

央行:货币政策力度基本回到疫情前常态

羊城晚报讯 记者戴曼曼、实习生吕佳羽报道:下一阶段我国的货币政策走向如何?9日,中国人民币行发布的第二季度《中国货币政策执行报告》(以下简称《报告》)给出方向,《报告》称,总体来看,疫情发生以来我国坚持实施正常的货币政策,今年上半年货币政策力度已基本回到疫情前的常态,在全球宏观政策中保持领先态势。下一步,

将保持货币政策稳定性,增强前瞻性、有效性。

对于下一阶段的货币政策走向,《报告》也给出了清晰方向,即坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深化供给侧结构性改革,加快构建新发展格局,推动高质量发展。统筹做好今明两年宏观政策衔接,保持货币政策稳定性,增强前瞻性、有效性,既有力

支持实体经济,又坚决不搞“大水漫灌”,以适度的货币增长支持经济高质量发展,助力中小企业和困难行业持续恢复,保持经济运行在合理区间。

《报告》指出,目前金融机构贷款合理增长,利率处于历史低位。今年上半年金融数据同比保持多增,且增量不少,企业正常融资需求得到了较好满足,对实体经济的支持力度依然稳固。

数据显示,6月末,金融机构本外币贷款余额191.6万亿元,同比增长11.9%,比年初增加13.2万亿元,同比多增5002亿元。人民币贷款余额185.5万亿元,同比增长12.3%,比年初增加12.8万亿元,同比多增6677亿元。

与此同时,《报告》显示,当前信贷结构持续优化,精准支持制造业、小微企业等重点领

域和薄弱环节。6月末,企(事)业单位中长期贷款比年初增加6.6万亿元,同比多增1.8万亿元。制造业中长期贷款增速为41.6%,增速连续4个月超过40%。普惠小微贷款余额17.7万亿元,同比增长31%,比同期全部贷款增速高18.7个百分点。普惠小微贷款支持小微经营主体3830万户,同比增长29.2%。

盐湖股份复牌首日暴涨超300%! “沾锂必涨”又现火爆案例

文/羊城晚报记者 李志文 实习生 张松

同比增加2300吨。同时,盐湖股份控股子公司蓝科锂业的2万吨项目部分投入运行,预计将在今年年底全部建成。

今年以来,盐湖提锂行业迎来了发展良机也为其助力了一把。5月20日,《建设世界级盐湖产业基地规划及行动方案》通过国内专家评审,为加快建设世界级盐湖产业基地提供了依据。

不过,盐湖股份以资源开发为主,处于产业链上游,产品单一,是典型的周期型公司。受行业周期影响,能否持续盈利还有待观察。

谨防“沾锂必涨”成“一地鸡毛”

实际上,因搭上“锂概念”东风而大涨的企业远不止盐湖股份一家。

随着下游新能源汽车销量的逐渐攀高,锂电池板块也跟着火爆了起来。今年以来,锂电池板块累计涨幅已超过60%,远超沪深300指数。其中,兆新股份涨幅达248.18%,百川股份涨幅达273.76%,金银河涨幅达92.94%。

另外,多家分布在不同环节的锂电厂商纷纷宣布扩产产能:

4月28日,行业巨头宁德时代发布公告称,拟与ATL公司共同出资设立两家合资公司,从事应用于家用储能、电动两轮车等领域的中型电池的研发、生产、销售和售后服务;7月9日,亿纬锂能发布公告称,拟收购金昆仑28.125%的股权,并与金昆仑合作在青海省成立合资公司,分期投资不超过18亿元建设年产3万吨碳酸锂和氢氧化锂项目;宁波杉杉股份、新宙邦等企业也宣布了扩产计划。

不过,虽然锂电池板块赛道看上去热火朝天,不过其中不少上市公司的锂电业务仍处于布局或建设阶段。

有分析师就表示,锂电行业

有一定的技术门槛,并不是企业

参与进来就能分得一杯羹,如果

没有技术积累,最终可能落得“一地鸡毛”。

75岁宗庆后为啥要拿基金从业资格证?

进军创投圈能否助力娃哈哈“脱困”?

