

阳江 部分高速公路实施交通管制 抢险队伍24小时待命

羊城晚报讯 记者全良波、詹翔闵,通讯员李孔青、宋福亮、谭文强、韦智锋报道:台风“查帕卡”正面袭击粤西,给阳江带来狂风暴雨。20日,记者走访阳江市发现,在台风登录前,阳江所有渔船回港避风,渔船2680名作业人员全部上岸,全市转移危险区域人员4924人。目前,阳江实行24小时值班和领导带班制度,抢险队伍严阵以待,确保一旦发生险情,能够迅速组织抢险救灾。

20日下午,受台风影响,阳江多地出现树木倒伏、路灯被刮倒的现象。消防员立即出动,清理倒伏树木、移开拦路的路灯,确保道路安全畅通。

记者从阳江市三防办获悉,20日10时30分,阳江将防风Ⅲ级应急响应提升为Ⅱ级。阳江江城、阳东、阳春、阳西、海陵、高新区6个县(市、区)全部启动了防风应急响应。在台风登陆之前,阳江转移危险区域人员4924人。

修剪树枝、清理广告牌、维修路灯……

台风登陆前排查各种隐患

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:7月20日,台风“查帕卡”给东莞带来大到暴雨、局部大暴雨的降水过程。东莞启动防风Ⅳ级应急响应,为积极应对“查帕卡”台风,东莞市城管、农业农村等部门根据相关应急预案要求,快速响应,积极落实各项防台风工作措施。

20日上午9时许,在东莞大岭山镇莞长路边,绿化工人正在对枝叶繁茂的绿化树剪枝裁叶。据市气象台发布的信息显示,受“查帕卡”影响,东莞市沿海及高地有7到8级阵风,极易引发绿化树倾倒,户外广告牌掉落等情况。

19日-20日,东莞中堂、塘厦、东坑、常平、沙田、茶山、石排、虎门等镇街城管部门排查户外广告,并出动大型吊车,及时清理存在安全隐患户外广告牌。7月19日至20日,中堂城管分局共对中麻路、潢新围111棵树木进行加固支撑,对107国道72棵挡路牌、指示牌树枝进行修剪。

为了确保市政基础设施运行安全,东莞市寮步、东城、南城、麻涌、谢岗、樟木头等镇街城管

20日21时50分,今年第7号台风“查帕卡”的中心在广东阳江市江城区沿海登陆。“查帕卡”为2021年登陆我国的第一个台风。

台风登陆前,广东各地已做好迎战台风的准备。江门、阳江等海域的船只全部回港避风;各地通过提前排查城市易涝点、修剪树枝、排查户外广告牌等措施落实各项防台风工作。



东莞,工作人员清理被吹断的树枝 秦小辉 摄



阳江,市民在雨中艰难前行 宋福亮 摄

广东迎战查帕卡



暴风雨袭击阳江江东平大澳渔村 谭文强 摄

大风大暴雨来袭,暂未造成内涝灾害 船只回港避险 海岛游全叫停

羊城晚报讯 记者陈卓栋,通讯员江宣、胥金林、贾洋洋报道:记者20日从江门市各部分获悉,台风“查帕卡”为江门全境带来强降雨。所幸各地水情正常,未报告洪涝灾害。据了解,为应对强风大雨对沿海船只造成威胁,相关部门均启动应急响应机制,确保避险船只及人员安全。截至记者发稿时,江门各地未报告灾害事故,但武警、公安、消防等队伍均做好准备,随时投入灾害事故的抢险救援工作。

江门市气象局表示,台风“查帕卡”为江门带来强风暴雨,其中以靠近沿海的台山等地风雨最猛烈。根据雨量记录,从19日下午5时40分至20日下午5时40分,台山地累积降雨量超过100毫米(24小时内降雨量在100.0毫米~249.9毫米之间为暴雨),其中海宴镇华侨农场记录了最高的246.8毫米。而川岛附近海域风力达8级以上,海岛海拔较高处阵风14级。根据预测,未来两天风雨还将持续,23日起降雨才会减弱。

