



文字整理/李力

◆新4A景区:湖南新增蔡锷故里景区等6家4A红色旅游景区

近日,湖南省旅游景区质量等级评定委员会发布《关于确定永州市道县陈树湘红色文化园景区等6家景区为国家4A级旅游景区的公告》...

◆乡村旅游:农业部推介53条夏季精品线路和205个精品景点

7月16日,据农业农村部新闻办公室消息,农业农村部在新疆伊犁昭苏举办2021中国美丽乡村休闲旅游行(夏季)推介活动...

据介绍,今年农业农村部继续开展“中国美丽乡村休闲旅游行”推介活动,为庆祝中国共产党成立100周年,突出“走红色乡村精品线路”...

◆民宿:文旅部:首批甲级和乙级旅游民宿推荐申报启动

7月23日,据文旅部网站消息,近日,全国旅游标准化技术委员会向各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团旅游民宿等级评定机构发出《关于推荐申报首批甲级、乙级旅游民宿的函》...

◆合作:澳门旅游业进一步复苏



澳门大三巴(资料图)

广东疫情回稳,粤澳通关核酸检测阴性证明有效期从48小时调整至7日,使得澳门入境旅客量呈回升趋势...

经过澳门各方面的努力,当地旅游业的复苏取得阶段性成果。今年前5个月澳门入境旅客量呈上升趋势,酒店入住情况也见上升...

此外,4月下旬推出的“澳人食住游”本地游目前已有接近3万人次报名,本地居民暑假期间参团人数持续增长...

◆重开:埃菲尔铁塔在关闭近9个月重新开放



法国埃菲尔铁塔 图/新华社

在因疫情影响关闭近9个月后,法国首都巴黎的地标性建筑埃菲尔铁塔自7月16日起重新对游客开放。

埃菲尔铁塔运营公司在官网上表示,结合法国目前的疫情形势,要求年龄超过11岁的游客必须佩戴口罩,游览期间保持社交距离...

据法国《世界报》报道,受防疫规定影响,重新开放后的埃菲尔铁塔游客接待能力大幅下降,每日上限为1.3万人次...

◆太空游:贝索斯成功“打卡”太空

本月初卸任亚马逊首席执行官的杰夫·贝索斯,于当地时间7月20日搭乘名为蓝色起源公司研制的太空飞船“新谢泼德号”进入太空。

据悉,“新谢泼德号”此次飞行全程为10分18秒,飞行高度100公里,达到国际航空机构设定的定义地球大气层和太空边界的“卡门线”。

放飞暑假 热点

住网红海滩酒店、“一站式”狂欢——

暑期游开启“夏日逐浪”模式

文/图 羊城晚报记者 刘星彤

随着气温不断升高,充满活力、带有阳光沙滩美妙场景的滨海游开始担纲暑期出游度假的主角。自6月下旬开始,各大平台上“海滨”“海滩”“海岛”等热搜词热度不断飙升...

从越来越受欢迎的小众特色海岛到“一站式品质度假”,当下的省内滨海游市场,较以往有了些许变化。

市场风向

时下流行:到周边小众海岛体验“不一样的风情”

途牛旅游网暑期预订数据显示,选择周边游的客群更多考虑沿海地区,尤其是小众海岛在近年来兴起,迎合了当下以青年游客为主的旅游消费市场...

根据途牛暑期搜索量数据,小众海岛7月首周的搜索量环比上一周上涨800%,一些加入了带有本地特色的沉浸式体验如帆船出海、捕捞海鲜、渔排上吃海鲜、海岛骑行、夜观野捕等内容的滨海游产品受到广泛好评。

来自广州本地旅行社的近期收客数据显示,省内热门海滩酒店及海滩直通车产品成为今年暑期出游的人气之选。拥有海景房、网红泳池、下楼即沙滩、观景餐厅等配套特色设施的海边酒店大受欢迎。

据专家介绍,今年7月半的滨海直通车线路价格与5月下旬持平,性价比极高,在目的地选择方面,不乏一些以往少见的小众特色海岛,如湛江特呈岛、涠洲岛、惠州盐洲岛以及每年仅夏季开放的沙扒湾青洲岛等。

