

总策划：刘金陵
执行统筹：林海利
孙璇 周敏 王漫琪



在深圳文博会上，观众通过VR眼镜参观羊城创意产业园

羊城晚报记者 王磊 摄

坐落在广州国际金融城北区的羊城创意产业园，曾是偏居城郊一隅的工业旧厂房。2007年至今的十余年间，园区不断探索，现今已成为聚集130多家文化创意、数字经济企业，年产值超300亿元的数字经济集聚区。

旧厂房被激活、被赋能、被重塑，羊城创意产业园如何做、为何行？连日来，羊城晚报推出“羊

城创意产业园·企业上市密码”系列报道，引发社会各界的广泛关注。据了解，目前的羊城创意产业园以“一园多区”为载体，充分发挥岭南文化大报羊城晚报的传媒优势，深化创新驱动发展，大力培育发展文创产业、数字经济，已成为广东建设文化强省的一张新名片，更致力探索打造粤港澳大湾区国际文化社区、港澳台青年创新创业基地。

羊城晚报记者 莫谨榕
王漫琪 孙琦曼

D 一园七区

深耕湾区打造国际文化社区

肩负党报党刊的使命，羊城晚报报业集团发扬广东敢为人先、先行先试的精神，加快推进媒体转型与融合，积极投身文化创意产业建设。2015年，羊城晚报从广州越秀区的东风东路整体搬迁至羊城创意产业园，物理实体迁移的背后，是羊城晚报摆脱出一张“纸”的局限，向立体传播、全媒体发展的文化平台和一园多区、多元化发展产业格局的战略转型。

2017年7月，粤港澳大湾区建设正式启动。2019年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布。“共建人文湾区”是大湾区建设的重要任务，“完善大湾区内公共文化服务体系和文化创意产业体系”更是提出了全新要求。大湾区建设如火如荼，为羊城晚报报业集团发展文化创意产业带来了崭新的机遇。

建设成粤港澳大湾区国际文化社区，将是羊城创意产业园未来拓展城市文化空间的另一个重要战略方向。传统的“社区”，多是指人们的居住地。但现代生活中，职场空间占据人们大部分活动的时间，特别是青年创业者，每天花费在工作场所的时间或达十个小时以上。羊城创意产业园负责人认为，把羊城创意产业园建设成为粤港澳大湾区国际文化社区，就是要紧紧抓住在园区就业创业的粤港澳青年的需求，同时通过这些青年生产的文化产品以及所知所感，影响更广泛的湾区青年一代，进一步推动国际文化交流。

因此，羊城晚报报业集团积极融入粤港澳大湾区协同发展大局，以羊城创意产业园为载体，不断完善创新服务体系，积极引入港澳企业进驻园区，目前园区已成功引入了4家香港企业、11家港资企业，并为之搭建投融资平台、公共服务平台、产学研合作平台等。

同时，羊城创意产业园积极与港澳各界合作，为粤港澳青年就业交流搭建平台，同时加强粤港澳文化交流交流，推动粤港澳交流合作，先后组织30余场粤港澳青年交流活动。

据了解，全国政协副主席、香港特别行政区前行行政长官梁振英曾两次率团到羊城创意产业园考察访问、推动粤港交流合作。为了帮助港澳青年大学生了解湾区创业就业环境，羊城创意产业园实施港澳青年来粤实习计划，2019年青年实习计划共吸引了16位大学生参与，分别进入羊城晚报报业集团和园区企业酷狗、荔枝、中科实业，实习期间组织开展企业CEO交流对话及团队拓展等活动，更有港澳青年通过实习后，表示非常愿意来粤工作。

如何发挥自身独特的岭南文化特色，将岭南文化转化成有效资源，让岭南文化在产业园区中看得见、摸得着？近年来，羊城创意产业园加快布局形成的“一园七区”创意产业园区集群，深耕粤港澳大湾区，构筑起全国独一无二的媒体融合与产业聚集的文化传播创新驱动平台。当前，正全力推进创意产业园主园区岭南数字创意中心，创建具有鲜明岭南文化特色的“湾区创意产业城”；打造粤港澳大湾区最具吸引力的文创产业平台和港澳台青年创新创业基地，致力筑造根植大湾区的国际文化社区。

值得一提的是，2018年，由羊城晚报报业集团发起并倡导的广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会成立，为推动大湾区文化产业主体多元协作，政府、高校、企业和相关行业协会等共同合作提供平台，将推动文化生产要素在大湾区区域内的优化配置。

“十四五”时期，全省文化产业增加值年均增速高于8%，到2025年，文化产业增加值占全省GDP比重超过6%。”广东“十四五”规划纲要锚定了一张文化发展全新蓝图，而以羊城创意产业园为代表的文创产业园将在这张蓝图中画出浓墨重彩的一笔。以文化创意产业园为重要抓手，推动文化创意产业高质量发展，广东将在文化强省的新征途中阔步迈进。