文/孙绮曼
羊城晚报记者

娃哈哈即将进军私募界?近日,羊城晚报记者从中国证券投资基金业协会官网发现,1945年出生、现年75岁高龄的娃哈哈集团创始人宗庆后已于今年7月12日获得基金从业资格证,从业机构为浙江娃哈哈创业投资有限公司(以下简称“娃哈哈创投”)。这意味着娃哈哈吹响了进军创投圈的号角,记者注意到,尽管近年来娃哈哈举措不断,但业绩仍大幅缩水,进军创投圈,能否助力娃哈哈自救脱困?

A. 娃哈哈进军VC/PE圈早有端倪

娃哈哈吹响了进军VC/PE圈的号角。基金业协会官网显示,娃哈哈创投于今年7月9日获得了完成基金管理人备案登记,根据相关规定,管理人备案成功后,需要在半年内发行产品。

实际上,娃哈哈创投成立已有十余年。天眼查APP显示,娃哈哈创投早

在2010年11月8日便已成立。记者注意到,2016年至今,娃哈哈创投共进行了6次对外投资,包括投资宁波梅山保税港区祺睿股权投资中心(有限合伙)、高瓴智成长江(湖北)人工智能股权投资基金合伙企业等。

此次完成备案是娃哈哈创投即

进入VC圈的号角,而在完成备案登记以前,布局便已初见端倪。该公司于2021年4月30日将工商信息中的经营范围从“实业投资,投资咨询服务,企业管理服务咨询”变更为“股权投资;创业投资(限投资未上市企业);私募股权投资基金管理”等。

认定委员会申请认定基金从业资格,其中一条是担任过上市公司或实收资本不低于10亿元人民币的大中型企业高级管理人员,且从业12年及以上,而宗庆后显然符合这一条件。

B. 75岁考过基金从业资格证?资格系认定

娃哈哈创投正式登场,而刚刚取得基金从业资格证的宗庆后则将亲自挂帅,担任娃哈哈创投的公司法定代表人和执行董事。

很多人发出了疑问:“宗庆后75岁高龄还备考基金从业证书?”羊城

C. 业绩大幅缩水 娃哈哈如何自救?

2019年,营收再创新低。

你有多久没喝过娃哈哈了?娃哈哈为何从一个国民饮品到如今远离了核心消费群体?也许可以从其产品线中找到答案。

娃哈哈曾凭AD钙奶、营养快线、纯净水等几大明星产品打下江山,但随着竞品层出不穷,这几款产品的市场表现也大不如前。以营养快线为例,近年来其业绩呈现出断崖式下滑的趋势,2014年至2016年销售额分别为153.6亿元、115.4亿元和84.2亿元。

娃哈哈也尝试过创新和破局:打造Kelly One新品牌,跨界做AD钙奶、八宝粥和乳酸菌饮品。同时,其产品矩阵包括乳饮、水饮、茶饮、功能饮料、

奶味奶心月饼,推出炫彩版营养快线等。这些变化都出自宗庆后接班人——女儿宗馥莉之手。自2018年宗馥莉就任娃哈哈公关部部长之后,娃哈哈不仅在跨界营销做了不少尝试,还与钟薛高、泡泡玛特以及英雄联盟职业联赛等广受年轻人追捧的品牌与IP联名,尝试与年轻消费者有效沟通。

在宗馥莉大刀阔斧的改革后,娃哈哈的下跌在2018年以468.9亿元的营收刹住了车。但好景不长,2019年再次下滑,且较2013年巅峰时期的营收下滑超过了40%。

D. 多元化布局效果欠佳 产品老化新品不振

羊城晚报记者注意到,娃哈哈曾尝试过不少的多元布局,包括投资童装、奶粉、商场、白酒等,但效果并不理想。

在产品的迭代速度上,娃哈哈也显然没跟上竞品步伐。进入娃哈哈线上官方旗舰店可以看到,销量前三的仍是AD钙奶、八宝粥和乳酸菌饮品。同时,其产品矩阵包括乳饮、水饮、茶饮、功能饮料、

与此同时,支撑娃哈哈的AD钙

奶、营养快线们也依然以“童年回忆”的包装示众。“这么多年来,营养快线的包装没什么改变,在一众包装精美、卖点突出的饮料中间,确实缺乏了吸引力。”在走访过程中,某商超的一名采购人员向记者坦言,这些产品确实是部分消费者的童年回忆,但是却很难触达没有怀旧成分的新消费者。

