

今日论衡之拍案说法

何勇海

《扫黑风暴》被盗版 该掀起“反盗版风暴”了

8月21日,热播剧《扫黑风暴》官方微博发布“反盗版”声明,互联网上有人未经许可非法传播、销售该剧的盗版内容,已第一时间向公安机关报案,追查盗版来源。根据网传截图显示,泄露到全网的盗版版本为送审样片版本。有网友揭露称,他们去购买“被泄露的送审版”时遭遇了连续骗钱,有人被骗了几十元到数百元不等。还有网友表示,朋友圈里确实有人在二维码标价卖1-27集。(8月22日扬子晚报)

不少网友表示,没想到,《扫黑风暴》打黑、扫黑,自己却被黑了。该剧依据云南孙小果案、湖南操场埋尸案、湖南文烈宏涉黑案、海南黄鸿发案等大案要案进行取材改编,融入刑侦、警匪、反腐等元素,还将“美丽贷”“裸贷”等隐秘犯罪纳入其中,包含正邪力量之间的剧烈交锋、善恶性代表之间的殊死搏斗,是对违法犯罪行为的一次庄严亮剑,以宣示法治的尊严。这么一部正义感满满的电视剧,却被盗版侵犯,影响品质与观感不说,更对不起剧组所有成员的辛苦付出。

由《扫黑风暴》不由想到,2017年,反腐剧《人民的名义》热播时也被盗版盯上,网上流传出55集全视频,屏幕上有“送审样片”字样,不少人在朋友圈传播链接,甚至还有有人以此牟利,在社交平台上仅以几元价格出售55集盗版内容。其他诸如《半生缘》《余罪》《老九门》《太子妃升职记》《庆余年》等剧,在热播期间也曾经被盗版的痛楚。像2019年末热播的《庆余年》,有卖家仅以3元价格出售该剧的高清全集。如今,必须终结“刷红盗版多”的困境。盗版猖獗,严重影响正版的正常播放秩序,侵犯出品方以及播出平台的合法权益,给二者造成的损失难以弥补,一个浅显的道理是——盗版猖獗,则收视率肯定会受到影响。而且,盗版猖獗还对整个影视行业健康秩序的严重破坏,因为盗版走走的不是钱,还有主创人员珍贵的艺术创作、心血与待遇保障。正如一些网友所说:当优秀影视剧的版权得不到充分保障,还会有多少主创人员愿意制作精品?当影视行业普遍不愿创作精品,又如何沿着健康的方向发展?

《扫黑风暴》被盗版再次表明,该掀起“反盗版风暴”了。这场风暴既需版权方及时行动,发现被侵权后,及时全面搜集证据,通过向警方报案、向相关平台和部门举报、向法院控告积极主张权利,以维护自身合法权益;也需要各平台对非法传播的盗版予以清除,同时通过溯源在网上售卖网址或大范围无偿传播的用户账号,提供给警方;警方通过这些用户顺藤摸瓜,查出幕后的影视资源泄露者。在盗版侵权链条上,影视资源泄露者应承担首要侵权责任,播放传播平台应承担连带责任,而售卖或无偿传播的网友也应承担相应责任。

当然,处于盗版侵权链条末端的观众,也有责任共同抵制盗版侵权行为。抛开购买盗版可能被骗钱不说,盗版成风的是整个行业,保护优秀文艺作品,维护正常播出秩序是每个观众的义务。因此,通过合法投权平台观看影视剧,耐心等待热播剧的正常播出,不急切地上网“求资源”,对非法传播侵权行为的信息不看、不信、不转发,发现盗版侵权行为,及时通过相关渠道向权利人举报,以实际行动支持正版,这才是观众应有的姿态。

“向领导送礼课”是对文明和法律的挑战

首席评论 李英锋

“送礼啊送资源啊分钱啊这些才有用”“越往上走越没道德”……近日,有个粉丝数高达260多万的女主播开课,竟然公开教大家如何“向领导送礼”,不过律师表示此举有违法风险,最高可判无期。8月22日,“女主播公开向领导送礼课”引发网友热议,登上新浪微博热搜榜前列。(8月22日每日经济新闻)

把“向领导送礼”开成一堂网络公开课,这名女主播的营销操作令人瞠目。女主播公然宣扬“向领导送礼文化”,并称该“文化”属于虽被排斥但必须学的社会灰色文化、亚文化,是“有用”的

