



广州公布上半年出租汽车市场情况 巡游车在岗驾驶员 减少1809人

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员交通宣报道:8月2日,广州市交通运输局公布广州市出租汽车2021年上半年度市场运行监测指标信息。2021年上半年,随着复工复产的有序推进和经济环境的持续好转,出租汽车市场出现了一定回暖。但受5月、6月份广州本土疫情的影响,广州市出租汽车运营、营收状况下降。相较2020年12月底,巡游车在岗驾驶员减少1809人。

今年上半年广州出租汽车市场规模方面,网约车市场规模有所扩大,巡游车在岗驾驶员数量则有所减少。截至今年6月底,广州共有巡游车企业71家,巡游车21561辆、巡游车在岗驾驶员40505人,较去年12月底,巡游车增加338辆,巡游车在岗驾驶员减少1809人。

数据显示,截至今年6月底,广州市依法许可网约车平台公司69家,核发《网络预约出租汽车运输证》112162张,核发《网络预约出租汽车驾驶员证》140991张;较去年6月底,核发《网络预约出租汽车运输证》增加15483张,核发《网络预约出租汽车驾驶员证》增加48728张。

市场运营方面,受今年2月春节驾驶员返乡过年和5月、6月疫情影响,今年上半年出租汽车

羊城晚报讯 记者丰西西报道:8月2日,广州乞巧文化节组委会召开新闻通气会,宣布2021·广州乞巧文化节系列活动拟于8月9日至15日在广州举行,继续采用“政府引导,社会运营”的方式举办,将以天河珠村为主会场,并在各处设16个分会场,并举办52场活动,是活动有点最多的一届。

羊城晚报讯 记者李煊坤、通讯员汪晓文报道:广州海珠区近日组织区内20个来穗职工家庭到广东科学中心进行参观,让来穗职工和孩子一起探究科学奥秘,共享暑期幸福时光。据悉,这是“同行一夏,相伴相随”海珠区工会职工亲子夏令营系列活动的首期活动。

每年暑假都有大批“候鸟”从老家来到海珠区,与在这里打拼的父母短暂团聚,如何与孩子度过一个有意义的暑假,成为很

多职工关心的话题。在活动中,工会社工带领来穗职工家庭参观了“人与健康”“飞天之梦”“交通世界”和“感知与思维”等12个科技馆,还观看了3D巨幕科普电影。

海珠区总工会有关负责人向记者介绍,“同行一夏,相伴相随”职工亲子夏令营共开展三期,分别为“开心夏日,玩转科学乐园”“缤纷夏日,品尝夏天的味道”“活力夏日,捕捉夏天的芬芳”。剩余两期活动将在未来两周内开展。

广州下周迎来乞巧文化节 设16个分会场, 举办52场活动

羊城晚报讯 记者丰西西报道:8月2日,广州乞巧文化节组委会召开新闻通气会,宣布2021·广州乞巧文化节系列活动拟于8月9日至15日在广州举行,继续采用“政府引导,社会运营”的方式举办,将以天河珠村为主会场,并在各处设16个分会场,并举办52场活动,是活动有点最多的一届。

2021·广州乞巧文化节由中共广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局、广州市文学艺术界联合会、中共天河区委、天河区人民政府主办,以“七夕天河 精彩广州”为主题,以乞巧文化传承与创新为主线,采取“线下多场景、线上多互动”的方式举办。据悉,今年乞巧文化节所有活动将根据省市疫情防控部署,

严格落实好疫情防控措施,适时调整活动安排。据承办方透露,本届乞巧节将围绕城市地标、节庆文旅、文化传承、国潮当道四个方面,分别在珠村、天河文化中心、珠里文旅产业园、广州塔、海心桥、宝墨园、东方彩墨艺术馆等文旅地标;正佳、万菱汇、东方国际、东方宝泰、佳兆业广场、

天德广场等城市商圈;广州怡和·盛达创新园、天河VLAB壹号大院等创意园区,将乞巧民俗文化与多元都市文化紧密结合,打造节庆文旅融合的城市文化新业态。值得一提的是,此次乞巧文化节还将古老乞巧文化与城市新地标“联手”。8月14日,新晋网红“打卡点”——海心桥上,将举办“七夕天河,精彩广州”海心桥乞巧文化时尚秀。在舞台上将举办《七夕颂》、“及笄礼”、“拜七娘”仪式及祈福表演等天河乞巧习俗,还会上演传统与潮流碰撞的国潮汉服秀,为观众带来一场具有强大视觉冲击力和文化感染力的视觉盛宴。同时,“七夕广州,爱在海心”集体婚礼将于当晚在海心桥上举办。