据悉,到小众海岛体验宁谧逍遥的渔家乐生活、入住临山临海的海景度假屋酒店,或是感受渔村行摄的艺术风情,都是当下吸引家庭游客以及毕业群体的重要卖点。

放飞暑假 业界观察

文/羊城晚报记者 黎存根

暑假进行时,广东旅游市场供需两旺,市民出游意愿强烈,甚至超过2019年同期水平。这其中,省内温泉度假产品获益良多,需求量激增,暑期从以前的淡季华丽转身为旺季,不少温泉度假酒店周末入住率维持在八成以上,甚至出现“爆房”,迎来发展新阶段。

记者专访了温泉度假酒店老总解密暑期温泉游大旺的奥妙,并请来专家达人教路暑期温泉玩法。

业内访谈 揭秘“淡季不淡”

好品质也要创新,做年轻人生意

受访者:李星凯(广东省温泉行业协会副会长、龙门地派温泉森林度假区总经理)

地派温泉今年7月份的营收预计比去年同期上涨70%,这跟新冠肺炎疫情影响有一定关系,但增长幅度很大,整个温泉行业从两年之前的淡季变成了现在的旺季。

经营方式要根据市场的变化作出调整,例如同样是老牌温泉酒店的珠海御温泉,温泉池和房间都没大改动的情况下,增加了

淡季变旺季 暑期广东温泉度假凭什么火?



恩平山泉湾温泉度假酒店夏日戏水 酒店供图

很多日式风格的网红打卡点以及夜间的美食庙会,吸引了喜欢这类风格的年轻人。

温泉度假市场的消费主体正在正转变成80后、90后为主体,甚至未来的00后,如何去适应新生代消费群体需求培育市场,对温泉企业来说都是非常具有挑战性的课题。

地派温泉近期推出心形悬空泳池,为什么现在要推出这个泳池呢?理由就是年轻人喜欢打卡这类有特色的旅游项目。为此,我们针对客户群体的喜爱定制了马赛克颜色,令其产生与众不同的感觉。

温泉更为青睐。山泉湾温泉酒店本着“养生真温泉,亲子乐度假”的核心定位,会继续在这个板块不断细化完善,一如既往地深耕用户优质度假体验。

未来我们将对产品定位、软硬件的升级去考虑,注入更多年轻化的元素,让企业保持青春和活力。

倡导环保理念,提供更多独特产品

受访者:姜洪涛(清远芊丽酒店市场销售总监)

当代人对出行品质的要求更趋完美。作为瑰丽酒店集团旗下的一家新的温泉酒店,清远芊丽酒店设计之初的定位是专为数字化精英时代度身定制的活力地带,致力于让宾客在娱乐与工作、高效率与身心平衡中无缝切换。

在休闲+康养,提升用户度假体验方面,我们更注重的是温泉度假村的品质。这两年传统温泉企业生存和发展确实不易,不少是喜忧参半。现在,游客会选择高品质、安全系数高的出行度假产品,因此,温泉度假村依然最受欢迎的休闲度假产品,尤其是能够满足大家庭出游和团圆需求的温泉别墅系列。

“三伏浴”养生功效好

受访者:林良才(广东省内知名专家、广州中医药大学副研究员)

林良才在龙门县第三届温泉节暨首届“龙门十三汤·三伏浴”启动仪式上,进行了题为“温泉与养生”的主旨发言,立足于中医养生的四大观点,阐述了中医大养生方法,其中重点介绍了“三伏浴”冬病夏治的中医原理——依靠地热的温度、温泉流动时产生的机械冲击作用及温泉水含的矿物质成分,坚持三伏期间连续每伏一泡,达到养生功效。

他介绍,三伏浴的正确方法,一天中宜选择上午7时至11时,以及下午5时之后。泡温泉不要从水温较热的池水开始浸泡;不要在烫身的池水中每次浸泡时间超过5分钟,要及时让身体上部露出水面或离水歇息几分钟。采取“短时多次”的泡温泉方法。

夏天温泉也好玩

受访者:谢坚深(著名旅行自媒体人、多地旅游推广大使(昵称@谢坚深-英雄))

有很多人存在夏天不是很适宜泡温泉的误解,其实夏天也适合泡温泉,而且也很好玩!这是大家需要更新观念。广东的温泉资源还是比较丰富的,像广州周边的从化、增城,江门、清远、珠海、惠州、云浮等地,都有品质不错的温泉,暑期价格也不算高,所以大家出游可以选择省内周边泡温泉。

