

文娱圈/清朗行动
击碎“流量”光环(下)

曾自嘲没戏拍的“中年女演员”或将迎来春天(左起马伊琍、姚晨、宋佳、海清)

1 经纪公司
从此能有底气怼粉丝
不要干涉我的业务

访谈对象：秦天，内地某知名经纪公司经纪人，从业11年，曾服务于多位国内一线艺人

粉丝的流量“杀手锏”失灵

羊城晚报：对于“清朗行动”，最近各经纪公司和明星工作室作何反应？

秦天：最近大家都在积极配合“清朗行动”，进行公司内部的自纠自查自省。新浪微博也约谈了部分明星工作室，要求我们对粉丝要进行引导和尽可能的管理。

羊城晚报：部分明星的粉丝数量十分庞大，经纪公司具体如何对他们进行有效管理？

秦天：经纪公司肯定无法做到百分之百的管理，或跟粉丝进行点对点的沟通，这也不是平台方面对我们的期待。但在问题发生的时候，经纪公司以及艺人本身的态度是非常重要的。未来大家应该会形成一个共识：一旦出现问题，我们先及时对粉丝进行疏导，如果处理不来，经纪公司就会积极与平台和有关部门沟通，大家共同去解决问题。

羊城晚报：过去经纪公司和明星工作室总是在管理粉丝方面缩手缩脚，你觉得原因是什么？

秦天：其中一个重要原因是粉丝手中握有流量，

流量明星就像“快消品”

羊城晚报：当流量的场域受到限制，“流量明星”这个概念实质上也不复存在了，那未来这类艺人该如何进行转型？

秦天：其实国内很多老牌经纪公司反而是更怀念所谓“流量时代”以前的娱乐圈环境的。

像我所在的公司，至今不会对艺人进行“流量”或“非流量”的严格区分。因为我们过去运营过很多一线明星，大家都是靠作品说话。但后来，市场出现了一批没有作品但又超高人气的艺人，同时也出现了一批专门运营这类艺人的团队。这类人多数都是把流量明星当成“快消品”来运营，实际上就是榨干他们的流量，这对于艺人本身的发展来说其实损害非常大。

事实上，类似王一博那样的“顶流”，他们在达到一定的发展阶段之后就需要淘汰掉最初的那批团队，让更好的团队来接手，用更大的格局去规划他们未来的发展，去接一些更有质感的作品。因此，无论对于艺人还是经纪公司，“清朗行动”之后他们其实反而可以回归本心，用作品证明实力，而不是一味想着资本接不接受、粉丝喜不喜欢。

从这个角度来看，“清朗行动”对之前被流量所困的流量明星来说其实也是一个机会，可以让他们重新规划未来，让自己的路走得更踏实也更长远一些。

羊城晚报：部分“顶流”人品“翻车”甚至走向犯罪，会让经纪公司在未来更加加强对艺人的管理吗？

秦天：肯定会。但其实类似的要求一直有，因为经纪公司肯定是最不希望“塌房”事件发生的。

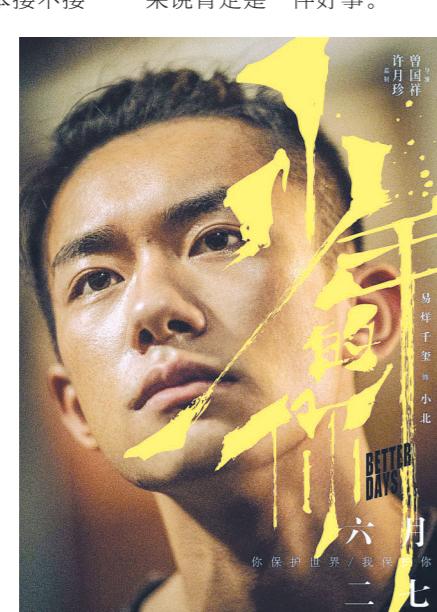
值得注意的是，如果经纪公司对艺

人的提醒和警醒总是失效，那么市场就可能自己去调整，去主动规避一些风险。比如未来做一个影视项目，男女主角的预算假设是4000万元的话，大家可能会更倾向于找一个3000万元的女演员和一个1000万元的男演员——女演员知名度高一些，男演员低一些。因为不知名男演员吸引的注意力会相对较少，相应地，“塌房”的可能性也会较低。一旦影视公司有这样的想法，那么广告客户也一定会有的同样的想法。因此从某种角度来看，我觉得女演员的春天要来了。

