



广州社会组织开展暖心活动 服务群众440万人次

羊城晚报记者 符畅
通讯员 蓝卉

“感谢党和政府、社会的关爱，感谢各社会组织党支部给予的帮助，圆了我们的小小心愿。”姚大姐的丈夫感激地说。原来，姚大姐患有精神分裂症，一家人的生活过得比较拮据，曾向相关组织提出“微心愿”申请。后来，相关组织果然带着崭新的电视机等心愿物品前来慰问姚大姐一家。

圆梦困难群众微心愿，是广州市社会组织管理局党组、广州市社会组织党委深入开展“我为群众办实事”实践活动的一个缩影。据悉，截至7月底，全市社会组织党组织开展实践活动2167场，参与党员2.18万人次，服务群众440万人次。

惠民生 全市领办群众微心愿超6720个

日前，第八届广州市社会组织公益创投活动启动，125个项目获1450万元福利彩票公益金资助。依托此次活动，广州同步开展“红心向党 社联万家”系列实践行动，选取100个社会组织为群众办实事优质项目重点推进，涵盖为老服务、青少年服务、扶貧济困、社会救助领域，通过政府、社会、社会组织共建共投，以福彩公益金为种子基金，撬动社会配套基金，探索新型公益资本多元投入机制，进一步提升社会组织造血能力、公共社会服务质量。

广州市社会组织管理局积极落实市委组织部、市委宣传部关于“双微”行动工作要求，推动“双微”行动向社会组织覆盖延伸，指导社会组织党组织和党员进行“双报到”，通过穗好办APP心愿商店、市慈善会“微心愿·善暖万家”项目、从化区“如愿行”

“平台等，积极领办困难群众微心愿。在“我为群众办实事”社联万家圆心愿”首场活动中，37名党员集中认领22个困难群众微心愿。据不完全统计，全市社会组织领办群众微心愿超6720个。此外，成立广州市社会组织服务总队，下设多个专业领域志愿服务分队，设置社区志愿服务站，推广广州公益“时间银行”，铺开社会组织志愿服务网络，建立“群众点单一平台派单一志愿者接单一群众评单”的点式服务机制。

暖民心 500台物业机器人助力智慧社区

社会组织具有连接基层、贴近群众的天然优势。广州号召全市社会组织瞄准群众身边事等小切口，积极打通服务群众“最后一公里”。通过开展“法律智库”进驻甲级写字楼、财税助企先锋行动等活动，将法律、金融、医疗、社工等专业服务送到



今年5月，广州市社会组织联合会的工作人员调配各会员单位募集的社区急需防疫物资 通讯员供图

解民忧 帮扶困难群体资金超6500万元

围绕乡村振兴战略要求，广州社会组织深入开展助力乡村振兴七项行动，参与巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。开展公益植树、助农增收等专项活动，2021年从化区荔枝定制公益活动定制荔枝561棵，荔枝公益定制款共计56万余元。“动漫赋能，助力农民强力增收”项目通过直播带货等平台为从化区上罗村、良口镇等地区农副产品的拓宽销售推广渠道，惠及农户100人。市茂名商会发动会员企业自主研发“万讯七子”互联网电商平台，深入开展助农电商工作。

超6500万元。

全市社会组织还充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，在疫情防控等工作中冲在前、勇担当，保障群众身体健康和生命安全。开展社会组织助力疫情防控六项行动，4700多名社会组织党员参与疫情防控志愿服务和支援中高风险地区，链接口罩、防护服等各类防控物资3500万余元，239条红棉守护热线、心理热线，线上线下服务群众超850万人次。开展“仁医惠民，爱在羊城”活动23场，提供慢病管理咨询、专家诊断、用药指导健康科普等公益医疗服务服务逾1100人次。

羊城晚报记者 徐振天、实习生吴仪报道：8月25日是“全国低碳日”，今年的活动主题是“低碳生活，绿建未来”。记者从广州市林业和园林局了解到，经多年来的林业资源保护与发展，目前广州全市森林覆盖率已达41.6%，各项绿化指标在四个一线城市中位列第二，仅次于北京，基本形成了“森林围城、绿道穿城、绿意满城、四季花城”的城市景观。

