

新能源车“自燃”可理赔 专属保险条款征求意见出炉

羊城晚报记者 张爱丽

近日，中国保险行业协会正式发布《中国保险行业协会新能源汽车商业保险专属条款（2021版征求意见稿）》（下称《征求意见稿》），向社会公开征求意见。记者梳理发现，《征求意见稿》中，新能源汽车商业保险主要分为三大主险和六大大附加险两部分。

一直以来，新能源汽车都没有专属险种，其主要沿用传统燃油车的车险条款和费率。而根据公安部的数据，截至2021年6月底，中国新能源汽车保有量达到了603万辆。庞大的数字说明，使用传统车险条款和费率已不合时宜。而即将出台的新能源汽车商业保险专属条款，在使新能源汽车车主的权益得到更

好保护的同时，也将对新能源汽车的发展起到更好的推动作用。

解决“自燃”痛点

根据《征求意见稿》，主险包括新能源汽车损失保险、新能源汽车第三者责任保险、新能源汽车车上人员责任保险共三个独立的险种，投保人可以选择投保全部险种，也可以选择投保其中部分险种。保险人依照保险合同的约定，按照承保险种分别承担保险责任。

附加险则包括附加外部电网故障损失险、附加自用充电桩损失保险、附加自用充电桩责任保险、附加智能辅助驾驶软件损失补偿险、附加火灾事故限额翻

倍险、附加新能源汽车增值服务特约条款。

《征求意见稿》明确，保险期间内，被保险人或被保险新能源汽车驾驶人在使用被保险新能源汽车过程中，因自然灾害、意外事故（含起火燃烧）造成被保险新能源汽车车身、电池及储能系统、电机及驱动系统、其他控制系统以及其他所有出厂时的设备的直接损失，且不属于免除保险人责任的范围，保险人依照本保险合同的约定，按照承保险种分别承担保险责任。

上述使用新能源汽车的过程包括行驶、停放、充电及作业。

折旧按月计算

根据《征求意见稿》，因市场

价格变动造成的贬值、修理后因价值降低引起的减值损失，自然磨损、电池衰减、朽蚀、腐蚀、故障、本身质量缺陷，充电期间因外部电网故障导致被保险新能源汽车产生的损失和费用，保险人均不负责赔偿。

在免赔额方面，《征求意见稿》提到，对于投保人与保险人在投保时协商确定绝对免赔额的，保险人在依据本保险合同约定计算赔款的基础上，增加每次事故绝对免赔额。

《征求意见稿》还显示，投保时被保险新能源汽车的实际价值由投保人与保险人根据投保时的新车购置价减去折旧金额后的价格协商确定或其他市场公允价值协商确定。

新能源汽车的折旧按月计算，不足一个月的部分，不计折旧。最高折旧金额不超过投保时被保险新能源汽车新车购置价的80%。折旧的计算公式为：折旧金额=新车购置价×被保险新能源汽车已使用月数×月折旧系数。

比如，9座以下客车家庭自用和非营业纯电动新能源汽车的折旧按照车价分为四个价格区间，分别为0-10万元、10万-20万元、20万-30万元、30万元以上，与之对应的折旧系数为每个月0.82%、0.77%、0.72%、0.68%。9座以下客车家庭自用和非营业插电式混合动力与燃料电池新能源汽车折旧系数则不按车价区分，统一为每个月0.63%。

注意！ 小汽车非法改装运货要被严查

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



不符合生产一致性要求的车辆出具整车出厂合格证明。

各级工业和信息化主管部门要加强对车辆生产企业的生产一致性监管，督促车企生产安全技术水平。工业和信息化部将同地方主管部门重点围绕轻型货车、小微型载客汽车等产品安全技术及产品，以问题为导向，以重点检查

