

散养时代

离正式公映还有数日，《散养时代》在广州某影院进行了一场小规模的试映。影厅很小，到场的也不过数十位业内人士和媒体记者，但放映结束后人们都不约而同地鼓起掌来。有人暗暗讨论说，听说这片子口碑不错，“但没想到那么好”。

《散养时代》的故事是从一次“放映事故”开始的：作为镇里唯一的电影放映员，金阿贵曾答应儿子金豆要给镇里所有孩子放一场《少林寺》，但他却食言了，赌气的金豆于是决定偷走父亲的拷贝……听起来似乎跟张艺谋的《一秒》同题，但事实上《散养时代》早在2015年就拍完了。为什么现在才上映？因为片子拍完后参加了一轮国际各大电影节，之后又碰上了疫情，一拖就拖到了现在。

要让片子大卖，这个暑期档并非最好时机。但王钧想得明白：“《散养时代》就是个文艺片，文艺片票房就不会太高，这在全世界都一样。”他笑着讲，其实片子档期也换过好几次，“左躲右闪也没避开，腰都折了，还不如干脆直起腰杆接受一切”。没有流量明星，没有商业元素，也没有规模化的宣传，王钧知道票房一定不会出奇。但他还是想争一把，哪怕不为自己，起码也得对得起投资方当年的义无反顾。还有，为了中国电影和观众。“在各种电影纷纷撤档和延期上映的大势里，我就当是为中国电影尽点微薄之力吧。”王钧说。

如果影院不给排片怎么办？王钧回答：“我绝不抱怨。电影早就已经市场化好多年了，不然中国如今几百亿票房的成绩是哪来的？人家放什么人是人的自由，但每一个给《散养时代》排了片的影院我都会很感激，哪怕是一个早上八点的场。”



展现了一代人的童年



《散养时代》海报

暑期档后半程，不少影片撤出，由广东导演王钧执导的《散养时代》却默默地定档了。在接受《羊城晚报》等媒体记者采访时，王钧表示已经做好了影片票房惨淡的心理准备。他笑称，此刻的心情就好比即将把孩子生下来的母亲，“但孩子的未来却只能靠‘散养’”。

《散养时代》没明星，没营销，但此前曾斩获过多个国际电影节的奖项：第50届休斯顿国际电影节剧情片单元家庭伦理类金雷米奖、第13届圣地亚哥世界儿童电影节最佳男主角奖、第16届奥本国际电影节观众选择奖……影片由李梦男、张弘博、郝平、李依馨、宗晓军、罗二洋、郝洋、周柏臻、姚心怡等主演，将于8月20日正式公映。在影片上映之前，导演王钧在广州对记者讲了几个故事。

展现了一代人的童年

《散养时代》明天公映 一位广东导演 决定在暑期档“裸奔”

羊城晚报记者 李丽



父子关系最终和解

谢晋的故事

《散养时代》里，电影是围绕主人公父子俩的关键词。父亲为自己是镇上唯一的放映员而骄傲，他不明白为什么有一天这个工作变得不重要了；儿子因为偷拷贝给同学放露天电影，差点被学校开除；因为电影，父子决裂，也因为电影，两人和解……王钧承认，作为导演和第一编剧，他多少在电影里放进了自己的人生影子，其中包括对电影的痴迷。“我妈妈是电影机械厂的，电影在那个年代是特别了不起的事。”他回忆，小时候大人去看电影，总不肯带着小孩，“我记得当时我七八岁吧，用三轮车带着一个小道人的车，到了看电影的地方进不去，各种翻墙头。”这些细节，他后来多多少少都化用到了《散养时代》里。

长大之后，王钧考进了上海戏剧学院。虽然学的是舞台设计专业，但最终他还是去拍电影了。王钧回忆，这个过程中，谢晋对他的影响很大。他一直记得自己曾经在谢晋家听过一回谢晋的公开课：“我记得他当时说，艺术创作就像用手捧沙，你不坚强一点，手稍微松一松，很多东西就没了。那堂课听得我热血沸腾，后来我就跟一个同学特别冒失地跑到导演家里，想跟他探讨中国电影。”结果那天谢晋不在家，他夫人正在门口摘菜。王钧转身要走，谢晋夫人说：“别急，你给谢老师留一封信吧，跟他你说你是谁，来干嘛的。”

