

羊城晚报记者 孙绮曼

广州剩余经济适用房可以开始选房了！7月19日，广州市住房和城乡建设局发布《广州市剩余经济适用房选房公告》(以下简称“公告”)。公告称,广州于2020年11月推出供应剩余经济适用房,经资格复审确定了符合申购资格的家庭名单及选房顺序,并于今年6月15日在广州市住房和城乡建设局网站、微信小程序“穗经适房”进行公告。7月25日起至7月29日,申购家庭可以开始选房。

共计14个房源705套房

2007年,广州颁布了《广州市经济适用房制度实施办法(试行)》,向城市低收入住房困难家庭推出兼具经济性、保障性、实用性的“经济适用房”(以下简称“经适房”)。2012年,《广东省住房保障制度改革创新方案》印发,提出通过建立以公租房为主要保障方式的新型住房保障制度,解决住房保障对象基本居住需求,

并明确不再新立项建设经适房。

据了解,广州上一次经适房销售,还要追溯到2017年,此次推出的经济适用房属剩余房源。本批次剩余经适房销售完毕后,广州将不再推出经适房,市民可通过公租房或共有产权住房享受政策性住房保障。

根据去年11月公布的相关文件,本次推出的经适房为黄埔区天鹿花园,白云区南悦花苑、龙归花园、泽德花苑、惠泽雅轩、穗

和家园、荔湾区芳和花园、天河区安夏花园、广氮花园、育龙居、珠江嘉苑,黄埔区亨元花园、苗和苑、瑞东花园共计14个房源705套房,其中一房一厅9套,二房一厅669套,三房一厅27套。天鹿花园的房屋数量最多,为500套。

选房时间共5天

据了解,经适房的房屋基准价格从每平方米2000多元至7000多元,以4000多元居多。最低的

为天河区育龙居,房屋基准价2431元/平方米,最高的黄埔区天鹿花园,房屋基准价7018.36元/平方米。优惠力度方面,以南悦花苑为例,其房屋基准价5216.89元/平方米,同等条件超70平方米市场评估价格为25994元/平方米。

《公告》显示。选房时间共5天,选房地点在广州市天河区黄埔大道322号粤大金融城国际酒店宴会厅一楼广州市剩余经济适用房销售中心。

医生戴上AR眼镜远程实时诊疗,患者全流程智能就医,看病后不需要排队缴费直接取药

文/图 羊城晚报记者 林清清 实习生 洪 静 通讯员 黎聚 张蓝溪 靳婷

医院里穿梭着各种无人机、机器人,医生戴上AR眼镜与千里之外的患者实时诊疗,患者全流程智能就医,看病后不需要排队缴费直接取药,在家有何不明白随时可在线查询问诊……这样充满科技感的先进医疗场景,不再是电影里的情景。

7月19日,广东省首家5G互联网新医院,首家3D院史馆正式上线,广东省人民医院将线上互联网医院与线下智慧医院一体式融合医院的最新建设成果进行集成发布。

广东省工业和信息化厅副厅长曲晓松表示,将5G、大数据、人工智能等新技术应用于医、教、研、管、服各个环节,为广东省5G行业应用提供了很好的实践经验。

据悉,自2019年3月9日广东省人民医院携手广东移动创建由政府主导的全国首家5G应用示范医院后,医院致力于构建5G医院行业标准,打造粤港澳大湾区智慧枢纽。省医院院长余学清表示,未来医院将重点围绕智慧医疗服务、信息互联互通共享、医疗大数据挖掘、医疗全流程闭环管理、移动医疗、家庭健康、新基建赋能医联体等关键领域进行重点建设和持续完善。

线上:5G互联网新医院——实现便民惠老,全流程智能就医

投入运营的5G互联网新医院,将凭借个性化诊疗大数据服务能力,构建起互联、协同、智能、精准的互联网医疗全景生态。在5G互联网新医院中,患者可以全流程智能就医,体验多样化的问诊形式,享受以健康数据动态检测 and 智能预警的一体化创新服务。据中国移动广东公司党委书记魏明介绍,互联网医院的主页和主要业务环节将变成带有链接的短

