

粤港澳大湾区车展震撼来袭！

# 汽车加速融合高科技

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

2021(第二十五届)粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会(以下简称车展),再度成为年内的“重启首展”。该展会于7月17日至7月25日在深圳举办。作为本届车展的主要创新和特色亮点,首届“PiLab先行科技日:未来出行创新工场”特别活动,徐徐拉开了车展的迭代序幕。

## 大湾区成为车界创新力突出区域

本届车展由中国机械国际合作股份有限公司、中国海洋航空集团有限公司、深圳工业总会、深圳市汽车经销商商会主办。车展现场,有汽车企业指出,2021年,全球汽车产业和市场在疫情反复延宕、供应链和消费需求方面仍然面临较大挑战。然而,在技术进步和高科技对各行各业领域持续性渗透普及的背景下,中国汽车产业和市场已然发生了一系列可喜的变化。

在经济全球化的背景



下,粤港澳大湾区已经成为全球经济活动中最为活跃、创新能力最为突出的区域。有专家指出,在这里,殷实经济条件为汽车消费提供了广阔的市场空间,富有创新探索精神的高消费能力的人口为科技创新、产业升级和市场发展提供了可靠的保障和有力的支撑。政府的高效治理,也为粤港澳大湾区快速实现区域经济一体化,以及汽车产业和市场加速“新四化”创造了极为有利的基础设施前提和突出优势。



车展现场

## 深圳有八百家自动驾驶相关企业

据了解,本届车展在被誉为“新能源汽车之都”的深圳举办,主题为“先行预见星辰大海”。本届车展已成为众多汽车品牌展示新理念、新技术、新产品的战略平台,得到了各汽车品牌的积极响应,参展品牌过百家,展出新车近千辆。

作为本届车展的主要创新和特色亮点,组委会特别策划,组织推出首届“PiLab先行科技日:未来出行创新工场”(左图)。7月17日-18日,举办了关于智能汽车和自动驾驶的专业宣讲会,从智能硬件到感知融合、智能决策,从自动驾驶的实现路径到软件如何定义汽车,由来自华为、小马智行、速腾聚创、元戎启行、高合汽车、

英博超算等汽车科技“先行者”企业的专家进行全景式解读,整体呈现了当前智能汽车、5G通信、先进智能传感器、低速无人车和机器人、人工智能和自动驾驶算法等高科技领域与汽车产业加速融合、跨界创新的前沿科技应用及未来发展趋势。

在硬核的“未来汽车”前沿科技领域,7月19日-24日,深圳交警人气博主“熊警官”、超跑硬核玩家携手千万粉丝级神秘嘉宾、情怀车和业内顶流大咖……12位重磅嘉宾亲临车展现场,连续6天做客iHome汽车文化沙龙区域。车展现场打造了一场汽车品牌、汽车媒体人与消费者热烈互动、交流与联接的年度盛会。

据统计,深圳共有约800家自动驾驶相关企业,约占全国总量的20%。华为、中兴、腾讯、比亚迪、大疆、正威国际、恒大等不同行业背景企业先后布局新能源和智能汽车产业,小鹏、小马智行、Auto X、元戎启行、速腾聚创等自动驾驶明星企业也在不同范围和程度落地深圳。

车展相关负责人指出,这也从侧面反映了深圳在抢占未来产业发展先机,培育先导性和支柱性产业,以及推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展的“未来产业引领”计划的阶段性成果。随着法规和政策的不细化完善,包括自动驾驶在内的未来产业有望加速转化成为深圳经济增长新引擎。

## 电池存安全隐患

# 长城召回1.6万辆欧拉IQ

文/羊城晚报记者 张爱丽

近日,长城汽车股份有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划,将召回部分欧拉IQ电动汽车。

### 召回范围:

自2021年7月16日起,召回2018年7月7日至2019年10月30日期间生产的长城欧拉IQ电动汽车,共计16216辆。

### 召回原因和解决办法:

本次召回范围内车辆搭载的部分动力电池的一致性与管理策略存在匹配差异。长期连续频繁快充后,电池性能下降,极端情况下可能发生动力电池热失控,存

在安全隐患。长城汽车将免费对召回范围内车辆的动力电池进行检测,并刷写适应工况场景的控制策略软件,必要时更换电池模组,以消除安全隐患。

长城汽车建议,在召回维修前,在车辆出现“动力电池故障”文字及声音报警提示时,用户应放慢车速选择安全地点停车,并联系最近的经销商进行处理。

据悉,本次召回活动是在国家市场监督管理总局启动缺陷调查情况下开展的。受调查影响,长城汽车股份有限公司决定采取召回措施,消除安全隐患。长城汽车股份有限公司将通过挂号信、电话、短信等方式,通知有关用户此次召回事宜。

