



东省文联召开文艺工作者职业道德和行风建设工作座谈会

娱行业违法失德 涵育风清气正文艺生态

羊城晚报讯 记者孙磊、 通讯员杨蓉报道:10日下午, 广东省文联召开文艺工作者 职业道德和行风建设工作座 谈会暨广东省文联文艺工作 者职业道德建设委员会成立 大会。

会议聚焦近期文娱行业 出现的一些违纪违规、违法失 德现象,表达对坚决整治文娱 行业违法失德问题、治理不良 粉丝文化乱象的态度和共识, 着力于提升广东省文艺工作 者职业道德素质、推进广东文 艺领域行风建设、推动广东文 艺事业和娱乐行业健康发展。

刚刚结束的

"文艺是时代前进的号 角,最能代表一个时代的风 貌,最能引领一个时代的风 气。"广东省文联党组书记、专 职副主席王晓在会上指出,广 东省文联系统要严肃正视一 段时间以来文娱领域出现的 败坏行业形象、损坏社会风气 的不良现象和问题,强化社会 主义核心价值观引领,涵育风 清气正的文艺生态和天清气 朗的文娱风气。

省文联党组副书记、专职 副主席吴华钦通报了广东省 文联文艺工作者职业道德建 设委员会筹备情况,并宣读了

11

1

觉醒年代

红砖冰淇淋

关于成立广东省文联文艺工 作者职业道德建设委员会的 通知。广东省文联文艺工作 者职业道德建设委员会正式 成立,李劲堃担任委员会主任 职务。

座谈会上,艺术家代表吴 正丹、林蓝,省文艺评论家协 会主席林岗,广州市文联主 席、党组书记李鹏程,深圳市 文联党组成员、专职副主席张 晋文结合各自工作实践和切 身体会先后发言。

艺术家代表林蓝表示,文 艺要塑造人心,创作者首先 要塑造自己。"养德和修艺是 分不开的,广大文艺工作者 要把崇德尚艺作为一生的功 课,把为人、做事、从艺统一 起来。

在省文艺评论家协会主 席林岗看来,人品与文品及 艺品从来都是联系在一起, 存在深度关联的。"作品不是 一个纯技巧的制作,更根本、 更重要的,文学是思想、观 念、审美趣味和人生境界的 流露和表达。我们很难想象 喷泉会流出血来一样,思想 陈腐、趣味庸俗的作家艺术 家也一样写不出有思想境界 的好作品。"

文艺工作者职业道德 建设委员会正式成立

座谈会后,召开了广东省文联文艺 工作者职业道德建设委员会第一次会 议,审议通过了《广东省文联文艺工作者 职业道德建设委员会章程(试行)》,并对 广东省文联文艺工作者职业道德建设委 员会下一阶段工作进行部署,提出要求。

省文联主席、省文联文艺工作者职 业道德建设委员会主任李劲堃表示,修 身守正、立心铸魂是我们新时代文艺工 作者义不容辞的责任。"今后,要积极发 挥省文联文艺工作者职业道德建设委员 会对提高文艺工作者职业素养、维护文 艺界行业风气的作用,促进新时代广东 文艺事业高质量发展。" (孙磊 杨蓉)

蔗糖没了

我觉得很

芒果口味冰淇

不添加蔗糖

作品有口碑

影视作品在热播之后顺势推出周边文创

今年3月份,《乡村爱情13》在收官之际

产品已经不是新鲜事。此前,2019年播出的

古装剧《延禧攻略》因为精致的服化道受到好

评,官方曾推出过手机壳、帆布袋、抱枕等文

推出了系列盲盒。单个人物盲盒售价59元, 4个装的整套盲盒售价236元。产品上线后 不到6小时,首批的一万多个盲盒预售便卖

光。土味的"乡爱"盲盒能够引发售卖热潮, 除了角色的卡通形象戳中了观众的笑点之

外,也是剧粉们释放对于作品喜爱的一种表

内兴起。2015年正值故宫博物院建院90周

年,朝珠外形的耳机、比着剪刀手的雍正、挤

眉弄眼的康熙……一批魔性文创产品让600

多岁的故宫一下子变成网红,也让"文创"的

概念深入人心。青岛博汇文创公司副董事长

魏乐在今年6月举办的第九届上海国际电影

论坛暨展览会上,将影视文创分为三个阶段:

