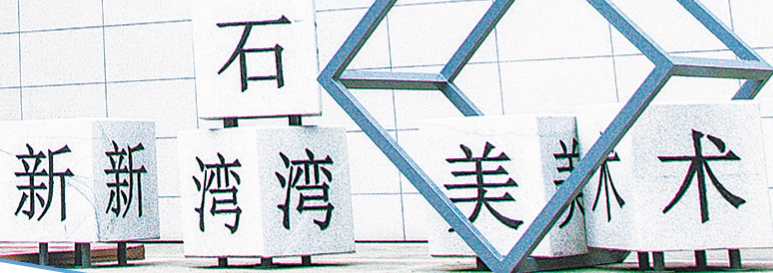


一座美术馆,影响着城市的文化高度——

新石湾美术馆: 从“小而专”见大使命

图受访者提供(署名除外)
文羊城晚报记者 施沛霖 秦臻 徐伟伦



▲新石湾美术馆外景

佛山,肇迹于晋,得名于唐,位于珠三角文化腹地,拥有深厚的文化积淀与历史底蕴。作为国家级历史文化名城,佛山是广府文化的发祥地之一,粤剧、陶瓷技艺、武术、狮舞、佛山木版年画等众多非遗技艺,传承了历史,惊艳了时光;200多家博物馆及美术馆于市内星罗棋布,“博物馆之城”实至名归。这当中,佛山民营博物馆是推动艺术普及化的一股重要力量。

美术馆和城市的文化发展活力。日益发展的佛山民营博物馆,如何在润物细无声中提升城市文化品位,让美育教育在公众中得以普及?本期《名家话收藏》请来佛山市博物馆理事、广东省新石湾美术馆创办人、佛山陶塑作品及满洲窗收藏家范绍辉,多角度分析了民营博物馆的发展之路及其丰富的收藏心得。而以非营利、公益性的方式去运营民营美术馆,传播优秀岭南文化,更是这位低调的本土企业家一直践行的初心。



新石湾美术馆内部 施沛霖 摄

专家说

●梁江

中国美术馆研究员、中国国家画院研究员、广州美院中国近现代美术研究所所长、粤港澳大湾区美术家联盟学术委员会主任、新石湾美术馆学术总监、博士生导师。

曾任中国美术馆副馆长、中国艺术研究院美术研究所所长、中央文史馆书画院研究员、中国美协理论委员会副主任。



在这里,探索美术馆运营新模式

文/羊城晚报记者 施沛霖

近年来,民营美术馆在广东已呈现出比较繁荣的业态,就全国来说,广东的民营美术馆数量也排在前列。然而,民营美术馆如何以更高的水准运作,向世人展现其艺术生态、对城市文化的影响力?

曾任中国美术馆副馆长、现任新石湾美术馆学术总监的梁江告诉羊城晚报记者:“近些年我作为文旅部的评审专家组成员,曾看过全国几千个已完成的美术馆项目。我最大的感受是,美术馆不管公立还是民营性质的,不管规模如何,其影响力和关注度都主要来自其‘产品’。”

梁江认为,“产品”包括它的收藏品、研究成果、展示活动、公教项目等,还应包括服务能力。大型展览或名家名作当然是重要项目资源,易于见效果。但美术馆这种特殊“产品”,更重要的还是在于质量,在于特色,在于专业水准。重要的是,展览策划应有新意,有学术价值,还应适应当今公众日益增长和变化的欣赏诉求。一般而言,公立美术馆依托体制和资源优势能够做到大而全,民营美术馆更多呈现“小而专”特征。这个“小而专”,就是长处,就是特色,有特色做得精,就有难以取代的价值。

“与公立美术馆对比,民营美术馆的收藏更宽泛和自由,甚至可以根据创办人的兴趣爱好和情怀来进行收藏。我相信随着社会发展前行,民营美术馆的收藏会成为国家美术馆系统外不可或缺的补充。”

据梁江介绍,成立于2015年的新石湾美术馆,由广东石湾酒厂集团出资创办,是非营利性、公益性省级民营美术馆、广东省美术馆协会副会长单位,建馆以来,一直致力建立具有鲜明岭南特色与全国水准的美术馆运营新模式。美术馆从构建自身特色的学术视角出发,根据自身能力持续收藏艺术作品,藏品涵盖国画、油画、版画、雕塑、漆画、摄影等多个种类,题材涉及自然、社会、人文等诸方面内容。目前,馆藏最为大宗且最有特色的当属石湾陶艺作品,数量已达几百件之多。

2019年底,新石湾美术馆迁入5000平方米新址,依托更大的施展空间,进一步凸显“专业性、学术性、公益性”的办馆宗旨,开展了更多满足公众需求的项目。

近年来,引起公众关注的“南方家园”——聚焦城镇化大变迁下的乡愁,这是有关大湾区的新题材;“岭南新航线”则给予广东的实验性艺术探索以展示机会,集中展示新创意,以呈现青年作者的鲜活感受;“群贤毕至”系列展着重展示广东艺术教师群体的创作成果……“这样的不同创作群体和不同角度,便于展现当代岭南艺术创作的新面貌和新发展趋势。”梁江说。