文化。这番言论实在荒唐之极,亦辱没了“文化”一词。所谓的“向领导送礼文化”散发着一股子腐臭味,是典型的“文化流毒”,是对现代文明和法律的挑战。

刑法里有“传授犯罪方法罪”,请这位女主播在大谈向领导送礼文化之余了解一下。传授犯罪方法罪是指用语言、文字、动作、图像或者其他方法,故意向他人传授实施犯罪的具体经验和技能的行为。该罪属于举动犯,即凡是有了传授犯罪方法的行为,就完全具备了法律规定的全部犯罪构成要件。刑法第二百九十五条规定:传授犯罪方法的,处五年以下有期徒刑、拘役或者管制;情节严重的,处五年以上十年以下有期徒刑;情节特别严重的,处十年

以上有期徒刑或者无期徒刑。同时,刑法还规定了行贿罪。“向领导送礼”的对象和行为具有广泛性,当然包括向国家工作人员等群体送礼乃至行贿。女主播向不特定的海量受众鼓吹传播“向领导送礼文化”,并教授“向领导送礼”的方法技巧,就包含了向国家工作人员等法律规定的行贿对象送礼方法技巧。这名女主播的粉丝高达260多万,她的课受众众多,传播范围广,影响力大。以法律视角进行审视,这样的课程已经涉嫌传授犯罪方法罪。

“向领导送礼课”还与反腐工作、精神文明建设逆向而行,很可能对部分受众产生误导,影响人们的办事观、工作观和价值观,败坏社会风气。若是对社会事物的

评判和认知还不成熟、三观还未定型的未成年人看了这场“向领导送礼课”直播,受到的毒害恐怕会更深。

网络不是法外之地,主播不能想开什么课就开什么课。“向领导送礼课”再一次暴露出主播的营销乱象,再一次拉低了主播的营销下限,也从另外一个侧面重申了加强主播监管的必要性。包含“法治、公正、平等、文明、诚信”等内容的社会主义核心价值观不容“向领导送礼文化”肆意释放,肆意污染社会环境。公安、网信等部门联合网络平台对涉事女主播进行调查,依法界定“向领导送礼课”等课程的法律效力;属于网络平台管理范畴的,由网络平台采取删除视频、限号、封号

等措施予以处置;属于行政违法行为的,予以行政处罚;已经构成犯罪的,启动司法问责程序。相关网络平台还应以此为鉴,举一反三地开展排查,加强对主播的行为管理、内容管理,针对“向领导送礼课”之类的“文化流毒”筑牢“防火墙”。

还需持续推进反腐工作,加强长效监督机制建设,努力营造风清气正、公平干净的办事环境、用人环境、社会环境,堵死投机钻营的“歪门邪道”,涵养“办事不用找人、不用送礼”的社会文化。这样,才能从根本上铲除“送礼文化”的土壤,“向领导送礼课”及其可能存在的“课后练习”也就失去了市场。

低俗炒作受追捧,该反思什么

热点快评 罗志华

7月初,一条名为《人类高质量男性求偶》的视频爆红,被搬运到各大平台。尔后,热词“人类高质量男性”被抢注商标。截至发稿时,该视频在各大平台的播放量超过2500万次。记者注意到,视频中的男主角——徐勤根快速积累了大量粉丝,甚至接了商业广告。现在,他试图通过微博V+会员功能建粉丝群,提供金融领域的付费服务。此举令他陷入舆论漩涡,被质疑是“红了就想割韭菜”。(8月22日红星新闻)

“这是一个人类高质量男性求偶人类高质量女性的视频介绍。我姓徐,我叫徐勤根,29岁,是目前国内少数高净值的男性个体之一。”该男子不仅说的话十分恶毒,而且他奇怪的妆容,容易让人联想到“伪娘”“僵尸”等词语。此外,在该男子在社交平台发出的一张照片中,他两腿迈开一步距离,膝盖弯曲,一手持手机对镜自拍,该姿势被

网友称为“人类高质量拍照姿势”,也毫无美感可言。

然而,正是这些让人恶心的做法,却引来大量粉丝围观。不仅如此,“人类高质量男性”商标被注册,该男子还接拍了一些产品的广告。尽管微博官方称,已将该男子所属账号的V+会员功能关闭,他试图通过建粉丝群来“割韭菜”的企图难以实施,但不可否认的是,他将“人类高质量男性”当噱头之后,已赚取了一些利益,更还可能长期以此为噱头并从中获益。

