

广东又一家互联网医院上线，全国半年新增约500家

# 互联网医院全面落地有多远？

羊城晚报记者 陈泽云

讲究“望闻问切”的中医也能在线看病了，日前，广东又一家互联网医院上线了。8月中旬，由广东省中医院与广州微医集团共建的互联网医院正式发布上线，患者可通过互联网医院平台获得线上复诊、续方开药、中药代煎、送药到家等一条龙服务。

新冠肺炎疫情加速了患者和医院双方共同的“触网”需求。数据显示，截至今年上半年，全国互联网医院已达1600多家，其中，约500家为今年以来新增。互联网医院进入了集中建设期，互联网医院建设深度不断延展，从一开始借助线上平台提供挂号、在线查看报告等服务，到逐渐打通了“在线问诊+复诊续方+医保支付”等环节，在政策的催化下，互联网医院离真正为患者提供覆盖诊前、诊中、诊后全周期的线上线下诊疗一体化还有多远？



## 1 中医也能在线问诊

实现望诊；通过视频中医患之间的交流，可以听到患者说话的声音，达到问诊及部分闻诊作用。”

“目前互联网医院已有300多位医生开展服务，医生会在非线下门诊的时间灵活安排线上门诊。普通门诊的药品价格与医院药房保持一致，目前已上线169种院内制剂。”广东省中医院医务处处长陈全福称，通过互联网医院就诊的患者大多是病情稳定的复诊病人，“通过摄像头，互联网这一端的专家可以看到互联网另一端患者的舌苔、面色、神态等，

值得关注的是，为了保证

服务质量与安全，此次上线的普通门诊主要面向三个月内曾在广东省中医院线下实体医院就诊过的患者，线上复诊时选择线下就诊的必须是同一个医生。而专家门诊的续方同样针对复诊患者，但可不局限于同一个医生。

广东省中医院院长陈达灿

表示，此次广东省中医院与广

州微医互联网医院签约合作

后，将依托互联网医院平台，打

造互联网医联体，打通“线上+

线下”、“院内+院外”、中医药

为特色的全流程服务闭环，创

建可持续的新型诊疗模式、服

务流程。

对于公立大三甲医院来说，将复诊患者分流到线上，提升患者就医效率，是互联网医院最直接的作用。但业内也有质疑的声音，认为这可能进一步增加大医院的虹吸效应，与分级诊疗相悖，可能会造成优秀医院通过互联网医疗实现不断扩张，加剧各地间医疗的不平衡。

情况不是这样呢？阿里健康研究院日前联合发布《新青年、新医生 互联网医生洞察报告》显示，互联网让医生的服务半径持续扩大，越来越多的基本地区患者可以通过互联网分享到更先进的医疗资源。如其中，阿里健康的互联网医院平台——医鹿，来自一二线城市三甲医院的医生，有40%的问诊咨询患者来自四线以下地区。

对此，德勤报告指出，实际

服务中，医院一般要求复诊患者

为本院的线下首诊患者，同时，

大三甲医院的互联网医院还包

括一系列指导下级医院的远程

医疗服务，因此未必一定会“虹

吸”患者。但医生永远是医疗行

业最核心的资源，公立医院有天

地在互联网医疗领域发挥不可

替代的作用。

随着疫情防控常态化，医

疗机构积极创新医疗服务模

式，通过“互联网+”多渠道、多

形式为患者提供及时有效的医

疗健康服务。

一年多来，互联网诊疗量

明显增长。根据卫生健康委医

院管理研究所统计，2020年，

国家卫生健康委44家委属(管)

医院互联网诊疗人次数比

2019年同期增长了17倍，第三

方平台互联网诊疗咨询量增长

了20多倍。

政策的逐步放开同样催热了

互联网医院，2020年，随着

## 创业板注册制一周年 总市值逾13万亿

去年8月24日，创业板改革并试点注册制成功落地，资本市场注册制改革迈出承前启后的坚实一步。

注册制下创业板新上市公司释放“新生动能”——截至8月20日，注册制下新上市公司182家，占比18%；新上市公司总市值占到板块整体市值的14%；新上市公司2020年平均营业收入和净利润均优于板块平均水平。

“更加多元包容的上市条件”是注册制改革亮点之一。综合考虑收入、净利润、预计市值等因素，设置多套上市标准，同时取消了“不存在未弥补亏损”的要求，增强了对创新创业企业的服务能力。