广东首家5G互联网新医院上线

信主动发给患者,患者点击链接就可以使用省医专家提供的图文问诊、在线复诊、开方送药等服务,不需要下载、关注,为老年人提供更贴心、更直接的医疗服务。

在终端渠道上也实现全覆盖。通过公众号/小程序等线上渠道让5G互联网新医院优质服务高效覆盖全省城乡区域网格,实现5G互联网新医院的真正下沉。

线下:融合式5G智慧医院——掌握医疗全过程,精细透明更高效

余学清介绍,在线下融合式5G智慧医院中,医疗过程实现精细化和透明化,实现医疗过程既高效又便捷。患者患何病、何时就医、何时手术、手术过程如何、术后效果如何等等,一切皆在掌握中。“一个精细化的医疗过程,会更明确哪一个环节还需改善和提高,能保证患者更加安全。同时让患者和家属知晓每个环节,也

亮点① 智能天团:“无人机+机器人”组成智能协同网络

在医院的“智能天团”里,记者看到院内超高人气的智慧医疗无人机、智能巡逻/物流机器人等产品。医院副院长杨小红介绍,无人机可以最大时速65km/h,最大承载15kg飞行。在医疗资源配置的有机

亮点② 远程会诊:5G支持AR眼镜远程帮扶

在5G智慧医院展示中心,省医重症医学科主任曾红科现场示范如何与清远市佛冈县人民医院进行远程直播会诊,双方通过视像对病人的病情及各项检查指数做实时交流。曾红科说:“5G技术应用后,现在不仅能对照PPT、X光等图文资料,还可以通过视像直播了解患者

调整下,“无人机+机器人”组成的智能天团将在血液输送、样本检验、病理切片、紧急药物、手术物资以及其它医疗物资输送之间,构建起地空立体化、综合性的医学智能网络,进一步提高医疗服务效率及能力。

只要有需要,我们随时可以戴着AR眼镜看病,通过远程会诊系统,实时了解千里之外的患者病情、阅读影像检验数据、制定诊疗方案,甚至远程手术指导。”

“这项技术在未来医院对广西、贵州、粤东西北实行对口帮扶时,就能用上。”余学清说。

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡 之世相评弹 围观吴亦凡事件:在道德热情中叩问完整真相

吴亦凡和都美竹事件持续发酵。最近一段时间一直在爆料吴亦凡的都美竹,接受采访时进一步透露,吴亦凡以各种方式物色、诱骗年轻女性发生关系,包括自己在内的受害者远超8人,其中包括2名未成年女生。19日,吴亦凡回应表示之前没有回应是因为不想干扰司法程序的推进。吴亦凡称只见过都美竹一次,没有没收过手机,也没有灌酒。此外也不存在都美竹爆料的“选妃”“诱奸”“迷奸”“未成年”等情况。(7月19日澎湃新闻)

一场舆论海啸,正在中文互联网世界席卷。男艺人与女粉丝的恩怨情仇,在“细节放料”和“检举罪恶”的桥段加持下,迅速爆燃。女方颇为豁得出去的揭发,迅速得到了广泛的同情与力挺。这是非典型的受害者形象,甚至在某些人的解读、臆之于,都美竹隐约作为揭黑者、斗士,渐渐轮廓清晰起来。的确,这是一个宽和包容的时代,也是一个嫉恶如仇的年代。网络上,从来不缺的正义感,从来不缺的吃瓜热情,如烈火烹油一般,炙烤着被控诉的一方。在公众的普遍印象中,娱乐圈天然就是混乱的,而艺人的私生活,更是乱路。种种八卦绯闻,在相当程度上,维系了娱乐业的谈资、热度、流量和财路。所谓“吃瓜”,原本是一种“事不关己的超然”,是一种“看热闹不嫌事大的起哄”。但和以往不同的是,吴亦凡这个瓜,公众吃得却很不是滋味,几乎可以说是苦湿的、愤懑的、上火的。都美竹的爆料,内容太过丰富,其中最暗面、

最沉重的部分,已经涉及了严肃的指控,这冲击了我们的价值观,挑战了道德与法律的底线。

都美竹的一系列爆料,最有杀伤力的内容,大致涉及了两部分的法律禁区:其一,“违背被害人的意愿,与被害人发生关系”;其二,“与未成年人发生关系”。这两者本身就是极其复杂的法律课题,其证据提取和形成完整证据链是一个不易的过程。既然双方都宣称要诉之于司法手段维权,那么作为围观者的我们,还是应该尊重专业机构基于专业程序所形成的专业判断。在有关调查结论出炉之前,保持关注的热情、理性的态度和克制的心态,或许是最好的选择。

