

广东省政协文化和文史资料委员会 羊城晚报社 联合主办

爱群大厦：俯瞰珠江八十载 见证羊城解放变迁

老字号

图爱群大酒店提供

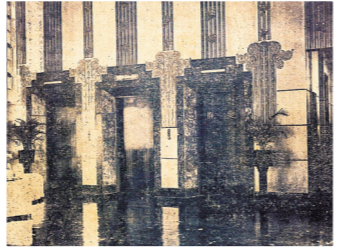
立足广州中心

载入城市历史

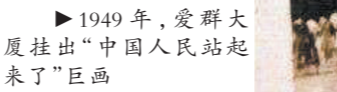
炎炎夏日,位于广州市沿江西路的爱群大厦仍是年轻人的“打卡”胜地。位于17楼的旋转餐厅在2020年年底完成改造升级后,这家被列入“广州市文物保护单位”的老字号,又焕发出新的生机。

1937年落成开业的爱群大酒店,又名爱群大厦,高64米,共15层,曾在长达30年的时间里占据“广州第一高楼”的名号。“爱群”建筑风格独特,落成时被赞“开广州高层建筑之新纪元”;1949年11月11日,一张高达30米的毛泽东巨幅画像悬挂于此,爱群大厦见证着广州举行庆祝解放大游行和解放军入城式。

如今,已有84年历史的“爱群”,像一位阅历丰富的老人,伫立于珠江北岸,俯瞰万家灯火。作为广州的标志性建筑、酒店,它的成长与广州城市的发展息息相关,早已成为羊城记忆的一部分。



▲20世纪30年代,爱群大酒店里有电梯



▶1949年,爱群大厦挂出“中国人民站起来”巨画



伫立在广州长堤珠江岸边的爱群大酒店,是由著名爱国华侨、广东台山人陈卓平集华侨资本而投资兴建的。1934年秋动工,到1937年夏竣工。作为广东最早的全钢结构高层建筑,其建筑外形仿照美国摩天大楼,并融入岭南文化的骑楼特色。“一枝独秀冠南天”,建成之时,它就是当之无愧的广州城市地标。

因其特有的位置与风貌,八十多年来,爱群大厦见证了广州诸多重要历史转折点。1949年,为庆祝广州解放、迎接解放军进城,由中共华南局文化工作部直接领导的进步美术工作者组织“人间画会”31位画家,精诚合作、废寝忘食,耗时十天夜集体绘制了10米宽、30米高的毛主席巨幅画像《中国人民站起来了》。

当晚,画师们即与文艺处美术工作室人员制订安装画像的具体措施。新中国第一代工艺美术家谭林海在他的回忆录《迎接广州解放三事》是这样描述的:“11月6日,我携《广东省志》,后改为华南人民文学艺术学院)接到市军管会文艺处的

金。从海珠公园(海珠石)起向西至太平南路(即现人民南路)一段,足有600多米的珠江水面布满礁石,给航行带来极大隐患。当时的广州市政府早就有清除这些礁石的想法,着手炸礁石、填地、卖地。在此过程中,海珠石(海珠公园)在1932年与长堤大马路连成了一个整体。新的岸边开辟了一条新路,即海珠新堤。

在海珠新堤与长堤大马路之间,出现了一块新的土地,叫新填地。陈卓平购得新填地西端靠近太平南路这一段约1.5万平方米,面积有80多井(1井约等于11平方米)。雄踞广州第一高楼30年的爱群大酒店就在此诞生了。该楼建筑面积为1.14万平方米,高64米,共15层,是20世纪30年代至60年代广州的标志性建筑。

通知,组织100多人,分成13个小组,每组8人,共抬一小段的大布画,用步行的办法把画像抬到爱群大酒店门前,供安装人员安装,我所在的8人小组仅抬起主席的一双大皮鞋,足见画像之大,正象征中国这个巨人,从此屹立在世界的东方。”

11月6日,搭竹棚、制画框等准备工作全部做好,7日由军管会文教接管委员会派黄新波、陈雨田等到现场指挥安装。大家通力合作,直到大游行前四天,才将这幅巨作悬挂于大厦西墙,从十三楼垂至二楼。

1949年11月11日,广州举行庆祝解放大游行和解放军入城式,20多万军民参加游行。他们经过爱群大厦时,无不被眼前的巨幅毛主席画像所震撼,被“中国人民站起来了”八个大字所感染,欢呼声此起彼伏。

历经劫难完好

引领一城风气

时代再注活力

爱群大酒店建筑工程主要由建筑师陈荣枝、李炳垣设计,他们还曾参与了民国时期朱执信纪念碑、广东省政府及广州市政府宾馆等众多广东近代优秀建筑。

自1937年7月27日开张营业开始,爱群大酒店就以设备最新式、最完善、最豪华著称,是号称“头顶电风扇,脚踏花阶砖”的高级酒店。当时,爱群建筑内部设施齐全先进,已拥有消防及冷暖设备,这在广州也是首创。