羊城晚报：对于整个行业来说，“清朗行动”又会起到怎样的长期影响？

秦天：目前从平台到各家公司，大家都还在重新摸索一套新规则的过程中。之后还要逐步落实，譬如据我所知，像微博平台会成立专门的粉丝运营部门，专门负责对接各大经纪公司的团队。

在很长一段时间里，“饭圈”的不良风气已经影响到整个行业的方方面面，甚至不少普通艺人也受到波及。因此治理“饭圈”乱象，对整个行业的长远发展来说肯定是一件好事。

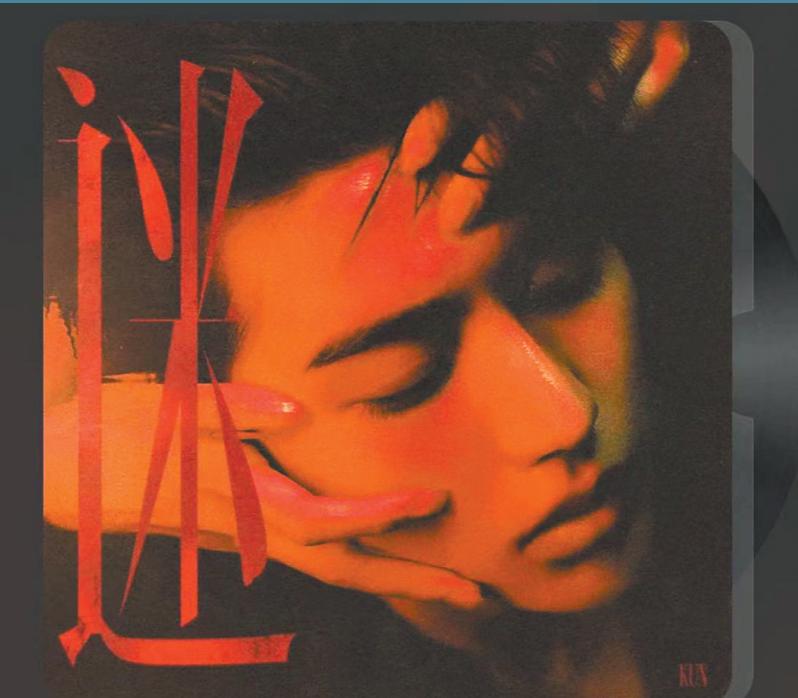


易烊千玺成功从流量明星转型为实力派

期待“清朗行动”涤荡文娱圈的
流量泡沫，让艺术回归艺术

圈内人也说

“苦流量久矣”



迷

蔡徐坤

¥26.00 正版



已售 3246211 张

畅销榜周榜 No.1



“饭圈”逻辑只关注演员的年龄、造型

▲“顶流”蔡徐坤的新专辑《迷》售卖4个多月，列表中11首歌才上线5首，而专辑售卖金额已超8000万元。29日被媒体和网友质疑后，30日其专辑剩余新歌全部上线

3 青年艺人
没“流量”的人，现在也有了竞争的权利

访谈对象：宦宇，出生于中国香港，2013年考入中央戏剧学院表演系，大二开始出演影视作品，迄今出道6年，曾主演《青春不留白》《开往远方的地铁》《谁把老汉咋》等电影和《冷风吹过的夏天》等电视剧

曾因粉丝太少，连试镜的机会都没有

羊城晚报：你进入娱乐圈后，恰好碰到“流量时代”开启，这方面你的感受是怎样的？

宦宇：其实感受还是挺深刻的。比如有时候我去剧组面试，对方第一句话就是问：“你微博粉丝多少？抖音粉丝多少？”如果数据不是对方满意的，可能连试镜都省了。对方会说：“你这个数据跟我的项目不太同步。”

有的时候，觉得自己明明也不差，但是会输给一些“数据”更好的人，甚至对方从来没有学过表演。这些其实都是我真正入行之前没想到的，我过去以为自己考上中戏、学了表演，离梦想就很近了。但

后来发现，原来现在的游戏规则并不是这样。

羊城晚报：你现在微博粉丝是多少？其实不少人都有过“买粉”的行为。

宦宇：我现在的粉丝在4万左右，但剧组会希望你起码有100万以上的粉丝。我听说过有些人会“买粉”，但我个人不想去造假，主要还是不想迎合这种所谓的“市场规则”吧，好像你一定要把粉丝量做起来，你才会有机会。

