

证监会拟处罚北京文化17人 事涉《倩女幽魂》《大宋宫词》两剧

据新华社电 证监会官网27日发布消息,拟对北京文化及相关责任人员依法作出行政处罚并采取措施。

证监会信息显示,2020年12月,证监会依法对北京文化文化旅游股份有限公司(简称北京文化)涉嫌信息披露违法行为立案调查。经查,北京文化子公司北京世纪伙伴文化传媒有限公司在2018年虚假转让《倩女幽魂》和《大宋宫词》两部电视剧的项目投资份额收益权,虚增收入4.6亿元,虚增净利润1.91亿元,2018年年度报告存在虚假记载。近日,证监会对北京文化下发行政处罚和市场禁入事先告知书,拟依法对公司及董事长宋歌、董事张云龙等17名当事人予以行政处罚,并对时任副董事长姜晓曦采取证券市场禁入措施。

证监会表示,财务造假和虚假信息披露严重侵蚀市场诚信基础,严重损害投资者合法权益,始终是证监会监管执法打击的重点。下一步,证监会将深入贯彻落实中办、国办联合发布的《关于依法从严打击证券违法活动的意见》,落实“零容忍”工作方针,坚持分类监管、精准打击,依法从严从快从重查处各种信息披露违法违规行为,不断推动提升上市公司质量,更好服务实体经济高质量发展,为建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场提供更加坚实的法治保障。



羊城晚报记者 龚卫锋

通过拆分收入、假借增资等方式隐匿“天价片酬”偷逃税

8月27日,税务部门公布影视演员郑爽案件查处有关情况,郑爽通过拆分收入、假借增资等方式隐匿“天价片酬”,未依法申报个人收入1.91亿元,偷税4526.96万元,其他少缴税款2652.07万元,对郑爽追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计2.99亿元。张恒及相关企业涉嫌策划、帮助郑爽偷逃税款,也将依法受到处理。

法律、财税界有关人士认为,税务部门作出的处罚决定体现了法律和社会效果的统一,维护了法律的权威,彰显了社会公平正义,警示影视从业者加强自律,带头承担社会责任。

郑爽案中更有1.08亿元属“假中造假”

依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十三条第一款规定,对纳税人偷税的,由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金,并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款。

北京大学法学院教授、中国财税法学研究会会长刘剑文认为,在本案中,当事人就不同收入采取的偷逃税手法不同,税务机关相应处以不同倍数罚款。对改变收入性质偷逃税部分处以4

倍罚款,对收取所谓“增资款”完全隐瞒收入偷逃税部分处以5倍罚款,体现了过罚相当的原则。

记者了解到,税务部门对郑爽偷逃税行为处以4倍甚至5倍的“顶格”罚款,并将对张恒涉嫌策划、帮助郑爽偷逃税款进行处理。这些体现了哪些执法上的考量?

对此,西南财经大学教授、西财智库首席研究员汤继强认为,郑爽案件发生在2018年国家规范影视行业税收秩序之后,违反了中央宣传部、文化和旅游部、国家税务总局、国家广播电视总局、国家电影局关于治理影视行业“天价片酬”、“阴阳合同”、偷逃税等问题的要求,不顾国家三令五申违反税法规定,严重侵害了国家税收利益。税务部门依法对其作出严厉处罚,有利于维护税法的权威性、严肃性,增强全社会依法纳税的意识。同时将对张恒及相关企业涉嫌帮助郑爽偷逃税依法进行处理,对今后类似涉税违法行为将起到强烈警示教育作用。

汤继强认为,从郑爽本人已缴清税款和滞纳金的情况看,税务部门坚持以事实为依据,以法律为准绳,在前期进行全面深入检查基础上作出的处罚决定兼顾了法律和社会效果的统一,维护了税收征管秩序,彰显了社会公平正义。“郑爽案件中,有1.08亿元是通

郑爽案查处彰显公平正义 警示影视从业者加强自律

过虚假‘增资’方式获取,后当事人因担心违法行为暴露,又撤销了之前签订的增资协议,属于‘假中造假’。”中国财税法学研究会副会长、中国政法大学财税法研究中心主任施正文认为,依据《中华人民共和国个人所得税法》等相关规定,郑爽2019年已提供完毕演艺服务并实际取得片酬,已发生税法规定的纳税义务,应当依法申报纳税。相关当事人策划操控的所谓解除“增资协议”,是事后以欺骗、隐瞒手段对税务机关执法的不法妨碍,不能改变郑爽纳税义务已经发生且未如实申报导致少缴税款的既定事实,不影响对其偷逃税行为性质和金额的认定。依法诚信纳税是每个公民应尽义务,影视行业从业人员不能心存侥幸、触犯法律。

郑爽未被追究刑责是基于刑法规定

为何对郑爽仅处以行政处罚而没有追究刑事责任?