旧厂房变身国家文化产业基地，年产值超300亿元的羊城创意产业园，探索“媒体办园区”特色新路



全国政协副主席梁振英到羊城晚报报业集团调研时，参观入驻羊城创意产业园的文化创意、数字经济企业
羊城晚报记者 汤铭明 摄



今年在羊城创意园举行的“深融·问道”研讨峰会上，来自全国各地的传媒人探讨媒体融合转型
羊城晚报记者 林桂炎 摄

A 蹚出新路 旧厂房蝶变成百亿园区

2007年，羊城晚报报业集团在广州化学纤维厂旧址上创建了羊城创意产业园。尽管当时在北京、上海已兴建了不少文化创意产业园，但尚未有“媒体办园区”的成熟范例，羊城晚报报业集团必须自己蹚出一条路来。

“最早时，这里租过给石材市场，引进过服装企业、设计企业。建园之初，这片土地的经营还是相对粗放的。”曾参与园区创建的相关负责人回忆，羊城创意产业园最初计划打造称一个文化设计类创意产业孵化器，把原有的厂房、仓库改造为设计工作室、展厅、画廊等空间，将不符合园区产业定位的业态清出，同时大力引进优质的设计企业、建筑企业。

此后短短数年间，羊城创意产业园吸引了上百家建筑设计、室内设计、服装设计、网络游戏设计等文化创意企业入驻，

2010年羊城创意产业园成为第一批被文化部命名的“国家文化产业示范基地”，一个工业物理空间与文化创意新业态相结合的现代产业园区初步建成。

2018年10月，习近平总书记在广东考察调研时，谈到城市规划和建设，指出要更多采用微改造这种“绣花”功夫，注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

羊城创意产业园负责人表示，该园区正是一直以“绣花”功夫对原有的旧厂房进行微改造，门前屋后、一户一景，每一栋物业都保留着原始厂房的形态，从浆粕车间到具有现代工业风的印务中心，从新闻纸仓库到酷狗总部的办公楼，再到“工业的记忆”长廊，这片土地不仅是工业遗存的凭吊之地，也是新兴产业新生之地，以“老厂房 新业态”的面貌留住了城市的记忆。

B 双轮驱动 转型文创与数字经济融合

如果说以设计创意产业为核心的园区是2.0版，那么从2012年被广州市政府划入广州国际金融城扩展区后，羊城创意产业园便敏锐捕捉到广州创新产业发展的新浪潮，快速向文化创意和数字经济融合发展的3.0版本转型迈进。尤其是进入互联网+时代，羊城晚报报业集团依托“报业+产业”双轮驱动发展战略，将数字化转型的触角从媒体延伸到园区。

“我们一方面承接金融城起步区功能外溢，大力发展风投等金融配套产业，引入了连接汇（华南黑马会）、中科零壹文创加速器等机构；另一方面接受周边的智慧城、天河软件园等新型产业辐射，加速发展移动互联网、文化创意产业，吸引了大批数字经济企业、文化科技企业入驻。”羊城创意产业园相关负责人称。

在互联网新业态发展的大潮中，园区时刻把握住数字经济的发展动向，不断调整自身定位与之相符合。如今的羊城创意产业园聚集了酷狗、中央车站、荔枝、洋葱时尚集团、西山居游戏、天闻角川动漫、爆米花动画等130多家文创和数字

科技企业，成功培育出9家上市公司，主园区产值从2010年的7亿元增长至2020年的超过300亿元。

从前瞻性的角度来看，相对于产业发展规模而言，有一组数据影响更为深远，那就是文化产品的互联网用户数量。据不完全统计，羊城创意产业园区中拥有过亿用户的文化产品超过6个，其中酷狗音乐6亿、网易CC直播2亿、荔枝APP约2亿、西山居超4亿，所有企业叠加总用户量近18亿。同时，羊城晚报报业集团的数字媒体矩阵中，羊城派拥有超7500万的下载量，覆盖过亿用户。在这些用户中，绝大部分是Z时代的年轻群体，是未来建设的主力军。羊城创意产业园的运营决策者清醒地认识到：在集聚数字经济产业的同时，把握住互联网用户，影响青年，团结青年，是文化产业建设的使命与担当。

回顾羊城创意产业园的成长之路，因势而谋、顺势而为、找准定位、抢抓机遇正是发展的重要“密码”。当创意经济来临之际，羊城创意产业园的大步转型成为传统媒体集团主动拥抱创新业态发展浪潮，进行自我变革、转型升级的生动写照。



羊城创意产业园建园后，不少文化艺术活动在此举办（图为连州国际摄影年展广州巡展在园区布展）
羊城晚报记者 邓勃 王倩 摄

奋斗百年路 老区焕新颜 走进广东革命老区

文/羊城晚报记者 林曦
图/羊城晚报记者 杨奇

日前，“奋斗百年路·老区焕新颜——走进广东革命老区”主题宣传活动采访团来到此行的第三站，惠州市惠东县高潭镇中洞村革命老区。在高潭这片红色热土，无数革命志士敢将热血沃中华。据当地史料记载，在历次革命战争中，高潭全区412户惨遭绝户，2800多人舍身成仁。