影视衍生品、影视文创和影视新文创。影视

衍生品是在最早时候被用来做宣传推广的物

料;影视文创是发展到了有一定主题意识的

应用型产品;而"新文创"是在2017年被提出

等小物件为主,还停留在较为初级和低端

的阶段,未来影视文创产品应该与旅游业、

制造业、科技界等逐渐融合,进一步扩大影

视 IP 的外延。而不管是何种文创产品,影

视作品才是这条产业链的源头,有热度、有

口碑的影视佳作,才能为文创产品带来更强

(据齐鲁晚报)

目前,影视文创产品主要以食品、装饰品

"文创"概念大约是从2015年开始在国

创产品。

达方式。

劲的生命力。

产品才有竞争力

牛乳 ≥38%

上海戏剧学院举行开学典礼

校友代表胡歌: "明星"只是职业附加光环

羊城晚报记者 胡广欣

近日,上海戏剧学院举行开 学典礼,胡歌以校友代表的身份 上台发言。他寄语新入学的文艺 界新鲜人,尊重艺术、摆正心态。

"上戏是培养艺术家的地 方,而不是培养明星偶像的梦工 厂。在座的各位以后可能会成 为编剧、导演、演员、舞美设计等 等,这都是你们的职业。但明星 或者说偶像,仅仅是职业附加的

"今天我站在这里,仅仅是 因为我是一个过来人,我并不是 一个好的学习榜样。因为我是 偶像出道,做了很多年的明星, 直到最近几年才有人说'原来他 也是个演员'。我花了十多年时 间一直证明一件事情:我是个演 员。作为过来人我想告诉大家, 一生中出名赚钱的机会有很多, 但在全国最好的艺术殿堂里学 习的机会只有一次。艺术要经 得起诱惑,耐得住寂寞,我很惭 愧自己没有做到,希望你们可以

"无论什么时候不要把自己 当一回事,而要把自己做的事情 当一回事。当你在创作时可以 做到忘我,当你在得到鲜花掌声 的时候你可以做到舍我,当你的 作品广泛传播的时候你可以做 到无我,你就是真正的艺术家。

"砍价师"吴谨言: 女孩子一定要有事业

自2018年凭借爆款古装剧《延禧攻略》一炮而红后,吴 谨言近年在戏路上有过诸多尝试:《皓镧传》的"大女主" 《幸福还会来敲门》的"小片警"、《正青春》的"职场小 白"……近日,由林更新、吴谨言、吴奇隆领衔主演的都市浪 漫爱情轻喜剧《我的砍价女王》接档《理想之城》登陆东方卫 视东方剧场,吴谨言的新角色是一名"砍价师"。

吴谨言表示,相比此前塑造的角色,这次的"砍价师"夏 浅更加成熟: "在职场上,她有自己的事业,经营砍价工作 室;感情上,她也更符合新时代的独立女性意识。

▶ 角色不简单:原以为要去菜市场砍价

《我的砍价女王》讲述了长 盛集团总裁盛哲宁(林更新饰) 因一场误会与"砍价师"夏浅(吴 谨言饰)邂逅,两人相爱相杀,共 同解决彼此生活中的困境,最终 成为甜蜜情侣的故事。

拿到剧本前,吴谨言曾误解 了"砍价师"的职业属性,"我最初 认为剧中的砍价师更贴近生活日 常,比如,去批发市场、菜市场砍 价。我小时候在服装批发市场会 砍个十几二十块钱,但我好面子, 长大后面对砍价现场,我会很尴 尬,想买东西就会直接出手,赶紧 离开现场"。直到读过剧本后,吴

