

淡季不淡

新能源车商收获满满

文/羊城晚报记者 张爱丽

消费面在不断拓宽

上周末,在一家新能源汽车品牌专卖店,正在签购车合同的市民李先生告诉记者,再过一个多月就要迎来国庆长假,他准备开着自己的新车把广州周边的著名景点逛个遍。“以前从没想过要买新能源汽车,怕品质等方面得不到保障,近两年来看身边的一

些朋友陆续都买了新能源汽车,并从他们的口中了解到这类车不仅好用还环保,我和老婆商量后也决定买一辆。”李先生坦言。

新能源汽车的消费面正在不断拓宽。“今年前七个月我们新能源汽车的销量同比增长1.8倍。”位于番禺区一自

主品牌新能源车商称。而海珠区一自主品牌新能源车商也表示:“现在新能源车好卖,我们8月销量环比7月上升超一成。”

近日,在商务部例行新闻发布会上,新闻发言人高峰也表示,今年1月-7月,中国汽车生产企业新能源汽车销量

147.8万辆,同比增长两倍,超过2020年全年136.7万辆的水平,创历史新高。新能源汽车销量占生产企业新车销量的比重达10.0%,较去年同期提高6.1个百分点。今年上半年,新能源汽车个人购买的比例超过七成,市场内生动力进一步增强。

充电设施日益完善

手价只需要16万元,而同级别的传统燃油车价格则要近18万元。

此外,记者采访了解到,相较于传统燃油车,新能源汽车的使用成本也颇具优势。“充100元的电,可以开360

公里左右,汽油车100元的油费最多只能开150公里。”新能源车车主韩先生告诉记者。

对于大家都比较关注的充电问题,不少新能源车主也表示,现在不仅广州郊区增设

了很多公共充电桩和充电桩,市区如天河、海珠等区域的充电桩和充电桩也增加了不少。“随着充电设施的不断补充和完善,在广州开新能源车真的是越来越方便。”特斯拉车主张先生称。

江淮:召回8.4万多辆瑞风S3

文/羊城晚报记者 张爱丽

日前,安徽江淮汽车集团股份有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。决定自9月17日起,召回2015年1月20日至2015年12月24日生产的部分瑞风S3汽车,共计84186辆。

根据召回公告,本次召回范围内部分车辆由于零部件供应

商生产工装修不良,燃油箱加油口接头下部与燃油箱本体焊接位置可能存在焊接缺陷,导致车辆运行一段时间后加油口部位可能发生渗油现象。在遇到明火的情况下可能发生火灾,存在安全隐患。

据了解,安徽江淮汽车集团股份有限公司将对召回范围内车辆进行免费检查,对存在缺陷的燃油箱进行免费更换,以消除安全隐患。

国内10个地区汽车产量超百万

文/图 羊城晚报记者 威耀琪

工业和信息化部装备工业发展中心(简称“装备中心”)近期组织开展了《中国汽车产业发展年报(2021)》(简称《年报》)的编制工作。8月26日,《年报》在北京正式发布。

连续六年位居全球第一

《年报》指出,2020年中国汽车产业发展稳中向好,体现在汽车市场加速回暖、新能源汽车发展势头强劲、智能网联汽车实现创新发展、疫情防控和复工复产保障工作取得成效。2020年中国汽车市场总体保持稳定,销量2531万辆,同比下降1.9%,全球销量占比提高至32.5%,连续十二年蝉联全球第一。

受新冠肺炎疫情的影响,2020年美国、日本、德国、法国、英国汽车销量分别为1445万辆、460万辆、327万辆、210万辆、196万辆,同比下降15.2%、11.5%、18.6%、23.8%、28.2%。中国为全球汽车产业的稳定和发展作出了积极贡献。2020年,中国新能源汽车销量达136.7万辆,同比增长10.9%,连续三年超100万辆,连续六年位居全球第一,全球销量占比44.6%。

《年报》提到,2020年中国汽车产业加快电动化、网联化、智能化发展,产业集群逐步扩大,集中度较高,产品结构日益优化,零部件深度融入全球供应链体系,关键技术研发力度持续增强。

已建成555座换电站

据《年报》数据,2020年全国汽车产量超过100万辆的地

区达到10个,占总产量的70.8%。汽车专利公开量为29.5万件,同比增长8%。新能源汽车、智能网联汽车专利占比达43%,专利公开量分别同比增长16%和18%。

2020年,全国充电桩基础设施增量46.2万台,同比增长37.9%,累计168.1万台。截至2020年年底我国已建成555座换电站,运营加氢站81座。

《年报》指出,中国高度重视汽车产业发展,围绕顶层设计、标准法规、财税政策、推广应用等出台了一系列政策,加强产业战略规划,明确产业发展方向。

产业链现代化亟待提高

2020年,中国汽车制造业利润总额为5093.6亿元,同比增长4.0%,营业收入利润率6.2%。汽车销售额占全国商品零售额比连续多年超过10%。汽车产业带动相关税收比重连续多年超过10%。

