

广州剩余经济适用住房本周日起可选房,本批次销售完毕后广州将不再推出经适房

共计14个房源705套房

2007年,广州颁布了《广州市市经济适用住房制度实施办法(试行)》,向城市低收入住房困难家庭推出兼具经济性、保障性、实用性的“经济适用房”(以下简称“经适房”)。2012年,《广东省住房保障制度改革创新方案》印发,提出通过建立以公租房为主要保障方式的新型住房保障制度,解决住房保障对象基本居住需求,

并明确不再新立项建设经适房。据了解,广州上一次经适房销售,还要追溯到2017年,此次推出的经济适用房属剩余房源。本批次剩余经适房销售完毕后,广州将不再推出经适房,市民可通过公租房或共有产权住房享受政策性住房保障。

根据去年11月公布的相关文件,本次推出的经适房为黄埔区天鹿花园、白云区南悦花苑、龙归花园、泽德花苑、惠泽雅轩、穗

和家园、荔湾区芳和花园、天河区安厦花园、广氮花园、育龙居、珠江嘉苑、黄埔区亨元花园、苗和苑、瑞东花园共计14个房源705套房,其中一房一厅9套,二房一厅669套,三房一厅27套。天鹿花园的房屋数量最多,为500套。

选房时间共5天

据了解,经适房的房屋基准价格从每平方米2000多元至7000多元,以4000多元居多。最低的

为天河区育龙居,房屋基准价2431元/平方米,最高的黄埔区天鹿花园,房屋基准价7018.36元/平方米。优惠力度方面,以南悦花苑为例,其房屋基准价5216.89元/平方米,同等条件超70平方米市场评估价格为25994元/平方米。

《公告》显示,选房时间共5天,选房地点在广州市天河区黄埔大道322号粤大金融城国际酒店宴会厅一楼广州市剩余经济适用住房销售中心。

羊城晚报记者 孙绮曼
广州剩余经济适用住房可以开始选房了!7月19日,广州市住房和城乡建设局发布《广州市剩余经济适用住房选房公告》(以下简称“公告”)。公告称,广州于2020年11月推出供应剩余经济适用住房,经资格复核确定了符合申购资格的申购家庭名单及选房顺序,并于今年6月15日在广州市住房和城乡建设局网站、微信小程序“穗经适房”进行公告。7月25日起至7月29日,申购家庭可以开始选房。

医生戴上AR眼镜远程实时诊治,患者全流程智能就医,看病后不需要排队缴费直接取药

文/图 羊城晚报记者 林清清
实习生 洪 静
通讯员 郝黎 张蓝溪 靳婷

医院里穿梭着各种无人机、机器人,医生戴上AR眼镜与千里之外的患者实时诊治,患者全流程智能就医,看病后不需要排队缴费直接取药,在家有不明白随时可在现场咨询问诊……这样充满科技感的先进医疗场景,不再是电影里的情景。

7月19日,广东省首家5G互联网新医院、首家3D院史馆正式上线,广东省人民医院将线上互联网医院与线下智慧医院一体式融合医院的最新建设成果进行集成发布。

广东省工业和信息化厅副厅长晓杰表示,将5G、大数据、人工智能等新技术应用于医、教、研、管、服等各个环节,为广东省5G行业应用提供了很好的实践经验。

据悉,自2019年3月9日广东省人民医院携手广东移动创建由政府主导的全国首家5G应用示范医院后,医院致力于构建5G医院行业标准,打造粤港澳大湾区智慧枢纽。省医院院长余学清表示,未来医院将重点围绕智慧医疗服务、信息互联互通、医疗大数据挖掘、医疗全流程闭环管理、移动医疗、家庭健康、新基建赋能医联体等关键领域进行重点建设和持续完善。



远程会诊现场演示

广东首家5G互联网新医院上线

线上:5G互联网新医院——实现便民惠老,全流程智能就医

线上:5G互联网新医院——

投入运营的5G互联网新医院,将凭借个性化诊疗大数据服务能力,构建起互联、协同、智能、精准的互联网医疗全景生态。在5G互联网新医院中,患者可以全流程智能就医,体验多样化的问诊形式,享受以健康数据动态检测和智能预警的一体化创新服务。据中国移动广东公司党委书记魏明介绍,互联网医院的主页和主要业务环节将变成带有链接的短