全国首创: 在变废为宝的工厂 建起环保主题公园

文/图 羊城晚报记者 徐振天 通讯员 林林园宣 广环投



空中俯瞰福山循环经济产业园

垃圾处理厂不再是垃圾成山、又脏又臭,它也可以成为拥有蓝天、青山、碧水的生态环保公园。近日,广州在国内首创“循环经济产业园+环保主题公园”新模式,将广州七大循环经济产业园纳入广州公园名录,以低碳环保为主题,打造集现代园林景观、环保科普教育展厅、运动休闲娱乐、产业服务平台构建为一体的复合型环保主题公园。

记者了解到,目前在全国范围内,广州环保主题公园的数量和品质均处于领先地位。7个环保主题公园中,有2个已经获评国家3A级景区。2020年,福山循环经济产业园被评为国内第一个以固体废物处理为主题的国家级3A级旅游景区,入选广州市“第一批广州网红打卡地名单”及广州市内游精品旅游线路;2021年,仙村循环经济产业园被评为国家3A级旅游景区。

从广州市中心出发,不到40分钟的车程就可以来到黄埔区的福山循环经济产业园,这座国内设计处理规模最大、处理垃圾类别和处理方式最齐全的循环经济产业园,是一个将垃圾变废为宝的神奇工厂。“从2019年开始,截至目前,产业园已接

纳了十几万名市民来这里参观学习,想来参观的游客可以在我们的公众号上预约,此外,园区每个月都会有公众开放日活动。”广州环投福山环保能源有限公司副总经理刘文表示,将产业园打造成环保主题公园,有利于在向市民宣传生态和环保理念的同时,同步展示广州生态文明建设的系列成果。

“本次纳入名录管理的7个环保主题公园,园区包括环保科普中心、园林景观区、休闲娱乐运动区、办公区以及各厂区,它们以良好的生态园景观为载体,融入体验展示和科普教育,创造与自然生态有机融合的绿色循环产业园体系,让‘环保’‘科普’‘公园’跨界融合,成为循环经济产业园的新标签。”广州市林业和园林局公园管理处处长马燕表示,这是由企业在地地上建设环保主题公园的成功探索,其示范引领作用值得总结推广。

纳入最新广州市公园名录 的七大环保主题公园

- 福山循环经济产业环保公园
- 大岗循环经济产业环保公园
- 仙村循环经济产业环保公园
- 赤坭循环经济产业环保公园
- 鳌头循环经济产业环保公园
- 李坑循环经济产业环保公园
- 兴丰循环经济产业环保公园

“小候鸟”逛广东科学中心 海珠举行来穗职工亲子夏令营系列活动

羊城晚报讯 记者李煊坤、通讯员汪晓文报道:广州海珠区近日组织区内20个来穗职工家庭到广东科学中心进行参观,让来穗职工和孩子一起探究科学奥秘,共享暑期幸福时光。据悉,这是“同行一夏,相伴相随”海珠区工会职工亲子夏令营系列活动的首期活动。

每年暑假都有大批“候鸟”从老家来到海珠区,与在这里打拼的父母短暂团聚,如何与孩子度过一个有意义的暑假,成为很

多职工关心的话题。在活动中,工会社工带领来穗职工家庭参观了“人与健康”“飞天之梦”“交通世界”和“感知与思维”等12个科技馆,还观看了3D巨幕科普电影。

海珠区总工会有关负责人向记者介绍,“同行一夏,相伴相随”职工亲子夏令营共开展三期,分别为“开心夏日,玩转科学乐园”“缤纷夏日,品尝夏天的味道”“活力夏日,捕捉夏天的芬芳”。剩余两期活动将在未来两周内开展。

营收1841亿元晋身世界500强

广州再添世界500强企业! 8月2日,美国《财富》杂志发布了2021年世界500强排行榜,广州市建筑集团有限公司(以下简称“广州建筑”)以1841亿元(266.82亿美元)的营业收入,成功进入“世界500强”企业,位居第460位,成为粤港澳大湾区第一个入围榜单的建筑企业。

广州建筑成立于1950年,是一家有着71年文化积淀和辉煌业绩的国有企业。创立71年来,广州建筑始终坚持“建广厦千万,留美景人间”的企业精神,以前所未有的雄心壮志,不断深化体制改革、抢抓发展机遇、调整产业结构、优化资源配置、提升创新能力,逐步形成具备全产业链优势的综合性建筑企业,实现高质量迈入世界500强,展现出强大的全球竞争力。