坚持服务“三创”“四新”，创业板已聚齐九大大战略性新兴产业，高

新技术企业占比超过九成……

工业和信息化部中小企业

公司家数排名前五的行业分别为计算机、通信和其他电子设备制造业，专用设备制造业，通用设备制造业，专业技术服务业，电气机

械和器材制造业，占比近40%。

注册制下，不仅是首发上

市制度，再融资、并购重组、交

易、退市等各项基础制度也同

步完善。

深交所数据显示，注册制实

施以来至8月20日，创业板已

有170家上市公司实施完成再融

资项目，实际融资1638.88亿元，融

资家次及融资金额超过以往的

任一年度。

据统计，注册制实施以来，

创业板首次披露的并购重组方

案共43单，其中同行业产业整合

方案25单，占比近六成。

改革落地一年以来，创业板指累计上涨25.12%，创业板日均成交金额1926亿元，日均换手率2.89%，保持了较高活跃度。

注册制下，创业板退市制度

也迎来改革——新增市值指

标、复合财务指标，精简优化退市流

程，有望加速淘汰“僵尸公司”“空壳公司”。

截至目前，共17家公司因触

及新规财务指标被实施

“ST”。2020年至今，深交所共对7

家创业板公司作出终止上市决

定，优胜劣汰机制逐步健全。

专家认为，未来，进一步促

进科技创新与资本深度融合，更

好地支持服务创新战略，资本市

场大有可为。

继同程生活申请破产、食享会总部人去楼空之后，十荟团被曝裁员撤城

## “老三强”日子也难过 社区团购淘汰赛提速

羊城晚报记者 沈钊

8月22日，知名社区团购电商十荟团被曝出大量裁员，且员工并未拿到法定赔偿。根据公开报道，十荟团部分城市供应商近期陆续接到当地网格仓即将关停业务的通知。截至发稿，十荟团尚未对此事回应。这也是自7月份同程生活宣布申请破产、食享会武汉总部人去楼空之后，社区团购赛道的又一个负面消息。

### 一年间从资本垂青到“失宠”

在社区团购领域，十荟团是老牌劲旅，此前与兴盛优选、同程生活等并称为社区团购“老三强”。公开资料显示，十荟团已经覆盖了华北、华东、华中、西南、华南、西北、东北七个大区，20个省220个城市，2020年GMV超过200亿元。

实际上，从去年社区团购概念大“火”，巨头们纷纷入场掀起“百团大战”之时，不同于滴滴、拼多多、美团等直接入场，阿里巴巴入局社区团购的重要举动就是投资十荟团。天眼查数据显示，十荟团截至目前已进行了7轮融资，已披露的融资总额约为80亿元。其中C++轮与D轮最重要的领投方为阿里巴巴。

就在今年年初，部分手机淘宝用户发现，手淘首页出现了“淘宝买菜”的入口。点击进入“淘宝买菜”的页面不难发现，所谓的买菜并非如美团买菜、叮咚买菜等的到家业务，而是与多多买菜、橙心优选等同质的到店业务，也就是社区团购。这意味着除了资本投入外，阿里还给与了十荟团淘宝首页流量入口的支持，足见社区团购在其眼中的地位。

不过，羊城晚报记者近日再次通过该入口进入页面时候发现，在广州地区，淘宝买菜的默认供应商已经从十荟团变成了盒马集市。

就在8月21日，十荟团创始人陈郢发布了一封内部信并宣布，十荟团近期将与阿里MMC在部分地区进行区域整合。但是，关于整合的这一点，阿里方面对羊城晚报记者回应称：“截至目前，阿里MMC尚未和十荟团发生任何商业往来。”

就目前来看，陈郢发布内部信的时间节点与网上传出大量裁员且没有给足法定赔偿的时间基本一致，但十荟团接下来该怎么走尚未可知。有消息人士表示：“先是长春市的供应商，再是青岛、漳州、福州、哈尔滨等多个城市也即将关停业务。”

### 社区团购第二轮洗牌开始

实际上，社区团购这条路从一开始就不好走。顶着“阿里系”光环，十荟团扛过社区团购第一轮洗牌后，和兴盛、同程等居于行业前列。

转折点发生在2020年下半年。2020年6月起，滴滴、美团、拼多多等先后杀入社区团购战场，各家在各地掀起了“补贴大

战”。两极分化将是社区团购的未来走向。”庄帅认为，多多买菜、美团买菜等巨头，拥有资本、流量优势，互联网思维和打法较为突出，牺牲利润继续做大规模；腰部及以下的团购平台会专注于原有优势区域，完善冷链物流，丰富菜品种类，提供一站式的购买服务。

图/视觉中国

### 上投摩根陈思郁：新能源高景气度有望延续

近段时间，A股市场震荡加剧，无论是核心资产还是新兴赛道均出现一定波动，大大增加了投资者的赚钱难度。面对当前复杂的市场环境，上投摩根基金及时推出了“跨越波动，超前突围”的主题直播活动，公司旗下多位

### 深挖成长领域稳健投资机会 中欧睿泽正在发行中

据悉，拟由中生代实力战将许文星担任基金经理的中欧睿泽混合型基金正在发行中。该基金将充分发挥许文星在科技圈丰富的投研经验，力求更稳健地把握成长股投资机会。

招募说明书显示，拟由许文星管理的中欧睿泽混合基金，

(杨广)