谨言发现,砍价师其实是"中介" "她帮助甲方和乙方实现商务合 作,从中收取服务费、手续费"。

吴谨言坦言,正是女主角夏 浅与男主角盛哲宁的爱情线,吸 引她接演该剧:"整个恋爱过程 充斥大量喜剧元素,而且两人相 遇、相知、相爱的过程很饱满。'

《我的砍价女王》也聚焦了 职场。吴谨言表示,拍完该剧后 的最大感受就是"女孩子一定要 有事业","盛哲宁一度破产,这 时,夏浅不仅收留他,让他给自 己当助理,还给他薪水……这样 的女孩挺酷"。

合作林更新:"九亿少女的梦"滤镜碎一地

该剧首播集中,夏浅在婚礼 上被未婚夫何之隽(马思超饰) 无故抛弃,几年后,两人重逢。 夏浅经历了短暂的失落后,选择 放下过去,抬头向前看。吴谨言 十分欣赏夏浅成熟的爱情观: "理智型恋人会对前任当断则 断,不会拖泥带水。她希望对方 过得好,但自己会活得更好、更 精彩。她也很勇敢,即便曾被抛 弃,但面对新的感情,依然愿意 不顾一切去追求。

该剧是吴谨言与林更新首 次合作。剧中,盛哲宁外表是霸 道总裁,内心则呆萌可爱。吴谨 言发现林更新本人的"反差萌" 更大:"林更新外表当然是'九 亿少女的梦',但他内在更加有 趣、有梗、接地气。我在现场经 常会被他逗到爆笑。"吴谨言也 讲述了自己对林更新态度的转 变:"第一次见面时,我们不熟 悉,没有过多交流,我对他饰演 的宇文玥(电视剧《楚乔传》角 色)有角色滤镜,一上来就拍甜 甜的定妆照,还有点尴尬。我们 熟悉后,合作很顺利,尤其是林 老师的搞笑本领,让我的'宇文 玥滤镜'碎了一地。

值得一提的是,《我的砍价女 王》是"十四爷"林更新和"四爷" 吴奇隆自爆款古装穿越剧《步步 惊心》播出10年后首次合作。其 中,吴奇隆饰演睿智果决的高级 职业经理人秦贺博。他表面上是 盛哲宁亦兄亦友的好伙伴,但实 际上是对手公司安插在长盛集团 的"商业间谍"。吴谨言透露这部 剧与吴奇隆的对手戏不多,"期待 下次合作"。不过,吴谨言一有机 会就带着"追星"视角来到片场: "吴奇隆和林更新在现场就像老 朋友一样,会聊些更贴近生活的 话题,氛围很温馨。"

面对高期待:有压力才会有动力

《青春创世纪》中的带货女 王"钱希西"、《正青春》中的销 售天才"章小鱼"……最近两年, 吴谨言出演过不少现代职场女 性角色。吴谨言说:"我很欣赏 这些职场女性的飒爽性格,我本 人不像她们果断,遇事可能会想

得更多一些。 演多了职场达人会腻吗? 吴 谨言直言近期不会再接同类型职 场角色:"我确实演得比较多,如 果再演的话,需要更多沉淀,才能 塑造出跟之前不一样的角色。"吴 家》:"我饰演一个怼天怼地的大 小姐,她很飒爽,造型也很特别。 吴谨言凭借大热剧《延禧攻 略》获得了"高起点",近年,不

谨言透露,下一部要播的应该是

与秦岚、聂远合作的年代戏《传

少观众也对其抱有"高期待" 吴谨言说:"作为演员,有角色被 观众记住是很幸运的事。这两 年,我肯定有压力,但我一直告 诉自己,有压力才会有动力,才 会更谨慎。我要抱着尊重的心 去对待演戏这件事情。'