广州的绿化建设走在全国前列。“十三五”期间，广州实施生态修复和森林碳汇建设约26万亩，连续三年获得广东省年度目标责任制考核第一名，并先后获“国家园林城市”“国家森林城市”“全国绿化模范城市”“全国林业生态建设先进市”等殊荣。

最新数据显示，目前，广州建成区绿化覆盖率为45.52%、绿地率为40%，人均公园绿地面积达18平方米。

去年以来，广州启动了绿化造林专项行动。截至目前6月底，广州基本完成了34条高快速路林带、191条重点道路绿化、100个乡村绿化美化、6.5万亩碳汇造林、50个口袋

公园建设，全市新种植树木343万株，主要高快速路及国道、省道沿线初步形成连贯成带、四季有花的美丽廊道景观，城乡绿化景观品质显著提升。据了解，广州将持续推进还绿于民、还景于民和拆违复绿、见缝插绿，强化树木保护，规范树木修剪，努力形成大绿化格局。

广州
人均公园绿地
面积达18m²

E-mail:wbsp@ycwb.com



今日论衡之公民间政

□朱昌俊

与社会信用联动 堵住个人破产制度“后门”

作为全国首个允许个人破产的城市，深圳又有新动作。日前，深圳市破产事务管理署会同深圳市中级人民法院、深圳市市场监督管理局印发了《关于建立破产信息共享与状态公示机制的实施意见》(以下简称《意见》)，在全国率先建立个人破产与社会信用联动机制。作为社会信用体系的重要组成部分，将个人破产信息纳入信用信息范围，对于进一步完善个人破产制度、高质量推进社会信用体系建设具有重要意义。

今年3月1日正式施行的《深圳经济特区个人破产条例》，正式标志着个人破产制度在深圳率先落地。而在上个月，深圳中院审结了我国第一宗个人破产案件。紧接着，深圳在全国率先建立个人破产与社会信用联动机制，将个人破产信息纳入信用信息范围，意味着个人破产制度在执行层面有了更完整的配套支持。

个人破产制度旨在让债务人放下包袱的同时，调动其重新投入社会经济活动，创造社会财富的积极性，这既是赋予那些“诚实而不幸”的债务人一个重新开始的机会，也是从实际情况出发更好保障债权人的利益，而绝不是要给“老赖”开后门，更不是纵容债务人恶意逃债。但是，什么样的人可以申请破产，又如何确保参与个人破产程序的债务人积极履行法律规定义务，这是个人破产制度能否实现初衷，避免带来社会负面影响的痛点和难点所在。

在很大程度上说，个人破产制度在我国一直未能大范围实施，也正是有此顾虑。这一背景下，《意见》的出台无疑让人看到了解决问题的路径，对深圳个人破产制度的成功实施抱以更多的信心和期待。

根据《意见》，个人破产状态，个人破产限制、处罚、失信行为信息等都将纳入信用信息范围并公示。债务人、破产管理人履行诚信承诺书的状况，也将录入公共信用信息管理系统并计入诚信记录。此外，在个人破产程序中，债务人、破产管理人如有受到人民法院处罚、转移财产、破产欺诈、虚构债务等严重的失信行为时，将通过“深圳信用网”予以公示。这些综合措施的目的只有一个——让破产程序在阳光下运行，进一步保障债权人的知情权和监督权，并引入社会监督，以最大程度堵住个人破产制度的“后门”。

事实上，个人破产制度的主要目的就是要保护“诚实而不幸”的人。这样的人，即使一时陷入债务漩涡，社会也应该给予其重新创造财富和价值的机会。在一定程度上说，这本是对守信者的激励。而将个人破产程序与社会信用体系打通，也就是要防止诚信的失效，并避免让失信者钻空子。这并非无的放矢。如深圳个人破产条例实施以来的几个月，就共收到640余件申请，但目前为止只有8宗申请正式受理。这既表明个人破产受理的严谨、审慎，也折射出不可低估其中的诚信风险。建立个人破产与社会信用联动机制，便有助于将这种风险降到最低。