吴亦凡事件,最终会不会牵出犯罪事实,公众注定要在焦虑中经历一段等待。此刻社交媒介上的所谓的“决战”,更多还是一种情绪的宣泄,是一种基于朴素正义感所形成的站队,这很感人,也存在看不确定性。山呼海啸的网络民意,宣告了吴亦凡的“社死”,但真相的水落石出,作恶者或说谎者的原形毕露,终究不能诉之于公众、不能诉之于广场审判。如果确有犯罪者,那么理当将其绳之以法;如果毫无实据,开始纷纷布局“小餐”的旺盛需求,开始纷纷布局“泛知识”短视频领域。

但就目前各平台的“泛知识”类短视频,还存诸多问题。比如同质化严重,很多博主进行科普,并没有多少原创,很多时候都是在做“搬运工”,观点雷同,甚至直接对他人的内容进行复制粘贴;而“泛知识”类短视频粗制滥造、跟风追随等问题也很严重。这样的“泛知识”内容,并没有多少价值增量,提供了多少“营养”,制约着“泛知识”类短视频的长远发展。

整治弹窗“牛皮癣”须出重拳下猛药

首席评论 陈广江

7月18日,江苏省消保委通报了PC端应用软件网络弹窗问题。记者了解到,大部分消费者深受弹窗困扰,弹窗存在内容以及形式等多种问题,还有不少软件采用嵌入广告的方式,打“擦边球”规避监管。迅雷、小鸟壁纸、暴风影音等11款软件被点名。(7月19日《北京青年报》)

网民苦“弹窗”久矣!无论是PC端还是移动端,“霸屏”的弹窗广告让人不胜其扰:窗口不停地弹,关又关不掉,甚至越关越多,不少广告还很“辣眼睛”……弹窗广告不仅骚扰用户,还侵犯个人隐私,长期以来饱受诟病,被称之为网络“牛皮癣”。几年前,弹窗广告发明者——美国学者伊凡·佐克曼,曾为发明这一“最令人憎恶的工具”表示忏悔。

想弹就弹的弹窗广告早该治了。据报道,日前工信部对APP开屏弹窗违规行为进行了集中整治,效果显著。截至目前,百度、阿里、腾讯、字节跳动、新浪微博、爱奇艺等68家头部互联网企业已按要求完成整改。下一步,工信部将扎实推进APP专项整治往深里走、向实里去。

相较于移动端,PC端的弹窗乱象同样不可小觑。江苏省消保委的报告显示,部分网络弹窗存在内容违法情况,涉及虚假宣传、色情低俗等问题,多款软件弹窗无法

“一键关闭”。其中,360安全浏览器15分钟内弹出9次、暴风影音15分钟内弹出6次、酷我音乐搜索一弹弹一次。

其实,这些都是老问题。早在2014年9月,国家网信办、工信部、工商总局就曾联合启动“整治网络弹窗”专项行动,严禁有害弹窗信息的同时,在规范弹窗行为方面明确提出了四个要求:显示软件名称、禁止自行打开、确保一键关停、控制数量和位置。如今看,整治效果不容乐观。

弹窗广告缘何屡禁不止?违法收益大于违法成本是重要原因之一。根据《广告法》,弹窗广告无法一键关闭,对广告主的最高罚款为3万元,而广告所获得的收益则高

热点快评

泛知识短视频要坚持“内容为王”

“用短视频来学习。”原本寂寂无人的赛道,已成为巨头们贴身肉搏的地盘。最近,B站、快手、头条系、百度系、知乎纷纷布局“泛知识”短视频领域。随着互联网视频流量红利见顶,监管政策逐渐趋严,观众们的兴趣点正从“猎奇”向“干货”转变,平台间“泛知识”内容的博弈也逐渐白热化。但在资本刺激下狂奔的“泛知识”短视频,如何摆脱内容同质化,提升知识“含金量”仍是一大考验。(7月19日《北京日报》)

长期以来,短视频更多提供的是娱乐内容,内容“泛娱乐化”严重。随着泛娱乐产能过剩,巨头们为了寻找新增长点,提升差异化竞争力,满足碎片化时代人们对知识“小餐”的旺盛需求,开始纷纷布局“泛知识”短视频领域。

但目前各平台的“泛知识”类短视频,还存诸多问题。比如同质化严重,很多博主进行科普,并没有多少原创,很多时候都是在做“搬运工”,观点雷同,甚至直接对他人的内容进行复制粘贴;而“泛知识”类短视频粗制滥造、跟风追随等问题也很严重。这样的“泛知识”内容,并没有多少价值增量,提供了多少“营养”,制约着“泛知识”类短视频的长远发展。