信主动发给患者,患者点击链接就可以使用省医专家提供的图文问诊、在线复诊、开方送药等服务,不需要下载、关注,为老年人提供更贴心、更直接的医疗服务。

在终端渠道上也实现全覆盖。

通过公众号/小程序等线上渠道让5G互联网新医院优质服务高效覆盖全省城乡区域

网格,实现5G互联网新医院的

真正下沉。

线下:融合式5G智慧医院——掌握医疗全过程,精细透明更高效

线下:融合式5G智慧医院——

掌握医疗全过程,精细透明更高效

余学清介绍,在线下融合式5G智慧医院中,医疗过程实现精细化和透明化,实现医疗过程既高效又便捷。患者患何病、何时就医、何时手术、手术过程如何、术后效果如何等等,一切皆在掌握中。“一个精细化的医疗过程,会更明确哪个环节还需改善和提高,能保证患者更加安全。同时让患者和家属知晓每个环节,也

让他们心情更放松,有助于形成更良好的医患关系。”记者在院内5G智慧医院展示中心看到,医院运行的各种关键指标以图表形象直观地反映,数据管理中心系统以驾驶舱的形式呈现,具有直观性、灵活性、全面性和多维度的特点,可以对异常关键指标进行预警和挖掘分析,助力医院高效管理及精准决策。

亮点① 智能天团:“无人机+机器人”组成智能协同网络

在医院的“智能天团”里,记者看到院内超高人气的智慧医疗无人机、智能巡逻/物流机器人等产品。医院副院长杨小红介绍,无人机可以最大时速65km/h,最大承载15kg飞行。在医疗资源配置的有机

调整下,“无人机+机器人”组成的智能天团将在血液输送、样本检验、病理切片、紧急药物、手术物资以及其它医疗物资输送之间,构建起一键空投立体化、综合性的医学智能网络,进一步提高医疗服务效率及能力。

亮点② 远程会诊:5G支持AR眼镜远程帮扶

在5G智慧医院展示中心,省重症医学部主任曾红科现场示范如何与清远市佛冈县人民医院进行远程直播会诊,双方通过视频对病人的病情及各项检查指数做实时交流。曾红科说:“5G技术应用后,现在不仅能对照PPT、X光等图文资料,还可以通过视频直播了解患者

情况。只要有需要,我们随时可以戴着AR眼镜看病,通过远程会诊系统,实时了解千里之外的患者病情、阅读影像检验数据、制定诊疗方案,甚至远程手术指导。”

“这项技术在未来医院对广西、贵州、粤东西北实行对口帮扶时,就能用上。”余学清说。

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡 之世相评弹

□然玉

围观吴亦凡事件:
在道德热情中叩问完整真相

吴亦凡和都美竹事件持续发酵。最近一段时间一直在爆料吴亦凡的都美竹,接受采访时进一步透露,吴亦凡以各种方式物色、诱骗年轻女性发生关系,包括自己在内的受害者远超8人,其中包括2名未成年女生。19日,吴亦凡回应表示之前没有回应是因为不想干扰司法程序的推进。吴亦凡称只见过都美竹一次,没有没收过手机,也没有灌酒。此外也不存在都美竹爆料的“选妃”“诱奸”“迷奸”“未成年”等情况。(7月19日澎湃新闻)

一场舆论海啸,正在中文互联网世界席卷。男艺人与女粉丝的恩怨情仇,在“细节放料”和“检举罪恶”的桥段加持下,迅速爆燃。女方因为豁得出去的揭发,迅速得到了广泛的同情与力挺。这是非典型的受害者的形象,甚至在某些人的解读、赋义下,都美竹隐约作为揭黑者、斗士,渐渐轮廓清晰起来。的确,这是一个宽和包容的时代,也是一个疾恶如仇的年代。网络上,从来不缺的正义感,从从来不缺的吃瓜热情,如烈火烹油一般,炙烤着被控诉的一方。

在娱乐圈中,娱乐圈天然就是混乱的,而艺人的私生活,更是乱源。种种八卦绯闻,在相当程度上,维系了娱乐业的谈资、热度、流量和财路。所谓“吃瓜”,原本是一种“事不关己的超然”,是一种“看热闹不嫌事大的起哄”。但和以往不同的是,吴亦凡这个瓜,公众吃得却很不是滋味,几乎可说是苦涩的、愤懑的、上火的。都美竹的爆料,内容太丰富,其中最暗面、

最沉重的部分,已经涉及了严肃的指控,这冲击了我们的价值观,挑拨了道德与法律的底线。

都美竹的一系列爆料,最有杀伤力的内容,大致涉及了两部分的法律禁区:其一,“违背被侵害人的意愿,与被害人发生关系”;其二,“与未成年人发生关系”。这两者本身就是极其复杂的法律课题,其证据提取和形成完整证据链是一个不易的过程。

吴亦凡回应表示之前没有回应是因为不想干扰司法程序的推进。吴亦凡称只见过都美竹一次,没有没收过手机,也没有灌酒。此外也不存在都美竹爆料的“选妃”“诱奸”“迷奸”“未成年”等情况。(7月19日《北京青年报》)

