

探寻“南粤家政”新发展

首届家政职业技能“省运会” “90后”“00后”大显身手

文/图 羊城晚报记者 郗敏 通讯员 粤仁宣

“00后”在奥运赛场崭露头角，冲击金牌。事实上，“00后”不止活跃在运动赛场，在家政技能大赛的竞技场上，也有他们争金夺银的身影。7月26日，广东省第一届“南粤家政”技能大赛总决赛在肇庆举行，来自全省21个地市的176名选手展开激烈角逐。据悉，本次大赛是“南粤家政”工程实施以来举办的规模最大、规格最高的家政职业技能“省运会”。

大赛吸引不少“00后”参加

据悉，本次大赛以“铸南粤匠心，展家政风采”为主题，紧贴民生需求，聚焦母婴、居家、养老、医护等重点领域，围绕新知识、新技术、新设备等设置考核项目。值得注意的是，为满足市场个性化需求，医疗护理首次纳入竞赛项目。“源于生活，贴近生活。”大赛总决赛、广州市社会福利与养老服务协会培训部部长黄欣凌介绍，本次大赛的赛题均均以真实案例为切入点。重点考查选手的实践操作能力，以及是否适应新技术。比如，养老护理员项目融入认知障碍老年人认知训练，育婴员项目加入了幼儿早期教育游戏设计等。

随着家政行业逐步走入专业化阶段，也吸引越来越多年轻人加入。在赛场上，记者发现有不少“90后”，甚至“00后”的身影。代表深圳参赛的邱骏城就是其中之一。2001年出生的他，今年从肇庆医学高等专科学校毕业后，就坚定地选择从事护理行业。“我喜欢这一行，看到患者康复出院，心里很有成就感。”站到省级大赛的竞技场，邱骏城满怀期待，希望能有好成绩，获得奖项。他表示，希望多参加这种大赛，跟同行交流，共同进步。

首批“信得过”品牌企业发布

当天，“南粤家政”高质量发展研讨会同步举行。行业协会、知名院校、龙头企业、金融机构、互联网平台齐聚一堂，深入讨论家政行业的发展趋势，并连线菲律宾和中国香港的专家分享标准建设等行业经验。

现场，广东省家庭服务业协会会长陈挺表示，推出“信得过”品牌企业，主要是为了规范家政行业，引导更多企业提高服务水平、信誉度。“家政行业也是一项技术活，如今市场的要求也在提高。”据陈挺介绍，近年来他们在持续推动家政行业服务标准化，进一步提高从业人员的竞争力。

链接

首批“信得过”品牌企业名单

全优加教育发展	宜尔宝家庭服务
为想互联网科技	华邦美好家园
谷丰健康产业	智通到家
仕馨孕育护理中心	真情家庭劳动服务
深家网络信息服务	文胜家政服务



首届“南粤家政”技能大赛总决赛上，选手按考核要求照护老人，评委同步打分

“羊城行动”“鹏程管家”“河源月嫂”“肇庆家嫂”“云浮月嫂”……

特色家政服务百花齐放 南粤区域家政品牌崛起

羊城晚报记者 周聪 通讯员 粤仁宣

26日上午，广东省第一届“南粤家政”技能大赛总决赛在肇庆拉开帷幕。近年来，“南粤家政”工程的春风吹遍岭南大地。广东各地掀起家政行业高质量发展的热潮。“羊城行动”“鹏程管家”“河源月嫂”……随着“南粤家政”工程的不断推进，各地根据当地需求，打造区域家政服务品牌，不仅丰富了“南粤家政”的内涵，又让消费者有了更多选择。

主还送给她一面锦旗致谢。邓小姐说，从2018年开始，身边就有不少人向她打听怎么做月嫂，去哪里培训，同村的已经有十多个“老乡”入行了。据悉，目前河源人在“双区”开设的月嫂企业66家，在“双区”就业的河源月嫂已达10000多人，河源已成为“双区”月嫂的重要输出地。