要做好“泛知识”短视频,各大短视频平台还是要坚持“内容为王”,比如要重视对优质作者的引入。像莫言、冯骥才等人入驻短视频平台,这样的“引才计划”就值得肯定。而要提高内容品质,也不能只重视对各行各业“领军人物”的吸引,还要加强对为数庞大的普通知识博主的管理,如对于那些涉嫌侵犯他人知识产权的博主,还要通过采取限流、封杀等方法惩戒。“泛知识”短视频要知识生产不要“知识搬运”。这样短视频平台才能更好提升自己的差异化竞争力,才能让“泛知识”短视频更好成为平台新的增长点。

而对于公众来说,通过刷“泛知识”短视频吸收各种知识,也是一种学习的补充,碎片化学习也是学习,也有营养。但也要认识到,“泛知识”短视频有局限性,“泛知识”短视频难以满足用户深度阅读、系统学习的需求,要进行严肃学习,还是应该更多地选择文字阅读、纸质阅读。

而对于“泛知识”短视频存在侵权等乱象,监管部门也不能袖手旁观,要加强对短视频平台的监管,督促平台履行好管理责任,不能让“泛知识”短视频成了知识产权保护盲区。

得多。此外,部分地方监管部门在非法弹窗治理方面投入人力财力有限,导致一些不法分子得以浑水摸鱼、逃避监管。

据报道,弹窗广告已经形成一条完整的灰色利益链:广告主有诉求,平台有收益,双方一拍即合,PC端弹窗广告每条低至1分钱,一家公司单日最高可提供100万条弹窗广告服务。利益驱动、处罚乏力,加之相关制度不健全、行业不自律、消费者维权意识低等,弹窗广告屡禁不止并不奇怪。

整治弹窗“牛皮癣”,必须出重拳、下猛药斩断乱象背后的灰色利益链。根据《广告法》,弹窗广告无法一键关闭,对广告主的最高罚款为3万元,而广告所获得的收益则高

得多。此外,部分地方监管部门在非法弹窗治理方面投入人力财力有限,导致一些不法分子得以浑水摸鱼、逃避监管。

据报道,弹窗广告已经形成一条完整的灰色利益链:广告主有诉求,平台有收益,双方一拍即合,PC端弹窗广告每条低至1分钱,一家公司单日最高可提供100万条弹窗广告服务。利益驱动、处罚乏力,加之相关制度不健全、行业不自律、消费者维权意识低等,弹窗广告屡禁不止并不奇怪。

整治弹窗“牛皮癣”,必须出重拳、下猛药斩断乱象背后的灰色利益链。根据《广告法》,弹窗广告无法一键关闭,对广告主的最高罚款为3万元,而广告所获得的收益则高

“差评消失”提示消费者评价亟待规范

法》规定——消费者有权知悉其所购买商品或者享受服务的完整信息和详细评价,商家或者平台应当确保相关信息的完整性。

一般来说,商家无法删除差评,只能让消费者操作,或者通过消费者联系平台来操作。所以,消费者评价信息是否完整,既取决于消费者是否坚持原则,也取决于平台如何管理“评价”。值得注意的是,不只是商家想办法删除差评,某些平台也让“差评”消失,以其他关键词来代替差评,如此一来,评论区几乎变成好评,即使有负面评价也无伤大雅。

之所以出现差评消失的情况,一个原因是,商家与商家、平台与平台,彼此之间都存在竞争,受利益驱使都不喜欢差评。另一个原因是,无论是网络购物还是其他线上消费,在消费者评价环节缺乏统一规范,所以,从商家到平台,都选择利己的评价方式,对于差评则能删除就删除,能弱化就弱化。而现行法律是原则性规定,缺乏具体标准规范消费者评价。

从保护消费者权益、规范网络消费秩序、落实法律要求的角度出发,有必要针对网络消费制定“消

费者评价”管理国家标准,要求所有平台和商家规范操作。比如在评价管理方式上应该统一规范,最好是保持“好评”“中评”“差评”的直接评价方式,让消费者一眼就能看到差评内容,不给平台和商家遮遮掩掩的机会,让真实、客观的评价内容处于阳光下。

