

广东拟新增8所省重点中职 珠三角所有中职今年须达“省重”标准

“创新强校工程”考核结果出炉 南洋理工排名再攀升

羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员简洪报道：日前，记者从广州南洋理工职业学院获悉，广东省2021年度高等职业教育“创新强校工程”考核结果出炉。在今年参与考核的院校中，有35所A类学校、35所B类学校、17所C类学校，广州南洋理工职业学院的成绩和排名再次提高，以80.43分的成绩位居B类院校第2名，在全省民办高职院校中位列第二名，再次刷新历史最好成绩。

“十四五”期间，学校将全面开启省域“双高”院校建设和“升本”新征程。广州南洋理工职业学院院长李国年表示，此次“创新强校”考核之所以能取得历史性突破，是学校充分依托南博教育集团雄厚的办学实力与集团化办学优势，高度重视学校内涵与质量建设，全面推进深化改革和规范化建设的重要成果，同时也是学校广大教职员工凝心聚力、团结协作所获得的集体荣誉。

据统计，2021年下半年以来，广州南洋理工职业学院师生在省级重点科研平台和项目立项以及技能赛场上屡获佳绩。7月17日至18日，广州南洋理工职业学院在第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛决赛中取得了1个特等奖、3个一等奖、2个二等奖的好成绩，决赛成绩名列广东省民办高职院校第一；在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛区决赛中荣获2金1银的好成绩，金奖数量位居广东省民办高职院校排名第一位。

据悉，“创新强校工程”作为全面提升高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新能力的重要抓手，是衡量一所高校办学实力的重要指标。今年广东省共有87所高职院校参与考核，创下近年来参与学校数量的新高。

近日，广东省教育厅官网公示了新一轮拟确定广东省重点中等职业学校名单。这8所学校分别为广州市番禺区工商职业技术学校、广州市海珠工艺美术职业学校、广州市穗华职业技术学校、广州市侨光财经职业技术学校、广州羊城职业技术学院、深圳市第三职业技术学校、新丰县中等职业技术学校、湛江理工职业学院。

根据相关要求，到2021年，珠三角地区所有中职学校须达到省重点中职学校标准，整改后仍不达标中职学校将停止招生。省教育厅相关负责人表示，开展省重点中等职业学校申报和建设是深入实施省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划的一项重要举措，也是加快推动中职学校基础办学条件建设，提升办学水平，全面实现中职教育高质量发展的一项重要工作。

“新省重”评估对学校建设提出明确要求。记者梳理《广东省重点中等职业学校评估指标(试行)》发现，省重评估包括办学方向、条件保障、教育教学、校企合作、学校治理、质量效益等6个一级指标，其中对校园校舍的占地和建筑面积、师资队伍等提出明确要求。以广州市穗华职业技术学校为例，学校四个校区总建筑面积达40000余平方米，为专业配套建设服装车间、摄影棚、舞蹈室等教学场所，学校教学和实训场所及配套设施完善，能够满足教育教学需求。



广州市海珠工艺美术职业学校启能班开展种植农作物的劳动教育



广州市穗华职业技术学校服装车间



广州羊城职业技术学院服装设计专业实训中心



深圳市第三职业技术学校学生正在进行业余时间的烘焙学习

广州市海珠工艺美术职业学校作为广州市唯一一所专门培养艺术设计人才的美术类中职学校，学校教职工总数127人，师生比达1:11，各专业师资配备结构合理。在师资队伍的培养方面，广州市海珠工艺美术职业学校鼓励教师积极参与校外企业实践活动，制定学校专业教师轮流到企业实践的实施方案，把企业最新

工艺和管理制度带回学校指引专业教师和专业建设；积极推荐教师参与国、省、市各项各类培训，鼓励教师积极参与各类型比赛，促使师资队伍水平整体提升。

“新省重”教学提质，丰富实训资源补充教学。在人才培养过程中，一些院校将实践与教学结合，取得了较好的效果。

广州市番禺区工商职业技术学校的学前教育专业是该校重点打造的品牌专业，专业以技能培养为基础，校企深度融合为主线，采用现代学徒制，开展工学结合、校企合作的协同育人模式，分舞蹈、美术、音乐等技能方向，专门培养具备核心素质的幼儿园一线工作岗位技能型人才。

学校相关负责人表示，学校与机关幼儿园、北城幼儿园等12家优质幼儿园共建实训基地，学生毕业后可到幼儿园及幼儿培训机构等工作。此外，专业还与广东女子职业技术学院三二分段联合培养，为学生升学搭建一体化平台。

广州市海珠工艺美术职业学校重视校外实训基地的建设，截至目前，已经与企业合作建有校外实训基地55个，其中建筑装饰专业占了35个，这些校外实训基地的合作，为学校学生提供了一线的操作机会，真正实现了教学加实践的培养方式。

新丰县中等职业技术学校被列为新丰县劳动力转移培训基地，开设有SYB+(创办你的企业)电子商务创业培训班、会计电算化、电脑、文秘、中小企业管理(风)电焊工、电工、家政、教师综合能力培训、安全、县内各项扶贫培训等专业短训班，有效促进了该地区的“产业转移”和“劳动力转移”。