导游变身“肇庆家嫂”月收入过万

一身导游服，一个麦克风，十几年如一日的重复路线和导游词，肇庆七星岩地区的导游全肖梅几年前就开始考虑转型。今年上半年受疫情影响，景区人流减少，她也从导游岗位走向雇主家庭，开启了自己的月嫂生涯。“肇庆的月嫂行业很缺人才，我喜欢小孩子，又想学一门新的职业技能，就选择去做月嫂。”提起转行一事，全肖梅并不是心血来潮。早在2016年，全肖梅就考取了育婴证，也有过当育婴员的经验，但当时转行条件还不成熟。随着南粤家政工程的推进，全肖梅获得了免费的月嫂培训机会。在新的岗位上，全肖梅很快发现了自己的优势，“我们做导游的，经常与陌生人打交道，什么客户我都接待过，对客户心理相当了解”。

时，她的月收入大约6000元；而转行第三个月，经与雇主家庭协商，她的工资已达到1.2万元。

以标准化建设打造高质量家政品牌

“羊城行动”“鹏程管家”“河源月嫂”“肇庆家嫂”“云浮月嫂”……在一个个区域家政品牌崛起的背后，是广东“南粤家政”工程标准体系的树立。随着“南粤家政”工程在全省遍地开花，各地也相继加快了标准化建设的步伐。肇庆市通过制定实施“肇庆家嫂”星级评定管理暂行办法，畅通了家政服务人员上升通道，激励家政从业人员不断提高技能水平、职业素养；深圳市以“标准化建设”为突破口，自主研发了深圳市“家政通”信用平台，逐步解决消费者信息不对称等问题；广州市将世界标准融入家政技能培训课程体系，开发推广家政从业从业人员岗前培训等3项培训教材。不少院校、企业、培训机构等通过“请进来”与“走出去”相结合，积极学习引进国内外发达地区家政服务业先进经验、经验、师资等培训资源，推动家政服务与国际接轨。清远职业技术学院联合“51家庭管家”采取校企合作培养形式开设订单班，邀请菲律宾家政专家进行校企跟班式培训授课。

七部门联合发文保障外卖小哥合法权益 不得将“最严算法”作为送餐员考核要求

据新华社电 不得将“最严算法”作为考核要求、完善平台订单分派机制、确保食品配送过程不受污染、鼓励探索提供多样化商业保险保障方案，市场监管总局等七部门26日亮出系列举措，保障外卖小哥合法权益。

市场监管总局、国家网信办、国家发展改革委、公安部、人力资源社会保障部、商务部、中华全国总工会联合印发的《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》26日公开发布，对保障外卖送餐员正当权益提出全方位要求。

保障劳动收入方面，要求平台建立与工作强度相匹配的收入分配机制，确保外卖送餐员正常劳动所得不低于当地最低工资标准。不得将“最严算法”作为考核要求，通过“算法取中”等方式，合理确定订单数量、准时率、在线率等考核要素，适当放宽配送时限。

保障劳动安全方面，完善平台订单分派机制，优化配送路线，合理确定订单饱和度，降低劳动强度。加强交通安全教育培训，引导督促外卖送餐员严格遵守交通法规。

维护食品安全方面，落实平

台企业食品配送环节安全主体责任，制定外卖送餐服务管理规范，加强食品安全知识培训，确保食品配送过程不受污染。

完善社会保障方面，督促平台及第三方合作单位为建立劳动关系的外卖送餐员参加社会保险，支持其他外卖送餐员参加社会保险，鼓励探索提供多样化商业保险保障方案，提高多层次保障水平。

优化从业环境方面，鼓励支持新业态发展，推动设置外卖送餐员临时驻留点，推广智能穿戴设备，鼓励研发智能头盔等辅助设备，营造良好从业环境，积极发挥稳定和扩大就业作用。

加强组织建设方面，推动建立适应新业态的工会组织，积极吸纳外卖送餐员入会，参与涉及劳动者权益的重要事项协商，引导督促平台保障体系，深入细致开展帮扶工作。

矛盾处置机制方面，督促平台建立外卖送餐员诉求反映的直接渠道，明确诉求处置程序和时限，加强民主协商和平等沟通，对于客观因素造成送单超时等常规问题，一般在24小时内合理解决。

穗岁康上线半年 赔付1.84亿元

案件获赔率约为92.4%

羊城晚报讯 记者程欢、实习生叶倩琳报道：26日，记者从“穗岁康”发布的2021年理赔服务半年报获悉，上线半年以来，“穗岁康”为广州市医保参保人提供“一站式”结算、全程无接触线上理赔，共计赔付1.84亿元，赔付案45185件，案件获赔率约为92.4%，平均每天为参保人理赔约102万元。