在思想多元的社会,应该允许一些另类想法与行为存在,只要它不违反法规和公序良俗即可。但当如此另类的做法受到社会广泛追捧时,就应该反思,我们的喜爱甚至价值观,是否存在了偏差。尤其当这类做法能够获取更多好处时,更应该警惕是否会引来更多效仿者,通过类似低俗炒作牟取利益。

该求偶视频成为网络爆款,直接的动力源自大量粉丝的追捧。猎奇、审丑、追求奇特事物、

围观奇葩言行……有这样的另类喜好,就会有相应的另类言行,网民应该审视内心,看看这样的追捧是否值得,有没有意义。

更关键的是,一些明星大腕喜欢凑热闹,不问是非美丑,只根据网络热度来决定是否跟风,从而纷纷效仿“人类高质量拍照姿势”,进一步催热了这个话题。有某些企业受利益驱动,找该男子合作,此唯利是图之举,也让此类炒作有了直接变现的机会。但无论是明星大腕还是企业,在选择追捧与合作对象时,不仅要考虑能否为自己带来流量与销量,而且还要始终牢记自己肩负的责任。

把恶习当噱头,将另类当创新,为了吸引眼睛,不仅“语不惊人死不休”,而且敢做常人难为之事,此类做法过去有,现在更是带着更迫不及待的逐利冲动与商业行为形成了紧密结合,而且将来恐怕仍会出现。此风不可长,否则,恶习是小事,被收割的网民将付出经济代价,社会的审美观与价值观也可能被扭曲。

消弭“耐克事件”背后的傲慢与偏见

来论照登 斯涵涵

近日,44岁的农民工毛先生带孩子在云南昆明的一家耐克店买衣服时,遭到店员歧视,店员一把抢过孩子挑好的衣服挂回衣架,嘴里骂骂咧咧,不予退赔。毛先生妻子上前理论时,出手被对方抓伤。毛先生表示,自己当时穿着工地上工作的旧衣服,当时可能因此受到歧视。(8月22日光明网)

看到“小孩子挑好的衣服被店员抢走,店员嘴里还骂骂咧咧,小孩子都要哭出来了”的情形,网友们都快气炸了。小孩内心单纯,店员盛气凌人的粗暴言行,严重伤害了孩子的自尊心,“人生第一件耐克牌衣服”成为伤心、气愤的代名词。

自古以来,“和气生财”“童叟无欺”是华夏大地的商道,“顾客是上帝”也是现代商业推崇的圭臬,营业员凭借衣着对来店的主客区别对待,大人、孩子都一并辱骂,极尽侮辱,不仅违背了商业道德,也有违社会良知。

然而,从13日事发到19日,7天的时间内,耐克公司未对此事

做出任何处理,直到事件报道出来被社会公众广泛关注,耐克的区域经理与公关部才急忙回应,这名经理还自认为“我们反应挺快的,作为一个大品牌,也不希望因个个人影响到品牌形象”,如此“感觉良好”的回应,让人不禁怀疑,正是因为有了高在上、反应迟滞的企业管,才有了“反大欺客”、恶语相向的员工。

目前,耐克公司已通过媒体公开道歉,并对该店员进行了开除处理。毛先生表示接受道歉,但以后不会再回耐克店消费。他的态度获得不少网友赞同。的确,不过是个买个衣服,结果衣服没买到,却买了一肚子气,这样的店还愿去?一家好的企业,一个好的品牌,要以尊重消费者、全力为消费者提供良好商品、服务为基础,如此才能获得消费者的认可,在竞争激烈的市场上居于不败之地。作为一家世界知名大企业,耐克应该深谙商业伦理,让每一个从业人员牢固树立“顾客至上”的服务理念,公平对待每一个消费者,尊重消费者的权益,消弭暗藏于心的、莫名其妙的傲慢与偏见,才能避免在中国市场上陷入困境。

民生探微

冯海宁

治疗“手机病”,成人也要“防沉迷”

光明日报官方微博日前发起关于“使用手机时长和健康隐患”的网络调查,吸引了40多万网友的阅读和关注。调查显示,74%的参与者表示自己手机不离手;80%的参与者表示手机给自己带来了健康问题。有网友在留言区表示,自己已经被手机“绑架”了……(8月22日光明日报)

