

广东参展企业数为去年4倍

凸显“数字+服务贸易”优势，借服贸会擦亮“粤服务”品牌

文/图 羊城晚报记者 黄婷 王莉

409家粤企线上线下参展、8个专题展全部参与、举办“广东主题日”活动……羊城晚报记者从广东省商务厅获悉，本届服贸会，广东省首次以“1+8”（综合展+8个专题展）、“线上+线下”的形式多维度、立体化参展，参展企业数量是去年的4倍。其中，赴北京参加线下参展企业111家，线上参展298家。广东作为外贸大省，“粤服务”品牌将在这一大型服务贸易盛会上再次迎来“高光”时刻。

据了解，2021年服贸会同时设置综合展和8个专题展。综合展区方面，广东馆设于省市区及港澳台展板块，主题为“粤服务，粤精彩”，囊括信息技术、跨境电商、工业设计和游戏动漫四大领域。

今年服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，广东交易团在参展中也着力凸显“数字+服务贸易”理念，汇集了相关领域广东省内发展势头好、潜力大、创新能力强的28家典型企业，反映了广东在数字技术、数字服务、数字内容等方面的最新成果。

其中，信息技术板块汇聚了广电运通、广州汇量等12家企业，展示现代信息网络与实体经济深度融合；跨境电商板块汇聚了唯品会、哆啦科技等6家企业，展示外贸大省跨境电商迅猛发展成果；工业设计板块汇聚了TCL、中望龙腾等4家企业，展示在工业设计领域的新产品；游戏动漫板块，奥飞娱乐、三七互娱等5家企业将展现广东在游戏动漫领域的品牌形象和创新模式。

位于首钢园展区的专题展中，随处可见广东企业机构的参展身影。据悉，广东共有72家企业机构线下参加专题展，展区面积达1077平方米，涉及文化旅游、教育、电信计算机和信息、体育、商务服务及供应链、金融、健康卫生、工程咨询与建筑服务等全部8个专题展。

今年5月，《广东省人民政府关于加快数字化发展的意见》印发，提出广东要构建世界数字贸易重要节点，创建国家数字贸易先行示范区，壮大数字文化、数字金融等产业，促进数字技术应用与服务贸易深度融合。

记者获悉，此次服贸会，许多参展粤企展出一批新技术、新应用、新成果，展现广东推动服务贸易数字化发展的强劲动力。广电运通是广州市国资委控股的高科技上市企业，将在展会上展示自主研发的主要用于金融、交通、安全、便民等领域智能身份识别、验证的“多模态生物识别方案”；本届服贸会上，广电运通服务越南客户的智慧银行网点解决方案也入选了广东省服务贸易优秀案例。

数字化技术和提供跨境电商科技的副总裁罗剑锋告诉记者，本次参展希望与行业客户和合作伙伴交流探讨、互联互通。“我们去年就参加过服贸会交流展示，今年为大家带来了端到端的数字化转型解决方案、数字化底座产品及部分行业实践案例。”

除了线下参展企业，也有众多粤企线上参展。截至8月31日，参加服贸会线上展的广东企业达298家，已展示各相关行业展品1573个，涉及金融服务、文旅、工业设计等多个领域。

记者从广东省商务厅获悉，为借服贸会平台进一步推介广东发展及创业环境、展示广东在服务贸易领域的创新成果，广东将于9月3日下午在北京国际会议中心举办主题为“粤服务，粤精彩”的“广东主题日”活动。

活动中，作为世界500强企业的广药集团、美的集团，将分享“成长在广东”“创新在广东”的故事；广州市天河区中央商务区管委会将围绕国家数字服务出口基地建设等内容，作“机遇在广东”的主旨演讲。主题日还将举行广东省服务贸易优秀案例发布及授牌仪式、2021年服贸会广东展团项目签约仪式；珠海市委相关负责人还将对2021粤港澳大湾区服务贸易大会作整体推介。

据介绍，在推动服务贸易“走出去”的过程中，广东省打造了服务贸易创新的“广东样板”。数据显示，2020年全省服务进出口8519亿元，占全国的18.7%，位列全国第二，其中，金融服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费等增幅达两位数。