# 长城发布咖啡智能 2.0 升级

## 全新电子电气架构明年推出

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供

近日,长城汽车咖啡智能2.0升级发布(下图),这意味着长城汽车正式从感知智能踏入认知智能时代。本次升级的咖啡智能2.0是以“智慧、智联、智驾”为开发导向,包括1个智能中枢+1个强大基石+3大智能升级。“智能中枢”即全新电子电气架构、“强大基石”即智慧线控底盘,三大智能升级则为智能座舱、智能服务、智能驾驶。

其中,全新电子电气架构具备服务化、标准化、柔性化和伙伴化四大技术优势,将在2022年三季度推出;全球首次发布的智慧线控底盘将直面L4级及以上自动驾驶,可实现1个大脑协调5大系统实现6个自由度控制。

在智能座舱方面,长城汽车提出“1+2+N”出行空间设计架构,比上一代CPU运算能力提升2.5倍以上,FOTA大版本每3个月升级一

次,业界频率最高;可量产最高算力自动驾驶计算平台—ICU 3.0正式发布,单板算力可达360T。

长城汽车此次发布的大禹电池,能实现“大容量高镍电芯”“电池包内任意位置”“单个或多个电芯触发热失控”情况下不起火、不爆炸的优势,目前该技术已对全社会免费开放专利。

据悉,大禹电池将于2022年全面应用,作为下一代全新动力电池,搭载于长城汽车旗下的新能源系列车型。



# MPV 国产化步伐加速 丰田赛纳申报信息曝光

文/羊城晚报记者 张爱丽

随着国内汽车消费观念的转变,放开三孩等政策的出现,MPV将继续轿车、SUV两大阵营之后步入市场“黄金时代”。为满足消费者对美好生活的向往和对高品质出行的需求,备受期待的广汽丰田赛纳国产化步伐正在加速。近日,记者从工信部最新公示的第346批《道路机动车辆生产企业及产品公告》中获得到了一组广汽丰田赛纳的申报信息。

申报图显示,广汽丰田赛纳基本延续海外版车型设计。其前脸采用丰田家族式设计,中网与两侧回旋镖式大灯相连,形成贯穿车头的视觉效果,下半部分则是经典倒梯形大尺寸进气格栅,内部辅以熏黑多横幅装饰,整体设计偏向年轻、时尚。同时短车头的设计也进一步保证了车辆内部的空间。

赛那有着良好的基因基础,它是丰田首款基于TNGA架构开发的全新MPV车型,也是广汽丰田首款TNGA MPV车型。

广汽丰田赛那长宽高分别为

5180/1995/1765(1786)毫米,轴距尺寸为3060毫米,与海外版车型一致。新车将搭载2.5L THS II全新第四代丰田混合动力系统,最大功率为141KW。根据申报信息,该车百公里最低油耗仅为5.89L。这对于一款长度在5米以上的MPV来说,可谓十分经济。

值得一提的是,为了给用户带来更便利和舒适的用车体验,赛那还配备了双天窗、360全景影像、脚踢感应器等配置。

据了解,继本次工信部公示申报信息,广汽丰田赛那实车将很快在线下与消费者见面。同时,年内还将会有更完善的车型信息及重磅动作出现。

中国MPV市场正成为全球主流车企的竞争高地。谁能够把握新消费脉搏,新趋势潮流,谁就能赢得时间赢得市场。在TNGA-K平台以及丰田质量可靠口碑的加持下,剑指中高端的广汽丰田赛那,能否改变当前中高端MPV“一超多强”的格局?还请拭目以待。

