

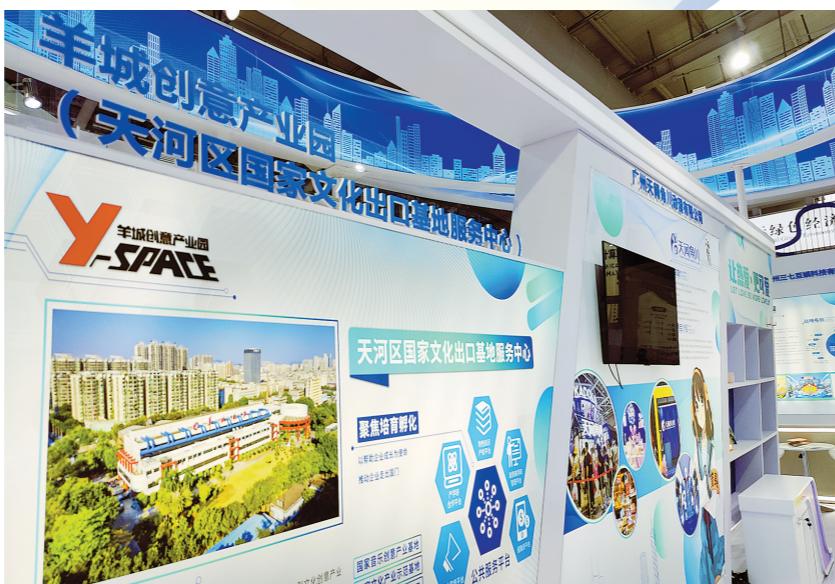


羊城创意产业园亮相服贸会，在首届国家文化出口基地论坛上作汇报分享

累计培育9家上市公司 推动数字文化创新出海

文/图 羊城晚报记者 王莉 黄婷

9月4日，首届国家文化出口基地论坛于服贸会期间在国家会议中心举行。论坛上，商务部、文化和旅游部、广电总局为第二批国家文化出口基地授牌，国家文化出口基地联席机制成立并发表联合倡议。作为首批国家文化出口基地之一的广州天河区国家文化出口基地的服务中心，羊城创意产业园在论坛上作汇报分享。



全国已认定29家国家文化出口基地

商务部副部长王炳南在论坛致辞中表示，发展文化贸易是文化强国建设的重要内容，也是提升文化软实力和国际影响力、增强国际传播亲和力和实效性的重要方式。2018年首批国家文化出口基地认定以来，商务部等部门积极支持、指导基地加强制度和政策创新，培育市场主体，加强平台载体建设，优化营商环境，基地建设取得显著成效。

截至目前，商务部、中央宣传部会同文化和旅游部、广电总局等部门已联合认定29家国家文化出口基地。下一步，商务部等部门还将共同发布国家文化出口基地首批创新实践案例，进一步完善基地支持政策，推动对外文化贸易高质量发展，为文化强国建设作出新贡献。

今年服贸会上，广州市天河区文化产业资源布局主

要集中在天河科技园/天河软件园区域、羊城创意产业园片区、天河智谷片区、珠江新城—天河路商圈片区以及沙河片区。五大文化创意产业片区各具特色，共同构成天河区的文化产业链。2021年，天河区9个企业和项目入选2021—2022年度国家文化出口重点企业和重点项目，占全市获评企业总数的60%。

羊城创意产业园不断输出优质平台型企业

品牌、双平台深度融合发展战略，以传媒载体优势，大力发展战略新兴产业。

园区目前是国家文化产业示范基地、国家音乐创意产业基地，吸引了超过130家企业入驻，2020年产值超过300亿元，累计培育9家上市公司。目前，园区企业的文化产品用户量已超过16亿。

近年来，园区重视产业集聚，以数字产业为核心，不断输出优质平台型企业，已形成游戏动漫、数

字音乐、电子商务等新兴产业链。同时，注重公共服务平台的搭建，依托集团的全媒体平台为园区内企业提供产业宣传，集团旗下四只基金合计近百亿元，可为企业提供创新金融支持。除此之外，园区每年免费为企业提供法律、知识产权、政策宣讲等相关培训，举办互联网沙龙，在帮助企业实现提升的同时搭建资源对接平台。