大厦总体上采用钢为主、钢筋混凝土为辅的建筑结构,建筑外墙则根据图片功能采用窄窗厚墙,有利于夏天防热、冬天保温。同时,大厦利用足够大的、不封闭的内天井来通风、采光、排水,这在当时高层建筑设计中是非常大胆的。

从1957年起,首届至第十届中国出口商品交易会、闭幕酒会的接待服务工作,均由“爱群”独家承担。1966年,高67.32米、18层的新爱群拔地而起,被称之为“东楼”,这栋新爱群大厦也被建筑界誉为岭南现代主义高层建筑的先锋。

得益于广州这座“千年商都”的兼容并蓄,爱群大厦在新中国成立之后更见证着广州的经济腾飞。即便在如今看来,爱群大厦“中西合璧”的造型依然毫不过时,仍是广州现在热门的“打卡点”之一。大厦前,总有市民、游客在借景,忙着合影留念、婚纱照、街拍……

抗战期间,侵华日军飞机猛烈轰炸广州长堤的豪华建筑物。爱群大酒店用钢筋和粗铁丝筑了一个大防护圈,炸弹投中后会被弹开。大厦虽遭多次轰炸,但依然完好,可见工程质量之高。抗战后人们用仪器测量,偏差不足1厘米,至今楼梯上不见有任何裂痕,可见地基相当牢固。

随着抗日战争全面爆发,1938年,广州被侵华日军占领,开业仅一年的爱群大酒店被强行挂上了“华南派遣司令部”牌子。日军将整栋爱群大酒店外墙涂成灰黑色,直到战争结束后也无法恢复原貌。

人的心目中,这是广州最浪漫、最有情调的地方之一。尽管门票价格不菲,但每天来买票的人都要排队,有的人还提前一两日来购票。

1993年,爱群大酒店被广州市人民政府公布为广州市文物保护单位,2006年被认定为第一批“中华老字号”。徐国栋表示,进入新时代,爱群大酒店的发展有了新的使命和要求。

谢锋说,中美关系目前陷入僵局,面临严重困难,根本原因在于美国一些人把中国当作“假想敌”,企图通过妖魔化中国,转移民众对国内政治、经济、社会的不满,把美国内深层次结构性矛盾甩锅到中国身上。

谢锋指出,美方的“竞争、合作、对抗”三分法就是遏制打压中国的“障眼法”。对抗遏制是本质,合作是权宜之计,竞争是话语陷阱。有求于中方时要求合作,在自以为有优势的领域就脱钩断供、封锁制裁,为了遏制中国,冲突对抗也在所不惜。

谢锋说,中国从来没有赌美国的“大战略”,有关说法纯粹是“阴谋论”,美国大可不必疑神疑鬼。中国从不想与美国为敌,从无意跟美国搞军备竞赛,从未建针对美国的军事同盟,从未干涉美国内政。同时美国也不要赌中国输,更不要指望中国分裂崩溃、改旗易帜。

谢锋说,中美关系说到底,是实力地位问题。中国对谈,实质就是居高临下、仗势压人。这一套在安克雷奇行不通,在天津更不可能得逞。对话必须相互尊重、平等相待。美方声称要为中国关系设立“护栏”以防止和避免冲突,这样的行为规范必须由双方商定,必须遵循平等互利原则。

谢锋表示,中美关系说到底,是实力地位问题。中国对谈,实质就是居高临下、仗势压人。这一套在安克雷奇行不通,在天津更不可能得逞。对话必须相互尊重、平等相待。美方声称要为中国关系设立“护栏”以防止和避免冲突,这样的行为规范必须由双方商定,必须遵循平等互利原则。

谢锋表示,中美关系说到底,是实力地位问题。中国对谈,实质就是居高临下、仗势压人。这一套在安克雷奇行不通,在天津更不可能得逞。对话必须相互尊重、平等相待。美方声称要为中国关系设立“护栏”以防止和避免冲突,这样的行为规范必须由双方商定,必须遵循平等互利原则。

访谈

文彤

(暨南大学管理学院旅游管理系教授、博士生导师)

凸显历史才能让老字号活得更好

羊城晚报:近代以来,广州涌现了很多像爱群大酒店这样的地标式高端酒店,在不同时期闻名海内外。这个现象是否值得关注?

文彤:广州是千年商都,一直都是我国的重要通商口岸,具有庞大商机。广州在改革开放前乃至解放前,就已有很多高端的对外接待需求,在此背景下,爱群大酒店这样的高端酒店就应运而生了。

从近代到现代,广州在不同发展时期都涌现出适应不同需求的高端酒店,像爱群历史还悠久的新亚大酒店、东亚大酒店,以及改革开放后的白天鹅宾馆、花园酒店等。

羊城晚报:爱群大酒店这样的老字号为什么能成为广州的城市记忆?

