向左，夜游、反季滑雪向右

踏入暑假以来，全国多地出现持续高温，避暑成为主流出游诉求之一。

近日，携程发布了2021年“十大避暑旅游城市”，根据受欢迎程度排序，上榜目的地依次包括：青海西宁、贵州六盘水、黑龙江哈尔滨、山东青岛、安徽黄山、河南信阳、江苏连云港、浙江湖州、四川阿坝以及江西九江。

记者综合各方数据了解到，过往国内热门的避暑旅游目的地主要集中在海滨、山地、草原、湿地湖泊等自然资源类型，其中最受欢迎的



重庆市北碚区静观镇成片的向日葵花海

要数各大草原，热门如坝上草原、呼伦贝尔大草原、祁连山草原、巴音布鲁克草原、那拉提草原、希拉穆仁草原、鄂尔多斯大草原等，在近年来都有着极高的避暑人气。

除草原游外，到水上乐园、水世界等景区玩水消暑，或到漂流景区感受“速度与激情”，到深山中体验避世的清凉、观赏原生态自然美景，均受到不少游客的青睐。

据中国天气网气象分析师分析，包括青岛、威海、烟台、大连、秦皇岛等在内的北方海滨城市受到避暑游客的欢迎，不仅因为这些地方夏季最高气温均不超过30℃，更因同时可满足玩水、看海、吃海鲜等需求。此外，贵阳、西宁、哈尔滨等以避暑著称的省会级城市，也是家庭游客值得一去的避暑胜地。

值得一提的是，近年来，凉爽舒适的“夜游”正在成为年轻人的旅行新宠。据携程调查，对比2019年同期，今年暑期夜游订单中，“90后”用

户增长近3倍，“00后”增长超4倍。据悉，洛阳、上海、深圳、广州、西安、武汉、杭州、北京、三亚、成都为当前十大国内夜游目的地，对年轻旅行者而言，“夜游”“夜景”“3D灯影秀”则是夜游最不可或缺的环节。

此外，今年夏天，“反季滑雪”爆红。根据7月12日飞猪联合四川体育职业学院冬季运动管理中心等单位发布的2021“反季滑雪”新趋势，自入伏以来，随气温越高，“反季滑雪”预订量增长越迅猛。近一个月，飞猪平台夏季滑雪相关商品预订量同比涨超130%，尤其是火爆城市重庆，其反季滑雪产品预订涨超550%。

分析认为，“-6℃的滑雪场”逐渐成为各地游客夏日避暑的“最高段位”。根据飞猪平台夏季滑雪相关商品预订量同比涨超130%，尤其是火爆城市重庆，其反季滑雪产品预订涨超550%。

分析认为，“-6℃的滑雪场”逐渐成为各地游客夏日避暑的“最高段位”。根据飞猪平台夏季滑雪相关商品预订量同比涨超130%，尤其是火爆城市重庆，其反季滑雪产品预订涨超550%。

羊城晚报：如何评价国内避暑游的市场前景？基于传统文化根基的特性，你认为什么是大众喜爱的“中国式避暑”？

程超功：旅游经济是典型的一时令经济，一年四季都有不同的消费热点，避暑游正是夏季旅游旺季的消费热点。随着整个旅游市场的持续扩张及其与其他产业的深度融合，避暑游市场将衍生出更多细分领域，整体市场规模也必然会进一步提升，避暑经济将成为一些旅游目的地发展的主要抓手。

旅游消费具有天然的文化属性，对中国人来说，夏季避暑、冬季避寒是自古就有的度

假消费习惯，本质上体现的是人们对于生活的热爱，同时也体现着中国人独有的文化价值取向。具体到“中国式避暑”，背后实际上还是中国文化，例如农耕文化、饮食文化、建筑文化等等，目前多数的精品民宿及城郊度假胜地正是因为考虑到这些方面的文化融合，越来越受到市场的喜爱。

羊城晚报：我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游？哪些人群是避暑消费主力？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：综观国内的高人气避暑旅游目的地，除气候条件本身外，还需具备哪些附加的旅游属性？

程超功：根据我们的调研，暑期旅游携家带口的出游形式占比最高。因此，对于避暑游目的地的设施、周边旅游资源都要求能够同时满足全家人的“口味”，其中最为关键的，就是要有完善、高品质的旅游设施配套，住宿、餐饮、游乐等均需要同时满足老年人以及孩子的需求。

旅游消费习惯，本质上体现的是人们对于生活的热爱，同时也体现着中国人独有的文化价值取向。具体到“中国式避暑”，背后实际上还是中国文化，例如农耕文化、饮食文化、建筑文化等等，目前多数的精品民宿及城郊度假胜地正是因为考虑到这些方面的文化融合，越来越受到市场的喜爱。

羊城晚报：我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游？哪些人群是避暑消费主力？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：综观国内的高人气避暑旅游目的地，除气候条件本身外，还需具备哪些附加的旅游属性？

程超功：根据我们的调研，暑期旅游携家带口的出游形式占比最高。因此，对于避暑游目的地的设施、周边旅游资源都要求能够同时满足全家人的“口味”，其中最为关键的，就是要有完善、高品质的旅游设施配套，住宿、餐饮、游乐等均需要同时满足老年人以及孩子的需求。

旅游消费习惯，本质上体现的是人们对于生活的热爱，同时也体现着中国人独有的文化价值取向。具体到“中国式避暑”，背后实际上还是中国文化，例如农耕文化、饮食文化、建筑文化等等，目前多数的精品民宿及城郊度假胜地正是因为考虑到这些方面的文化融合，越来越受到市场的喜爱。

羊城晚报：我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游？哪些人群是避暑消费主力？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：综观国内的高人气避暑旅游目的地，除气候条件本身外，还需具备哪些附加的旅游属性？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游？哪些人群是避暑消费主力？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：综观国内的高人气避暑旅游目的地，除气候条件本身外，还需具备哪些附加的旅游属性？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游？哪些人群是避暑消费主力？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：综观国内的高人气避暑旅游目的地，除气候条件本身外，还需具备哪些附加的旅游属性？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：我国哪些地区或城市的人最热衷于避暑游？哪些人群是避暑消费主力？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游目的地对于避暑游有着更为强烈的认知和明确的需求。具体人群分布方面，21岁至40岁，以及50岁以上两大群体的避暑游需求最为强烈，构成了目前避暑出游的主力。

羊城晚报：综观国内的高人气避暑旅游目的地，除气候条件本身外，还需具备哪些附加的旅游属性？

程超功：避暑是人们暑期出游的首要需求。具体到区域方面，陕西、贵州、江西、北京、甘肃、贵州、广东等省市居民相对更加热衷于避暑游。

整体来看，传统的避暑游