网民苦“弹窗”久矣!无论是PC端还是移动端,“霸屏”的弹窗广告让人不胜其扰:窗口不停地弹,关又关不掉,甚至越关越多,不少广告还很“辣眼睛”……弹窗广告不仅骚扰用户,还侵犯个人隐私。

相较于移动端,PC端的弹窗乱象不可小觑。江苏省消保委的报告显示,部分网络弹窗存在内容违法情况,涉及虚假宣传、色情低俗等问题,多款软件弹窗无法

□戴先任

整治弹窗“牛皮癣”须出重拳下猛药

首席评论

□陈广江

私,长期以来饱受诟病,被称之为网络“牛皮癣”。几年前,弹窗广告发明者——美国学者伊凡·佐克曼,曾为发明这一“最令人憎恶的工具”表示忏悔。

想弹就弹的弹窗广告早该治治了。据报道,日前工信部对APP开屏弹窗违规行为进行了集中整治,效果显著。截至目前,百度、阿里、腾讯、字节跳动、新浪微博、爱奇艺等68家头部互联网企业已按要求完成整改。下一步,工信部将扎实推进APP专项整治往深里走、向实里去。

相较于移动端,PC端的弹窗乱象不可小觑。江苏省消保委的报告显示,部分网络弹窗存在内容违法情况,涉及虚假宣传、色情低俗等问题,多款软件弹窗无法

“一键关闭”。其中,360安全浏览器15分钟内弹出9次、暴风影音15分钟内弹出6次、酷我音乐搜索一次弹一次。

其实,这些都是老问题。早在2014年9月,国家网信办、工信部、工商总局就曾联合启动“整治网络弹窗”专项行动,严禁有害弹窗信息的同时,在规范弹窗行为方面明确提出四个要求:显示软件名称、禁止自行打开、确保一键关停、控制数量和位置。如今看,整治效果不容乐观。

弹窗广告缘何屡禁不止?违法收益大于违法成本是重要原因之一。根据《广告法》,弹窗广告无法一键关闭,对广告主的最高罚款为3万元,而广告所获得的收益则高

得多。此外,部分地方监管部门在非法弹窗治理方面投入人力财力有限,导致一些不法分子得以浑水摸鱼、逃避监管。

据报道,弹窗广告已经形成一条完整的灰色利益链:广告主有诉求,平台有收益,双方一拍即合,PC端弹窗广告每条低至1分钱,一家公司单日最高可提供100万条弹窗广告服务。利益驱动、处罚乏力,加之相关制度不健全、行业不自律、消费者维权意识低等,弹窗广告屡禁不止并不奇怪。

整治弹窗“牛皮癣”,必须出重拳、下猛药。斩断乱象背后的灰色利益链,对弹窗的内容和形式从严监管,对违法违规的广告主和平台从重惩处,还网络一个清净的环境。

□冯海宁

泛知识短视频要坚持“内容为王”

热点快评

要做好“泛知识”短视频,各大短视频平台还是要坚持“内容为王”,比如要重视对优质作者的引入。

像莫言、冯骥才等人入驻短视频平台,这样的“引才计划”就值得肯定。而要提高内容品质,也不能只重视对各行各业“领军人物”的吸引,还要加强对为数庞大的普通知识博主的管理,如对于那些涉嫌侵犯他人知识产权的博主,还要通过采取限流、封杀等方法惩戒。“泛知识”短视频,要知识生产不要“知识搬运”。这样短视频平台才能更好提升自己的差异化竞争力,才能让“泛知识”短视频更好成为平台新的增长点。

而对于公众来说,通过刷“泛知识”短视频吸收各种知识,也是一种学习的补充,碎片化学习也是学习,也有营养。但也要认识到,“泛知识”短视频存有局限性,“泛知识”短视频难以满足用户深度阅读、系统学习的需求,要进行严肃学习,还是应该更多地选择文字阅读、纸质阅读。

而对于“泛知识”短视频存在的侵权等乱象,监管部门也不能袖手旁观,要加强对于短视频平台的监管,督促平台履行好管理责任,不能让“泛知识”短视频成了知识产权保护的盲区。

“差评消失”提示消费者评价亟待规范

热点快评

消费者在进行网络购物和线上消费时,除了商家提供的描述和展示图片,参考的另一个重要信息就是其他消费者的评价,尤其是差评。

然而,记者在采访中发现,部分购物平台不再设置“好评”“中评”“差评”的直观分类,而是以关键词的形式呈现评价。还有部分平台商家从返现等方式,引导消费者删除差评或直接给予好评。(《工人日报》7月19日)