在梁江看来,目前美术馆数量与人口比例还有差距,首先应满足公众较急切的大的需求,然后便是拉开距离适应不同受众的问题。“在我看来,抱着非营利目的运营的才是真正的美术馆,否则应该叫画廊或者文化企业。”非营利和“公益性”是美术馆与商业画廊等经营机构的最大区别。新石湾美术馆开馆至今将近7年,没有卖过门票,也没有做过商业营销活动,一直在企业经营利润里挪出经费来做公益文化事业。新石湾美术馆能承担公益性职能,通过艺术活动来提高大众的审美情趣,造福一方民众,这体现的是新时代广东民营企业新的精神境界。

普及美学 让美术馆承载城市文化

专家说



受访嘉宾

●范绍辉

佛山市博物馆理事、广东省新石湾美术馆创办人、佛山陶塑作品及满洲窗收藏家、广东石湾酒厂集团董事长、陈大吉酒庄庄主

羊城晚报记者:佛山民营博物馆、美术馆在对本土文化的传播上能起到什么作用?

范绍辉:佛山提出建成“博物馆之城”,让博物馆、美术馆成为展现佛山历史与城市文化的重要载体,意义深远。

当下佛山的GDP水平很高,但提高文化的附加值更为迫切,文化的附加值靠培育而来,其中美学的教育必不可少,建立博物馆、美术馆,是普及美学的一种直观、有效的方式。

作为一座有深厚历史文化积淀的城市,它必须要有传播优秀文化和美学观念的美术馆、博物馆,去教育我们的后人,尤其是年轻人。民营博物馆、美术馆近年在佛山发展得比较好,很多企业、个人往这方面努力,这是一个好的趋势,我相信未来会越来越来。

我们佛山人、岭南人一向低调务实,但也不能光是自娱自乐。佛山是广府文化的发祥地之一,陶瓷、剪纸、粤剧、功夫等都极具地方特色,是岭南文化的重要组成部分。我们有必要也有义务,挖掘佛山深厚的本土文化,并通过博物馆、美术馆将佛山文化、岭南文化向外推广。

佛山现在强调打造制造业

强市,刚刚我们也谈到GDP的增长,那么凭什么别人要用佛山的产品?这需要一个引导过程,也需要通过文化的推广、融合对别人产生影响。现代人更讲求精神层面的满足,如将本土文化植入在我们的广货中,让文化助力制造业的发展,我觉得非常有意义。

羊城晚报记者:您创办广东省新石湾美术馆的初衷是什么?未来发展如何?

范绍辉:创办博物馆、美术馆,我认为这是我们过往历史文化的总结和归纳、对经典的一种传承和致敬。

当下鼓励创新,要发展,物质要创新,思想也要创新。艺术家、文学家的作品对社会的影响非常大,我们如果能为他们创造一个优秀的展示平台和创作环境,将大大激发他们的想像力和创作激情,令艺术生态更繁荣、更健康。

我从2008年就开始创办岭南酒文化博物馆,当时还未成为潮流,我们的美术馆也做了很多年了,现在正逐步扩大。创办博物馆、美术馆,都是非盈利的、公益性的,对社区居民、周边企业、广大公众在文化和美学方面产生积极影响,便是我们的初衷。每位

有责任感的企业家都应该做到反哺社会。

相比于国有美术馆,民营美术馆是一种有益的补充,它的投入相对有限,无法面面俱到,也无须追求大而全,应做出特色,才能更好地发展。我个人认为,美术馆应与所在地域的特色文化艺术产生紧密的连接,如新石湾美术馆是与陶瓷艺术作连接,并在石湾陶塑艺术方面的典藏和研究持续发力。

我们馆藏的石湾陶塑精品有800多件,极具特色,通过系列研究和展出这些藏品,能为当代石湾陶艺家提供更多艺术参照物,为石湾陶塑艺术发展添砖加瓦。

同时,作为一个美术馆,它不但是展览的平台,也需要学术的讨论。在石湾,陶塑工匠很多,大师也很多,但陶瓷艺术需要与理论界相结合,才能得到更好的发展。景德镇这方面就做得较好,吸引了大量的艺术家。新石湾美术馆未来也将承担更多学术研讨和公益美育教育的责任。

情怀朴素 以藏品彰显岭南魅力

得到。

二是满洲窗的收藏很小众,在收藏界,它很难形成炒高的气氛或经济价值,但它却体现了岭南文化灵活多变、包容并蓄的精神。收藏及保存这些满洲窗精品不但是我的爱好,也是延续岭南文化的责任所在。

同样,收藏石湾公仔,也是希望将明清、民国、解放初期这些形神兼备、刻画细致的优秀作品留存下来,将石湾的工匠精神发扬光大。

我的收藏之路,并非由经济效益驱动,而希望将岭南文化、佛山文化、石湾文化彰显出去,以免让这些作品或技艺失传、没落,这种情怀是很朴素的。

羊城晚报记者:广东省新石湾美术馆收藏石湾陶塑作品中不乏佳作,请问您的入藏标准是什么?

