

# 从摄影凝视中国 以木刻展现时代

## ——广州美院美术馆两大展览同期启幕

文/羊城晚报记者 朱绍杰

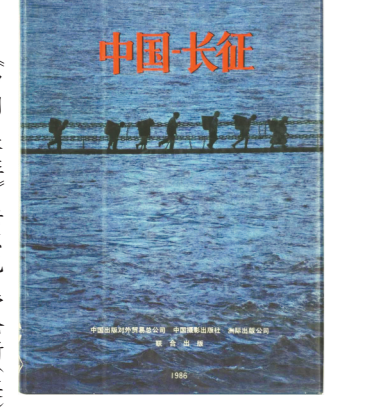


展览现场

日前,《凝视中国——外国人眼中的中国(1840年代至今)》摄影书展及《移动的时代之眼——广州美术学院藏中华全国木刻协会作品展》先后在广州美术学院大学城美术馆、昌岗校区美术馆拉开帷幕。

### 通过摄影作品观看历史

《凝视中国——外国人眼中的中国(1840年代至今)》摄影书展由著名摄影学者顾铮策展。展览以中国近现代史的发展进程为脉络,展示了近200年的中国的近现代历史。广州美术学院美术馆馆长王璜生在致辞中指出,“凝视”是非常具有现实意义的命题。他期待在这个展览中,不仅仅能看到摄影作品,还能看到更多的关于历史学、社会学等丰富的内容。



《中国长征》安东尼·劳伦斯(英)

不让地成为这一阶段中最重要的视觉财富;费利克斯·比托则因其记录了帝国主义列强在中国土地上的战争行为而受到关注;而长期生活在云南的法国传教士方苏雅,则以其对于像中国西南地区这样特定区域的相对深入的观看,为后世所记取。

值得一提的是,今年正逢中国共产党成立100周年,在人民共和国成立之前的中国共产党,其艰苦奋斗的经历当然受到西方关心中国命运的各方人士的关注。展览展出了几本珍贵的直接聚焦中国革命实践,包含了大量照片的珍贵图书,其中有埃德加·斯诺的《西行漫记》(《红星照耀中国》)与哈里森·福尔曼的《红色中国报道》(《北行漫记》)等。

此外,本展览还设置了一个特别单元“北京上海双城记”,将外国摄影师在不同历史时期加以特别关注、拍摄制作的北京与上海这两个城市的摄影书放在一起,希望让观众看到对于具有不同特质与历史的城市,他们是如何探索其特性,以及在探索中反映摄影的潜能与可能性。



《挖壕沟》胡一川



《怒潮组画之一:起来》李桦



《汽笛响了》罗清桢



《台湾的鹅》黄永玉

### 木刻艺术的时代线索

《移动的时代之眼——广州美术学院藏中华全国木刻协会作品展》展出的则是一批鲜为公众所知的近现代木刻作品。这批作品为1946年至1949年中华全国木刻协会巡展之作,于2019年由广州美术学院美术馆和该校图书馆在特藏文献中爬梳整理所发掘。这批木刻作品大多带有完整的衬纸和展览标签,标签包括“抗战八年木刻展览”“第四届全国木刻展览会”“第四届全国木刻流动展”“广东广雅中学”等五类。

广州美术学院美术馆常务副馆长胡斌表示,经初步研究,这批作品很可能是1948年秋季“第四届全国木刻展”在上海首展后,组合其他展览作品来粤巡展,因1949年上半年战事和上海解放而滞留广州至今。在公立美术馆中关于“木协”作品的系统收藏非常欠缺,这批来源于不同巡展的原作,有相对的完整性,对研究新兴木刻运动在1945年至1949年的活动具有极高的历史与艺术价值。

### 财经·热闻

# “宅经济”红利退烧 小家电不香了?

羊城晚报记者 王丹阳

小家电从去年疫情期间突然爆红,贴合直播电商线上销售成为“真香”赛道,到今年逐渐变冷“退烧”,只用了短短一年时间。



图/视觉中国

## 1 小家电销售由升转降“急刹车”?

中国电子信息产业发展研究院发布的中国家电市场报告显示,2021年上半年,传统小家电销量齐跌,尚处于成长期的空气炸锅等小家电销量上涨,但涨幅同比缩小。而在2020年上半年,尽管受疫情冲击明显,但是各类小家电受“宅经济”带动,销量逆势大涨。奥维云网公布的数据则更为直观:2021年上半年,国内小家电零售额总计250.8亿元,同比下降8.6%;零售量1.19亿台,同比下降8.2%。而在去年同期,小家电全渠道销售量约为1.3亿台,同比增长6.5%。其中,线上零售同比增长25.4%,零售额同比增长12.4%。从1.3亿台到1.19亿台,差距似乎不大,但经历了去年疯狂爆单后,小家电开始“急刹车”是一个不争事实。特别是在国内消费市场,随着疫情常