自2018年12月天河区国家文化出口基地服务中心在羊城创意

产业园正式挂牌以来，园区进一步提升运营水平及孵化能力，以推动数字文化创新出海为目标，积极引进和培育优质创新主体，促进新兴业态创新发展。据悉，园区现有粤港澳大湾区文化创意产业促进会、香港青创教育基金会、粤港澳大湾区妇女创新创业基地三个平台，以此推动天河区国家文化出口基地建设，助力天河区树立粤港澳大湾区国家文化出口基地建设标杆。

羊城创意产业园由羊城晚报报业集团于2007年创建。集团依托强大的文化传播资源，全力推进“羊城晚报”“羊城创意产业园”双

生活圈 疫情平稳叠加文旅惠民补贴，中秋国庆旅游产品提前上架

黄金周不补习 亲子游更火爆

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员沈静文报道：记者从广州本地旅行社了解到，自9月1日起，总值近1000万元的广东文旅消费季惠民补贴面向市民游客发放。目前，中秋、国庆旅游产品已提前上架。即将来临的国庆长假是“双减”政策落地后的首个长假，兼具休闲度假和寓教于乐属性的旅游产品，或成为家长们替代“补习”、填补孩子假期生活的首选。

据了解，自8月29日起，国内本土病例实现持续多天零新增，

全国高风险地区清零，本轮疫情趋于平稳，跨省旅游也在秋季有序开展。随着2021广东金秋文旅消费季等系列活动全面开启，近千万元文旅消费季惠民补贴面向在粤消费的市民游客发放。对于即将到来的中秋、国庆假期，广东旅游业界寄予厚望。

据广之旅介绍，近期有关中秋、国庆假期出游的产品咨询量占总咨询量近五成。根据当前报名情况，市民普遍偏好安全性、私密性、自由度高的品质小团产品，对秋季应季主题更感兴趣，出游

预算则偏向“3000至5000元”起的中高价位。

尤其值得关注的是，考虑到暑期因疫情被压抑的出游热情以及“双减”政策落地，业界预计：中秋、国庆假期亲子游市场规模有望进一步扩大。

记者了解到，亲子人群的假期出游需求在今年得到重点关注，行程中融入游览博物馆、感受国潮、体验非遗等课外实践及文化体验元素的产品比例均有所增加。

此外，受夏季跨省游受限影响的长者出游需求也将在国庆假期

得以释放，假期高铁、动车出行受青睐。旅游包列、传统体验“包楼”、特色活动包场等国庆主题活动丰富多元，以优质的体验以及实惠的价格受到长者欢迎。

广之旅副总裁、国内游总部负责人文爽表示，在疫情防控的大环境下，今年中秋、国庆假期出游更具目的性、组织性和计划性，聚焦亲子游的温“馨”童乐、聚焦小众新玩法的追“新”秘境、聚焦出游性价比的欢“欣”趣途和聚焦升级元素的匠“心”悦游等，成为四大热门主题。

全面防疫 安全校园



仲恺农业工程学院演练发现“病例”后，保卫处迅速封锁现场

护航开学季 广东两高校开展疫情防控演练

羊城晚报讯 记者孙唯，实习生孟晓冰、邱尧丹摄影报道：近期，仲恺农业工程学院和广东科贸职业学院开展了疫情防控模拟演练，检验和提高学校在疫情中的应急处置能力，并规范处置程序。

“这里是×××疾控中心，我们发现贵校有一名核酸检测结果呈阳性的学生，19岁，名叫张三……”“收到，我们马上行动！”随着来自“疾控机构”的电话响起，仲恺农业工程学院疫情防控应急处置模拟演练拉开序幕。

近日，广东科贸职业学院也分别在三个校区开展了秋季学期疫情防控应急演练。演练中，各个环节均有条不紊地展开。该校后勤处处长陈斌表示，为应对秋季开学疫情防控风险，除了做好防疫物资储备之外，“还要强化防疫人员能力建设，细化应急预案，做到在疫情发生时，‘第一时间响应、第一时间就位、第一时间进入作战模式’。只有全面提升应对突发疫情的处置能力，才能为做好常态化疫情防控工作打下坚实基础。”

