

旅博会篇

# 广东旅博会

## 为全省文旅产业高质量发展赋能

文/羊城晚报记者 黎存根  
通讯员 粤文旅宣 谭芷欣

“你领了文旅惠民补贴没有？”“打算买什么文旅产品？”近日成为不少广东市民见面时的常用问语。

在行业人士和消费者的共同期待中，一年一度的广东国际旅游产业博览会（下称“广东旅博会”）计划将于9月10日举行，2021广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动仪式、2021广东文化和旅游产业投融资对接会、粤港澳大湾区工艺美术博览会也将同期举办。

据悉，今年广东金秋文旅消费季将在去年成功经验基础上，继续发放近千万元惠民补贴，补贴数额与去年基本持平，但涉及的领域更精准，线上线下均可享受优惠。举办国际性文旅盛会，将对处于复苏当中的文旅市场产生积极的影响，也令人更为期待。



广东旅博会已成为我省具有影响力和高参与度的文旅展会，图为往届旅博会现场 羊城晚报记者 邓勃 摄

// 找亮点 //

### 广东打造出的国际知名文旅展会品牌

2021年7月19日，广东省文化和旅游厅举行新闻发布会宣布，由广东省旅游发展研究中心主办、岭南控股广之旅承办的2021广东旅博会将于9月10日-12日在广州中国进出口商品交易会展馆A区举行。已经成功举办十余年的广东旅博会，已成为我省具有影响力和高参与度的文旅展会，也是广东省着力打造的国际知名文旅展会品牌。

2019年的广东旅博会，是广东省文化和旅游厅正式挂牌成立后举办的首个国际性文旅盛会，它在往年基础上，着力提升办会层次、丰富活动内容、加强产业融合。

2020年的广东旅博会是新冠肺炎疫情发生以来，广东举办的首场重大国际文旅盛会。广东在旅博会开展之际启动文旅消费季活动，发放总值为1000万元的文旅惠民消费券，供民众在广东旅博会上使用，以助推文旅行业加快复苏，收效明显。广东省文化和旅游厅有关负责人表示，文

旅消费惠民补贴的发放，有效刺激了文旅消费，拉动了关联性消费，拉动消费比例达1:7。同时，为了帮助旅行社复工复产，广东省文化和旅游厅对参展2020届旅博会的省内旅行社给予扶持，惠及15家旅行社130个展位。

本届广东旅博会将继续配合省文化和旅游厅举办的“广东文旅消费季”活动，并发放近千万元惠民文化和旅游消费补贴。补贴券领取后可在旅博会现场购买国内游线路、省内游线路、粤港澳大湾区文化遗产游径、历史文化游径、乡村旅游线路，以及省内景区、酒店、民宿、文化艺术单位销售的门票、住宿产品、演出券、文创产品，享受满减优惠。除了线上领券，旅博会现场通过刷银联卡消费也可享受相应的优惠。市民游客又可体验阔别已久的“买买买”欢乐模式。

业界普遍认为，2021广东旅博会举行，对整个旅游行业是利好消息，投放优惠券将给民众更大的信心，助推旅游行业的发展。

### 疫情防控与高质量办展双统筹

观，参展人员须全程规范佩戴口罩，配合接受体温检测。此外，本届旅博会现场将新增社保卡入场通道。

本届广东旅博会积极探索“双循环”新发展格局下的文旅展会模式，围绕“文旅消费”“文旅融合”和“数字文旅”三大重点内容，设置十大主题展区。届时线上线下将有来自全球30多个国家和地区，国内十多个省、市、自治区的旅游机构、文旅企业参展。

其中，美丽中国魅力展区诠释美丽中国丰富内涵；粤港澳文旅展区共同展示粤港澳大湾区文旅资源，讲好湾区故事；新业态展区激发文旅融合新动能。

广东省韶关市连续四年成为旅博会“旅游目的地合作伙伴”，将携近30

家景区景点、非遗文创等重点文旅企业参展，还将举行文旅体专场推介会。

为了更好地促进和推动粤港澳大湾区的传统工艺美术发展，振兴工艺美术产业，“粤港澳大湾区工艺美术博览会”新增了五大主题展区，让大众可以近距离感受传统工艺之美。同期还将举办多场内容丰富、阵容豪华的行业活动。