范绍辉:我的人藏标准主要有三个。首先是稀缺性,可复制的作品我不收藏,现在陶艺用模具翻模太简单了。上世纪八十年代前,且不谈技艺,用以烧制陶塑作品的泥、

油、火现在都无法复制了,这些都决定了它们的稀缺性。

二是时间性。我们选择的藏品能反映某个历史阶段陶塑艺术的发展脉络、整体风貌、工艺水平。

三是学术性。作品要具备相当的艺术价值,并对陶艺以后的发展产生影响力。

羊城晚报记者:您从何时起开始走上收藏之路?收藏带给您最大的乐趣和启示是什么?

范绍辉:二十多年前,在下海后有点经济基础,我便开始收藏心爱的物品。现在我们的物质生活已极大丰富,更应追求高层次的精神享受,以心爱的艺术品去滋养心灵。通过收藏,可了解过去,感知当下,预见未来。

除了拥有藏品,分享也是我我觉得最幸福的事情,创办博物馆、美术馆便是从拥有到分享的一个美妙过程。



▲刘传石湾陶塑作品《和氏璧》
上世纪六十年代
新石湾美术馆藏品

▲刘传石湾陶塑作品《孟浩然》
上世纪五十年代
新石湾美术馆藏品

范绍辉:琴棋书画花酒诗,酒也是文化的产物。一部中国文学史、艺术史,都散发着酒香。人们喝酒,注重的是交流、情怀与分享。我们作为“造酒人”,不应囿于物质层面去酿酒,而应深度挖掘其文化价值。

搞收藏与造酒,两者是互通的,都有一个赏与悟的过程。从中我懂得了向生态致敬、向传统致敬、向时间致敬。无论是好藏品还是好酒,经过岁月历练,时光沉淀,方成就经典。

壹 「博物馆之城」焕发新姿

佛山禅城区大雾岗森林公园绿意葱茏,占地5000多平方米的新石湾美术馆便坐落于山脚一隅。简洁大气的三号展厅空间中,射灯静静地投射在石湾陶塑一代宗师刘传创作的近40件陶塑作品上,作品或悲或喜、或嗔或怒的面部神情,惟妙惟肖、纤毫毕现的人物细节,令人叹为观止。

近日开展的“陶缘·刘传”石湾陶塑藏品研究展(二),展出了新石湾美术馆馆藏的一批形神兼备、精彩纷呈的刘传陶塑作品,其中包括《关汉卿》《屈原》《李逵闯江州》等代表作,有评论界人士认为:作品较全面地展示了刘传在上世纪五十年代至八十年代创作的基本面貌,除了精湛的技术和娴熟的手法,更体现出其精神高度与人文情怀。

这已是新石湾美术馆关于石湾陶塑专题的第二场展览。馆方介绍,这一系列展览通过将馆藏的八百多件石湾陶塑作品进行分门别类的展示,系统梳理其发展脉络,让观众重新了解石湾陶塑历史,认识本土陶塑名家,传承传统文化,让石湾陶塑这张响亮的文化名片为更多人所周知。

新石湾美术馆只是佛山蓬勃发展的民营博物馆大潮中的一个缩影。今年5月,佛山创新发布了全国首个“空间+事业”博物馆之城规划。该规划分区布点博物馆、美术馆,完善“两核、两轴、一带、多群”总布局,引领城市价值提升、魅力蝶变。截至今年5月,佛山已有及在建博物馆类147家、美术馆类97家,共244家。其中,优质非国有博物馆、美术馆居全国前列;广东大观博物馆是全国收藏一级文物最多的非国有博物馆之一;由日本设计师安藤忠雄设计的广东美术馆,主体建筑荣获2020年度“美国建筑大师奖”专业建筑设计大奖;以凸显岭南本土文化为特色的新石湾美术馆,馆藏石湾陶艺作品数量多达800件,持续推广岭南文化、佛山文化。

根据《佛山市博物馆之城规划》,到2025年,佛山市市域范围内将完成建设博物馆(陈列馆、名人故居)204家、美术馆(艺术馆)102家。可以预料,民营美术馆的未来发展之路将更加宽广。

贰 民营美术馆的多元思考



▲刘传石湾陶塑作品《孟浩然》
上世纪五十年代
新石湾美术馆藏品



▲刘传石湾陶塑作品《和氏璧》
上世纪五十年代
新石湾美术馆藏品



▲刘传石湾陶塑作品《孟浩然》
上世纪五十年代
新石湾美术馆藏品

羊城晚报记者:在您的藏品中,石湾陶塑和满洲窗是两个重要门类,都与岭南文化相关,为什么会如此对这两方面的收藏感兴趣?为什么会有如此浓厚的岭南文化情结?

范绍辉:在我们的馆藏中,石湾陶塑和满洲窗这两个门类藏品较丰富。这些收藏门类,如果北方的收藏家去收藏,可能干不成。首先是因为满洲窗体积很大,不易移动,要求有一定的展示空间,一般的私人藏家未必有这个条件。我们有展示满洲窗的空间,并还原岭南的生活场景,所以很多藏家愿意转让部分藏品,他们下次来这里还能看

满洲窗(岭南酒文化博物馆藏品) 施沛霖 摄