态化,在今年离开了宅经济和海外订单催化后,小家电创新疲软、同质化严重、价格恶性竞争,也让消费者对非刚需的小家电出现了“后悔”和审美疲劳。特别是单价在200元以下的中低端小家电,除了线上线下销售“不温不火”,羊城晚报记者在多家二手网站搜索发现,无论是空气炸锅、电饭煲、早餐机等厨房小家电,还是电动冲脸器、颈椎按摩仪、洗脚盆、筋膜枪等美容按摩类小家电,又或是电动牙刷、电动卷发机、冲牙器等健康科技类小家电,都有不少全新的低价转卖。这些小家电的二手价格从几十元开始,其中百元以内价格占多数。除了有厂家清库存外,不少私人卖家甩卖理由由是“单位福利”“亲友赠送但不实用”“搬家不想带了”“九成新,只试过一次不需要”等。

## 2 相关企业半年报利润下降

羊城晚报记者注意到,随着半年报的出炉,“退烧”的小家电企业表现也引发市场关注。例如,被称为“创意小家电第一股”小熊电器上半年营收同比下降,归母净利润更是同比下降近五成。小熊电器从酸奶机起家,产品包括厨房电器、烹饪用具、婴童产品、生活电器等,自2019年8月上市,公司市盈率(TTM)一度超64倍,去年7月更是创下了164.7元/股的历史高点,曾受到资本追捧。但今年年初至今,小熊电器的股价一路走低,截至9月10日收报49元/股,已跌去七成,市值蒸发了100多亿元。最新出炉的2021年半年报显示,小熊电器上半年营收为16.34亿元,同比下滑4.89%;归母净利润为1.390亿元,同比下滑45.30%。同时,“重营销轻研发”的小熊电器在小家电整体环境遇冷后,并没发挥出销售优势。数据显示,今年上半年,其研发投入为0.6亿元,销售费用则达到2.47亿元,是研发的4倍。同样,拥有自主品牌和网红品牌摩飞在独家代理权的新宝股份也增收不增利,今年上半年是其三年年报中首现利润下跌——实现营业收入66.44亿元,同比增长31.69%;实现归母净利润3.14亿元,同比下降27.04%;其中,二季度单季度实现营业收入同比增长11.17%;实现归母净利润却同比下降52.96%。

互联网时代,风口来得快,去得也快。家电分析师刘步尘认为,不注重研发是国内小家电品牌最大的问题之一。有些企业看起来跑得很快,但不具备可持续性,尤其小家电市场存在技术门槛低、资金门槛低的特点。天眼查数据显示,仅在去年三四月份,中国小家电企业注册量就破万。截至目前,全国共有超百万家小家电相关企业,其中大多数集中在广东,超九成企业注册资金在100万元以内。同时,去年蜂拥而上的小家电产业出现了品质短板。质把把关跟不上扩产速度,实用性、质量参差不齐,成为小家电“退烧”的原因之一。

## 3 小家电“大浪淘沙”要淘走谁?

去年以来,在消费者服务平台“黑猫投诉”上,与小家电相关的投诉同步上升,主要投诉点为产品质量差和维修服务不到位。有网友称小家电堪比“一次性筷子”,无法维修或不值得花钱去维修。不过长期来看,单身群体是拉动消费升级的主要群体,将促进小家电行业崛起。民政部数据预计,2021年中国单身的成年人将升至9200万。单身经济将成为未来重要经济增长点。东方证券认为,疫情后海外需求预计将逐步恢复常态,内销通过针对消费者需求痛点持续推出新品,加强渠道内容运营,小家电的自主品牌收入仍有望在下半年迎来增速拐点。

网约车市场似乎又现资本热。9月6日,曹操出行宣布完成B轮融资,金额为38亿元。这不仅也是2020年以来网约车行业获得的国内最大单笔融资,也是2021年以来网约车行业唯一的融资,38亿元的巨资引发了市场震动。但就在3天后,一位接近投资机构的知情人士向羊城晚报记者透露:哈啰出行正接近完成新一轮融资,企业估值高于此前。在当前滴滴系APP全线降价下,网约车竞争白热化的阶段,曹操和哈啰先后迎来融资消息,这是否意味着出行赛道又将出现资本热潮,融资的公司又能否抓住空窗期打个翻身仗呢?