虽然降水量大,但记者了解到,由

于江门市今年以来平均降雨量比常年同期偏少,通过合理利用和调度水资源,降雨并未造成内涝灾害。全市各水利工程运行正常,江河、各类水库水情总体稳定,主要江河水位均在警戒水位以下,水库均设超汛限水位。江门市天文局预计至21日凌晨,江门沿海将出现50至100厘米风暴增水,沿海河口各潮位站最高潮位不会超警戒水位。

在风雨最为猛烈的江门南部沿海,周边船只纷纷进入港口靠泊避风,海岛旅游也全部叫停。江门海事局表示,19日上午,在川岛旅游的7539名游客已全部安全撤离,台风期间,川岛海上客运航线全线停航。截至20日上午10时,在江门辖区内避风的商船达1378艘。海事执法人员对“四类重点船舶”、施工船舶、修造船等重点船舶进行动态监控,对进出港主航道、锚地、施工作业水域、桥区水域等重点水域进行巡航检查。

江门市海洋综合执法支队表示,截至19日,江门市受台风影响海域内的渔船均已返港避风;全市渔船养殖户共227人均已上岸避险。

交通

广深珠机场取消进出港航班 超千架次

羊城晚报讯 记者唐珩、李志文,通讯员刘刚、王培峰、赵红报道:20日晚,记者获悉,受今年第7号台风“查帕卡”影响,截至7月20日19时40分,广深珠三大机场今日已取消进出港航班1000余架次(含提前取消和当日取消数),取消航班占比3成左右。其中当日取消进出港航班760余架次。

其中,广州白云机场已取消进出港航班380余架次,取消占比2成左右。其中当日取消进出港航班290余架次。

深圳宝安机场已取消进出港航班440余架次,取消占比4成左右。其中当日取消进出港航班300余架次。

珠海金湾机场已取消进出港航班220余架次,取消占比5成左右。其中当日取消进出港航班140余架次。

此外,记者从广铁集团获悉,为确保运输安全,铁路部门第一时间启动防洪防汛应急预案,组织80余支党员突击队抗击台风。

为确保旅客列车安全,自20日10时起,部分途经深湛线、广茂线和进出海南岛的列车晚点、停运或调整运行方案。茂名站针对K232折返的实际情况,提前与酒店、大巴站等进行沟通,以便为折返旅客提供相应服务。

茂名、湛江、佛山、海口等车站提前做好琼州海峡封航的准备工作,做好饮食供应和补充、宣传和公告的提前准备,确保旅客安全和基本生活保障。

肇庆工务段组织32支党员突击队,检查修理机具、清点抢险物资,将防洪抢险料具装上轨道车24小时待命。针对部分防洪看守点距离驻地较远问题,制定提前布防方案,确保降雨出巡报后20分钟内巡守人员到位。

铁路部门表示,将密切关注台风“查帕卡”动向,依据台风影响程度,及时调整列车运行方案和实时发布相关列车运行调整资讯。

专题

2021年7月21日/星期三/经济新闻部主编/责编 李卉/美编 夏学群/校对 朱晓明

接过荔枝的接力棒, 广东龙眼来了!

文/羊城晚报记者 许悦 沈钊 杭莹

图/羊城晚报记者 杨奇



C 产区销区互动拉开龙眼营销大幕

丰收大年,龙眼销售同样也面临挑战。目前茂名龙眼的销售已全面铺开,打响了全省龙眼市场销售“第一枪”。

在产区,近日“2021高州龙眼全球品鉴会暨全国龙眼产业大会”在高州市分界镇成功举办,向全国采购商广发邀请函。现场储良龙眼母树采摘权以72万元的高价拍出。近期在茂名市高州市分界镇,可见全国各地采购商陆续到来采购。

活动现场,营养专家为桂圆打call。据其介绍,桂圆可以治疗贫血、心悸、失眠、健忘、神经衰弱及病后、产后身体虚弱等病症。同时,便携式罐装、袋装的桂圆内、桂圆干既能作为休闲零食,又可以作为养生花茶、滋补汤的配料。

团、茂名市农业农村局、南方报业传媒集团南方农村报社联合承办,茂名市广播电视台、茂名市农业农村产业协会、茂名市农业农村电子商务协会、保利商业管理有限公司广州分公司、保利(广州)物业发展有限公司、广州·时光里、盒马鲜生提供支持。