广东省商务厅相关负责人表示，未来，广东将坚持以“双区”建设和横琴、前海两个合作区建设为牵引，充分发挥“数字贸易工程”的引领作用，助力广东服务贸易创新发展，通过服贸会这一中国对外开放的重大平台，持续擦亮“广东服务”品牌，为全球服务贸易发展作出更多“广东贡献”。



位于国家会议中心综合展区的广东馆

首钢园作为今年服贸会会场之一，工业遗存风貌与现代会展相融合，塑造出具有城市公园属性的聚落式会展空间



2021年服贸会今起向公众开放，8个专题展设置在首钢园

数字化遇工业风 双会场扩朋友圈

2021年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）9月2日开幕，3日起向公众开放。作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，服贸会今年首次在国家会议中心和首钢园设置双会场，围绕“数字开启未来，服务促进发展”主题，线上线下结合，举办全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等6类活动。

首次设置数字服务专区

今年服贸会围绕数字经济和数字贸易，策划举办“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”“中国电子商务大会”两场高峰论坛以及近20场其他论坛会议活动。

展览展示方面，在国家会议中心设置了综合展区，重点展示有关国家和地区、我国各省市及港澳台服务贸易特色优势和最新成果。其中，首次设置数字服务专区，展览面积约1.1万平方米，涵盖文旅、信息、供应链、金融等各行业与数字相关的产品、技术和应用。

高通带来运用8K和HDR等先进影像技术拍摄而成的中国野生生物高清视频系列片精华版首映；爱普生现场展示无水再生纸系统；故宫博物院开设数字故宫体验专区，全方位展示故宫20多年来的数字化成果……在数字服务专区，来自全球范围内的行业翘楚都将展示它们在服务贸易各领域的一些最新的、亮眼的数字化服务和应用前景。

“从行业发展角度来看，伴随着数字化的发展，未来的数字服务贸易还存在巨大的发展空间。因此，建立开放共享的国际性交流合作平台，对于进一步激发数字服务贸易发展活力具有重要意义。”数字服务专区相关负责人表示。

现代展会碰撞工业遗存

今年服贸会首次使用双会场，在继续使用国家会议中心的基础上，将北京城市复兴新地标——首钢园作为专题展馆，8个专题展及与专题配套的论坛会议和边会活动落户于此。工业遗存风貌与现代展会相融合，形成了独具特色的服贸会场馆群。

昔日的修车车间、刀具车间被改造成现代化会议室，承载着首钢工人记忆的首钢大食堂摇身一变成了供应西餐、烧烤的休闲空间……位于首钢园的服贸会展区占地面积约49公顷，展馆面积9.4万平方米，会议场地15处。在尊重原有工业遗存风貌的基础上，首钢园展区进行了功能改造与空间更新，以新旧材料、新旧空间对比延续老首钢的工业之美。

据首钢集团副总经理梁捷介绍，服贸会展区在设计理念上对标国际先进，借鉴格林威治小镇、达沃斯小镇等

特色会展模式，与首钢园鲜明的工业风貌相融合，塑造出具有强烈城市公园属性的聚落式会展空间。观众在逛展的同时还能移步换景，在石景山、群明湖、秀池、滑雪大跳台、炼铁高炉等首钢园的标志性景观中，体会服贸会商务沙龙、餐会酒会等形式多样的边会活动。

首都建设投资公司设计总监于华透露，服贸会组委会已与首钢园达成合作，未来五年服贸会都将在首钢园举办，这对于北京西部新首钢地区转型发展具有重大推动作用。

绿色办展助力“双碳”行动

随着“双碳”目标的提出，各行各业纷纷按下节能减排“按钮”。今年，服贸会在场馆搭建、内容设置等方面也力推绿色低碳办会理念，且将围绕“双碳”主题举办“全球生态可持续发展高峰论坛”“碳中和经济发展论坛”等15场相关活动。

位于国家会议中心的“中国服务贸易发展成就展”就是一个“绿色展厅”，展览面积851万平方米，90%以上的搭建材料为可回收利用的绿色环保新型材料，点缀其中的盆栽都是鲜活绿植，营造了清新的有氧空间。

