

广州地铁

东山口站
西塱站

将增设电梯



文/图 羊城晚报记者 徐振天

今年1月,羊城晚报记者针对广州地铁出入口电梯配置不足问题的走访引起公众关注。近日,记者留意到,此前记者走访过的、公众关注度和呼声较高的部分地铁站出入口,正在或计划着手安装手扶电梯。

一号线东山口站属广州地铁较早投入运营的车站,于1999年开通。9月10日,一则关于一号线东山口站D出入口加装电梯工程的招标公告挂网,其中透露,东山口站D出入口将加装两台自动扶梯及其配套工程。

记者在早前的走访中发现,从车站站厅经D口到农林上路街面,乘客需要走共77级较陡的楼梯,尽管该口配备有一部楼梯升降机,但对于广大乘客而言仍稍显不便。如今,加装电梯的福音终于来了,相关备案信息显示,项目计划于2021年11月开工,并于2022年4月竣工。

同时,在同为一号线较早开通运营的西塱站,加装电梯工程正在进行中。记者近日巡检观察到,在西塱站B口北侧十余米,一号线与广佛线的

在建换乘通道上,同时配备建设了一条步梯道和三条手扶电梯道,目前该工程已具雏形。相关方透露,换乘通道背面还有另一手扶电梯加装工程正在施工中。

今年1月,记者通过报料热线和网络渠道,整理了广州地铁站出入口加装电梯的公众期望票榜,西塱站A、B口位居榜首。记者走访了解到,乘客经A、B口进出站需要走55级楼梯,老年乘客、大件行李、婴儿车在此上下较为不便。上述加装电梯工程竣工后,将为乘客进出站带来极大的便利。

公开信息显示,近年来,广州地铁已完成坑口站D口、芳村站A2口、农讲所站C口、体育中心站C口、市二宫站D口、三元里站A1口、珠江新城站A1口等多处扶梯加装工作。



↑西塱站增设电梯工程正在进行中

←本报1月18日A3版曾作老年人不方便进出地铁的相关报道

生活圈 广州

今起至16日雷雨增多

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道:受此前“双台风”关联的下沉气流影响,13日高温天气仍影响广东大部。气象部门预计,未来三天广州雷雨趋活跃,市民有望在炎热天气当中嗅到一丝凉意。

13日12时位于广州市的番禺国家级气象站,录得气温35.9℃,该数据成为当天12时全国2418个国家级气象站当中的气温极值。

气象部门预计,随着今年第14号台风“灿都”北上,目前位于南海的辐合带系统也将跟随北上影响广东陆地。预计今日至16日广东雷雨增多,35℃或以上的高温范围缩小。预计15日至16日,广东大部多云有雷

阵雨局部暴雨,中北部市县最高气温33℃~36℃,南部市县最高气温31℃~33℃。

广州市气象台13日傍晚预计,未来三天广州雷雨趋活跃,有雷阵雨局部大雨或暴雨,雷雨时伴有短时强降水和短时大风等强对流天气。其中广州市区15日多云有雷阵雨局部暴雨,16日多云有雷阵雨局部大雨,市区最高气温有望从14日的35℃逐渐下降至16日的33℃。

气象部门提醒,广东气温近期总体仍较高,各地居民需注意暑热并及时补水。由于预计雷雨在未来一段时间变得频繁,各地也需做好对强对流天气的应对工作。

微调查

央视曝光多款问题凉鞋

广州市场暂无销售
线上平台仍在售卖

羊城晚报讯 记者马灿、实习生潘雅颖报道:近日,上海市消费者权益保护委员会发布高跟凉鞋比较试验的结果,一些知名品牌的凉鞋质量不合格。13日,记者走访广州市场,暂未发现此类品牌高跟凉鞋销售,但线上仍在售卖。