《年报》还指出了汽车产业发展面临的问题与挑战。如,关键核心技术创新能力不强,品牌影响力尚需提升,基础设施建设仍滞后,服务模式有待创新完善,国际化发展程度不高等问题。尤其在以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局下,汽车产业链现代化水平亟待提高。

《年报》强调,汽车产业需迎难而上、危中寻机,紧紧抓住新一轮汽车产业变革重要机遇,进一步发挥《新能源汽车产业发展规划(2021~2035年)》引领作用,坚定不移深入实施新能源汽车国家战略,坚持电动化、网联化、智能化发展方向。

市场监督管理总局发公告 规范新能源汽车检测收费

文/羊城晚报记者 张爱丽

近日,国家市场监督管理总局发布关于规范新能源汽车检测收费的公告,要求机动车检测机构规范价格收费行为,明码标价,禁止混合标价或捆绑销售。

据悉,随着新能源汽车市场保有量不断增长,检测需求日益旺盛,市场监管总局近期组织对北京市、上海市、重庆市、深圳市、杭州市、济南市、武汉市、长沙市、成都市、昆明市、九江市11个城市机动车检测收费情况进行了抽查,发现部分城市在纯电动汽车检测收费中不列明具体服务项目和收费标准,将不应收取的“尾气检测费”打包进年检费一并收取。

公告明确各机动车检测机构要严格按照《价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》等有关规定,规范价格收费行为。对于可分解为多个项目和标准的服务,应当

明确标示每一个项目和标准,禁止混合标价或者捆绑销售。对机动车检测不区分环保检测、安全检测等具体服务项目,采取打包收费、“一口价”等收费形式的,属于捆绑销售,违反明码标价相关规定。

公告强调,各机动车检测机构要根据新能源汽车结构特点,设立真实合理的检测收费项目,列明服务内容,做到明码标价、诚信经营,不得就未真实提供的服务收取费用。同时,市场监管部门要加强对机动车检测检验收费行为的监督检查,严肃查处哄抬价格、串通涨价、不明码标价等价格违法行为。

公告要求,行业协会要加大指导力度,发挥好政策宣传、沟通协作、指导引导作用,强化行业自律。



新能源汽车销售火爆 威耀琪 摄

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供

丰田赛那亮相成都车展 计划今年年底上市

在上海、深圳、成都三城同步首发后,广汽丰田全新MPV赛那于近日亮相成都车展。赛那定位“丰田全球旗舰MPV”,计划于今年年底上市。

自1997年在北美诞生以来,赛那就以空间宽敞、驾乘舒适,以及安全在当地广受欢迎。历经四代进化,赛那在北美市场累计销量超过200万台。

广汽丰田此番导入的赛那车型是最新的第四代车型,其前脸采用丰田家族式设计,中网与两侧回旋镖式大灯相连,形成贯穿车头的

视觉效果,下半部分则是经典倒梯形大尺寸进气格栅,内部辅以熏黑多辐条装饰,整体设计偏向年轻、时尚。同时短车头的造型也进一步保证了车辆内部的空间。

广汽丰田赛那长宽高分别为5180/1995/1765(1786)毫米,轴距尺寸为3060毫米,与海外版车型一致。

新车将搭载2.5L THS II全混动第四代丰田混合动力系统,最大功率为141KW。据了解,该车百公里最低油耗仅为5.89L。这对于一款长度在5米以上的



丰田赛那

MPV来说,可谓十分经济。值得一提的是,为了给用户提供更加便利和舒适的用车体验,赛那还配备了双天窗、360全景影像、脚踏感应器等配置。

电动汽车废旧电池何处再生? 政策鼓励梯次利用

文/羊城晚报记者 威耀琪

工业和信息化部、科技部、生态环境部、商务部、市场监管总局近日联合印发《新能源汽车动力电池梯次利用管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》提出,鼓励梯次利用企业与新能源汽车生产、动力电池生产及报废机动车回收拆解等企业协议合作,加强信息共享,利用已有回收渠道,高效回收废旧动力电池用于梯次利用。鼓励动力电池生产企业参与废旧动力电池回收及梯次利用。

梯次利用有何要求?

梯次利用企业应符合《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》(工业和信息化部公告2019年第59号)要求。鼓励采用先进适用的工艺技术及设备,对废旧动力电池优先进行包(组)、模块级别的梯次利用,电池包(组)和模块的拆解符合《车用动力电池回收利用 拆解规范》(GB/T 33598)的相关要求。

《办法》鼓励梯次利用企业研发生产适用于基站备电、储能、充电桩等领域的梯次产品。鼓励采用租赁、规模化利用等便于梯次产品回收的商业模式。鼓励梯次利用企业与新能源汽车生产、动力电池生产及报废

机动车回收拆解等企业协议合作,加强信息共享,利用已有回收渠道,高效回收废旧动力电池用于梯次利用。鼓励动力电池生产企业参与废旧动力电池回收及梯次利用。

建立溯源管理体系

《办法》鼓励新能源汽车、动力电池生产企业等与梯次利用企业协商共享动力电池的出厂技术规格信息、充电倍率信息,以及相关国家标准规定的监控数据信息(电压、温度、SOC等)。梯次利用企业按照《车用动力电池回收利用 余能检测》(GB/T 34015)等相关标准进行检测,结合实际检测数据,评估废旧动力电池剩余价值,提高梯次利用效