人员均规范穿戴防护服、护目镜、口罩等防疫装备，排队等待核酸检测的学生前后严格间隔1米，校园消杀与封锁工作也认真细致地稳步推进。

据了解，今年5月，仲恺农业工程学院曾出现一名密接人员，学校经历了一次长达七天的封校，是实打实的疫情防控“实战”。对秋季开学后的防控工作，该校提出了更加细致、严格的要求，筑牢校园防疫线。

近日，广东科贸职业学院也分别在三个校区开展了秋季学期疫情防控应急演练。演练中，各个环节均有条不紊地展开。该校后勤处处长陈斌表示，为应对秋季开学疫情防控风险，除了做好防疫物资储备之外，“还要强化防疫人员能力建设，细化应急预案，做到在疫情发生时，‘第一时间响应、第一时间就位、第一时间进入作战模式’。只有全面提升应对突发疫情的处置能力，才能为做好常态化疫情防控工作打下坚实基础。”

探访

广东馆企业： 数字化方案破解行业痛点

合城乡融合、产业经济、政府服务、智慧民生等方面，让各种数据都通过“城市大脑”进行合理配置和调度，实现跨行业、跨部门、跨区域的综合应用和数据共享。

同样来自广州的三维家则是一家聚焦大家居产业、提供基于云的工业软件解决方案的企业。首次参加服贸会，三维家现场展示了其为家居产业量身定制的工业软件。

“家居行业的信息化程度仍处于较低水平，主要因家居产业链条长、前后端分离、从设计到制造端数据不互通。”三维家负责人表示，目前，该公司通过形成SaaS（Software-as-a-Service，软件即服务）工具矩阵体系，将家居行业的营销、下单、制造等多个节点打通，提高前后端数据流通效率。

观众现场体验信 用卡个性化定制

记者走访广东馆发现，参展企不仅带来“硬核”的技术成果，在呈现形式上也注重加强与观众的互动，让人们对于数字服务贸易有了更直观的感受。

羊城晚报记者 黄婷 王莉
在金邦达的展位，工作人员向观众演示了如何进行信用卡的个性化定制：用户只需从手机进入定制入口，上传用于制作卡片的图片，选择定制卡号和制卡工艺，提交支付并通过审核后，就可以从金邦达自主研发的智能自助制卡设备中领到自己的专属信用卡。

据了解，总部位于珠海的金邦达是国内唯一一家同时获得六大信用卡组织认证的金融科技企业，信用卡个性化定制支付系统是其结合银行在信用卡数字化获客转型过程中核心需求，打造的基于数字化手段实现信用卡反向定制的线上发卡解决方案。此外，金邦达战略发展部市场研究主管高树一透露，通过与社保服务网点合作，现场的自助制卡设备目前正普遍运用于第三代社保卡的换卡工作中。

在游戏企业三七互娱的展位，一个游戏装置显得格外显眼。有玩家戴着VR眼镜、紧握游戏手柄，全神贯注地操纵着视野中的飞机。工作人员告诉记者，这是三七互娱展出的VR体验装置，能为用户提供沉浸感十足的游戏体验。

“粤菜师傅”带来味蕾的诱惑

教育服务专题展上，广东职业院校显身手



广州市旅游商务职业学校展台，学生展示粤菜烹饪 黄婷 摄

4日，记者在服贸会教育服务专题展上看到，来自广州的“粤菜师傅”正展现精湛刀工，台上还摆放着粤菜茶点和果酱画；身穿传统服饰的女生演示茶叶冲泡，步骤和手法都相当考究……广州市旅游商务职业学校的展台成了颇具特色的一角，引得在场观众驻足观赏。

据了解，广东省共有8家单位参加本次教育服务专题展，其中包括多所中职、高职院校；院校师生纷纷拿出看家本领和优势项目，充分展现广东职业教育的风采。

作为首批广东省粤菜师傅培训基地之一，广州市旅游商务职业学校被誉为“粤菜师傅黄埔军校”。该校培训科科长

麦泉生告诉记者：“因为我们展位设在‘国际教育服务’板块，就想着将中餐烹饪和中华茶艺带到展会上来，也更具备观赏性。”

事实上，该校早在多年前就通过互建工作站模式进行职业教育对外交流的探索。2018年12月，“广州市旅游商务职业学校葡萄牙工作站”在葡萄牙国家旅游局正式挂牌；2019年，“中餐烹饪工作室”和“中华茶艺工作室”授课交流项目在葡萄牙正式启动。