王钧说：“当时我在谢晋家折叠的小饭桌上洋洋洒洒写了一封长信。因为觉得肯定见不

到了，毕竟这么大的腕儿也不是想见就能见，那就把想说的一股脑儿都写了吧。没想到有一天，我刚从外面回到学校，所有人都冲我找茬：你干嘛去了？老师同学到处找你！我说咋了？大家说，刚刚谢晋到学校来找你了！我当时就呆了，感觉从脑门凉到了脚底心。然后门卫告诉我：你别忘了，谢老师还给你留了一封信。”那封信王钧至今还留着，里面大致写的是：王钧同学，你的来信我看了，你某月某日到上影厂谢晋工作室找我吧。可惜，因为种种原因，最终两人还是没能见面。

2008年的某一天，正在越南湄公河上拍外景的王钧得知谢晋去世的消息。那一刻，他泪如雨下。

父亲的故事

在《散养时代》里，金豆是个特别淘气也特别叛逆的男孩，因此没少挨父亲金阿贵的胖揍。这种父子关系，多少也反映了过去王钧跟他父亲的相处模式。甚至他后来学艺术考上戏，父亲也是坚决反对的——甚至专门挑在大年三十，把他的画板、画架、画作一股脑儿全烧了。结果，此举反而刺激了王钧，让他决定把艺术这条道走到底。“父子之间的关系，其实就是两个男人之间的战争，我就跟我爹争了一辈子。”王钧说，“我甚至一度暗暗下决心，如果将来我要生孩子，一定要生女孩。”

王钧真正理解他父亲，是在后者去世前那一刻。“他在失去意识之前，跟我说了很多他过去的事。就在那一瞬间，我释怀了。”直到那时，王钧才真正理解了父亲，明白了父亲为什么过去对他那样的态度，也明白了父亲的爱，“在那天之后我开始思考一个问题，那就是，你得让孩子走进你的内心。你不能把某些东西拒之门外，否则两代人永远无法互相理解。”

如今的王钧对父亲有了更深的理解。譬如当年父亲不让他学艺术，一是因为他不懂艺术，二是因为在那一代人的生活经验里，学艺术“看不到未来”。王钧说，每一代人都有自己人格形成的过程，“并不因为他是父亲，他就一定是完美的”。



电影是贯穿该片的重要元素

小胖墩的故事

不少看完《散养时代》的人，会对影片中一个谁也叫不出大名的小胖墩印象深刻——他永远跟在大伙儿身后滚铁圈，但没人把他当回事，是他最终说服了金阿贵给全镇的孩子放《少林寺》，但谁也不相信他。而这个角色，最后有一个悲惨的结局。“每个人的生命中，一定会有这么一个不合适的人，你说不清他的出处。他总想融入‘主流’，却怎么也融不进去。他可能做了一些事，但最后掌声总是别人的。”王钧承认，小胖墩是他全片最喜欢的角色，“写这个人物的时候，我抱着电脑哭了半天。”影片上映之前，他还专门给小胖墩单独剪了一条小预告片。

这也是《散养时代》的特别之处——它看似说的是父子之间的冲突，但实际上承载得更深、更多。一位朋友看完《散养时代》，写了很长的影评，其中有一句是：“这部电影不是那种设计情绪的爽剧，生拉硬拽着观

众哭哭笑笑、悲悲喜喜，全片始终被一股莫名的躁动揪着，每一幕都不消停，但整体看完，却分明安静得出奇。暗线下的回味，才是后劲儿。”悄无息就让人想起曾经的生活和人，正是王钧所追求的效果。“我从剧本创作开始就打定了主意，要真实、真诚地讲一个故事，不玩花活。我不要那种所谓的‘经典台词’，甚至希望一部电影下来，你别记得任何一句‘金句’。我也拒绝那种努力让观众看不懂的技巧。”王钧说，“如果说艺术家要有什么责任感，那就是四个字：艺术良心。拍这部电影的时候，我不停地在问自己：你有没有在抖机灵？你有没有在带节奏？你有没有想捞观众的智商？”王钧表示，哪怕只有一个个人看他的电影，他也得坚持这样的“良心”：“万一有人看了之后，会产生一点触动呢？我为什么要做导演，难道跟我以前看的电影没关系吗？”

九毛九进军烤鱼市场迎来挑战

面临着单品类同质化严重和供应链标准化两大难题

羊城晚报记者 孙绮曼

近日，烤鱼赛道杀入了一位新玩家。前期广州马场美食城中被装修围蔽紧紧遮挡着招牌的烤鱼店在8月揭开了面纱，其为九毛九国际控股有限公司推出的烤鱼新品牌——“赖美丽青花椒烤鱼”。