参观中洞改编纪念馆雕塑、百庆楼（中共东江特别委员会、东江革命委员会、红二师部旧址）、红军井等革命旧址，那段峥嵘岁月仿佛重现眼前。在这片红色的土地上，今天的中洞村开启了乡村振兴新的篇章。

吃水不忘挖井人

来到中洞村，你一定会见到一口冒着清泉的水井，这就是红军井。“小小红军井，清清水两方。涓涓流不断，漾漾万年长。讲讲红故事，人人当自强。侨心向党，代好儿郎。”这首朗朗上口的诗句描述的就是这口红军井。1927年10月，南昌起义军余部1200多人进入中洞村后，人口突然增加，生活用水严重不足。于是，红二师师长董朗便带领战士和中洞人民一起，挖了这口井。红军离开中洞后，当地群众饮水思源，为了纪念红军，将这口井取名为“红军井”，完好地保留，至今仍在使用。

红军井旁，村民戴木贵经营的一家“红军茶”店铺生意正旺。记者了解到，5年前，在外打工的

他看到了乡村发展的机遇就返乡创业了。“随着村里越来越重视红色文旅产业的开发，现在我们的游客一天比一天多，最多的时候每天能有四五百人，客流大的时候一个月可以赚2万元。我希望我们能够守住这片土地，把红军茶祖祖辈辈传下去。”戴木贵说。

高潭镇中洞村“95后”党委副书记江明坤也是返乡工作的一员。他告诉记者，高潭中洞革命老区常年对外免费开放，全年开放时间不少于300天。“近年来，根据惠州市委、市政府在高潭‘建成三个基地，办好十件实事’的部署要求，总共投入7个亿用于修复重建中洞革命旧址、景观改造、游客服务设施以及潮惠高速连接线建设等。作为红色旅游基地，中洞村还将通过结合酒店民宿、特色旅游产品，组

织村民提质增效，打造精品红色旅游路线，擦亮红色旅游品牌。”

最早的“马克思街”“列宁街”

记者了解到，高潭镇是中国最早的区级苏维埃政府诞生地之一，素有“东江红都”之称，留下了众多的红色遗迹、革命旧址。近年来，随着红色资源的开发和利用，高潭镇红色旅游业发展势头强劲，助推乡村振兴提速。昔日的“东江红都”如今正在打造一张“全域旅游胜地”的新名片。

来到高潭镇，一定要给您推荐两条红色文化街道——“马克思街”和“列宁街”。这两条街道是迄今为止，在中国革命史上唯一发现最早以世界无产阶级革命导师名字命名的街道，也是高潭区苏维埃政府的革命先辈们

在中共党史上留下独一无二的“红色印记”。1927年11月11日，高潭区苏维埃政府成立当天，当地的新街和老街分别被命名为“马克思街”和“列宁街”，从此一直沿用至今，现在成为红色文化旅游网红打卡地。

高潭镇副镇长林海平表示，2017年，“马克思街”和“列宁街”进行了整体改造，曾经破败不堪的街道和墙体如今呈现出热闹繁华的全新面貌，街道两边是林立的店铺，售卖着当地物产、特色美食、革命纪念品等。比起改造以前，两条革命老街商户多了一半以上。

记者看到，如今的老街经过“穿衣戴帽”工程改造后，道路宽敞了，各式各样的商铺开门迎客，好不热闹。微风徐来，一面面五星红旗在街道上方迎风飘扬。



惠州市惠东县高潭镇中洞村作为革命老区之一，每年吸引大量游客前来参观学习

记者了解到，高潭镇还通过建设高潭东江干部学院、高潭革命历史陈列馆、潮惠高速连接线等，吸引大量游客前来参观、学习。路好走了，环境优化了，通过开展人居环境综合整治，高潭镇乡镇风貌正在发生着翻天覆地的变化。

林海平表示，现在来高潭自驾游的游客络绎不绝，遇上节假日、黄金周的时候，一天游客最多能达到几千人，甚至需要出动交警协调交通，当地群众甚至感叹：“没想到连高潭都会塞车！”

当地红色讲解员李学玲也表示，现在道路变宽敞了，交通方便了，“改变真的非常大，从来没有想过这样子的一个小镇会有今天如此繁华的景象，越来越多的人来到这里进行打卡。”

在这片红色热土上，高潭革命老区正在焕发新的生机。数据显示，去年到高潭学习和旅游人数达44.8万人次，比2016年增长5.4倍；高潭镇GDP达6.5亿元，居民人均可支配收入超2.2万元，分别比2016年增长18.61%和102%。

来到高潭革命老区 请喝一杯“红军茶”