记者查看半年报数据发现，在待遇报销方面，“穗岁康”理赔直接减免费用最高合计达103.3万元，减轻个人负担率40.7%。在药品报销方面，单药

品获赔最高达38.2万元，减轻个人负担率69.3%。

理赔数据还显示，理赔案例集中在恶性肿瘤、心脏病、脑部疾病这三大疾病上；恶性肿瘤赔付占47%，心脏病占7%，脑部疾病占7%。值得注意的是，对恶性肿瘤的赔付案例中，男性多于女性，在恶性肿瘤险客户中，男性与女性的比例为57:43。此外，2021年上半年，“穗岁康”对“I型糖尿病”未成年患者赔付胰岛素21人次，赔款58.8万元，耗材164人次，赔款33.8万元。

广州上半年受理消费投诉超7万件

网购新兴问题层出不穷



羊城晚报讯 记者马灿、通讯员穗消宣报道：网络购物新兴问题层出不穷，教育培训服务类投诉略有上升。26日，记者从广州市消委会获悉，2021年上半年，广州全市共接受消费者投诉和咨询78337件，其中接受消费者投诉72716件，成功调解率为72.67%，为消费者挽回经济损失3478.64万元。

互联网服务投诉持续攀升

与去年同期相比，今年上半年投诉量总体下降9.26%。广州市消委会表示，这种变化的发生与这两年新冠疫情的发生给消费者日常生活带来的影响密切相关，“除了生活日用必需品外，民众相应地减少了一些非刚需的较大额度的消费开支，消费观念趋于审慎。”

从广州全市消费投诉分部的领域来看，上半年全市的消费投诉投诉量中，在传统的消费领域，如互联网服务、生活社会服务类和服装鞋帽类以外，也有部分聚焦在新的消费模式上，如盲盒销售、直播带货、社群团购等产生的新消费问题。

互联网服务的投诉持续攀升。对比去年同期，今年的互联网服务投诉量上升了24.92%。消费者反映的问题包括三线整网被强制断网、网速不达标、网络故障未及时修复、退款周期过长等。

同时，网络购物的新兴问题层出不穷，与网购相关的消费投诉逐年增加。近年来，网络购物出现了不少新的宣传噱头和

特殊的营销方式，比如“盲盒消费”“低价捡漏”“直播带货”以及“社区团购”等，由此带来了一些新问题。有的商家宣称盲盒中有隐藏款，吸引消费者花费大量金钱购买了全部的盲盒但依然抽不到所谓的“隐藏款”；有的商家在社交平台上发布低价捡漏的链接，宣称销售的衣服都是为数不多的“好货”，利用消费者想捡便宜的的心态进行销售，出现问题后，消费者往往找不到回购信息而无法确定被投诉的商家和平台；时下不少微信团购群声称销售“产地直供”的生鲜食品，但消费者购买后发现货品不新鲜，联系所谓的团长未果，也找不到商家的客服及时处理；网上大量的直播平台通过直播间展示“保真”的翡翠吊坠，并在直播间营造“抢购”气氛，消费者收到货后发现与宣传的相差甚远，但网络直播和平台都推卸责任，拒绝退换。

教育培训服务投诉略有上升

今年上半年教育培训服务的投诉比去年同期上升了6.34%。一方面，去年突发的新冠疫情，令教育培训行业受到了沉重的打击。不少线下的培训机构适时推出线上授课模式，拓宽了服务渠道，在一定程度上缓解了矛盾。但有部分消费者因授课方式、课时扣减规则、上课质量下降等方面的原因不同意转为线上学习，还是提出解约要求。部分培训机构在疫情后重新恢复线下门店的经营，但因经营策略调整关闭了部分门店，对配置的师资、课程内容、课程时间等方面也做了调整变更，引起消费者的不满从而发生消费纠纷。另一方面，教育培训服务中还有相当一部分的纠纷是涉及广告宣传工作，主要表现在培训机构夸大培训的内容和效果，诱导或误导了消费者，比如商家宣称“名师”授课、押题命中率、考试通过率高等。

第四届进博会将于11月5日举行，目前签约展览面积已达预期目标

龙头企业回头率超80% 50多国确认参加国家展

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：第四届中国国际进口博览会（进博会）将于11月5日至10日在上海举办。7月26日，进博会开幕倒计时100天新闻通气会举行，记者从会上获悉，第四届进博会签约展览面积已达36万平方米的预期目标，签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届，回头率超80%，有30多家为首次参展。截至目前，已有50多个国家确认参加国家展。