“撞脸”太二进军烤鱼市场

作为九毛九集团的“第二条鱼”，这个新诞生的品牌和九毛九集团的“优等生”太二酸菜鱼有着异曲同工之妙。在试营业之际，羊城晚报记者探访了“赖美丽”的门店。进门时，员工们一句齐声的“明天会更好”把记者拉回到了太二的记忆中。一如太二的怪趣风，“赖美丽”的门口也有着一个大大的人物IP在不断地挥动手臂；“太二”宣称的是“酸菜比鱼好吃”，“赖美丽”则说“明天会更好”；同样相似的还有“品类3步骤”和“品牌4句话”……

进军新品面临两大难题

如今，烤鱼赛道含金量如何？在赛道的选择方面，资本的嗅觉往往是最灵敏的。在2020年公开的投融资案例之中，鲜有烤鱼品牌受到资本的青睐。而百度指数也显示，在2016年的热度过后，“烤鱼”也逐渐沉寂。NCBD《餐宝典》发布的《2021中国烤鱼市场竞品分析报告》指出，中国烤鱼行业在2016年达到巅峰，2017年开始进入淘汰阶段，2019年进入理性发展阶段，2020年进入成熟期。迄今为止，还缺乏全国性的品牌。天眼查显示，我国目前注册

的烤鱼相关企业有逾9万家，其中在业存续的有5.6万家。从烤鱼企业的注册数据可以看到，在2013年至2017年间，烤鱼企业快速增长，2017年后趋缓。在经过一波开店潮和闭店潮之后，烤鱼进入存量市场，行业开始回归理性，行业也开始正视发展问题。目前烤鱼赛道面临着单品类同质化严重和供应链标准化两大难题。作为单品类餐饮门店，烤鱼容易受到品类的限制，在标准化后容易被竞争对手复制和模仿。中国食品产业分析师朱丹

因”以外，“赖美丽”也自然有它的动人之处。记者在现场看到，门店内开设了一家美丽茶铺，提供多款应季茶饮，其中不乏近期大火的黄皮系饮品。这样的布局与呷哺呷哺旗下品牌“湊湊火锅”相似，在门店经营的同时开拓了新茶饮业务，在差异化的同时也能够提高门店坪效。“赖美丽”品牌相关负责人也向羊城晚报记者透露，该品牌的负责人是饮料行业出身，因此在茶饮研发方面也会有更多的经验和想法。

“供应链的完整度决定了企业未来在整个竞争当中的优越度，赖美丽从上游建立起供应链对其未来的可持续发展是有利的，也会令企业有更强的核心竞争力，从整个行业发展的角度来看这个布局方向是对的。”对此，朱丹蓬指出，赖美丽自建上游供应链能够形成差异化，但是在消费端仍然没有太大卖点。“小而美”的单品类餐饮要如何突围？朱丹蓬指出，形成规模是关键。而规模也代表着品牌化、

连锁化和标准化。标准化是连锁餐饮区别于单店餐饮的特征，标准化可以提升经营效率和降低对厨师的依赖度，是连锁餐饮复制开店的基础。羊城晚报记者梳理发现，九毛九控股于3月22日与广州市规划和自然资源局订立土地使用权出让合同，并与广州南沙经济技术开发区商务局订立项目投资协议，建立多功能的九毛九全国供应链中心基地。公告称，集团计划在广州横沥工业园建立一个多功能的九毛九全国供应链中心。中心将为集团提供包括运营一间新中央厨房、物流、仓储、食品安全、质量控制、研发等。对此，九毛九集团相关负责人回应称，全国供应链中心建成投产后将更有效地在食品安全、品质稳定和成本效益等方面全方位支持餐厅网络，并进一步提高连锁餐饮的标准化程度。

单一品类餐饮如何突围？

针对供应链问题，赖美丽在佛山自建鱼塘保证了活鱼的供应。作为同样“小而美”的单品类餐饮，在原料供应上，太二酸菜鱼则通过与两间鲈鱼供应商成立合营公司，且与第三方合作进行养殖的方式保证原材料供应。有太二经验在前，赖美丽为何要花成本自建供应链？

“供应链的完整度决定了企业未来在整个竞争当中的优越度，赖美丽从上游建立起供应链对其未来的可持续发展是有利的，也会令企业有更强的核心竞争力，从整个行业发展的角度来看这个布局方向是对的。”对此，朱丹蓬指出，赖美丽自建上游供应链能够形成差异化，但是在消费端仍然没有太大卖点。“小而美”的单品类餐饮要如何突围？朱丹蓬指出，形成规模是关键。而规模也代表着品牌化、