同时,要对虚假好评和恶意差评明确治理标准。一些平台之所以取消“好评”的评价方式,也是为了部分消费者评价并不真实,而是“职业好评师”“职业差评师”出于自身利益目的做出的评价,自然也谈不上公正性、客观性,这种评价对消费者也是误导。所以,在规范“消费者评价”管理时,必须遏制虚假好评和恶意差评,以确保评价的真实性。

目前,不管网售商品还是网售服务,都不可能完美无缺,出现某些差评是难以避免的。而一些平台的差评消失,更像是“掩耳盗铃”,自欺欺人。对这种只见好评不见差评的平台和商家,消费者更要提高警惕,因为这或许不是真实情况,而是选择性操控的结果。同时,监管部门对这种平台和商家也要重点监督管理,对操控评价掩饰真相的行为要依法查处。

生活圈 在参加“广州垃圾分类观察体验团”活动后 他们做了一件有助环保的事

羊城晚报讯 记者梁悻韬、徐振天,实习生王文杰、吴宇韬,通讯员成广聚报道:7月17日,由广州市城市管理和综合执法局主办,羊城晚报承办的“广州垃圾分类观察体验团”活动,在福山循环经济产业园落下帷幕。在当天的活动中,参团市民参观了园区内的广州市第三资源热力电厂一期项目和广州东部生物物质综合处理厂一期项目,了解到分好类的生活垃圾如何变废为宝。有参团市民在活动进行期间对尚可利用价值的生活垃圾进行回收,减少废弃物的产生,以实际行动帮助广州垃圾减量。

组团已大半年

据悉,“广州垃圾分类观察体验团”活动以对广州垃圾分类观察体验为目的,以自愿报名为原则组织市民走访与广州垃圾分类有关的场所。从2020年11月至今,该团先后组织市民走进了荔湾区海龙街道江北社区、天河区车陂街道、太古汇商场、从化区良口镇阿婆六茶花谷、黄埔区夏港街道青年社区,及福山循环经济产业园等地。通过过去大半年的走访,参团市民了解到广州如何巧借社区设施设置垃圾分类宣传场所,了解到垃圾分类如何由物管小区向非物管小区和城中村延伸,了解到广州的商场、农村和有条件的社区如何妥善处理厨余垃圾并将已分好类的垃圾变废为宝。为了让参团市民感受到垃圾分类变废为宝的过程并学习实用的垃圾分类技巧,活动除了参观走访环节还搭配有学习和体验的环节,通过问答互动游戏提升市民对垃圾分类的知晓度,通过体验环节现场让市民了解如何准确分类垃圾。

在福山循环经济产业园活动期间,市民看到了分好类的厨余垃圾和其他垃圾没有“混收混运”,由厨余垃圾车和

其他垃圾车运抵园区分别送入生物物质综合处理厂和资源热力电厂处理的场景;通过登上92.5米高,位于广州市第三资源热力电厂南烟囱顶部的观光塔,参团市民俯瞰AAA级旅游景区福山循环经济产业园绿树环绕的场景,了解到广州如何通过循环经济理念规划建设福山循环经济产业园,破解生活垃圾处理场所“邻避难题”。

为垃圾减量出力

分好类的垃圾没有“混收混运”最终变废为宝,市民对这一结果感到满意。但除了处理设施要“给力”,如何减少生活垃圾的产量还需要广大市民的努力。通过参观福山循环经济产业园,市民发现相关处理设施内仍有较多生活垃圾需要处理,这一幕给不少参团的市民留下深刻印象。在登上大巴返回广州市区的路上,参团市民发现有团友“打包”了特殊物品。原来,有3名参团市民将午餐时吃剩的剩饭剩菜打包带走,还将已经用过的一次性餐具也洗干净打包带走。

“我们一直有减少使用一次性用品并将剩饭剩菜打包的习惯。”其中一名打包一次性餐具和剩饭剩菜的参团市民张女士介绍,剩饭剩菜可以拿回去喂饲宠物,这样可以减少浪费。一次性餐具如果真的“一次性使用”也很浪费,冲洗干净也可以循环再用。张女士建议,日后类似的垃圾分类活动如果涉及用餐环节,可建议参团市民自备餐具,减少一次性用品的使用,为垃圾减量和环保出一份力。

广州市城市管理和综合执法局相关负责人表示,通过“广州垃圾分类观察体验团”活动,职能部门看到了市民对垃圾分类的关心,收到了市民对广州垃圾分类工作的出谋划策,相关活动的组织和市民的参与将为广州下一步如何推进垃圾分类工作带来启发。