依据《中华人民共和国刑法》第二百零一条规定,纳税人有逃避缴纳税款行为的,经税务机关依法下达追缴通知后,补缴应纳税款,缴纳滞纳金,已受行政处罚的,不予追究刑事责任;但是,五年内因逃避缴纳税款受过刑事处罚或者被税务机关给予二次以上行政处罚的除外。

刘剑文介绍,由于郑爽在五年内未因逃避缴纳税款受过刑事处罚或者被税务机关给予二次以上行政处罚,应依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十三条规定,对郑爽追缴税款,加收滞纳金,并处罚款。目前郑爽已缴清了税款和滞纳金,后续是否追究其刑事责任取决于其能否按期缴清罚款。如郑爽在规定的期限内没有缴清罚款,税务机关依法移送公安机关处理后,其将面临被追究刑事责任的后果。

多部门合力促进影视行业健康发展

2018年以来,有关部门加强对影视行业“天价片酬”“阴阳合同”、偷逃税款等问题的治理,影视行业纳税规范性总体有了较大提升。

中国社会科学院大学副校长张斌认为,近年来,税务部门结合规范影视行业税收秩序,明显加大了对高收入人群、高风险行业的监管力度,始终保持严厉打击虚开发票、偷逃税等税收违法行为的高压态势,取得积极成效。

然而,随着相关部门打击力度的持续加大,少数不法分子的偷逃税手段也不断“升级”,通过聘请专业策划团队进行税收筹划与偷逃税款,借关联企业的名义取酬获利,为个人的违法行为披上“合法”外衣,更加具有隐蔽性。

“以郑爽案件为例,假借‘增资款’隐瞒收入偷逃税是其中一种新手法,在外部形式和程序链条上都很严密,单纯从纳税申报数据或者从相关合同的表象上看都难以发现端倪。”在张斌看来,郑爽案的发生,显示了对影视行业进一步实行多部门、全流程协同监管的必要性和迫切性,亟需多部门联动,健全长效机制,形成共治格局。

汤继强认为,针对当前影视行业个别从业人员偷逃税的新手法,税务部门表示将与广电、电影等行业主管部门密切协作,完善跨部门常态化联动监管机制,加大“双随机、一公开”抽查力度和涉税违法行为曝光力度,相信这一系列措施将对各类恶意偷逃税行为产生有力震慑作用,促进影视行业长期健康规范发展。

中央财经大学教授杨燕英认为,公众人物的言行不仅反映着自身的修养与素质,更在一定程度上潜移默化影响着他人的思想和行为。个别影视行业人物急功近利、失德失信、违反法律,因其特殊的社会影响力,可能会对全社会风气产生不良影响。

无德莫谈艺。影视行业健康发展离不开影视从业人员的崇德自律。影视从业人员要将德艺双馨作为自己的毕生追求,守住“底线”,远离“红线”,始终保持对法律的敬畏,大力弘扬社会主义核心价值观,担当起引领社会风气和文明进步的重要责任。(新华社)

今年6月15日起,中央网信办在全国范围内开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。行动开展以来,各地落实有关工作要求,围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节,整治“饭圈”乱象,取得了一定成效。

为进一步加大治理力度,重拳出击解决“饭圈”乱象问题,8月25日,中央网信办就有关工作措施,提出取消明星艺人榜单、严管明星经纪公司、规范应援集资行为等十项具体要求。

针对具体要求,羊城晚报记者结合部分案例进行了详细梳理,并邀请文艺评论家对“饭圈”乱象治理建言献策。

A “撤榜单”：从此再无“明星势力榜”

此前,百度、微博等社交平台,腾讯视频、爱奇艺、优酷视频等音视频平台,均设有“明星人气榜”“明星势力榜”等榜单。为了让偶像在榜单上占据更高的排名,粉丝、艺人团队等常常花大力气打榜。其中,“微博超话”板块是“抢排位”的最大战场,艺人周杰伦的粉丝与艺人蔡徐坤的粉丝,就曾在微博上演“抢位大战”。

网信办27日发布的“取消明星艺人榜单”“优化调整排行规则”等具体要求,进一步削弱了娱乐圈“唯数据论”的不良风气。

网信办要求

取消明星艺人榜单

取消所有涉明星艺人个人或组合的排行榜,严禁新增或变相上线个人榜单及相关产品或功能。仅可保留音乐作品、影视作品等排行,但不得出现明星艺人姓名等个人标识。

优化调整排行规则

在音乐作品、影视作品等排行中,降低签到、点赞、评论等指标权重,增加作品导向及专业性评价等指标权重。不得设置诱导粉丝打榜的相关功能,不得设置付费签到功能或通过充值会员等方式增加签到次数,引导粉丝更多关注文化产品质量,降低追星热度。