# 曹操、哈啰先后迎融资 网约车市场又现资本热?

羊城晚报记者 沈钊

## 曹操、哈啰先后迎融资

网约车市场似乎又现资本热。9月6日,曹操出行宣布完成B轮融资,金额为38亿元。这不仅也是2020年以来网约车行业获得的国内最大单笔融资,也是2021年以来网约车行业唯一的融资,38亿元的巨资引发了市场震动。但就在3天后,一位接近投资机构的知情人士向羊城晚报记者透露:哈啰出行正接近完成新一轮融资,企业估值高于此前。在当前滴滴系APP全线降价下,网约车竞争白热化的阶段,曹操和哈啰先后迎来融资消息,这是否意味着出行赛道又将出现资本热潮,融资的公司又能否抓住空窗期打个翻身仗呢?

曹操出行宣布完成B轮融资,金额为38亿元。这不仅也是2020年以来网约车行业获得的国内最大单笔融资,也是2021年以来网约车行业唯一的融资,38亿元的巨资引发了市场震动。但就在3天后,一位接近投资机构的知情人士向羊城晚报记者透露:哈啰出行正接近完成新一轮融资,企业估值高于此前。在当前滴滴系APP全线降价下,网约车竞争白热化的阶段,曹操和哈啰先后迎来融资消息,这是否意味着出行赛道又将出现资本热潮,融资的公司又能否抓住空窗期打个翻身仗呢?

## 背靠车企是否高枕无忧?

天眼查显示,曹操出行成立于2015年5月,是吉利科技集团有限公司投资控股,旗下拥有互联网专车、出租车、曹操帮忙、曹操商城、曹操传媒等业务。在此次融资以前,曾于2018年1月完成了10亿元A轮融资。据极光大数据《2021年Q1移动互联网行业数据研究报告》显示,曹操出行MAU达567.9万,同比大增近140%。另据公开报道,其目前注册用户已超6000万,7月月活用户破千万。按照曹操出行在融资当天公布的N3战略,其将联动吉利汽车集团,加大换电为主的网约车定制车型研发和投放,推进全国换电网络建设,打造集新能源科技、车联网、智能驾驶等前沿技术领域的“一体化出行新生态”。

随着滴滴接单暂停键,其他网约车平台纷纷加速“攻城略地”,掀起各种广告、补贴大战。如哈啰出行打车除了此前上线的广东9城外,近期也在深圳、成都、杭州、厦门、沈阳等全国19个城市陆续上线。张毅认为,接下来曹操会在加大市场布局、优化自身竞争力等方面发力。但能否借此轮融资抢占更大份额仍存疑,“因为这点钱对于铺向全国市场来讲也是‘小钱’。”张毅说。

## 滴滴“暂停”资本捕捉空窗期

天眼查显示,哈啰出行成立于2016年3月,此前经历过17轮融资,背后的投资方集结了蚂蚁集团、GGV、成为资本、复星集团、春华资本等机构。今年3月的融资中,还首次获得宁德时代的支持。今年4月24日,哈啰出行提交申请书,拟在纳斯达克申请上市。不过,7月28日,又撤回赴美IPO申请,并表示后续将根据国家监管要求和资本市场环境,适时推进IPO事宜。曹操出行宣布完成38亿元融资之后,紧接着就有知情人士透露哈啰出行正接近完成新一轮融资。这意味着滴滴按下“暂

随着滴滴接单暂停键,其他网约车平台纷纷加速“攻城略地”,掀起各种广告、补贴大战。如哈啰出行打车除了此前上线的广东9城外,近期也在深圳、成都、杭州、厦门、沈阳等全国19个城市陆续上线。张毅认为,接下来曹操会在加大市场布局、优化自身竞争力等方面发力。但能否借此轮融资抢占更大份额仍存疑,“因为这点钱对于铺向全国市场来讲也是‘小钱’。”张毅说。值得一提的是,近日,交通运输部等五部门就肆意营销、恶性竞争、非法营运等问题约谈包括曹操出行、T3出行、美团出行等11家网约车平台。陈礼腾称,不合规主要表现在夸张的广告投放、用户补贴、恶性竞争、非法营运等,这其实是平台急功近利的结果。面对市场空窗期,还是建议平台对合法合规发展,盲目扩张易留下隐患。业内人士认为,网约车市场竞争进入下半场,由增量竞争转向存量竞争,优质运力和完善的管理体系将成为未来行业的长线竞争优势。