# 一汽-大众展出车型 近七成为新能源

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

7月17日,2021年(第二十五届)粤港澳大湾区国际车展在深圳拉开帷幕。在主题为“享纯电、触未来”的媒体发布会上,一汽-大众销售有限责任公司副总经理刘洪涛表示,2021年上半年,在轿车、SUV、电动车三驾马车的共同带动下,一汽-大众各车系全面开花,实现众多细分市场的全面覆盖,一汽-大众蝉联销量榜单第一名,同时也是唯一一家销量破百万台的车企。在本届车展现场,一汽-大众近70%展车为新能源车型。

据介绍,上半年一汽-大众累计销量达107万台,市场占有率10.3%,同比增长

22.5%。面对全新智能电动时代,一汽-大众稳步推进数字化转型并保持密集的产品攻势。继今年3月份首款纯电SUV——ID.4 CROZZ正式交付后,定位中大型智能纯电SUV的ID.6 CROZZ也于7月18日开始陆续交付。一汽-大众在纯电领域起跑即冲刺,这彰显了其新能源转型的决心和信心。

ID.4 CROZZ和ID.6 CROZZ两款产品均来自大众MEB平台。作为德国大众集团面向未来开发的新能源汽车模块化平台,MEB平台具备两大亮点:一是,MEB平台围绕电池组进行设计布局,空

间利用率更高,布局更灵活;二是,MEB平台拥有更优秀基因,可以将更多优秀的设计同时匹配更多不同的车型。

空间上,得益于MEB的布局优势,MEB平台上的产品拥有最优的空间解决方案,短悬长轴的设计也让ID产品获得最佳的操控性和极短的转弯半径,配合上DCC动态底盘系统,让舒适和操控完美结合。

同时,作为一款智能的座驾,ID家族车型将智能武装到极。两款车均配备L2+级自动驾驶辅助系统,让驾驶更容易更安全。此外,ID家族车型还配备部分



一汽-大众展位

豪华品牌才有的增强现实抬头显示系统AR-HUD,协同ID.Light一起打造专属的人性智能科技座舱。

针对电动车用户普遍关心的续航问题,ID家族采用高密度大容量电池,并配备智能能量管理系统,全面提升续

航能力,精准显示续航也让用户所见即所得,解除续航焦虑。针对“充电难”的问题,一汽-大众为用户提供了360度全场景的充电服务,既有免费的家用充电桩,也有跟开迈斯联合布局的众多充电桩和超充桩。

# 广汽菲克“双指”升级 引领年轻市场风潮

## Jeep®大指挥官

### 传承美学之大成

作为广汽菲克Jeep的国产旗舰车型,Jeep®大指挥官在设计上继续保持广受好评的Jeep美学,运用动感大气的设计语言搭配行政级车身尺寸与经典横贯式前脸,营造出宽敞修长的视觉享受。全系标配19英寸轮毂,完美兼顾路况性能与豪华质感,让用户能轻松驾驭所有场合。

大指挥官拥有同级领先的真7座静谧座舱,豪华真皮座椅,支持Car Play/Car Life的8.4+7英寸双液晶超大屏人机交互系统,可实现车内大屏与移动小屏的无缝连接,哈曼卡顿19扬声器高级环绕音响,为每一次出行带来身临其境的豪华视听盛宴。

### 动力澎湃又经济

大指挥官遵循“7个人都是VIP”的理念,照顾到每一位乘客的体验,其搭载与牧马同源的动力,可爆发出195kW的最大功率及400N·m的峰值扭矩。再搭配目前市面上代表变速箱先进技术的ZF 9AT变速箱,能获得接近8秒的实测百公里加速成绩,并轻松实现8.6L的同级出色油耗表现,做到了澎湃动力输出又兼顾燃油经济性。

大指挥官还搭载新一代轻量化Active Drive智能四驱系统,无论是因为天气原因,道路状况,抑或驾驶行为的变化,系统都能在0.2秒之内,由两驱自动无缝切换为四驱,并实时动态分配扭矩,提升抓地力,全面出行安心。

### 构筑过硬安全系统

过硬的安全性,也让大指挥官在中保研碰撞测试中不负众望,获得了3项G(优秀)的综合评分。值得一提的是,大指挥官为消费者特别增设了“安全、效率、愉悦”的车联网系统。含有多项实用配置,能够实现自动定位,一键报警,可第一时间提供专业的救援和援助。系统同时拥有远程控制权限分享两大技术,车主可随时随地用手机微信定位和操控车辆,并推荐最便捷、舒适的出行服务。