“广东文旅产业派”九大主题活动将邀请近百位来自文化创意、旅游、体育、互联网、投融资等领域的行业大咖出席，围绕数字文旅、冰雪旅游、博物馆文旅、县域文旅、文创园区、民宿、研学、夜游、景区等热点话题，打造文旅智慧盛宴。此外，展会期间每日将有多场“沉浸式”推介会和公众体验活动。



往届旅博会推介会演出 组委会供图



数字文旅打造智慧旅博会 组委会供图



旅博会吸引国际文化旅游机构参展 组委会供图

// 看趋势 //

### “广东文旅产业派”大咖云集洞悉趋势

今年广东旅博会重磅推出专业活动品牌——“广东文旅产业派”，并以此作为旅博会产业化、专业化升级的重要抓手。通过联合头部协会、机构等策划、组织系列贴近产业前沿、紧扣行业热点的主题论坛、峰会等专业活动，深入各个细分领域，汇集行业优势资源，聚焦文旅融合新业态和趋势性话题，引导产业思考，洞悉行业发展趋势。

展会前期，为深入挖掘“广东文旅产业派”亮点，组委会推出了“旅博月”线上活动，围绕“数字夜游”“博物馆文旅”“文旅投融资大咖说”“文旅消费”四大主题，在8月末至9月初推出线上主题专场直播。如9月3日“旅博月”线上活动之“行业共振 疫后焕新”专场，广州岭南集团控股股份有限公司总裁陈白羽与主持人展开对话，围绕“文旅融合的未来畅想”话题

展开探讨。广东省旅游协会投融资专业委员会有关负责人表示，“旅博月”线上活动通过大咖演讲、案例分享、连线对话等形式，开展丰富有趣、干货满满的直播活动，受到业内专业人士的关注。

展会期间，中国旅游研究院副院长唐晓云、北京大学国家体育产业研究基地秘书长何文义、广东省博物馆副馆长陈邵峰、岭南集团总经理梁凌峰、华侨城旅投集团副总裁吴彤等近百位来自文化创意、旅游、体育、互联网、投融资等领域的文旅行业大咖将出席“广东文旅产业派”系列活动，聚焦“大众冰雪旅游市场开发与产品创新”、“县域文旅招商引资的‘难点’和‘要点’”、“文博焕新的动能探讨”、“后疫情时代夜间经济业态融合与创新”等50多个文旅热点话题发表主题演讲，展开跨界思维碰撞。

### “数字文旅”赋能“智慧旅博会”

本届旅博会首次重点打造“数字文旅展区”，聚集展示优质数字文旅企业和项目。广东移动将在展位嵌入超高清裸眼3D屏幕，展示VR骑行、智慧旅游等内容新颖、参与性强的互动项目。广东星海演艺集团联合12家成员单位参展，重点展示VR文博、VR非遗、VR旅游、VR演艺、VR展览、VR红色主题以及沉浸互动式剧场等的数字文旅应用及体验。

展会同期举办的“首届广东数字文旅创新发展论坛”邀请广东移动政企客户部副总经理陈晓峰、美团文旅政企合作中心总经理路梦西、腾讯文旅总裁曾佳欣等数字文旅行业大咖参会。他们

将围绕“新机遇 新基建 新文旅”、“5G促进智慧文旅产业融合发展”、“数字文旅与数字生活的新融合”、“数字文旅连接美好生活新未来”等话题发表主题演讲，进行案例分享。

此外，本届旅博会首次策划“数字逛展”，联合广州三毛信息科技有限公司共同打造两大沉浸式观展项目“智游旅博会”及“趣味打卡闯关”。设置“全球旅游风光”“文旅惠民算货”“产业新视野”“文旅融合新玩法”4条推荐逛展线路，12个打卡点和语音讲解点。公众现场扫描活动二维码即可参与趣味打卡闯关活动，完成任务将有机会领取丰富的盲盒礼品，体验“数字逛展”的乐趣。

### 与投融资对接会同频共振

本届广东旅博会期间，将同期举办“2021广东文化和旅游产业投融资对接会”（以下简称“广东对接会”），采取“1个主会场+3个分会场”办会模式，聚焦探讨疫情防控常态下文旅产业发展新业态、新挑战、投资的新机遇及新特点，为行业复苏提供产融对接的平台。