发微信、看视频、刷资讯、打游戏、上网课……虽然大家使用手机的不同,但有一个共同点便是越来越依赖于手机。在手机为多生活、工作、学习等带来诸多方便的同时,过度使用手机也给大家的健康造成多种不良影响。媒体此次调查、采访有助于我们认清“手机病”,提高防范意识。

调查显示“超七成网友手机不离手”,这个比例让人吃惊;八成网友认识到手机给自己带来健康问题,说明比较清醒。但是意识到“手机病”并不等于积极“治病”,因为他们使用手机已形成习惯、产生依赖,让他们减少手机使用可能较难。

现在来看,“手机病”至少存在四大表现:其一,对眼睛伤害较大。如眼睛干涩、双眼疲劳、近视度数增加,等等。其二,打破身体“平衡”。会带来睡眠、内分泌、肥胖等问题。其三,影响精神和情绪。可能造成心理等疾病。其四,导致身体“变形”。这主要看因为使用手机的姿势不正确。

对此,有关专家为上述每种“手机病”开出了“药方”,值得广大手机用户收藏、学习,以纠正自己过度使用手机以及不正确使用手机的不良习惯。虽然手机功能很多,对用户也很重要,但健康重于一切,如果因为沉迷于手机而患上多种“手机病”,身心健康将遭遇重创,很不值得。

而且,成人沉迷手机对

未成年人是一种不良示范。如今很多孩子依赖手机导致视力下降等,原因之一是父母及周围的人每天手机不离手,孩子不免会受到熏陶。所以,家长既要为自己健康考虑,也要为孩子健康考虑,“陪伴”手机不如陪伴孩子,亲自示范比防孩子沉迷手机更重要。

鉴于沉迷于手机的网友比例较高,并且带来多种“手机病”,笔者以为,除了提醒网友减少使用手机、正确使用手机外,还应该考虑对成人手机用户设计“防沉迷”系统。目前,手机游戏基本上都设计有“防沉迷”系统,但防沉迷的对象是未成年人,而对于成年人沉迷手机未见设防。

虽说成年人比未成年人更理智,但如果成年人沉迷于某种东西且带来多种健康危害,也是有必要“救救成人”。因为当成年沉迷手机,从某种程度上来说

已经成瘾。出于保护手机用户身心健康考虑,能否让所有手机生产商为成人量身制定“防沉迷”系统值得思考。

这种成人“防沉迷”系统不用像游戏版未成年人“防沉迷”系统那么复杂,只要设计合理的手机使用时间,每天超过这个时间就自动提醒用户注意身体健康,相信经过年累月的重复提示,会提升很多人的健康意识。还应该设计在手机开机环节设计公益广告,提醒大家沉迷手机会带来健康危害。

进而言之,不妨把“防沉迷”作为手机出厂标准,不管手机用户是成人还是孩子或老年人,都应该让他们提供“防沉迷”保护。这样,对手机厂商而言是履行社会责任,也是对用户健康负责的体现。从国家角度而言,制定这类国标有利于实现《健康中国2030》规划纲要》目标。

人民至上与经济高质量发展

新思想引领新时代

黄铁苗 徐常建

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中指出:“以史为鉴,开创未来,必须团结带领全国人民不断为美好生活而奋斗。”共产党没有任何自己特殊的利益,一切都是为了人民。这是习近平总书记人民至上思想的体现,也是对马克思历史唯物史观的进一步发展。

按照传统的理论,衡量一个社会制度是否优越,就是看它能否比被代替的旧制度创造更高的生产力。从人类历史长河来看,这是正确的。但是从人类社会不同历史时期来看,却要进行具体分析。从当今世界来看,生产力最发达的是美国,发达的科学技术被用来制作武器,用于对其他国家进行侵略和掠夺。人民需要的物资,他们却没有给予应有的重视。在这次疫情面前,美国无论病房、床位、药品、医护人员都满足不了人民的需要。按照比例,美国无论感染和死亡的人数都是全球最多的。截止到2021年8月17日,美国累计确诊病例已超过3700万,死亡超过63万人。由此可见,一种社会制度是否优越,并不仅仅在于生产力的发达和科技进步,也要看它为谁而生产,它产生的社会财富是否真正能充分地满足广大人民群众的需要。