保证食品安全至关重要

九毛九年报显示，2020年集团实现营收27.15亿元，其中太二贡献了19.62亿元，占比高达72.27%。门店占比也高达61.15%。无疑，太二是成功的，但是九毛九集团未来的发展不能只押注于酸菜鱼之上。随着酸菜鱼赛道的日渐火热，产品之间同质化程度的加剧，九毛九探索新的方向是必然的选择。在“尝到”太二的甜头之后，九毛九把触手伸向了烤鱼。未来赖美丽能否打响品牌，成为九毛九新的增长曲线，现在下定论为时尚早。但是我们可以看到的是，酸菜鱼赛道可以在“自制酸菜”上做文章，而烤鱼产品大多只能在调味上花心思。

在前有鲈鱼、探鱼的竞争格局面前，赖美丽烤鱼按照它自己理解的方式重新定义烤鱼市场，在产品和文化上做差异，但是未来要突围所面临的挑战并不小。从供应链来说，搭建供应链是单品类餐饮的破局之道，但同时也是一把双刃剑。作为单品类的餐饮，单一供应链，保证食品安全至关重要，一旦供应链上出现了安全问题，对于品牌的打击可谓是致命的。这就要求餐饮上游供应链要在养殖端、物流端、信息端都有着系统的把控能力，在食品安全上做到生产数据真实、完整、可追溯，这样才能停掉消费者的信任，真正筑起品牌的护城河。（孙绮曼）

TCL家电斥资近15亿元 大举加仓奥马电器股份

羊城晚报记者 王丹阳

继上半年拿下奥马电器(002668)控制权后，TCL家电谋求进一步控权。奥马电器发布公告称，TCL家电要约收购公司22.99%的股份，要约收购价为6元，本次要约收购所需最高资金总额为14.95亿元。本次要约收购完成后，TCL家电、中新融泽最多合计持有奥马电器5.4亿股股份，占已发行股份总数的50%。

奥马冰箱出口居首 8月18日开盘，奥马电器一字涨停，收报5.72元，总市值为62.01亿元。

截至报告书摘要签署日，TCL家电与中新融泽为一致行动人，合计持有奥马电器2.93亿股普通股，占总股本的27.01%。

此外，奥马电器在公告中表示，收购人不排除在未来12个月内进一步增持上市公司股份的可能性。天眼查显示，奥马电器创立于2002年，于2012年上市，主营冰箱。2009年至2020年，公司连续12年蝉联中国冰箱出口冠军，连续13年稳居冰箱出口欧洲第一，被外界誉为“冰箱业出口大王”。

今年1月，TCL控股通过惠州TCL家电，联手中新融创(TCL科技为第一大股东)控股的中新融泽，举牌奥马电器。5月10日，TCL成功入主奥马电器。取得控制权后，TCL家电仍不断增持奥马电器。半年报显示，上半年公司实现营业收入48.06亿元、净利润7811.61万元，同比分别增长33.99%、42.86%。冰箱出货量

568.05万台，同比增长14.90%，其中出口同比增长15.80%至517.66万台，继续位居行业第一。

在8月10日TCL业绩交流会上，TCL创始人、董事长李东生表示，收购奥马是因为“奥马冰箱业务一直很健康，在行业也很有竞争力”。

外界认为，收购奥马电器，有助于TCL扩大冰箱业务上的竞争力，借此打开海外市场，弥补其在“白电”领域(空调、冰箱、洗衣机)的短板。也有市场人士指出，TCL家电或将在未来3年内实现借壳上市。

已有五家上市公司

近年来，李东生大力重组TCL。2019年，TCL(集团)重组为TCL科技和TCL实业。去年，聚焦半导体显示的TCL科技拿下苏州三星产线，收购中环集团，成为A股公司中环股份、天津普林实控人，由此进入半导体光伏及半导体材料的新赛道。

近日发布的半年报显示，TCL科技实现营业收入743亿元，同比增长153%；实现净利润92.5亿，同比增长7.65倍。7月发布的《财富》杂志中国企业500强榜单中，TCL电子排名第251位，首次进入榜单。同时，在净资产收益率最高的40家中国企业中，TCL电子排名第34位，净资产收益率为23.53%，超过了同在榜单的伊利股份和五粮液。

公开资料显示，目前TCL控股的上市公司已有TCL科技、中环股份等5家，1家新三板公司，参股6家上市公司。

建信基金陶灿：关注三大方向

目前，A股市场持续震荡波动，行情走势复杂。建信基金权益投资部执行总经理、建信兴润一年持有拟任基金经理陶灿表示，下一阶段的投资主线是用科技的手段实现产业升级的目的，提升产业工人的收入，达到消

费升级的目标，看好产业升级、消费升级和科技创新三大方向。近期，由陶灿掌舵的新基金建信兴润一年持有正在发行，该产品也将积极布局这三大方向六个板块的机会，采用“3+3策略”为投资者挖掘优质标的。（杨广）