文彤:酒店要实现几十年甚至上百年的发展存续,离不开以下四个因素:一是要有优越的地理位置,像爱群大酒店就在广州珠江边的“十里洋场”之上,是当年广州市中心商务区;二是它发生或经历过很多广州城市的历史事件,不断在各种各样的场景中为大家所熟悉,树立起品牌形象;三是酒店建筑本身别具一格,且经久不过时;最后就是酒店自身服务品质过硬。在过去市场供应相对匮乏的情况下,爱群大酒店迅速建立品牌,数十年过去依然没有

落幕。通过不断积累,老字号走向正向的良性循环发展,成为城市的一种文化符号。

羊城晚报:如何发挥老字号酒店在城市红色文化传播中的作用?

文彤:习近平总书记所提出的“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”,引发了很多城市人的共鸣。一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。像爱群大酒店、东亚大酒店,它们本身就是历史文物,是广州红色历史的光荣参与者、见证者,已经是城市文化记忆的一部分。历史文化的保育活化需要这些老字号积极参与、深入挖掘,讲好红色故事。这对宣传岭南文化、增强对外传播的影响力也有帮助。

羊城晚报:广州的老字号酒店要如何焕发新活力?

文彤:老字号酒店的历史文物价值和深刻文化内涵是独特优势,要大力发掘推广。目前,酒店市场不乏喜欢复古怀旧风格的客人,但怀旧主题的博物馆式酒店风格产品少,在这方面,历史文物建筑有先天优势,这能让老字号“活得更好”。还应重视名人入住过的房间和相关文物,可通过公开征集等方式加强老字号与市民对城市共同记忆的互动,还可进一步盘活老字号中的餐厅等优质品牌资源。

延伸

东亚大酒店升起广州首面五星红旗

位于广州长堤闹市的东亚大酒店,也是一家中外老字号酒店,原是先施公司的附属企业。1900年,旅澳华侨马应彪在香港开办先施公司,1910年,他在广州开设先施分公司。东亚大酒店于1915年开业,就建在广州先施公司旁边。

东亚大酒店是当时广州市规模最大的酒店,因环境舒适典雅、设施豪华而获“百粤之冠”的美誉。第七层天台设有花园,曾有“不夜天”之称。渐渐的,东亚大酒店享誉省港澳和东南亚。

抗战胜利后,三位中共党员进入东亚大酒店开展地下活动,发动职工组织了“东亚职工业余同乐会”,加强工人联络。1949年10月,为迎接广州解放,东亚大酒店的工人承担起缝制五星红旗和巨幅横额的任务。凭借

着东拼西凑得来的物料、收音机中听来的信息及报纸上的国旗图样,进步工人马明于10月13日晚赶制出了五星红旗和巨幅横额。

1949年10月14日广州解放当日,天刚黎明,酒店的工人激动地挂出了“热烈欢迎人民解放军”的巨幅横额,横额长度横跨长堤大马路。然后,他们又不顾总管的威胁,在酒店三楼高高升起迎接广州解放的第一面五星红旗。东亚大酒店这一光荣的历史已载入中国革命斗争史册。这面记载着光辉历史的五星红旗,现收藏在广州博物馆内,供市民游客参观。

自开业以来,该酒店曾多次改名,于1985年5月复名“东亚大酒店”。1994年被列为广州市文物保护单位。

外媒观察

美国防疫为何“方向错了”?

羊城晚报国际评论员 钱克锦

7月25日,美国总统首席医疗顾问、美国国家过敏症和传染病研究所所长福奇在接受美国有线电视新闻网(CNN)的采访时说,美国在应对疫情方面,“正在往错误的方向走”。

疫情爆发以来,福奇的言论一直受到媒体关注。因此,他这么一说,舆论自然也重视。

福奇所谓的“错误方向”,主要是指到目前为止,美国半数人口仍未完全接种疫苗,导致疫情迟迟得不到控制。美国疾控中心的数据显示,上周美国近90%地区的确诊病例人数在上升。福奇认为,如果不提高疫苗接种率,美国每日新增死亡病例最多可能达4000人。

那么,美国究竟哪些人不接种疫苗?疾控中心的数据显示,目前美国人口中大约有49%的人(1.63亿人)已经完成疫

果,于是改变立场。但他们的支持者中还有很多人坚持不接种。美联社的一篇报道援引专家的话说,共和党人一直散布疫苗怀疑论,“怀疑最后变成抵制(接种疫苗),一旦你曾经反对过,想改变立场就不容易了。”

《大西洋月刊》杂志网站23日的一篇报道说,以县为单位来看,去年选举中拜登赢下的县中,七月初疫苗完全接种率达46.7%,而特朗普赢下的县,这一数字是35%;从个人看,88%的民主党人完全接种疫苗,共和党人的这一数字是54%。

造成这种现象的原因,与共和党内一些政要将疫苗政治化有关。由于拜登上台后大力推广疫苗接种,一些共和党人就以个人自由等各种借口,反对推广疫苗;在科学数据显示没有接种疫苗的地区疫情更严重后,一些共和党大佬发现,如果继续反对接种可能导致严重后果,于是改变立场。