不言而喻,美国等资本主义国家都是一定经济利益集团的代表。他们的生产都是为了自身的利益,他们是一些特殊利益集团的代表者。他们是不太关注人民需要的。恰恰相反,中国共产党始终代表最广大人民群众的利益,与人民休戚与共、生死相依。

中国共产党作为广大人民群众利益的代表者,在不同时期,其利益的内涵有所不同。在旧中国,当中国人民受帝国主义侵略,国内反动派剥削和压迫时,中国共产党以推翻压在中国人民头上的三座大山为己任,不怕流血牺牲,英勇顽强奋斗,使广大人民翻身做主人,从此挺身站立。新中国成立后,在一穷二白的基础上,中国共产党带领广大人民探索共同富裕之道。通过改革开放,中国人民终于摆脱贫穷,走上了富裕。到了新时代,中国人民彻底摆脱了数千年的绝对贫困,实现了全面小康;在全球率先取得了抗疫胜利,正进入了国际舞台的中央,中国真正强大起来了。现在,处在两个一百年历

史交汇点的中国共产党,如何代表广大人民群众利益,迈向新的征程呢?党的十九届五中全会给出的关键词就是高质量发展。

习近平总书记指出:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”人民对美好生活的向往是什么呢?根据马斯洛的需求理论,人们的需求是不断上升的。当数量满足后,更多的是质量方面的需求。从我国的实际来看,人民群众的总体需求既有数量方面,如此次新冠疫情反映出我国不少地区医疗卫生事业尚存短板。在质量方面,人们基本需要的食品安全、药品安全等亦有不尽人意之处。

进入21世纪,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾、加速演进,我们正面临着世界百年未有之大变局,机遇和挑战并存。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,面对世界之变、时代之变,中国如何在国际竞争中脱颖而出?我们必须清醒地认识到,我国仍属于发展中国家。同世界科技强国相比,我国科技领域仍然存在创新能力、资源配置、体制机制等方面诸多不相适应的地方,“卡脖子”等问题依然突出。唯有以高质量发展推动质量变革,效率变革,动力变革,我们在科技方面才能真正跻身于世界强国之列。

民需要的发展。习近平总书记指出:“必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。”在社会生产力水平较低的发展阶段,社会生产只能以生产为主导,即有什么样的生产条件就生产什么样的产品,消费者没有太多选择余地,不论质量高低,有什么产品就消费什么产品。当社会生产力发展到一定程度时,生产就变成由消费者主导,即消费者需要什么就生产什么,需要多少生产多少。一般来说,消费者都会需要高质量产品。生产者必须根据消费者的需要进行生产,他们的产品才能卖得出去。因此,只有不断深化供给侧结构性改革,广泛调查研究,深入了解群众需求,按需生产,才能实现经济高质量发展。

习近平总书记指出:“以科技创新催生新发展动能,实现高质量发展,必须实现依靠创新驱动的内涵型增长。”创新是引领发展的第一动力,要实现科技自主创新高质量发展,破解当前经济发展中突出矛盾和问题,加快转变发展方式,优化经济结构,转换增长动能。在这方面最重要的是人才,因此,要深入实施人才优先发展战略,改善收入分配体系,激励体制机制,完善收入分配体制,使最优秀的科技创新人才,享受最优等的待遇,使这一行业成为人们最羡慕的行业,使这方面人才成为全社会最受尊敬的人才,以此引导广大青少年从小爱科学、学科学,立志成为优秀的科学家。

世相评弹

汪昌莲

如何遏止摔死自家猫这类虐杀动物行为

8月17日晚,江西萍乡安源区一家宠物店,女子逞猫遭拒,竟将猫活活摔死。据宠物店主介绍,女子购买的是一只特价蓝白宠物猫,“购买前已经讲明不退不换,她以自己家里的猫不喜欢这只猫,还自称买猫变得倒霉,出了车祸,要求我们给她退掉。”店主表示,警方到场后,该女子道了歉。(8月22日北京晚报)

女子宠物店拒猫遭拒当场把猫摔死,并称摔死自家猫和他人没有关系。此视频一经曝光,就遭到了网友们的口诛笔伐。然而,必须正视的是,近年来,假借媒体先后曝光了“水煮活猫”“高跟鞋踩踏猫咪惨死”“当街杀狗”等多起残忍虐杀动物事件。由于我国缺乏虐待动物、残杀动物行为的相关法律法规,导致这些恶劣行为,难以受到必要的惩处。基于此,在近几年的全国人大会议