据央视新闻,近日,上海消费者权益保护委员会对40款高跟凉鞋样品进行检测,包括大众品牌、网红品牌和轻奢品牌。其中标称乔治阿玛尼(上海)商贸有限公司(以下简称“阿玛尼”)的样品,售价4620元,检测中其勾心出现明显裂纹,不符合标准要求。勾心是高跟凉鞋的主要受力部件之一,位于鞋子内部,是高跟鞋的脊梁,稳定与否一定程度上主要靠勾心的作用。不合格的勾心会导致用户受到扭脚摔伤等伤害。

据中国质量新闻网,近期,阿玛尼宣布召回型号规格为X1E838/XM416,生产批次为SS20的女士高跟鞋,共计35双,召回原因是产品存在钢勾心弯曲性能不符合相关标准要求缺陷。召回时间为2021年9月9日至2021年12月8日。

在检测勾心项目中,还有3款高跟凉鞋不达标,分别是标称深圳市西田服饰有限公司honeyGIRL田莘高跟凉鞋、杭州舒夜商贸有限公司SCHUTZ凉鞋、深圳市百森鞋业有限公司PT'SON百田森凉鞋。

此外,标称73hours、KISS-CAT、honeyGIRL等品牌的凉鞋邻苯二甲酸酯含量超标。已知的研究表明,邻苯二甲酸酯可通过呼吸系统和皮肤吸收进入人体,对内分泌系统、生殖发育系统等造成危害。

广州市场的情况如何?13日,记者巡城时,暂未发现上述品牌凉鞋产品。在广州一家大型购物中心的KISSCAT专卖店,记者看到,货架上主要是皮鞋产品,凉鞋类较少。店员称,对于上述比较实验事件并不知情,“所有产品保证质量”。

从线上情况来看,此次比较实验结果耐折性能未达标的、标称浙江卓诗尼鞋业有限公司生产的一款凉鞋,截至记者发稿,在淘宝上仍显示在售,原价259元,现促销价为一双139元。在京东官网上,标称深圳市西田服饰有限公司honeyGIRL田莘高跟凉鞋,原价619元,现仅需169元一双。

浙江省消保委质疑顺丰涉嫌巧立名目收费,侵害消费者合法权益

顺丰:是否选收费1元的“签收确认”不影响投递

全知道

近日,浙江省消费者权益保护委员会发文称,有消费者反映,在顺丰的寄快递界面上,发现了一项名为“签收确认”的收费增值服务,收费金额为1元。消费者认为顺丰提供该项增值服务的行为侵害了其合法权益。

一时间,该话题登上了微博,超3亿网友围观讨论,众说纷纭。对此,顺丰方面对羊城晚报记者表示,这一增值服务是目前快递行业中的通行做法,是否选择该服务完全由消费者自行决定,不选择该服务,对快件正常投递没有影响。

顺丰寄件选“签收确认”加1元钱

“签收确认”加1元,这到底

是一个什么样的服务?羊城晚报记者亲自体验了一下。

记者点开微信“顺丰速运+”小程序后发现,在填写完收寄地址完成下单后,会弹出“下单成功”页面。在该页面中,有“签收确认”“准时保”两个附加勾选选项,两个附加选项后面都挂着收费1元的字样。在点击“签收确认”后,会提示用户可以勾选“签收码”或“收件人身份证后6位”进行签收确认。选择这项服务后,顺丰将通过微信或手机短信推送收方客户6位签收码,派件环节需收方客户出示签收码核对身份信息。

记者在顺丰公司官方网站查询到,“签收确认”是指快件签收时,需确认收方客户信息或要

求收方客户当面签收的一项增值服务,可在收方与寄方起纠纷时,为客户提供签收凭证。

顺丰称系行业通行做法,由寄件方付款

顺丰回应,增值服务是快递行业的通行做法,用户是否选择此项服务,不影响快件正常交付投递。通常只有寄方有特殊需求时才会选择这项服务,由寄件方付款,不会对收件人收取费用。