我为群众办实事

民生银行广州分行成功为客户挽回近百万元被骗资金

及时寻求帮助,成功挽回损失

在遭遇遭遇诈骗后,上述公司立即向开户行民生银行东莞分行求助,希望能够设法挽回损失。在了解具体情况后,民生银行东莞分行立即向上级行广州分行做了汇报,并协商补救对策。

经分析,由于上述公司的资金转账操作发生在下午5时30分以后,此时大额支付系统已关闭,资金尚未完成清算,只要公司财务人员能够及时通过网银执行撤销交易操作,再加上银行方面的应急处置,被骗资金还有挽回的可能。但由于客户财务人员对网银撤销操作并不熟悉,担心会在紧张情况下出现操作失误,而距离大额支付系统再次开启的时间已不足一个半小时,如在系统再次开启前未能完成撤销操作,届时

资金将会彻底被转出。时间紧迫、情况复杂,民生银行广州分行立即协调多部门协同联动,紧急采取了多项措施以确保客户的资金安全,同时也积极做好客户情绪安抚工作,逐步指引其财务人员通过网银操作取消之前的资金转账交易,并及时完成行内系统数据核实。

最终,在民生银行广州分行、东莞分行多个部门的协同联动下,在上述公司财务人员的积极配合下,成功保障了客户资金在大额支付系统再次开启前的绝对安全,并及时帮助客户成功拦截了被骗的在途资金,挽回损失近百万元。

感念于民生银行“以客户为中心”的经营理念和“专业、高效、细致”的服务能力,上述公司送上了锦旗和感谢信。“民生银行是一家有温度的银行,他们能够‘想客户所想,急客户所急’,是值得信赖和托付的合作伙伴。”上述公司负责人表示。(文/戴曼曼)

中欧新兴价值8月26日发行

“我们对价值的理解包括两个方面:‘价’代表估值,‘值’代表质量。”与很多价值风格投资者不同,中欧基金袁维德注重兼顾高景气、低估值和好公司。据悉,由中生代基金经理袁

维德拟担纲的中欧新兴价值一年持有期基金,将于8月26日起发行,将自下而上把握传统行业和新兴行业中的价值投资机会。

中欧新兴价值是一年持有期基

(杨广)



图/视觉中国

E. 单个产品创新难奏效 娃哈哈亟需连锁创新?

2014年以后,中国的新生代成为了消费的主流群体,他们的消费思维和消费行为深刻地影响着整个中国产业端的创新、升级以及迭代的方向和速度。

中国食品产业分析师朱丹蓬向羊城晚报记者分析称:“娃哈哈的问题是系统性的,从老板的经营理念,再到整体区位劣势、产品的创新升级迭代以及品牌的调性,方方面面,都存在很多问题。”朱丹蓬表示,虽然近年来娃哈哈有所创新,但是这些创新对于以三四五线城市为核心市场的娃哈哈来说,并不能够解决根本性问题:“娃哈哈的问题在于体系,只有有内而外整体的连锁创新才行,否则,单一产品的创新、渠道的创新是没有用的。”

朱丹蓬分析称,一二线的消费者对于奶茶刚需比较大,消费频次也比较高。长期扎根三四五线城市的娃哈哈在一二线城市缺乏了品牌的张力,本身也没有品牌的调性。“加上娃哈哈奶茶是交给第三方做的,并不是直营的,所以从资源到整个配套方面也存在着很大的不足。”朱丹蓬说。



工行社保卡专属“惠”生活

- 1、“惠”结算:免跨行ATM取现手续费
- 2、“惠”省钱:免工本费、年费、小额账户管理费、金融账户短信提醒服务费
- 3、“惠”存款:专属存款产品,起点低,期限多,收益优
- 4、“惠”理财:专属理财产品,预期收益较同期限普通产品有优势
- 5、“惠”积分:刷卡消费赠送积分
- 6、“惠”服务:全市350多家网点提供社保卡服务

温馨提示:
本宣传资料内容如有调整,请以实际办理时规定为准。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



“工行广州”公众号



扫码即可办理

ICBC 中国工商银行 广州分行