集团;2019年1月接收市林业和园林局属下40多家园林绿化企业,10月重组广州市设计院。如今,广州建筑业务覆盖了建筑业全部专业范畴,具备集投资、建设、运营、管理一体化的项目实施能力,综合实力居广东省建筑业企业之首。

“十三五”时期,广州建筑经营规模从595亿元增长到1841亿元,营业收入年均复合增长率为25.3%,利润总额年均复合增长率为29.1%。2018年,在经济形势严峻的大背景下,广州建筑抢抓机遇,用两年时间再造了一个“广州建筑”,并于2019年成功进入千亿俱乐部。2020年,广州建筑以“爬坡过坎、滚石上山”的拼搏勇气,努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,全年完成营业收入1841亿元,同比增长36.5%。今年上半年,广州建筑实现营业收入825.9亿元,同比增长74.98%;实现利润总额15.10亿元,同比增长26%,保持强劲发展势头。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

集团;2019年1月接收市林业和园林局属下40多家园林绿化企业,10月重组广州市设计院。如今,广州建筑业务覆盖了建筑业全部专业范畴,具备集投资、建设、运营、管理一体化的项目实施能力,综合实力居广东省建筑业企业之首。

“十三五”时期,广州建筑经营规模从595亿元增长到1841亿元,营业收入年均复合增长率为25.3%,利润总额年均复合增长率为29.1%。2018年,在经济形势严峻的大背景下,广州建筑抢抓机遇,用两年时间再造了一个“广州建筑”,并于2019年成功进入千亿俱乐部。2020年,广州建筑以“爬坡过坎、滚石上山”的拼搏勇气,努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,全年完成营业收入1841亿元,同比增长36.5%。今年上半年,广州建筑实现营业收入825.9亿元,同比增长74.98%;实现利润总额15.10亿元,同比增长26%,保持强劲发展势头。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

羊城晚报 要闻·时事

《财富》世界500强排行榜公布 中国143家公司上榜

大湾区上榜企业近九成实现排名提升

羊城晚报记者 吴珊

8月2日,《财富》Plus APP发布了2021年《财富》世界500强排行榜。受全球疫情影响,今年上榜企业门槛有所降低,上榜企业营业收入也出现了缩水。沃尔玛连续第八年成为全球最大公司,中国的国家电网上升至第2位,亚马逊首次进入前三。今年的榜单里,中国共有143家公司上榜,其中新上榜和重新上榜的中国公司有18家。作为中国最具经济影响力的区域,粤港澳大湾区企业表现不俗,近九成上榜企业较去年排名有所上升,多个新面孔崭露头角。

企业利润创2009年以来最大跌幅

全球新冠疫情,使不少企业面临经营压力,500强企业也在过紧日子。今年上榜企业营业收入约为31.7万亿美元,同比下降5%。上榜企业的门槛也从去年的年营业收入254亿美元下降到240亿美元。企业利润也出现了大幅缩水,净利润总额仅为1.6万亿美元,同比下降约两成,创下了2009年以来的最大跌幅。

疫情之下,零售及快消品行业保持着强劲势头。美国的沃尔玛公

司仍保持世界最大公司的头衔,其营业收入达到了5591.51亿美元,同比增长6.7%。不过,对比去年榜单,沃尔玛的利润显著下滑,去年利润增长率为123.1%,今年为-9.2%。互联网成为疫情之下,另一个正增长的行业。多家互联网企业登上“最赚钱的50家公司”子榜单。诸如,Facebook公司、腾讯控股有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、亚马逊等。其中,腾讯在总榜单排名132名,

多家大湾区企业首登榜单

监管的国有大型企业,先后承建了广州大学城、白云国际会议中心、琶洲会展中心、广州塔、广州国际金融(西塔)、广州大剧院、海心沙广场等广州市地标性建筑。进入榜单后,该集团董事长梁湖清在接受媒体采访时畅谈企业发展的人才策略,首先要“待遇留人”,然后是“事业留人”,最后才是“情感留人”。即,先加工资——调动积极性——业绩提升——获得收益——再加工资,以此形成一个良性的循环。

疫情之下,医药企业经营状况普遍较好,广州白云医药集团有限公司旗下上市公司白云山公布的2021年一季度财报显示,该企业的王老吉凉茶、壮腰健肾丸、华佗再造丸、复方丹参片系列、脑心清片系列、滋肾育胎丸等产品销售增长超过30%,男性“伟哥”产品金戈销售保持两位数增长。有分析称,在“三孩”政策的推动下,该公司相关产品获得利好。