今年是广东对接会诞生以来的第五个年头。自举办以来，广东对接会深度聚焦产融对接，广泛开展项目征集。在项目对接上，今年共有16个省市450个项目入库，其中广东省内项目256个，河北、黑龙江、江苏、安徽、福建、江西、山东、河南、湖南、广西、贵州、四川、云南、西藏等省外项目194个；8个地市政府和8个文旅项目入围9月大会现场的招商推介和项目路演。对接会还邀请

了51位文化和旅游及金融界知名人士、专家学者作精彩分享，华侨城、景区集团、中国文旅集团、岭南集团及腾讯文旅等80家机构已确定参会。

据悉，本届主会场活动于9月11日上午在广州南丰朗豪酒店举办；三个分会场活动为9月10日在广东旅博会上举办的“县域文旅专场推介会”，9月11日下午在主会场举办的“乡村振兴”和“数字文旅”专场。其中，“县域文旅”专场是第二次在广东旅博会上举办，并打造“县域文旅专题展区”，实现县域文旅资源招商推介和宣传推广有机结合，搭建县域文旅产业对接平台，实现广东旅博会和广东对接会两大平台同频共振，进一步为全省文旅产业的高质量发展赋能。

总策划/汪一洋 刘海陵 林海利  
编委会主任/曾颖如 孙爱群 孙璇 胡泉  
本期统筹/陈桥生 邓琼 李力  
视觉统筹/侯忠望  
版式设计/杜卉



### 大事记

**2005年** 广东旅博会的前身——广东国际旅游展览会，在广州天河体育中心首次举办。

**2012年** 广东旅博会正式进驻中国出口商品交易会展馆，展览规模扩展至10万平方米，成为中国展览规模最大的旅游展会。

**2019年** 广东旅博会是广东省文化和旅游厅正式挂牌成立后举办的首个国际性文旅盛会，在往届基础上，着力提升办会层次、丰富活动内容、加强产业融合。

**2020年** 广东旅博会是新冠疫情发生以来，广东举办的首场重大国际文旅盛会。启动文旅消费季活动，发放总值为1000万元的文旅惠民消费券，助推文旅行业加快复苏。

### 逛展指南

#### ● 本届旅博会十大展区

- 美丽中国魅力展区
- 粤港澳文旅展区
- 国际文化旅游展区
- 数字文旅展区
- 冰雪旅游嘉年华
- 乡村振兴主题展区
- 研学旅行展区
- 动漫国潮文旅艺术展区
- 文旅金融展区
- 文旅惠民热卖区

#### ● 1个旅游热卖区

**文旅惠民热卖区：**主要有广之旅、金马国旅、中国旅广东公司、广东中旅、康辉旅游、假日通、泰达旅行社、南方传媒旅行社、岭南酒店管理集团、琶洲港澳码头、嘉乐谷等旅行社、酒店、景区景点及文旅机构，以及岭南集团、轻工集团、广州酒家集团等老字号及非遗文创企业。热卖区部分企业将参加文旅消费惠民补贴活动，推出一系列旅游线路、门票、住宿、文创等优惠产品和促销活动。

#### ● 3大目的地展区

**美丽中国魅力展区：**由内蒙古、广西、贵州、安徽、江西、西藏林芝、四川甘孜、海南海花岛等文旅资源丰富的文旅机构组成。

**粤港澳文旅展区：**由省文化和旅游厅牵头，携手香港旅游发展局、澳门特区旅游局，以及省内21个地级市文化广电旅游体育局，增城、花都、从化、南海、番禺、顺德等县区文旅机构，正佳文旅集团、广州塔等省内优质旅游目的地。

**国际文化旅游展区：**设置欧洲馆、非洲馆、美洲馆及太平洋岛国展区，邀请泰国、日本、韩国、菲律宾、老挝、印度尼西亚、伊朗、阿联酋、波兰、葡萄牙、马耳他、克罗地亚、斐济、汤加、古巴、厄瓜多尔、巴拿马、委内瑞拉、墨西哥、乌拉圭、秘鲁、乌干达、突尼斯、赞比亚、埃塞俄比亚、马里等国家参展。马来西亚、南非、加拿大将线上参展。

#### ● 6大新业态展区

- 数字文旅展区
- 冰雪旅游嘉年华
- 乡村振兴主题展区
- 研学旅行展区
- 动漫国潮文旅艺术展区
- 文旅金融展区