顺丰解释称:“这种口令签收服务最先源于珠宝首饰、3C电子以及奢侈品类客户的特殊需求,在常规交付签收之外,此类客户还希望在快件投递时,我能够能够提供验证6位口令信息或收方身份证号码后6位的增值服

务,以确保快件由寄方客户指定的收方签收,避免快件错投或受投后的交易纠纷。”

比如,在奢侈品客户发出的快件中,当意外发生时,收方客户可能无法准确回忆是否委托过别人签收或委托过程。而选择增值服务后,收方客户需自行转发口令签收的密码给委托人,方可投递交付,因而可以有效避免此类纠纷。

是涉嫌巧立名目还是常规定制服务

浙江省消保委认为,顺丰速运推出的“签收确认”增值服务,实则是快递公司应尽的法定义务。顺丰速运擅自把“签收确认”拆分出来,涉嫌巧立名目收

费,侵害消费者合法权益;顺丰速运推出此项增值服务,容易使得消费者误以为如不勾选此服务项目,则顺丰速运可不提供“签收确认”服务,存在误导消费者的嫌疑。

快递行业专业人士赵小敏则对羊城晚报记者说,“首先,这项服务是针对寄件人的,可以自己选择是否勾选;第二,这项服务一般为珠宝首饰手表等高价物品准备,类似快递保价功能,对普通客户来说没有影响;第三点,这个服务在国际快递行业属于常见选项,是一项保障安全交付的定制化服务。综合来说,这不属于加价。更多属于定制服务。”

羊城晚报记者 林曦
实习生 张松

“在脱贫攻坚的举措下,我目睹我的家乡船步镇一天天变好,尤其是这几年变化特别大,我想回去建设家乡。”来自广东云浮罗定市船步镇的黎奕绍是浙江大学的一名研究生,希望未来到基层就业。今年起,广东大学生志愿服务山区计划——广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动正式启动,目前已有超7500人报名参与,黎奕绍就是其中之一。

今年是全面推进乡村振兴开局之年,广东有越来越多志愿服务队伍下沉基层,在乡村振兴和社会治理中彰显志愿力量。

广东志愿服务助力乡村振兴 打通民生服务最后一米



多名中外青年志愿者参与公益墙绘活动

志愿力量投身美丽乡村建设

新时代文明实践的主体力量是志愿者,实践载体是志愿服务活动。近年来,广东着力加强志愿服务政策、队伍、阵地、领域建设,推进志愿服务事业制度化、组织化,推进志愿服务活动常态化、专业化。

今年以来,结合乡村新时代文明实践提升行动,以及乡村振兴和群众需求的新变化,广东广泛动员各界群众以志愿服务为载体,积极引导志愿力量投身“绿水青山”美丽乡村建设。

广州动员超17800人次志愿者参与560个“一起来巡河行动”志愿服务活动,志愿骑行巡河路线覆盖近50公里。

深圳启动生活垃圾分类志愿服务专项行动,制定了《深圳市垃圾分类志愿服务总队三年工作计划(2021—2023年)》实施方案,明确了队伍建设、阵地运营、宣

传活动、专项行动4方面34项具体措施;启动碧道志愿服务专项行动,对标碧道建设目标,制定《关于推动志愿服务参与碧道建设的工作方案》,构建“一中心三基地”工作体系,依托碧道U站阵地集群,发挥水环境保护宣传基地、青少年环境教育实践基地、环保志愿服务组织孵化和项目交流基地的基本功能。

中山开展“保护母亲河 争当河小青”系列志愿服务活动,通过讲座、趣味问答、植树活动、科普宣传等活动,将建设美丽乡村的理念深扎群众心中。

汕头、惠州等地结合植树节组织开展植树节志愿服务活动,通过植树活动,切实增强志愿者们绿色环保和生态意识,在志愿服务中践行“绿水青山就是金山银山”的理念。



广州白云区外务工人员子女受邀参与墙绘

志愿服务资源下沉城乡社区

广东组织动员志愿服务力量下沉基层一线,关注城乡社区弱势群体。

2020年11月,经广东省第十三届人大常委会第二十六次会议修订通过的《广东省志愿服务条例》规范了志愿服务活动。全省民政系统投入志愿服务资金1亿元,在社会救助、养老服务、儿童福利、社会事务、基层治理等领域广泛开展志愿服务,打造走近农村留守和困境儿童牵手行动、长者心声热线、“爱心待客”等一批民政志愿服务品牌项目。