与“双随机”相结合的方式，开展生产一致性监督检查。公安交通管理、工业和信息化部门进一步完善信息交换和联动机制，进一步完善车辆合格证信息比对制度，对在车辆注册登记环节发现的“大吨小标”等违规问题做到及时发现、快速预警、联合处置。当前，轻型货车“大吨小标”，超载运输隐患普遍，小微型载客汽车非法改装更是屡见不鲜。根据征求意见稿，自本通知实施起，新申报产品除需符合国家有关政策和强制性标准要求外，还需满足本通知附件《轻型货车、小微型载客汽车安全技术规范》关于车辆结构、参数配置方面的要求。不符合的新产品，工业和信息化部将不予公告；除轻型货车发动机排量要求外，不符合上述要求的在产产品，生产企业应立即停止生产，相关机构应立即停止接收相关产品合格证信息。

按照要求，在机动车制造完毕且检验合格后实时填报、传送合格证电子信息，合格证载明的信息应当与《公告》产品技术参数以及产品实际技术参数一致，不得销售尚未传送合格证电子信息的机动车。严禁为同一机动车颁发不同《公告》型号的机动车整车出厂合格证，严禁对检验不合格、

为了严查车辆违规，征求意见稿还要求严格开展事故深度调查，对“大吨小标”货车和非法改装客车造成一次死亡3人以上较大交通事故的，一律落实“四个不放过”的要求，依法追究违规生产、销售企业和相关责任人的法律责任；构成犯罪的，追究刑事责任。

广汽集团1月-7月销售汽车120.7万辆 同比增长近两成

埃安与华为联合开发首款中大型智能纯电SUV车型

文/图
羊城晚报记者 戚耀琪

广汽集团8月6日发布的7月产销快报显示，1月-7月集团生产汽车116.5万辆，累计产量同比增长16.6%，累计销售汽车120.7万辆，同比增长19.7%。与此同时，广汽集团于近日公告，埃安与华为将基于广汽GEP3.0底盘平台、华为CCA（计算与通信架构）构建的新一代智能汽车数字平台，联合开发首款中大型智能纯电SUV车型，并计划于2023年年底量产。



广汽埃安AION Y 7月销量超3000辆

广汽埃安新能源车实现翻倍增长

7月，广汽集团新能源乘用车销量达11909辆，同比增长80.9%；今年以来新能源乘用车累计销量达63457辆，同比增长84.1%，持续引领市场。

今年，广汽埃安迈入发展新高度。在广汽集团持续加强自主研发的支持下，各项业内领先的电动化核心技术陆续应用在AION系列的多款车型中，包括GEP2.0平台、两挡双电机“四合一”集成电驱系统、弹匣电池系统安全技术，以及下半年即将搭载实车量产的海绵硅负极片电池技术、超

级快充电池技术等。

与此同时，广汽集团于近日公告，埃安与华为将基于广汽GEP3.0底盘平台、华为CCA（计算与通信架构）构建的新一代智能汽车数字平台，联合开发首款中大型智能纯电SUV车型，并计划于2023年年底量产。与华为携手能够与集团自研形成相互补充，两条路线并行将大大加快广汽集团电动智联化进程与发展质量。

广汽传祺连续13个月正增长

广汽集团另一个自主品牌广汽传祺延续自年以来的亮眼表现，7月生产汽车29548辆，同比增长56.4%，环比增长29.3%；销售汽车29227辆，同比增长26.4%，环比增长17.2%，实现连续13个月正增长。1月-7月累计生产汽车17.0万辆，同比增长29.4%；累计销量达18.0万辆，同比增长28%。

值得一提的是，广汽传祺的高价

4.2%和10.7%；广汽丰田累计产销分别达48.17万辆和49.24万辆，同比增长25.1%和24.5%。

7月份，广汽集团共6款车型月销过万辆，其中2款月销过2万辆，分别为：凯美瑞系列22042辆，雷凌系列21259辆，皓影15354辆，威兰达系列12291辆，飞度12031辆，雅阁系列10154辆，“两田”旗下车型各占半壁江山。