典型案例

2019年7月中旬,周杰伦粉丝与蔡徐坤粉丝在微博上演“排位大战”。起初,周杰伦被嘲笑无数据、无流量、无人气,其粉丝仅用五天时间,便通过微博签到、评论任务等打投方式,让周杰伦成功超越当时的流量小生蔡徐坤,登顶超话排行榜。

7月21日22时50分,周杰伦超话“影响力”数据破亿,打破当时的超话数据纪录。此次争夺榜首失败后,蔡徐坤粉丝发表联合声明,宣布退出微博各项数据榜单的争夺,将“工作重心”放在关注偶像的舞台、时尚品牌上。

当被问及对于“粉丝超话PK”事件的感受时,蔡徐坤回应称这是“自然现象”,并解释道:“第一,你不可控;第二,这件事其实跟你本身没有什么关系,因为你什么都没做,什么也没做,然后它自然而然地发生这样奇怪的事情,那你就顺其自然就好了,该怎样就怎样。”

目前,百度、微博等网络平台,已取消“娱乐明星排行榜”“明星势力榜”等榜单。

专家观点

黄西蒙(中国青年报社编辑):“形成良好的‘饭圈’文化,‘爱豆’树立正面形象与教育工作者积极引导都不可或缺。作为社会公众人物,‘爱豆’应该端正行为,为粉丝树立正确的榜样。教育工作者也应该努力引导年轻人拥有正确的‘三观’尤其是偶像观,用更加成熟的心态看待‘爱豆’。”

邓韵娜(中国文艺评论家协会会员):“针对当下‘饭圈’乱象,应提倡学习正能量的新偶像,如网友对于奥运健儿的推崇起到了很好的爱国主义教育作用。同时,文娱产业也应当摆脱‘流量明星’运营模式,提升艺术水准,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观和价值观,对互联网时代的青少年进行潜移默化的正面引导。”

中央网信办十项措施重拳治理“饭圈”乱象

取消明星艺人榜单 不得诱导粉丝消费

B “封账号”：拒绝互撕谩骂、拉踩引战

网信办要求

清理违规群组版块

持续解散以打投、应援、集资、控评、八卦、爆料等为主题的粉丝社区、群组,关闭易导致粉丝聚集、交流打榜经验、讨论明星绯闻、互相做任务刷数据的版块、频道等,阻断对粉丝群体产生不良诱导甚至鼓励煽动的渠道。

典型案例

今年8月22日,因部分网友在豆瓣、微博等网络平台爆料赵丽颖将在新剧《野蛮生长》中第二次搭档曾合作过电视剧《有翡》的王一博,从而引发赵丽颖粉丝集体抵制。当天,赵丽颖“大粉”号召粉丝集体抵制

违法违规账号,有效防止舆情升温发酵。对发现不及时、管理不到位的网络平台从重处罚。

同时,赵丽颖粉丝恶言攻击传言中的《野蛮生长》导演傅东育及演员王一博。不少王一博粉丝也随即对赵丽颖粉丝恶言相加,并攻击赵丽颖本人。当晚,赵丽颖全球粉丝后援会官方微博发布长文,宣布“四点意见”,表示“坚决抵制两人一切形式的合作”。

基于赵丽颖粉丝群引发的互撕行为,及部分营销号借题发挥、制造话题、搬运引战内容等恶意炒作行为造成的恶劣影响,8月23日,“微博管理员”官方微博发布社区公告宣布禁止营销号在微博发布“赵丽颖工作室”“赵丽颖吧”“赵丽颖全球粉丝后援会”等官方微博账号,“蜂鸟娱乐”“娱八婆”等知名微博营销号,以及部分粉丝个人号。

8月25日,赵丽颖本人发文回应称:“诚恳地希望大家在网络上文明交流、和谐讨论、冷静发言。保持独立思考,对自己的言行负责。相互信任、共同成长,共筑和谐网络,维护健康的网络环境。”

“合作”一事。同时,赵丽颖粉丝恶言攻击传言中的《野蛮生长》导演傅东育及演员王一博。不少王一博粉丝也随即对赵丽颖粉丝恶言相加,并攻击赵丽颖本人。当晚,赵丽颖全球粉丝后援会官方微博发布长文,宣布“四点意见”,表示“坚决抵制两人一切形式的合作”。