首钢园展馆的搭建同样注重可持续发展：封闭展馆主体采用钢结构设计，使用低碳化、可重复使用的新型材料，可回收再利用；开放式展馆采用膜结构屋顶设计，充分利用自然采光，实现最小限度索取能源；穿梭在展馆之间的铺装采用新型环保材料沥青路，兼具观赏性，宛若一条条彩带，串联起各个展馆和重要景观。

展区内容设计上，金融服务专题展区将推出创新绿色金融产品及服务，涵盖绿色融资、绿色租赁、绿色基金、绿色投资和绿色消费等；电信、计算机和信息服务业专题展区设置“碳中和”绿色技术服务特色板块，展示节能降碳、清洁能源应用、碳汇与生态建设、碳市场服务等主流前沿技术服务。

今年服贸会主题为“数字开启未来，服务促进发展”

数说服贸会

● 双会场拓展办会空间：国家会议中心、首钢园。

● 各类活动精彩纷呈：1场全球服务贸易峰会，5场高峰论坛，119场专题论坛及行业会议，1个综合展，8个专题展，74场推介洽谈，8场边会，70余家境内外企业发布成果。

● 参展国家增加：共有153个国家和地区的1万余家企业注册线上线下参展参会，比上届增加5个国家；186位境内外重要嘉宾将线上或线下参会。

● 线下展国际化率提升：2400家企业线下参展，世界500强、行业龙头企业占比18%，比上届提高9个百分点。综合展区整体国际化率51%，比上届提高9个百分点。8个专题展中，世界500强、行业龙头企业占比23%，整体国际化率19%，比上届提高10个百分点。



今年服贸会主题为“数字开启未来，服务促进发展”

羊城晚报 特别报道

建行“村医学堂”助力幸福乡村

我为群众办实事 让村医走出去，让医疗便利和乡村振兴金融服务走进来

系列报道

为扎实落地“我为群众办实事”，践行金融惠民，建行广东省分行开展了一系列举措。近日，羊城晚报记者深入探访，力图发掘建行“我为群众办实事”的二三小事。

医疗水平欠发达、问诊就医看病难，是很多农村、乡镇居民的痛点所在，疫情时期尤甚。作为疫情防控工作的重点区域之一，疫情期间，农民出行受限，就医服务、就医结算不便等问题让农村地区的移动支付交易金融需求更加突出。

在深入了解农村地区这一难点后，建设银行广东省分行秉持“以人民为中心”的新金融理念，以农村村医服务站为基点和突破口，和广东省第二人民医院合作开展一系列培训项目，致力于广东省乡村医疗建设和金融普及。此外，还通过“裕农通+村医站”合作模式为农民办实事，探索裕农通沉淀乡村金融服务。

1 多样化提升村医医疗水平，打好抗疫战

“目前农村地区很多村医都是自学成才，平时多靠网上资源进行学习，缺乏系统培训。在深入了解这一情况后，我们积极和广东省卫健委展开了沟通，希望能覆盖到全省的每一个乡镇，给乡镇做系统培训。”广东建行机构业务部相关负责人告诉记者。为了有效实现分级诊疗、“小病不出村”，广东建行推出了“村医学堂”项目，以乡村医生培训为重点，与广东省第二人民医院合作制定广东省农村医疗服务人员2020—2022三年轮训项目，力求村医系统培训常态化。

广东省第二人民医院互联网医院院长周其如介绍，医疗培训内容共5个方面，包含急救知识、针灸、推拿等中医药实用技术；上呼吸道感染、高血压、糖尿病等慢性疾病的规范治疗以及互联网信息平台的操作和使用。“尤其是疫情期间，如何去鉴别上呼吸道感染是非常关键的。至于开设信息平台培训内容，主要是因为很多村医不太会使用信息平台，导致他们无法有效接受一些线上的培训，医疗系统的使用效率也不是很高。”周其如表示。

除医疗培训外，广东建行也针对性地安排了金融知识培训，主要围绕生活中常见的金融诈骗、理财等内容。据了解，截至2021年8月末，广东建行共联合省二院完成线下培训轮训课程7期，线上培训13讲次，基层健康培训13场次，临床观摩观摩10期。培训班学员主要来自粤北的清