2021年中国 国际服务贸易 交易会上,《觉醒年 代》首发的文创雪糕 在半天的时间里就被 抢光,其余系列文创 产品也大受欢迎。《觉 醒年代》等革命题材 影视作品的热播,还 带来了红色文创产品 的热卖,《新青年》logo的帆布包、鲁迅的 摆件、北大的校徽…… 今年3月份,在《乡村爱 情13》收官之际推出的 "乡爱"系列盲盒也是上 线即售罄的火爆状态,由此 可见影视文创大有可为。作 品带动产品,核心点还是在

于火爆出圈的口碑佳作能够

不断产生。

作品红火,影视文创大有可为

角色变卡通 台词成文案

《觉醒年代》文创产品在近期举行的 2021年中国国际服务贸易交易会上首发亮 相,其中最受欢迎的是红砖雪糕。雪糕的外 包装上, Q版人物举着一根雪糕, 还配有"苦 中作乐才是士的本质"这样的"金句"台词。 仅仅半天时间,这批雪糕就被抢购一空。

设计公司负责人透露,他们通过对 《觉醒年代》IP元素进行梳理、整合、归类, 花费两个月的时间,打造出第一批23款产 品,除了雪糕,还有零食、文具、饰品等系 列产品。"地球即成白首,吾人尚在青春, 新青年的味道""我是革命的一块砖,哪里 需要哪里搬"等《觉醒年代》中的经典台词 成为了天然的文案,和李大钊、陈独秀等

彩票开奖公告栏

前区号码

4

47

256

1385

18809

42052

98239

9249059

全国销售量(超级大乐透):304015740元

1087468356.52元奖金滚入下期奖池

本期兑奖截止日为2021年11月10日,逾期作弃奖处理

10

18 | 11

10000000

8000000

71868

10000

300

200

本期中奖情况

🚰 超级大乐透

17 07

基本

基本

奖级

等奖 追加

二等奖 追加

三等奖

四等奖

五等奖

六等奖

七等奖

八等奖

九等奖

合计

剧中角色的卡通形象搭配起来,显得又燃 又前。很多顾客冲着蕴含《觉醒年代》元 素的包装,把零食买了一个遍。

据了解,9月下旬,《觉醒年代》雪糕、 饼干等文创零食将在线下商超、各大品 牌的网店全面开启售卖,还有北大红楼 的店铺内也可供游客选购。该设计公司 还与视频平台就《觉醒年代》相关衍生品 开发进行签约,签约额达6000万元,未来 将共同开发盲盒、手办等产品。而《觉醒 年代》与北京大学联名开发的文具、服饰 等文创产品,预计将在年底上市。

由《觉醒年代》等革命题材影视作品 的热播,还引发了红色文创产品的热卖 潮流。首先是大街上出现了许多背着 《新青年》杂志 logo 帆布包的年轻人,有 人还穿着《新青年》标识的文化衫。在中 国国家博物馆的淘宝旗舰店中,《新青 年》系列的笔记本和签字笔套装,售价

118元,月销售量已经超过1000件。有 人将其送给朋友,当做生日礼物或者毕 业礼物,因为觉得它们具有复古风而且 实用。有人买来作为公司活动奖品,因 为具有教育意义。此外还有具有戏谑意 味的周边产品,《觉醒年代》中鲁迅拿着 "不干了"牌匾的形象被做成了摆件和钥 匙扣,表达了打工人的吐槽心声,有人将 鲁迅的摆件放在办公桌的电脑边,称赞 "我迅哥666",并担心"被领导抢走",

除了线上购物,红色旅游景点也是这 些文创产品的输出地。在《觉醒年代》热 播之后,陈独秀故居、鲁迅博物馆、北大红 楼等成了游客的网红打卡点,围绕五四运 动、新文化运动等元素开发的手机壳、明 信片、钥匙扣、书签等产品琳琅满目。在 鲁迅博物馆的鲁迅书店内、《新青年》杂志 手账一上午能卖出100多本,而《新青年》 帆布包每天能卖出几百个,经常断货。

•••••••

兔

中奖注数

235

53

第2021244期

单注奖金(元)