先了解别的消费者对商家及商品的评价,是很多人网络购物时的习惯。

如果某商家得到的好评多,无疑给消费者留下好印象,有利于促进消费者下单;反之,如果商家下面的差评多,消费者自然不敢下单。于是,不少商家千方百计让消费者删除差评,有的甚至采取上门威胁的方式;一些商家则想方设法让消费者给予好评,包括花钱向消费者、刷手买好评。

好评与差评,都是消费者评价的重要组成部分。但一些商家采用隐藏差评分类、删除差评和诱导好评等方式,使差评逐渐从人们的视线中消失。这种选择性操控评价,影响了评价的公正性客观性,对消费者是误导,违反《电子商务

法》规定——消费者有权知悉其所购买商品或者享受服务的完整信息和详细评价,商家或者平台应当确保相关信息的完整性。

一般来说,商家无法删除差评,只能让消费者操作,或者通过消费者联系平台来操作。所以,消费者评价信息是否完整,既取决于平台如何管理“评价”。值得注意的是,不只是商家想办法删除差评,也有一些平台也让“差评”消失,以其他关键词来代替差评。如这一来,评论区几乎变成好评,即使有负面评价也无伤大雅。

之所以出现差评消失的情况,一个原因是,商家与商家、平台与平台,彼此之间都存在竞争,受利益驱动都不喜欢差评。另一个原因是,无论是网络购物还是其他线上消费,在消费者评价环节缺乏统一规范,所以,从商家到平台,都选择利己的评价方式,对于差评则能删除就删除,能弱化就弱化。而现行法律是原则性规定,缺乏具体标准规范消费者评价。

从保护消费者权益、规范网络消费秩序、落实法律要求的角度出发,有必要针对网络消费制定“消

费者评价”管理国家标准,要求所有平台和商家规范操作。比如在评价管理方式上应该统一规范,最好是保持“好评”“中评”“差评”的直接评价方式,让消费者一眼就能看到差评内容,不给平台和商家逃避掩藏的机会,让真实、客观的评价内容处于阳光下。

同时,要对虚假好评和恶意差评明确治理标准。一些平台之所以取消“中差”的评价方式,也是因为部分消费者评价并不真实,而是“职业好评师”“职业差评师”出于自身利益目的做出的评价,自然也谈不上公正性、客观性,这种评价对消费者也是误导。所以,在规范“消费者评价”管理时,必须遏制虚假好评和恶意差评,以确保评价的真实性。

目前,不管网售商品还是网售服务,都不可能完美无缺,出现某些平台的差评是难以避免的。而一些平台的差评消失,更像是“掩耳盗铃”,自欺欺人。对这种只见好评不见差评的平台和商家,消费者更要提高警惕,因为这或许不是真实情况,而是选择性操控的结果。同时,监管部门对这种平台和商家也要重点监督管理,对操控评价掩饰真相的行为要依法查处。

在参加“广州垃圾分类观察体验团”活动后他们做了一件有助环保的事

羊城晚报讯 记者梁怿韬、徐振天,实习生王文杰、吴宇韬,通讯员广聚报道:

7月17日,由广州市城市管理综合执法局主办,羊城晚报承办的“广州垃圾分类观察体验团”活动,在福山循环经济产业园落下帷幕。在当天的活动中,参团市民参观了园区内的广州市第三资源热力电厂一期项目和广州东部生物质综合处理厂一期项目,了解到广州如何通过循环经济理念规划建设福山循环经济产业园,破解生活垃圾处理场所“邻避难题”。

为垃圾减量出力

分好类的垃圾没有“混运”最终变废为宝,市民对这一结果感到满意。但除了处理设施要“给力”,如何减少生活垃圾的产量还需要广大市民的努力。通过参观福山循环经济产业园,市民发现相关处理设施内仍有较多生活垃圾需要处理,这一幕给不少参团的市民留下深刻印象。在登上大巴返回广州市区的路上,参团市民发现有团友“打包”了特殊物品。原来,有3名参团市民将午餐时吃剩的剩饭剩菜打包带走,还将已经用过的一次性餐盒也洗干净打包带走。

“我们一直有减少使用一次性用品并将剩饭剩菜打包的习惯。”其中一名打包一次性餐具和剩饭剩菜的参团市民张小姐介绍,剩饭剩菜可以减少浪费。一次性餐盒如果真的“一次性使用”也很浪费,冲洗干净也可以循环再用。张小姐建议,日后类似的垃圾分类活动如果涉及用餐环节,可建议参团市民自备餐具,减少一次性用品的使用,为垃圾减量和环保出一份力。

广州市城市管理综合执法局相关负责人表示,通过“广州垃圾分类观察体验团”活动,职能部门看到了市民对垃圾分类的关心,收到了市民对广州垃圾分类工作的