基于赵丽颖粉丝群引发的互撕行为,及部分营销号借题发挥、制造话题、搬运引战内容等恶意炒作行为造成的恶劣影响,8月23日,“微博管理员”官方微博发布社区公告宣布禁止营销号在微博发布“赵丽颖工作室”“赵丽颖吧”“赵丽颖全球粉丝后援会”等官方微博账号,“蜂鸟娱乐”“娱八婆”等知名微博营销号,以及部分粉丝个人号。

8月25日,赵丽颖本人发文回应称:“诚恳地希望大家在网络上文明交流、和谐讨论、冷静发言。保持独立思考,对自己的言行负责。相互信任、共同成长,共筑和谐网络,维护健康的网络环境。”

专家观点

蒲波(中国文艺评论家协会会员):“饭圈”文化中青少年的种种“撕黑”,真正指向的是整个社会的悲哀。我们的精神文明建设需要深入人心,以符合青少年成长发展规律的方式,润物细无声。政府、学校、家庭和社会,都应该以“最好的父母”的姿态呵护青少年的心灵,培养健康的“三观”和辨识、抵制各种诱惑的能力,让文明素养成为每个人的底色。”

李文浩(湖南科技大学人文学院硕士生导师):“饭圈”中的粉丝通常没有意识到自己处在资本的裹挟中。入戏极深的粉丝们失去了理性分析能力,模糊了道德评判标准,甚至不惜为了偶像挑战公序良俗与法律。”

C “拒消费”：粉丝花钱打投或一去不返

近年,类似《创造营》《青春有你》等明星养成类综艺节目中,粉丝会被赋予“全民制作人”的身份,通过付费签到、充值会员等方式,为心仪选手打榜提升其竞演排名,并在其他平台为偶像刷数据打榜。

刷数据的过程中,“为偶像氪金”已逐渐成为粉丝的规定动作,不少节目组也利用粉丝的好胜心,设置“花钱买投票”等功能,甚至诱导未成年人集资为偶像打榜。这些行为形成一套类似工厂流水线的“合作”模式,粉丝努力后的“产品”就是流量明星亮眼的数据。

随着“不得诱导粉丝消费”“强化节目设置管理”等要求的公布,从《超级女声》“短信投票”环节设置以来,国产综艺节目直接靠粉丝打投“圈钱”的时代或已一去不返。

网信办要求

不得诱导粉丝消费

制定细化规则,对明星艺人专辑或其他作品、产品等,在销售环节不得显示粉丝个人购买量、贡献值等数据,不得对粉丝个人购买产品的数量或金额进行排行,不得设置任务解锁、定制福利、限时PK等刺激粉丝消费的营销活动。

强化节目设置管理

加强对网络综艺节目网上行为管理,不得设置“花钱买投票”功能,严禁诱导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票。

严控未成年人参与

进一步采取措施,严禁未成年人打赏,严禁未成年人应援消费,不得由未成年人担任相关群主或管理者,限制未成年人投票打榜,明确明星粉丝团、后援会等线上活动不得影响未成年人正常学习、休息,不得组织未成年人开展各种线上集会等。

规范应援集资行为

及时发现、清理各类违规应援集资信息;对问题集中、履责不力、诱导未成年人参与应援集资的网站平台,依法依规处置处罚;持续排查处置提供投票打榜、应援集资的境外网站。

典型案例

今年5月,综艺节目《青春有你3》“粉丝倒奶”事件闹得沸沸扬扬。当时,《青春有你3》设置粉丝给选手打投的规则:粉丝投票冠名商牛奶后,扫描瓶盖内的二维码才能为偶像增加助力值,助其提升排名。没想到,粉丝为了给偶像加油助力,购买大批量牛奶,喝不完又无法转卖,便雇人把牛奶成箱倒掉……这一幕遭网友视频曝光后,迅速在社交网络发酵,造成恶劣社会影响。

5月4日晚,北京市广播电视局发文,责令爱奇艺暂停《青春有你3》后续节目录制。5月6日晚,节目组发布整改措施,关闭《青春有你3》所有助力通道,对已经购买商家“动浆产品”但未使用的用户,平台和商家共同协商,确保妥善解决。5月9日,爱奇艺宣布终止节目录制,取消决赛。

近日,爱奇艺宣布,取消未来几年的偶像选秀节目和任何场外投票环节。

专家观点

水月(中国文艺评论家协会会员):“国家政策及时出手整顿,给娱乐行业及产业链敲响了警钟,‘饭圈’不是法外之地,‘饭圈’韭菜经济终可休矣。”

鲍远福(中国文艺评论家协会会员):“演艺行业应该自觉接受社会监督,不断规范行业准入机制,为优秀的演艺明星提供高质量的创作平台,繁荣和发展新时代社会主义文艺。”