还要看到的是个人破产制度在中国仍是一件新事物，无论是在社会观念层面，还是相关制度环境层面，都还需要有一个逐步接受和完善的过

程。那么，新学校轮岗，一个教师的职业生涯大概是6—7个学校，由于轮岗制是在某个学校任教数年，这就需要考虑教师的住宿、交通、子女教育等问题，需要拿出切实可行的措施，为轮岗制托底，解决教师的后顾之忧。

在经济社会发展的推动下，现在各地

城区面积越来越大，工作与居住可能不在

需要解决教师后顾之忧

□江德斌

北京市提出将大面积大比例推进公办校长、教师轮岗，东城区则将具体实施方案晒出来，明确三年内实现100%轮岗的目标。可见，轮岗制将成为落实“双减”政策的一项重要举措，并按照计划方案稳步推进实施，在限期内实现常态化全部轮岗。

根据相关政策要求，教师平均每六年去一个新学校轮岗，一个教师的职业生涯大概是6—7个学校，由于轮岗制是在某个学校任教数年，这就需要考虑教师的住宿、交通、子女教育等问题，需要拿出切实可行的措施，为轮岗制托底，解决教师的后顾之忧。

在经济社会发展的推动下，现在各地

化才有实现的基础。目力所及，这是化解择校热、打破学区房崇拜、缓解全社会教育焦虑最直接的办法。以往的情况是，名校和好师资彼此强化：名校吸引了好师资，好师资巩固了名校光环。马太效应之下，强者恒强，家长们趋之若鹜。

牛校由于历史积累的巨大优势，虹吸了好师资、好生源以及各种其他优质资源。从某种意义上说，它们自一开始就在于领跑状态，后续难免一骑绝尘。事实上，这一游戏模式，是有悖于教育公平理念的。牛校一直赢，并且是稳赢、躺赢，不

利于良性竞争、不利于效率的最大化。大力推动师资的跨学区轮岗，并不是削弱牛校，也不是简单的“损有余而补不足”，而是旨在彻底打破优秀人才小圈子的内循环，使之在更大的平台、更深的层次上，去兑现价值。

从理论上说，“教师跨学区轮岗”虽然好处多多，然而其现实操作层面的复杂性，也是显而易见的。比如说，如何确保职业回报和岗位轮换的衔接一致。毋庸讳言，义务教育阶段中小学“重点校”尽管名义上早就取消了，但各地名校和普校之

间还是泾渭分明的。很多教师自身条件优越，“屈就自己”当中小学教师，就是奔着“牛校”去的。忽然要他们交流轮岗了，该怎么安排待遇？而除此以外，跨学区轮岗所带来的额外的通勤、住宿等问题，也是需要配套解决的。

校长老师跨学区轮岗标准，绝不是搞平均主义，而是以要素的流动，重新打开局面、重新确立规则、重新鼓励竞争。在这整个过程中，推动教育的均衡化，与保障教师的利益，是统一的。对此，必须有妥善安排，必须要有完整的制度框架支撑。

作为交流轮岗的校长和教师，也要自觉在流入学校“沉”下去，不要有“过客”心态，而是要积极融入到流入校，要在教育一线发挥带头示范作用。也就是说，交流轮岗人员应当给流入校带来丰富的经验、先进的教育理念、优秀的校园文化，其积极影响不仅在交流轮岗期间，更应该有长期效应。

另外，能否像深圳一样，以立法的形式将校长教师轮岗交流的“北京模式”固定下来，也值得思考。

具体措施是，北京将校长教师参与交



漫话
漫画
「开瓶费」
文/何勇海
图/春鸣

北京国贸附近公司有多家客流众多的中高档西餐厅。记者8月24日调查发现，对于消费者自带酒水的行为，多个店家以酒水服务费、酒具使用费、杯子租赁费、清洗费、侍酒费等名义，每瓶少则收取100元，多则收取三四百元的“开瓶费”。(8月25日北京青年报)