远、河源、韶关，共涉及17个市县、178个乡镇的700多个基层卫生服务站，学员人数合计737人。未来，建行也在探索更多的培训形式，可以让省二院的医生们去村医站培训。对于这类培训活动，村医们都十分欢迎。清远市连樟村村医邓建文表示，乡村医生技术上比较缺乏，平时能参加的培训机会也比较少，通过这样系统的培训，能够提升村医的医疗技术。

除了集中的线下培训外，邓建文还提到建行大湾区金融创新学院引入的免费线上问诊。“平时遇到一些症状无法判断的，我都会和平台上的在线专家、教授连一下，能及时得到反馈、解决村民的疾病问题，村民也不用大老远地往市里医院跑。”邓建文说。

疫情期间，建行清远市分行覆盖清远6县1区，通过建立村医主微信群、搭建村医主平台，每天将清远地区抗疫情况及时通报给大家，村医关注并通过其中的“疫情防控”功能更好地了解抗疫知识。村医一旦有实际需求，也可以随时与建行裕农通负责人沟通。

线上“村医学堂”还上线了建行大学网络平台上的相关防疫知识、医疗健康课程，村医、村民都可以随时随地进行学习。

2 探索乡村振兴金融服务，真正实现金融惠民

立足村医站点，建行在清远针对村医日常工作中的村医保实时到账结算、村医专属信用卡和贷款、医疗能力提升、日常经营结算等痛点需求，及时推出“裕农通+村医信息站功能”ITM开发需求，定制推出全国首张乡村医生龙卡信用卡，多措并举进一步提升当地裕农通村医主医疗信息宣传能力、医疗水平及解决日常收款结算需求。

为满足基层医疗人员的迫切金融需求，建行清远市分行投放了全国第一笔“村医贷”，截至2021年8月末，已累计为124名村医办理“村医贷”授信248万元。

疫情时期，建行清远市分行充分利用裕农通优势，实行功能拓展延伸，用“疫情信息+提供便民服务（取款、缴费等）+自动返还补贴”模式，使村医将日常工作与建行便民服务结合，切实满足村民相应服务需求。裕农通村医主在日常工作中入户问诊的同时，既可为村民提供疫情防疫知识宣传，又带动建行移动支付、民生缴费交易等金融服务，成为了乡村“行走的建行服务站”。

2021年2月发布的中央一号文件提出全面推进乡村振兴。基于此，建行积极探索乡村振兴金融服务，充分发挥裕农通金融服务赋能作用，联动清远辖内县级政府和村医站，100%实现辖内县级政府的乡村振兴战略合作协议签订工作。与此同时，分行和政府部门展开有效合作，通过搭建阳光村务管理平台、三资交易综合服务平台、裕农优品电商平台、“一村一品”数字农业平台等，提高村级综合服务信息化水平。（戴曼曼 杨广）

防疫措施

参会人员应完成全程疫苗接种

流行病学史筛查由会前14天延至会前21天

在疫情常态化防控形势下，防疫、公共卫生的前沿技术和最新成果成为今年服贸会的亮点。做好疫情防控措施，也是办好本届服贸会的关键。

在疫苗接种方面，服贸会按照无禁忌症者“应接尽接”原则，要求所有参会人员均完成全程疫苗接种，未全程接种者原则上不得参加现场活动。

在流行病学史筛查和健康监测方面，鉴于德尔塔变异株已成为目前疫情流行的最主要毒株，服贸会防疫将流行病学史筛查时间由会前14天延长到会前21天，未排除感染风险者不得参会。

在核酸检测方面，所有参会人员须在会前24小时内核酸检测阴性证明方可参会；全程参加9月3日至7日服贸会的工作人

员，须提供会前48小时内核酸检测阴性证明方可参会，9月5日还将加做一次核酸检测。所有京外嘉宾和工作人员须提供进京前48小时内核酸检测阴性证明方可参会。在人员管理方面，要求所有人员参会期间全程佩戴口罩。做好会展活动期间的入流管控，实行分时段预约、分层分类参观。（黄婷 王莉）