“我们希望通过此次展会，进一步推广我们的工作站模式，包括一整套课程标准、培训系统等。”麦泉生表示。

（黄婷 王莉）

要闻 · 生活

2021年9月5日/星期日/要闻编辑部主编/责编 陆德洁/美编 温亮/校对 杜文杰

数字报

我国消费者
金融素养水平逐
步提升

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：近日，中国人民银行发布《消费者金融素养调查分析报告（2021）》显示，全国消费者金融素养指数为66.81，与2019年相比，提高2.04。我国居民在金融态度上的表现较好，基础金融知识水平还需进一步提升，老年人和青少年的金融素养水平相对较低，“一老一小”仍是金融教育持续关注的重点对象。

报告显示，在手机支付成为日常生活首选的同时，我国金融消费者普遍认可现金在日常生活中的必要性，对商家拒收现金持有明确的反对态度；对负债消费普遍持有谨慎的态度。

与2019年相比，金融消费者信用卡还款行为显著改善，全额还款的比例提高了8.20个百分点，最低还款额或还款能力不足的比例下降了2.81个百分点。

从国际比较看，我国居民的金融素养水平在全球处于中等偏上水平，特别是在金融态度方面有优势，在基础金融知

信用卡全额还款比例 提高8.20个百分点

识方面则还有差距。从金融态度看，我国居民应急储蓄较为充足，对疫情下的经济复苏形成有力支撑，也是我国经济韧性的表现之一。

从金融知识看，公众对分散化投资等基本金融常识仍缺乏足够的认识，对金融投资收益的预期具有非理性特征，容易产生非理性的投资行为。从重点群体看，我国居民金融素养在年龄段上的分布呈现倒“U”型，老年人和青少年的金融素养水平相对较低，“一老一小”是金融教育持续关注的重点。

从国际比较看，我国居民的金融素养水平在全球处于中等偏上水平，特别是在金融态度方面有优势，在基础金融知

百事通 穗社保卡养老金到账 可开通免费短信提醒

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员穗人社宣报道：近日，记者从广州市人社局获悉，以后社保卡对账再也不用去银行网点集中打印了，养老金到账将开动态短信提醒服务。

使用社保卡按月领取养老金的退休职工，招商银行无须个人申请即可自动开通免费养老金到账短信提醒服务；工行、农行、中行、建行、交行、邮储、光大、农商、广州银行等9家银行领取养老金退休人员，可通过该行的手机银行自助办理免费短信服务或持本人社保卡及有效身份证件到银行网点现场办理。

具体如何开通社保卡金融功能和养老金到账免费短信提醒服务？记者了解到，已有社保卡但尚未使用社保卡领取养老金的退休人员，可到本人社保卡银行网点现场激活金融功

能，签署同意社保卡领取养老金的意见书并开通养老金到账短信提醒业务，次月养老金就能发放到社保卡，养老金到账短信将按时送达。

如果家里老人行动不方便，不能前往社保卡服务银行网点办理激活社保卡（设置金融账户密码）业务，也可以与银行协商预约银行上门服务，家属可拨打社保卡面所示服务银行电话或到就近的银行网点现场咨询。

据悉，目前广州市已有超过40万退休人员使用社保卡领取养老金。退休人员使用社保卡领取养老金，可享受免年费、免小额账户管理费，省内跨行、跨行、异地ATM机取现每月前免三笔手续费（其中工行、农行、中行、建行、光大、农商、广州银行全免），免挂失解挂手续费等优惠。

12306网站 上线适老化功能

羊城晚报讯 记者李志文报道：近日，铁路12306网站进行的适老化及无障碍改造相关功能正式上线运行，为老年人及障碍人士线上购买火车票提供更多便利。据记者了解，12306APP适老化无障碍功能正进行测试准备，将于9月上旬上线运行。

12306网站页面上方多了一个“爱心模式”按钮，点击它即可进入“老人服务”模式。记者体验了一番，发现该模式下的功能都相当实用。比如，开启“声音”功能后，系统会自动朗读鼠标所在位置的文字信息；开启“放大”功能后，网站页面会相应放大；开启“鼠标样式”功能后，鼠标的指示标志会变大……

据统计，目前在12306网站注册的65岁以上用户有2500万人，实施适老化改造，将有效解决老年人在网络购票中遇到的实际问题。