### 促销钜惠

现在购车可享24期0利率/前3月0月供,至高5年10次免费保养,以及2万元置换补贴,限牌地区置换补贴则为2.8万元;购四驱车型还可享价值5000元的3年5险无忧用车礼包。现在订购Jeep大指挥官PHEV车型,可享24期0利率/前3月0月供,8000元置换补贴,以及新能源专享政策:免购置税、车船税,加赠百万元额度三险,享核心三电系统8年/12万公里超长质保。

此外,更有“Jeep合伙人计划”重磅上线,推荐他人到店购车,可获“合伙人股份”激励。这个7月,与“越80 越年轻”的Jeep一起嗨翻生日狂欢,趣·升级,野·夏。



## Jeep新指南者

### 全球车型年轻选择

作为“新锐城市实力SUV”广汽菲克Jeep新指南者,以13.98万~20.98万元的价格上市,主攻具有年轻精神和征服情怀,并且愿意为扎实的造车工艺与质量埋单的群体。它以硬核实力释放年轻魅力,为年轻消费者的梦想助力而来。

新指南者可以说是“年轻”的代码,兼备了“都市”和“越野”双重个性。作为率先在中国投产的一款全球车型,为全面拉近与新生代消费者的距离,Jeep新指南者重新定义了具有“双重个性”的Jeep工程美学,在外观造型、内饰以及功能性体验上更多地融合了城市化定位的需求,满足了年轻消费者既可以在都市中自由驰骋,也可以在户外山野无所不至的多层面精神与用车需求。

### 视觉与互动科技的极致

Jeep新指南者之所以能吸引年轻群体,自有其特别奥秘。外观传承Jeep家族DNA,更炫双拼车身,极富冲击力和未来感的设计交汇。最具辨识度的外观特征七孔格栅,全LED反射式前大灯,点亮速度更快,发光效率更高。同时,18英寸精湛工艺双色分叉式轮毂,亦将性能与美学完美融合。

值得称道的是,Jeep新指南者

搭载全新一代Uconnect 5信息娱乐系统以及Intel Apollo Lake Premium处理器,可为用户带来5倍提升的运算能力。更迅捷的语音识别系统,让人机交互反馈如丝般顺滑。搭载了全新腾讯TAI 3.0智能车联系统,通过智能语音交互管家“叮当助手”,便捷地获取服务。

### 九大黑科技加持发动机

至于动力,更是毋庸置疑。Jeep新指南者此次搭载的GSE-T4四缸涡轮增压发动机,拥有9大黑科技加持,集动力提升、燃油经济性、节能环保三大优势于一身,同时新车也配置了PSD自适应减震系统,匹配ZF进口9速手自一体变速箱,动力输出更平顺。

更值得一提的是,GSE-T4四缸涡轮增压发动机采用制造成本更高、动力储备更强、更具可靠性的四缸结构,驾驶稳定性更好,整车NVH静谧性更优,不仅满足了消费者对强劲与高效的需求,更为驾乘者添置一份体验上的“高级感”。

### 促销钜惠

现在订购新指南者部分车型,可享60期超长贷,利率仅1.99%;复购新指南者的现有忠诚客户,至高可返还2期月供金额。

文 戚耀琪

Jeep,作为汽车界的标杆,饱含特立独行的精髓,又被万千车友所热爱,引领着这个时代对于极致越野的渴望,这也是Jeep不会放弃的追求。除了堪称偶像的进口牧马人与大切诺基之外,Jeep新指南者和Jeep®大指挥官作为广汽菲克Jeep国产车型的“实力担当”,全面满足城市购车人群对于“都市+越野”对用车需求,构筑起国产Jeep车型矩阵的支柱。

进入7月,双指车型更以充满吸引力的礼遇与政策,以更精锐的品质与更亲民的价格进一步打开市场。



### 2021年6月24日上线

成为Jeep®合伙人 赢“股票”可兑换Jeep®精品或者提现

\*活动详情详见“Jeep®合伙人”小程序活动页面 \*本次活动仅限“Jeep®”品牌车型参与,不属实实的。 \*“股票”是虚拟概念性货币,不是真实的股票。