如果是一家大小的亲子家庭,建议选择一些规模较大、有水乐园的温泉度假酒店,不仅温泉区设计独特,配套设施很完善,配有儿童游乐设施,以及大人很喜欢的电影院、SPA房,既可实现一站式度假享受,周边也有很多景区可以参观游览。如果是情侣出游,可以选择一些比较浪漫有情调的温泉度假酒店,房型上选择

达人教路

受访者:李丰(南湖国旅省港澳旅游中心总经理)

李丰:根据市场调研及产品采购情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

李丰:根据产品实际预订数据,从7月初到目前,海滨

服务,尤其是针对儿童及老年人的相关服务,也是重要的加分项。以鼎龙湾为例,景区配备的天籁诊所为帮助游客应对突发情况起到了关键作用。从今年4月开业至今,诊所已接诊游客1402人,对来自五湖四海且对当地医疗环境不熟悉的游客来说,健康保障是安心游的必要条件。

李丰:根据市场调研及产品研发情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

李丰:根据产品实际预订数据,从7月初到目前,海滨

服务,尤其是针对儿童及老年人的相关服务,也是重要的加分项。以鼎龙湾为例,景区配备的天籁诊所为帮助游客应对突发情况起到了关键作用。从今年4月开业至今,诊所已接诊游客1402人,对来自五湖四海且对当地医疗环境不熟悉的游客来说,健康保障是安心游的必要条件。

李丰:根据市场调研及产品研发情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

李丰:根据产品实际预订数据,从7月初到目前,海滨

服务,尤其是针对儿童及老年人的相关服务,也是重要的加分项。以鼎龙湾为例,景区配备的天籁诊所为帮助游客应对突发情况起到了关键作用。从今年4月开业至今,诊所已接诊游客1402人,对来自五湖四海且对当地医疗环境不熟悉的游客来说,健康保障是安心游的必要条件。

李丰:根据市场调研及产品研发情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

毗邻海边、配套齐全、“网红”属性成滨海旅游产品加分项

受访者:李丰(南湖国旅省港澳旅游中心总经理)

李丰:根据市场调研及产品采购情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

李丰:根据产品实际预订数据,从7月初到目前,海滨

服务,尤其是针对儿童及老年人的相关服务,也是重要的加分项。以鼎龙湾为例,景区配备的天籁诊所为帮助游客应对突发情况起到了关键作用。从今年4月开业至今,诊所已接诊游客1402人,对来自五湖四海且对当地医疗环境不熟悉的游客来说,健康保障是安心游的必要条件。

李丰:根据市场调研及产品研发情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

李丰:根据产品实际预订数据,从7月初到目前,海滨

服务,尤其是针对儿童及老年人的相关服务,也是重要的加分项。以鼎龙湾为例,景区配备的天籁诊所为帮助游客应对突发情况起到了关键作用。从今年4月开业至今,诊所已接诊游客1402人,对来自五湖四海且对当地医疗环境不熟悉的游客来说,健康保障是安心游的必要条件。

李丰:根据市场调研及产品研发情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

李丰:根据产品实际预订数据,从7月初到目前,海滨

服务,尤其是针对儿童及老年人的相关服务,也是重要的加分项。以鼎龙湾为例,景区配备的天籁诊所为帮助游客应对突发情况起到了关键作用。从今年4月开业至今,诊所已接诊游客1402人,对来自五湖四海且对当地医疗环境不熟悉的游客来说,健康保障是安心游的必要条件。

李丰:根据市场调研及产品研发情况来看,今年的省内滨海游产品普遍以高星级酒店为主,景区和酒店配套设施齐全、客人参与体验性高的家庭游线路更受青睐,客人选择目的地及对住宿的标准较往年相对更高。

李丰:暑期滨海游多以家庭为主,对于目的地选择方面,更重视景区/酒店的高品质以及游玩设施的配套齐全,不少广东人对于住宿的标准和餐饮的品质要求都比较高。那些靠近海边的五星级酒店,尤其是带有网红无边际泳池或特色海鲜自助餐的酒店,更能吸引游客。

广东海岸线连绵,图为湛江鼎龙湾海滩 景区供图

汕尾红海湾

暑期迎来海岛游旺季

地派温泉心形悬空泳池 酒店供图