46

15

花腔精灵 歌声献礼

近日,星海音乐学院声乐歌剧系陶英 教授携"花腔精灵"声乐团队,加盟中山纪 念堂"'纪念堂之夜'——相约星期三公益 惠民演出",为市民奉献了一场"百年追梦 跟你走"献礼建党100周年音乐会,用歌声 传递对党、对祖国、对革命先辈的崇敬之 情,表达对党和国家最美好的祝愿。

本场音乐会曲目经过精心挑选,既有 流传几代人的经典红歌,有为庆祝建党100 周年新创作的曲目,同时也有展示"花腔精 灵"专业技能的经典作品。音乐会在一首 《我爱你,中国》中拉开序幕,陶英与她的 "花腔精灵"们以女高音联唱的演绎形式将 观众带入高雅音乐会的氛围中,接着女高 音作品《小鸟,我的朋友》、女声二重唱《最 美是你》等依次上演。"花腔精灵"们在悦耳 的钢琴伴奏曲中放声歌唱,间或翩翩起舞, 可谓"歌声空灵,舞姿优雅"。《经典红歌联 唱》更激发了台下观众的共鸣,观众们或是 和着节拍鼓掌,或是轻声合唱。最后,音乐 会在一首大家耳熟能详的经典曲目《不忘 初心》联唱中落下帷幕。

特别值得一提的是,本场音乐会中为 庆祝建党100周年新创作的3首曲目均为星 海音乐学院出品。

开奖时间:2021年9月11日

👍 排列3排列5

第21105期

后区号码

04 09

应派奖金合计 (元)

40000000

8000000

10510695

2560000

4155000

5642700

8410400

14735865

46245295

ŧ	非列3	4			0			1
ŧ	非列5	4	0		1		5	7
			中	奖情况	7			
		全国销	量本	省销量	全国中华	包	本省 中奖 注数	单注 奖金 (元)
	直选				620	8	272	1040
排列	组选3	277205	74 13	86030	2 0		0	346
3	组选6				170	40	537	173
:	排列5	141111	16		60)		100000

16244929.28 元奖金滚入下期排列 3 奖池。 367240607.22元奖金滚入下期排列5奖池 本期兑奖截止日为2021年11月10日,逾期作弃奖处理。

4	▶ 用号风米 3b远/	第 2021244
	36选7投注总金额:353624元	
	中奖基本号码:20 03 01 24 05 16 特	別号码:28

		中奖情况	
中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元
一等奖	0	0	
二等奖	6	22332	3722
三等奖	4	11168	2792
四等奖	45	22500	500
五等奖	127	12700	100
六等奖	2639	26390	10
累计奖金3	3434512 元滚	入下期一等奖	

かり 大立い	1404012 161867	川州 守大	
好彩36投	注总金额:5234	138元	
类别	投注金额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	34316	566	30
好彩3	489122	686	357

兑奖日期:自开奖之日起60个自然日内。

			巴匹八年
	12700	100	In#h 44
	26390	10	和数 12
	、下期一等奖		本期投注
,	138元		本期中奖,
	100 JL		火池资金:
	中奖注数	单注奖金(元)	大池英亚/
	566	30	广东省位
	686	357	- / N P

第21244期

) 好彩1

中奖符号

数字

生肖

季节

投注方式 投注额(元)

28

492732

14306

1584

方位							
3D			第	2021244期			
中奖号码	4		1	7			
奖等	中奖注数	单	上 注奖金(元)	中奖金额(元)			
单选	864		1040	898560			
组选3	0		346	0			
组选6	2353		173	407069			
1D	154		10	1540			
2D	9		104	936			
通选1	0		470	0			
通选2	1		21	21			
包选三全中	0		693	0			
包选三组中	0		173	0			
包选六全中	6		606	3636			
包选六组中	4		86	344			
和数12	120		15	1800			
本期投注总额本期中奖总额		-					

\$育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

吴谨言和林更新在剧中饰演情侣