羊城晚报：会有苦闷的时候吧？

宦宇：会，有时候也挺茫然，但前辈们一直在给我鼓

励。比如《青春不留白》的导演尹大为，他会用他自己的经历鼓励我。他其实年轻的时候也做过演员，但他的长相是那种偏现在的“小鲜肉”型，在当时就很不受欢迎，后来他就自己努力转型当了导演。他会跟我说，你不要着急，脚踏实地做人，认认真真演戏，运气总会来的，只不过有的人的运气会来得晚一些。

现在我会尽量去充实自己。看书，看电影，锻炼身体来保持体形，不断看自己过去的作品来找缺点、等等。最重要的还是保持好心态吧，告诉自己：不管机会什么时候来，我首先把自己准备好。

告别“唯流量论”，对观众也是件好事

羊城晚报：你觉得“唯流量论”对这个行业最大的危害是什么？

宦宇：最大的危害就是大家在做作品的时候，容易偏离本心。比如一部影视作品找演员，不是首先看这个人跟角色是不是符合，而是看谁更有“流量”。只要“数据”合适，哪怕你不会演戏都可以。我觉得这就挺无语，感觉大家没法聊到一块儿去——我看重的是你的戏，但你看重的却是我的“数据”。

羊城晚报：“清朗行动”通

过对“饭圈”的治理，实际上也是在避免“唯流量论”对行业的影响。对此，你和身边的演员朋友们怎么看？

宦宇：我们都觉得是一件好事。首先对演员来说，市场不再那么看重“数据”的话，我们年轻演员就相对能拥有更多的机会。比如一个角色有100个人去面试，但在过去可能一个“数据”的门槛就把99个人刷掉了，但现在这100个人起码有机会去拼演技。换句话说，就算是没“流量”的人，现在

也有了竞争的权利。

另外一个更重要的是，我觉得行业如果变得越来越规范，这对观众来说也是一件好事。

现在很多剧，可能资本是赚钱了，但观众却“亏”了——大量的剧，大家可能看一两集就看不下去，这背后就有“唯流量”的影响。前阵子大家都在追《觉醒年代》，这个实力派演员云集的作品，没什么流量明星，大家就是靠自己的实力共同做出了一个好作品，我觉得能回到这种模式就特别好。

影视产业

2 让艺术回归艺术本身
就是最大的公平

访谈对象：森哥，从媒体转行进入影视产业，其所在团队曾负责多部票房大片和热播网剧的全案营销，现任北京某文化传媒公司董事长，从业时间7年

团队爱作妖，明星“白莲花”？

羊城晚报：其实流量时代的兴起，你作为影视营销公司老板应该最有感觉吧？

森哥：没错，我是2014年去北京创业的。当时还不知道，其实我正好赶上了一个内娱的转折点——流量时代开启了，大量资本市场的“热钱”开始涌入这个圈子。不光是我们，事实上就那两年，北京开了大量的娱乐类创业公司。

但到了最近这两年，资本逐渐撤出，曾经人人热捧的流量明星开始被视为一种“投资风险”。制作方在请明星的时候也是慎之又慎，尤其是对流量高一点的明星，不光他们在业界的口碑，连他们私底下的做派和自制力如何，都要进行严格的考察。因为一旦某个明星出点问题，整个项目都可能血本无归。

羊城晚报：你过去没少跟明星及明星团队打交道，你觉得吴亦凡之流是如何走到今天的？

森哥：最重要的一点是，经纪公司应该更好地对艺人起到监管作用，在工作中表现得更专业一些。我们有很多所谓的流量明星都是从日韩回来的，但国内的经纪公司对艺人的管控却并没有日韩那么强势，甚至有些流量明星自己成立工作室、当了老板之后就更不可一世了。

羊城晚报：但不少粉丝认为，错的都是经纪公司，他们的“哥哥”都是被蒙骗或者压榨的。

森哥：进入业内这七年，我明白了一个道理：有什么样的明星，就有什么样的团队——好的是一起好，坏的也绝对一起坏。很多时候，外界认为出“幺蛾子”的都是团队，明星本人就是“白莲花”——这

完全是一种误解。在粉丝面前，明星和团队很多时候都不过是“一个唱红脸，一个唱白脸”。假如真的理念不合，早就合作不下去了。所以很多事情到了最后，大家会发现明星本人原来并没有那么无辜。