深圳开展养老互助志愿服务专项行动,依托养老互助志愿服务U站搭载政策宣导、文体活动、保健服务、特色项目等服务内容。梅州开展“情暖童心 爱心汇聚小鸟巢”志愿服务行动,组织返乡大学生及返乡人员为留守儿童提供生活照

顾、学业辅导、亲情陪伴、自护教育等服务。东莞15个镇街开展留里守望志愿服务系列活动,组织志愿者为各村(社区)上门走访慰问,开展困难长者微心愿活动。南方医科大学、广州中医药大学组织大学生走进学校周边社区,为社区老年人、儿童送医、送药、送温暖。

2020年11月起,广东省民政厅等5部门联合印发《关于实施“广东兜底民生服务社会工作双百工程”的通知》,明确以广东数百万的困难群众和特殊群体为主要服务对象,用两年时间实现全省乡镇(街道)社会工作服务站100%覆盖,困难群众和特殊群体社会工作服务100%覆盖。“双百”社工坚持驻守村居,以“慈善+社工+志愿者”联动服务模式,将社会福利资源链接到最需要的困难群众和特殊群体,打通民生服务“最后一米”。

广州白云
用墙绘留住
16个村的记忆

干净的乡间庭院,盛放的向日葵,激烈的龙舟赛……这些墙绘风景出现在广州市白云区多个村落。

自2019年起,在白云区团委指导下,白云区青年志愿者协会发起“乡村美、云青绘”公益墙绘活动,根据不同村落的民俗风情、村史文化,召集白云区内艺术家志愿者进行设计,再组织白云区内高校的學生志愿者利用周末及寒暑假时间深入乡村进行彩绘。如今,该活动已覆盖白云区16个村,墙绘总面积达4469平方米,1100名志愿者参与其中。

“去年起,我们结合‘流动艺术馆’公益课堂,发动农村儿童一同参与墙绘。”白云区青年志愿者协会会长欧彩颜说。她表示,此前曾邀请来自广东外语外贸大学、广东机电职业技术学院的外国留学生志愿者参与。接下来还计划邀请港澳青年志愿者,让他们在艺术创作与志愿服务中了解当地有趣的民俗风情、乡村风貌,从而提升他们的认同感、归属感。

“我们还结合各村当前的重点工作,设计了疫情防控、垃圾分类、未成年人保护、反诈、志愿服务等多种主题,以漫画形式呈现出来,真正实现了‘量身定制’。”欧彩颜说,今年内,该活动还将走进4个村完成墙绘。

文明有力量

南粤谱新章

A6

羊城晚报

2021年9月14日/星期二
要闻编辑部主編/责编 胡彦
美编 刘翔 / 校对 黄小慧



2019年“乡村美、云青绘”活动走进广州白云湖街大朗村

数说

●广东省在全国志愿服务信息系统注册志愿者近1300万人,志愿服务队伍超6万支,标识志愿服务组织1318家,位居全国前列。

●全省开展志愿服务的新时代文明实践中心(所、站)2.3万个,文化馆(站)2000个,青年志愿服务站点1225个。

●全省407个“双百”乡镇(街道)社工

站已服务困难群众和特殊群体近800万人次。

●自2021年5月以来,全省参与疫情防控的志愿者52.39万人,累计提供志愿服务时长超856万小时。

●广东连续七年实施“广东志愿服务组织成长扶持行动暨志愿服务项目大赛”,累计整合超过2700万元专项资金,扶持1470个优秀志愿服务组织和项目。