在子榜单中名列第13名;阿里在总榜单排名63名,在子榜单名列第14名。

BAT中的百度又名列多少呢?羊城晚报记者查询发现,由于营业收入相对较少,百度并未进入今年的《财富》世界500强排行榜。根据百度财报,2020年百度营业收入约为166亿美元,净利润为34亿美元,利润率约20%。

此外,京东和小米也登上了今年的总榜单。

记者梳理还发现,在大湾区上榜企业中,近九成企业实现了排名提升,但也有个别企业出现了显著下滑。比如,总部位于广州的雪松控股集团,排名就从296名下滑至359名。而该公司曾一度担纲广州第一民企。榜单显示,雪松控股的营业收入为338.37亿美元,较上一年度下跌约18%,利润为0.496亿美元,同比下降59.4%。资料显示,雪松控股旗下主要业务包括供应链、石油化工、房地产业务,还拥有两家上市公司齐翔腾达、希努尔。

此外,明星企业珠海格力电器股份有限公司排名也从上一年的436名下滑至488名,排在中国上榜企业的最后一位。格力电器2020年度财报显示,格力出现了史上第二次营业收入和利润双双下滑,上一次是在2015年。对于下滑,格力电器表示,2020年上半年,疫情对国内空调行业线下零售市场带来了较大的冲击。

特别报道

广州又添世界500强企业!

广州建筑集团 成功登榜

广州再添世界500强企业! 8月2日,美国《财富》杂志发布了2021年世界500强排行榜,广州市建筑集团有限公司(以下简称“广州建筑”)以1841亿元(266.82亿美元)的营业收入,成功进入“世界500强”企业,位居第460位,成为粤港澳大湾区第一个入围榜单的建筑企业。

营收1841亿元晋身世界500强

广州建筑成立于1950年,是一家有着71年文化积淀和辉煌业绩的国有企业。创立71年来,广州建筑始终坚持“建广厦千万,留美景人间”的企业精神,以前所未有的雄心壮志,不断深化体制改革、抢抓发展机遇、调整产业结构、优化资源配置、提升创新能力,逐步形成具备全产业链优势的综合性建筑企业,实现高质量迈入世界500强,展现出强大的全球竞争力。

集团;2019年1月接收市林业和园林局属下40多家园林绿化企业,10月重组广州市设计院。如今,广州建筑业务覆盖了建筑业全部专业范畴,具备集投资、建设、运营、管理一体化的项目实施能力,综合实力居广东省建筑业企业之首。

“十三五”时期,广州建筑经营规模从595亿元增长到1841亿元,营业收入年均复合增长率为25.3%,利润总额年均复合增长率为29.1%。2018年,在经济形势严峻的大背景下,广州建筑抢抓机遇,用两年时间再造了一个“广州建筑”,并于2019年成功进入千亿俱乐部。2020年,广州建筑以“爬坡过坎、滚石上山”的拼搏勇气,努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,全年完成营业收入1841亿元,同比增长36.5%。今年上半年,广州建筑实现营业收入825.9亿元,同比增长74.98%;实现利润总额15.10亿元,同比增长26%,保持强劲发展势头。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。



广州建筑集团总部外景

集团;2019年1月接收市林业和园林局属下40多家园林绿化企业,10月重组广州市设计院。如今,广州建筑业务覆盖了建筑业全部专业范畴,具备集投资、建设、运营、管理一体化的项目实施能力,综合实力居广东省建筑业企业之首。

“十三五”时期,广州建筑经营规模从595亿元增长到1841亿元,营业收入年均复合增长率为25.3%,利润总额年均复合增长率为29.1%。2018年,在经济形势严峻的大背景下,广州建筑抢抓机遇,用两年时间再造了一个“广州建筑”,并于2019年成功进入千亿俱乐部。2020年,广州建筑以“爬坡过坎、滚石上山”的拼搏勇气,努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,全年完成营业收入1841亿元,同比增长36.5%。今年上半年,广州建筑实现营业收入825.9亿元,同比增长74.98%;实现利润总额15.10亿元,同比增长26%,保持强劲发展势头。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。

同时,梁湖清还指出,广州建筑将在世界500强的新起点新高度新征程上乘势而上,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加辉煌的成就贡献世界。“十四五”期间,广州建筑将打造具有国际品牌影响力的广州建筑业产业链“链主”企业,成为世界一流水平的城市建设运营者。