第四届进博会将由企业展、国家展、虹桥国际经济论坛、专业配套活动等部分组成。企业展仍将设置六大展区，即食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易展区。目前，签约展览面积已达36万平方米预期目标，工作重心已转向组展招商。

中国国际进口博览会副局长孙成海介绍，第四届进博会企业商业展创新展示题材，设立能源低碳及环保技术、生物

医药、智慧出行、绿色智能家电及家居等专区，同时还在装备、医疗、汽车展区试点设立创新孵化专区，为境外优质创新资源对接国内市场需求搭建平台。而在国家展方面，则将首次采用虚拟现实、三维建模等技术手段，为参展国搭建标准化数字展厅，分主题展示参展国别特色，同时，设置互动功能，提升线上展示效果。

骨科手术机器人、全球首款纯电动超级皮卡、最长过山车……这些来自各领域高精尖的展品将在第四届进博会上亮相。据介绍，本届进博会展品品质更佳，经过初步排摸，将有大批新产品、新技术、新服务在第四届进博会上实现“全球首发、中国首展”，更好满足推动高质量发展、创造高品质生活。

此外，本届虹桥论坛将以“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”为主题，举办主论坛和多场分论坛。今年是中国共产党的成立

100周年，也是“十四五”开局之年和全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年，再接再厉办好第四届进博会，具有特殊重要的意义。上海市副市长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉介绍，本届进博会将持续放大溢出带动效应，推动更多国际知名高端品牌、新兴市场品牌集聚，多渠道扩大特色优质产品进口，扩大高端消费供给，进一步增强消费在上海构建国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接中的基础性支撑作用。

同日，中国国际进口博览会参展商联盟医疗器械专业委员会宣布成立。该专委会旨在进一步发挥进博会平台功能，促进资源集聚，促进产业升级和开放合作。43家初创成员汇集了体外诊断、高值耗材、心血管、医学影像、骨科、口腔、基因检测等医疗器械各细分领域龙头，其中，世界500强企业有10家。

台风“查帕卡”触发巨灾险赔付 款项能赔付到具体个人吗？

保险公司表示，赔款将划拨给政府进行救灾与重建工作，并不具体赔付给个人

羊城晚报记者 程行欢

台风“查帕卡”登陆广东后导致了部分地区出现了强降雨，记者了解到，“查帕卡”已触发巨灾险赔付指数，相关部门已启动赔付程序。那么这笔费用能赔付到个人的实际损失么？

记者了解到，在广东，巨灾保险采用指数保险模式，以广东常见的自然灾害台风和强降雨为主要灾害种类，保障政府为应对重大自然灾害用于救灾救助、灾后重建的财政支出。“广东巨灾保险自2014年启动方案研究，2016年在湛江、汕头等十个地市落地试点，截至2021年6月，全省除佛山、中山外，其他地市均已开展巨灾保险试点工作。”

据不完全统计，自2016年以来，广东各地共触发台风或强降雨巨灾赔付超过90次，累计赔付超过11亿元。比如2018年台风“艾云尼”袭击广东，给全省大部分地区带来强降雨灾害，

全省开办巨灾指数保险的14个地市中共有12个地市触发强降雨巨灾赔付，总赔款超过2亿元。2018年台风“山竹”除触发阳江和茂名台风巨灾赔付外，还触发阳江、茂名、云浮、清远等多个地市的强降雨巨灾赔付，两项巨灾赔付共计超过1.7亿元。

“巨灾险由政府部门招标，实力雄厚的保险公司来进行承保。如广东的台风与强降雨巨灾险，一旦灾情发生，气象部门出具技术性报告，按照这份报告来进行赔付。”平安产险广东分公司相关核保人员告诉记者，保险将赔款划拨给政府，由政府部门进行救灾与重建工作，并不具体赔付给个人。

该人士举例说明：韶关经常遭受强降雨的袭击，政府通过巨灾险杠杆来进行资金调度调配救灾，作用非常明显，“韶关每年拨付1300万元的保费，最高可以解决1.03亿元的损失赔付。”在2020年5月的强降雨中，平安产险广东分公司迅速赔付了5663万元。