在许多国家已经写进了法律,但在我国却仍然游离在法律之外。中国虽然有野生动物保护法,但主要针对的是野生动物,很难去保护景区饲养动物、家养猫、狗等宠物,缺乏一部综合的动物保护法。以至于,我们很难给“摔死自家猫”之类恶虐杀动物的残忍行为,贴上“违法”的标签,也不可能动用公共权力,对这种行为进行惩戒。

因此,摔死自家猫,虽然与他人无关,但同法律有关。换言之,只有将禁止虐待动物立法,方能遏止“摔死自家猫”之类的农业。2019年9月25日,农业农村部官网公布《对十三届全国人大二次会议第5074号建议的答复》,回应了人大代表夏咏卓“关于保障动物权益,制定《禁止虐待动物法》的建议”(答复)表示,对社会公众普遍反对的残忍虐

杀动物等行为,由于缺乏相关法律规定而难以实施有效打击,确有必要完善立法。这显然释放出了积极信号。这次媒体曝光伤害动物行为,希望能倒逼加快动物保护立法。

与其对虐待动物行为进行苍白无力的口诛笔伐,不如加快立法进行规范,从而有利于减少各类残忍虐待动物行为的发生,有利于社会文明得到提升。首先,亟须制定一部能有效保护动物、防止动物受到伤害的综合法,着重强调动物福利的重要性,强调各种动物从生至死拥有最基本的权利,并从法律角度对虐待动物行为进行惩处。特别是在,在法未制定前,可考虑先在治安管理处罚法中,增加虐待动物处罚的内容,将虐待动物、恶虐杀动物等行为,纳入治安管理处罚范围,提高违法成本。

回顾我国的发展历程,我们用几十年完成了发达国家几百年走过的工业化历程,取得了举世瞩目的成就,走出了一条中国特色社会主义道路,创造了“中国奇迹”。但是,存在的问题亦不可小觑。长期以来,我国走的是重速度轻质量、高投入、高消耗、低效益的粗放型经济发展道路,导致资源浪费、生态环境破坏等问题。同时,伴随着发展不平衡、不协调、不可持续问题。这些问题不解决,将会制约我国经济社会的可持续发展,影响中华民族伟大复兴中国梦的实现。高质量发展就是要解决这些发展效益低、发展不协调、收入分配差距较大等阻碍进一步发展的障碍。

习近平总书记指出:“现阶段,我国经济发展的基本特征就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”并且总书记在不同场合从知识产权保护、创新发展、生态保护等方面就推动高质量发展作出了一系列重要指示,我们要认真学习领会这些重要论述。

高质量发展本质上就是满足人

使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。如何发挥好市场、政府“两只手”的作用,关系到高质量发展的实现。因此,既要充分发挥市场固有的竞争作用,让市场主体尽量释放自身的能量,又要大力加强宏观调控,防止纯粹的自由市场经济盲目性导致的浪费。同时,对于市场机制不能有效发挥作用的方面,政府要运用法治和行政强制手段进行管理。要通过税收、价格、利息等经济杠杆调节收入分配。还要加强市场经济法治建设,制定和完善相关法律法规,做到有法可依、依法行政,严厉打击假冒伪劣商品、扰乱市场经济的行为。

作者簡介
黄铁苗,中共广东省委党校经济学二级教授,广东省人民政府参事、广东省有突出贡献专家、广东省劳动模范、享受国务院政府特殊津贴、全国“五一劳动奖章”获得者
徐常建,深圳职业技术学院讲师、经济学博士

使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用。如何发挥好市场、政府“两只手”的作用,关系到高质量发展的实现。因此,既要充分发挥市场固有的竞争作用,让市场主体尽量释放自身的能量,又要大力加强宏观调控,防止纯粹的自由市场经济盲目性导致的浪费。同时,对于市场机制不能有效发挥作用的方面,政府要运用法治和行政强制手段进行管理。要通过税收、价格、利息等经济杠杆调节收入分配。还要加强市场经济法治建设,制定和完善相关法律法规,做到有法可依、依法行政,严厉打击假冒伪劣商品、扰乱市场经济的行为。

作者簡介
黄铁苗,中共广东省委党校经济学二级教授,广东省人民政府参事、广东省有突出贡献专家、广东省劳动模范、享受国务院政府特殊津贴、全国“五一劳动奖章”获得者
徐常建,深圳职业技术学院讲师、经济学博士