顾客到店内消费时自行携带酒水，餐厅收取“开瓶费”，是存在许多年的做

法，因“开瓶费”引发的诉讼，在20年前就已经有相关案例被媒体报道。在2002年“开瓶费”国内第一案中，法院经审理后认为，酒楼收取的“开瓶费”实际上是服务费，违背了《民法通则》有关公平、自愿、等价有偿的基本原则，作出酒楼退还20元“开瓶费”的判决。如今，“开瓶费”竟然阴魂不散。

我国消费者权益保护法规定，消费者

享有自主选择商品或者服务的权利，有权自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一种服务。消费者在购买商品或者接受服务时，有权拒绝经营者的强制交易行为。由此而言，消费者到餐饮企业就餐，有权选择购买或者不购买该企业的酒水，有权抵制“禁止自带酒水”等霸王条款，商家岂能要求消费者支付“开瓶费”？

《广州市养老服务体系建设“十四五”规划》出台

今年每个街镇建设 至少1个颐康中心

羊城晚报讯 记者李焕坤报

道：日前，广州市人民政府办公厅印发《广州市养老服务体系建设“十四五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》预测“十四五”期间广州市户籍老年人口将突破200万。《规划》围绕提升养老服务“大供给”能力、构建养老服务“大平台”体系、提高养老服务“大保障”水平、建设养老服务“大监管”体系、推动养老服务“大产业”发展五大任务，打造国内领先的“老有颐养”民生幸福标杆城市。

其中，在供给能力提升方面，《规划》提出实施街镇综合养老服务

道：今年人建床率达到100%。

在平台体系构建方面，全面放开养老服务市场，构建统一开放、竞争有序的市场体系，支持物业服务企业积极探索“物业服务+养老服务”模式。推动5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等新技术在养老服务的深度应用，制定智慧健康养老产品及服务目录，分期分批推出本市智慧养老应用场景示范项目，创建开放的智慧养老应用场景示范项目。打造社区、养老服务类社会组织、社会工作者、社区志愿者、社区慈善公益资源“五社联动”机制，鼓励全民参与养老服务。

在保障水平提高方面，加强养老服务设施用地保障，按照人均用地0.25平方米的标准分区分级规划设置养老服务设施。到2022年，新建城区和新建住宅区以每百户建筑面积不低于25平方米的标准配套建设养老服务设施。到2025年，旧城区和已建住宅区以每户不低于15平方米的标准配套建设养老服务设施。到2025年，旧城区和已建住宅区无养老服务设施或者现有设施未达到规划和建设指标要求的，按照每百户不低于15平方米的标准，通过新建、改建、购置、置换、租赁等方式进行配置。加强养老服务人才教育培训，每年培训5000名养老护理员及管理人员。

粤A牌竞价连降3个月 8月个人牌最低成交价2万

羊城晚报讯 记者严艺文报

道：8月25日，8月粤A牌竞价结果出炉。本月个人车牌最低成交价和平均成交价较上月均继续下降，单位车牌竞价也继续下降。从今年6月起，粤A牌竞价连续3个月呈现下跌趋势。

本月个人车牌最低成交价和平均成交价均继续下降。个人车牌最低成交价为2万元，比上月2.1万元下降1000元。个人车牌平均成交价为22687元，较上月24914元下降2227元，共89人以最低成交价成交。

单位竞价方面，平均成交价

仍有1万余元的降幅。本月最低成交价为2.8万元，较上月37800元下降9800元。平均成交价从近5万元下降至37841元，较上月49138元下降11297元，最低成交价的成交个数为9个。

根据8月普通车竞价指标配置，拟配置中小客车增量指标共15110个。以竞价方式向单位和个人配置普通车增量指标4053个，其中单位指标421个(含7月未配置成功的21个单位竞价指标)、个人指标3632个(含7月未配置成功的32个个人竞价指标)。