东风雪铁龙凡尔赛C5 X开启预售 最低价14.37万元

羊城晚报记者 张爱丽

8月9日，东风雪铁龙凡尔赛C5 X正式开启预售，新车提供四款车型配置，预售价格为14.37万元至18.67万元。

凡尔赛C5 X基于EMP2平台打造，虽定位中型轿车，但外观造型为跨界风格，融合了两厢轿车、旅行轿车、SUV的设计元素。

作为雪铁龙全新旗舰车型，凡尔赛C5 X不仅用料扎实，还采用绿色环保内饰。预售政策方面，新车为超凡预定车主提供三重礼：包括私人订制专属徽章、500元超值选购高级黑色车顶及轻质铝合金行李架，支付2999元的预订客户（包含首订客户）则可分享凡尔赛C5 X成长基金。据悉，新车将于9月正式上市。

凡尔赛C5 X搭载第三代1.6T涡轮增压发动机，最大功率175马力，峰值扭矩250牛·米，匹配爱信8AT自动变速箱。与



凡尔赛C5X 内饰

“中国星”引领吉利品牌高端化突破

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

万辆，夯实其中国汽车高端品牌领军地位。

在新能源领域，几何A、几何C、帝豪EV、帝豪GSe等新能源及电气化产品，7月总销量为7794辆。值得一提的是，几何汽车7月订单量7127辆，同比大增318%，7月交付量也突破5000辆。

海外出口方面，7月出口量为7054辆，同比上升56%。1月-7月出口总量60476辆，同比大增151%。今年，吉利国际化步伐持续加速。7月20日，吉利品牌正式开启老挝市场，首发产品COOLRAY和AZKARRA。7月26日，吉利汽车集团与英国英之

杰集团（Inchcape Group）正式达成全球战略伙伴关系，并签署了共同开拓吉利市场的合作声明。

随着7月20日星越L的正式上市，吉利品牌CMA高端系列“中国星”正式成团出道。数据显示，包含星瑞、星越S、星越L三款明星产品在内的“中国星”车型7月销量为18235辆，1月-7月累计销量95465辆，不断实现高端产品大众化。

领克7月销量18225辆，其中领克01、领克03分别销售了4694辆、5724辆。伴随国内销量的稳步增长，领克的“欧洲计划”也在不断加速。7月，领克品

量为1400辆，1月-7月总发运量为5046辆，本年度累计实现以创新订阅模式向欧洲市场的订阅客户共交付495辆汽车。

根据规划，今年9月，吉利汽车将推出GHS2.0智混系统。据了解，该系统可实现高达43.32%的热效率、40%以上节油率，并将首先搭载在中国星产品上。与此同时，吉利品牌所有产品到2024年将全面实现智驾造车。

在最新发布的2021年《财富》世界500强排行榜中，吉利控股集团以471.9亿美元营收位居第239位，较去年上升4位。这也是其中唯一上榜的中国民营汽车集团。

因座椅控制模块的软件设计问题 大众召回部分进口宾利欧陆GT汽车

羊城晚报记者 张爱丽

座椅将同时向后方移动，造成可能由于过度后移而挤压到后排乘客腿部，存在安全隐患。

据介绍，大众汽车（中国）销售有限公司将通过授权经销商，免费为召回范围内的车辆升级前排座椅控制模块的软件，以消除安全隐患。新的控制软件对前排座椅的后移量进行了限制，为后排乘客保留充分的腿部空间。

召回公告显示，本次召回范围内的车辆由于座椅控制模块的软件设计原因，在自动调节模式下（便捷上/下车功能）运行时，如需要调低座椅高度时



吉利汽车

8月6日，吉利汽车控股有限公司公布了2021年7月销量数据：吉利汽车7月销量为99275辆。今年前7个月，吉利汽车总销量为729512辆，同比增长15%，完成153万辆年度销量目标的48%。

数据显示，吉利汽车旗下轿车7月销量为37829辆，SUV销量为60738辆。其中，领克品牌7月销量为18225辆，同比增长19%，全系车型累计销量超过55