据茂名市农业农村产业协会会长龙永辉表示:“为做好龙眼营销工作,促进果农持续增产增收,扩大广东茂名龙眼影响力,将扎实推进广东龙眼‘12221’营销工作,还将发挥自身的优势,组织龙眼生产企业和种植户大力发展茂名龙眼产品品牌,以高质量产品与历史文化

相结合,塑造独有产品文化品牌,增强茂名龙眼在国内外的市场竞争力,接续努力为农民办实事。”

盒马广州水果采购经理郑莉则表示,作为以数据和技术驱动的新零售平台,盒马一直积极支持广东本地水果销售工作,希望为消费者打造社区化的一站式新零售体验中心,用科技和人情味带给人们“鲜美生活”。目前,茂名的龙眼已经在盒马的上海、杭州、深圳等地门店销售。未来,盒马将积极开拓广东省的水果种植产地渠道、建立完善供应链,充分发挥盒马的销售渠道优势,力争使广东省水果消费市场跨上一个新台阶。

D “小切口”推动产业“大变化”

广东人不但会种水果,更会卖水果。据广东省农业对外经济与农民合作促进中心副主任蔡丽君介绍,目前全省140多万吨荔枝已基本销售完毕。广东荔枝市场营销工作在“12221”农产品市场体系建设工作的指引下,已经形成产地和销区、省内和省外、国内外、线上和线下的产销对接合力。其中,荔枝出口今年逆势增长,出口量近2万吨,分别达到2020年的4倍、2019年的5倍。“广东喊全球吃荔枝”,初步走出了一条国际贸易和国际传播相辅相成、相互促进、相得益彰的新路子。

还有年初的广东菠萝,也卖成了全国知名的超级网红。这些可复制、可推广的农产品营销成功经验,在20日的“广东水果文化节 茂名龙眼品鉴会”上,也交棒给了广东龙眼,预祝今年龙眼产销两旺。

具体做法,就是建立“1”个农产品大数据,以大数据指导生产引领销售,组建销区采购商和培养产区经纪人“2”支队伍,拓展销区和产区“2”大市场,策划采购商走进产区和农产品走进大市场“2”场活动,实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民致富等“1”揽子目标。相信在“12221”的指引下,一定能实现广东龙眼品牌提升、销量提升,为农民办实事,助力农民增收。

据介绍,为推动龙眼产业产销两旺、高质量发展,近年来,茂名牢立足农业大市基础优势,以农村环境整治、农业产业发展为突破点,统筹整合资源,多措并举发展龙眼产业,打造了高州龙眼文化节、茂名龙眼直播推介活动等,并运用“互联网+”思维,促进产业升级及新营销形式转变,让产销互动更加直接,推动农产

品向数字化、网络化、智能化、服务化方向发展。

这又是一次以“小切口”推动产业“大变化”的广东探索。伴随今年广东龙眼“12221”市场体系建设的正式启动,我省将通过高位推动、产区聚焦、数字赋能、产销联动、国际营销、品牌宣传等方式打响广东龙眼品牌。与此同时,凭借接续打响龙眼“12221”市场体系建设“第一枪”,茂名更致力建设中国龙眼产业“硅谷”,畅通销售渠道,促进龙眼出口,打造产业富民兴村“茂名样板”。

响应广东省“12221”农产品市场体系建设,高州市也正以供给侧改革为主线,实施品牌营销系列活动,打造高州龙眼产业“样板”,推动高州龙眼区域公用品牌建设和产业高质量发展。

作为活动的承办方,羊城晚报报业集团副总编委麦泉在致辞中表示,羊城晚报将在广东省农业农村厅各级单位和媒体同行的支持指导下,把甜蜜的事业越做越好!

南方农村报社副总编辑麦倩明也表示,茂名最好的龙眼被带到了品鉴会上供广州市民品尝,这既是省、市、县、镇各级政府联动,扎实推进“12221”市场营销工作,也是专业媒体与大众媒体联合行动,为农民办实事、为市民办好事。希望大家多吃龙眼,元气满满。



今年荔枝大卖,现在接力棒交到了龙眼手上