率,提升梯次产品的使用性能、可靠性及经济性。

此外,梯次利用企业应规范开展梯次利用,具备梯次产品质量管理制度及必要的检验设备、设施,通过质量管理体系认证,所采用的梯次产品检验规则、方法等符合有关标准要求,对本企业生产销售的梯次产品承担保修和售后服务责任。

梯次利用企业应按国家有关溯源管理规定,建立溯源管理体系,进行厂商代码申请和编码规则备案,向新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台(www.evmam-tbrat.com)上传梯次产品,废旧动力电池等相关溯源信息,确保溯源信息上传及时、真实、准确。



近年来,国内车展热度不减(资料图) 新华社发



中国汽车产业发展稳中向好

广汽拟全力推进埃安混改 集团上半年营收超2000亿

文/羊城晚报记者 威耀琪

广汽集团8月30日发布2021年度半年报。报告期内,广汽集团汇总口径共实现营业收入约2042.82亿元,同比增长约27.91%;合并口径营业收入约345.72亿元,同比增长约34.83%。

五百强排名历年最高

据透露,报告期内归属于上市公司股东的净利润约43.37亿元,同比增长约87.07%;归属于上市公司股东的扣非净利润约40.45亿元,同比增长约99.81%。为切实回报股东,公司继续坚持长期持续稳定的分红政策和每年两次派息,将向全体股东派发每10股0.5元(含税)的中期股息。

同日,广汽集团还宣布,拟通过对新能源汽车研发能力及业务、资产的重组整合,对广汽埃安开展混合所有制改革,对其增资扩股并引入战略投资者,相关工作正紧密筹备中。广汽埃安引入战略投资者后,仍将为广汽集团的控股子公司。未来,广汽埃安将充分利用资本市场,积极寻求于适当时机上市,建立独立资本平台和市场化激励机制。

2021年上半年,面对全球新冠肺炎疫情、芯片供应短缺等诸多挑战,广汽集团战疫情、保供应,抓生产、抢订单、钻研发、

促转型。在8月2日发布的2021年度《财富》世界500强排行榜中,广汽集团连续第九年入围,位居第176名,比上年排名上升30位,为历年最高。

埃安引入战略投资者

今年上半年,广汽集团汽车产销双双超100万辆,同比分别增长25.6%和24.5%,相比2019年同期分别增长5.6%和2.7%,国内市场占有率达7.96%;其中乘用车产销分别为99.98万辆和102.46万辆,同比分别增长25.60%和24.41%,国内市场占有率达10.24%。

根据广汽集团“十四五”规划,2025年全集团新能源车销量占比要达到20%,传统燃油车混量化比例超20%,自主品牌将全面实现电气化。

以混改为例,广汽表示,本次广汽集团推进广汽埃安混合所有制改革及引入战略投资者,有利于埃安发挥体制机制优势,提高市场竞争力,为广汽埃安多层次赋能;通过混合所有制改革及引入战略投资者,实现与具有资源、市场、技术等优势的战略投资者伙伴的合作,有利于提高广汽埃安核心竞争力,提升其在技术、市场开拓、生产运营等方面的质量和效率等。



长安汽车纯电动车C385

长安汽车加快转型 两款电动车首亮相

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供

近日,由长安汽车主办的“2021长安汽车科技生态大会”正式开幕。大会首日的高峰论坛上,长安汽车对外发布了企业“新汽车 新生态”发展战略,并首度亮相了阿维塔科技旗下高端智能电动车品牌的代号为E11的首款车型、长安汽车全新平台的首款纯电动车型C385、未来智能新汽车“EO”等多项创新落地成果。

高端电动品牌亮相

在此次科技生态大会上,长安汽车为高端电动车品牌阿维塔揭开了神秘的面纱。由长安汽车、华为和宁德时代共同打造阿维塔科技旗下的高端智能电动中型SUV,内部代号为E11的局部造型亮相。

E1搭载了华为HI全栈智能汽车解决方案和宁德时代最新的电动化技术,为用户营造充满温度的人性化智能体验。目前,E11正在进行整车调试并将于今年年底亮相。

与此同时,长安新能源首款纯电动车型C385也正式亮相。C385首次搭载的长安新一代超电电驱系统,实现了全路况超低百公里电耗,并有效提升了冬季低温环境下的用车感受,超集电

驱系统可覆盖240V-800V超宽电压范围,最大可满足400-1000km超宽里程需求。

C385搭载的长安汽车APA7.0远程无人代客泊车系统,用户可直接在车外下车,由系统自主排队,驾驶车辆自动通过道闸、自动寻找车位,自动泊车,全程无需用户监控。

未来五年或投1500亿

此次大会上,长安汽车还宣布,预计未来五年全产业链累计投入1500亿元,打造科技公司技术生态,加快构建软件和智能化能力。

在人才引进方面,长安汽车则表示,到2025年,智能化软件人才占比达到50%;同时大力引进领军人才,打造全球优秀人才聚集高地。