羊城晚报：这些年你见过流量明星耍大牌吗？

森哥：我们团队经常有“跟组”宣传的工作。有些流量明星进剧组，一个人带百八十多个化妆师和助理根本不算啥。我还见过流量明星自带编剧进组，随时现场改剧本——啧啧，就差直接带个导演演了！

羊城晚报：你在2014年正式入职前是娱乐记者，也去剧组探过班，当时见过的明星有这样吗？

森哥：真的不至于这么夸张。过去不管大牌小牌，在剧组大家就都听导演的，对不同的意见也都能虚心接受。即使是参加完奥斯卡回来的章子怡也是对所有人都客客气气的。

但流量时代之后，明星之间的攀比风就愈演愈烈。比如我参与过的一部电影，具体主演是谁我就不说，男女主角之间竟然还要“撕番”。各种物料里的排名，双方的执行经纪人都要争个高下。

最后我们只能搬出“男左女右”这样小学生都不信的理由去说服他们，甚至一款物料做两个版本，一个男在前，一个女在前。还有一部电影，主演是三个当红明星，其中一个男星的团队竟然想把三人的合影海报要过去，单独P自己的部分。海报制作公司都怒了——你知道我一张海报有六七十层的图层吗，哪能随便就P？就特别可笑。

“饭圈”逻辑是一种裹挟所有人的坏风气

羊城晚报：你觉得“唯流量论”对影视行业最大影响是什么？

森哥：我觉得最受影响的还是年轻人的思想。譬如有一阵子张震、周迅、倪妮这样的电影咖去拍电视，大家不看他们的业务水平，反而拿出“饭圈”那套逻辑，对他们的年龄啊、造型啊进行群嘲。因此，这实际上是一种裹挟了所有人的坏风气，一种特别肤浅的标准。

羊城晚报：在你心目中，有没有从流量明星成功转型的案例？

森哥：我觉得易烊千玺是一个很好的例子。要说流量，当年的TFBOYS绝对是不缺的，但包括他在内的“三小只”总体来说还是能沉得下心来出作品。

大家总是说“流量明星没作品”，但我觉得这不应该成为一个定理。所谓“越努力越幸运”，真正的运气从来不该是天上掉下来的流量，而应该是靠努力和拼搏得来的。另外，我听说他们管理

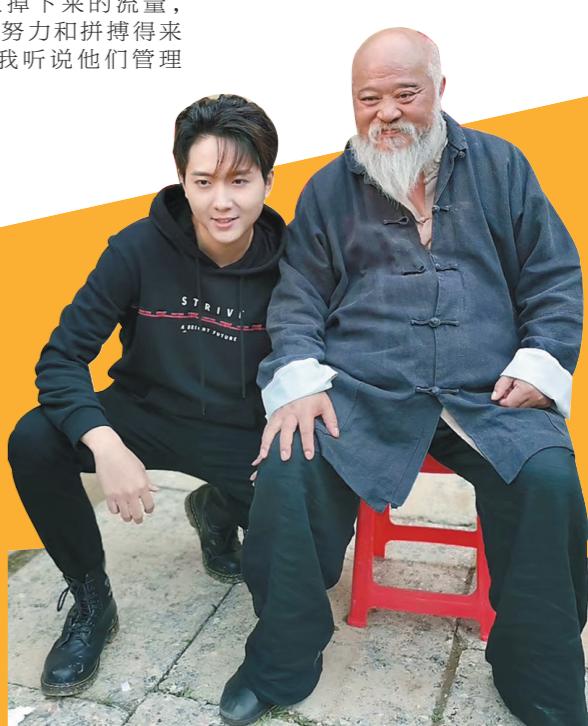
粉丝也很有一套，比如易烊千玺的粉丝就会约定：即使看不成演唱会，也绝对不会去买黄牛票。所以我觉得，明星是能把自己对粉丝的影响力用好的。

羊城晚报：你觉得“清朗行动”对娱乐圈的长期影响会体现在哪些方面？

森哥：一部戏捧红一个人的现象，永远都会存在——因为归根究底，好的作品就是能“带人”。但那种一次“躺赢”之后就想一劳永逸、想一直靠粉丝靠流量吃饭，这种现象今后应该会不复存在。此外，那些业务能力扎实、但过去却因为没流量而没机会出头的年轻人，以后也会拥有更多的机会。

让艺术回归到艺术本身，我觉得这就是“清朗行动”给这个圈子的最大公平。

(应受访者要求，秦天、森哥均为化名)

《谁把老汉咋》主演宦宇和李琦
(受访者供图)