在推行产教融合过程中，各院校为提升学生就业竞争力，还进行人才培养模式上的创新。广州羊城职业技术学校十分重视培养学生的动手能力、开阔学生视野，使学生能“一专多能”，拓宽了学生的就业面。学校相关负责人表示，学生可考取计算机等级证、英语等级证、会计证、电工证、导游证等技术等级证书，使学生成为“独特专业+现代化技能+创业精神”的新型专业人才。

的培养模式，向对口企业推荐就业，鼓励毕业生进行实习实训，在缓解毕业生就业压力、提高对口就业率方面具有较大优势。

广州羊城职业技术学院在粤港澳大湾区建立了完整的企业人才信息交流网络，为毕业生就业提供可靠的保障。为使就业工作有效扎实地进行，学校把实训、实习、就业三者有机结合起来，与专业对口的企事业单位签订了就业安置合同，为所有毕业生推荐就业。

湛江理工职业学院与企业开展“订单式”紧密合作，向规范化、月薪高、福利有保障的企业定向输送毕业生，促使技术、就业与企业无缝对接，保证毕业生按专业对口推荐就业；此外，为确保学生就业，学生入学后即签订《就业推荐合同》，在毕业生推荐上岗后，学校提供三年期内免费跟踪服务，如因非个人原因下岗，将重新推荐就业。

广州市海珠工艺美术职业学校与广州漫游计算机科技有限公司签订了校企合作协议，建立了视觉传达系美术设计与制作专业的校外实训基地。校企双方每年都会进行多次互访，就校外实训基地建设、课程改革、课程对接、教学内容等方面进行充分沟通。例如：企业专家原画工程师需要来校开设讲座，与学生进行充分交流；学校动漫方向的动漫设计专业，企业导师坚持到课兼课，带来了符合企业要求的技术、方法及标准等，使学生学习目标更加明确，提高了学习积极性；企业接收学生进行校外实训教学活动，提高学生专业能力，也提高了该专业对口就业率。

“用人企业精准对接，毕业生就业有保障”。记者梳理8所“新省重”情况发现，这些学校都推行校企合作

三年连亏喜马拉雅转战港股

除了营销开支大增，公司营业成本也居高不下

羊城晚报记者 林曦 实习生 张松

近日，音频公司喜马拉雅向港交所提交上市申请书。而在今年5月，喜马拉雅曾向美国证券交易委员会提交了IPO申请，不过最后终止。从数据来看，喜马拉雅近三年营收虽然呈持续上涨的趋势，但其净亏损三年累积已超过20亿元。有行业人士认为，音频市场其实不如视频行业那样显性，但这两年由于资本的介入和音频企业冲击IPO，行业迎来更多的新入局者，这也意味着争夺“声意”的竞争会更加激烈。



视觉中国 供图

内容渠道成本居高不下

此次赴港上市提交的招股书显示，喜马拉雅2018-2020年的营收分别为14.8亿元、26.97亿元、40.76亿元，呈持续上涨的趋势，但增幅在放缓；与此同时，同期净亏损分别达7.55亿元、7.47亿元、5.39亿元，合计三年亏损逾20亿元。招股书披露，今年上半年喜马拉雅营收同比增加55.50%至25.10亿元，但上半年继续亏损3.23亿元，同比亏损还在扩大。羊城晚报记者了解到，喜马拉雅上半年的销售及营销开支同比增加了一倍之多，达到12.33亿元。喜马拉雅方面称，销售及营销开支主要用于在渠道推广、品牌推广、广告以及支付分销商及其他平台的佣金。

车载音频或成为新方向

除了营销开支大增，喜马拉雅的营业成本也居高不下。招股书显示，2018-2020年，营业成本一直是喜马拉雅最大的成本开支，占据其总支出的50%以上。营业成本主要包括内容创作者的收入分成和购买版权的内容成本。据招股书披露，喜马拉雅与140家出版商合作，并且还和德云社、吴晓波等演艺团队或作家合作，以此搭建内容护城河。但是大量合作会带来高额的内容成本。招股书显示，2020年喜马拉雅支付给内容创作者和签约方的收入分成达到12.93亿元，占总营收比例约为32%，而购买版权的内容成本为2.55亿元，占总营收比例为6.30%。招股书数据显示，喜马拉雅2018-2020年平均月活跃用户数分别为5480万、8230万及1亿。值得注意的是，车载设备等IoT用户活跃度三年间同比增长率从78.60%进一步提升至96%。上半年，喜马拉雅平台的移动端平均月活跃付费用户达到1420万，较2020年同期增长65.50%，移动端平均月活跃用户付费率约为12.80%。数据表明，喜马拉雅目前已经与阿里、百度、小米、华为等企业达成合作。此外，70多家车企也植入了喜马拉雅的车载内容。截至今年6月30日，

链接

中国音频市场竞争比较激烈

对于已获得大量融资的喜马拉雅来说，除了要面对荔枝和蜻蜓FM这样的老对手，还需要面对更多实力雄厚的新入局者。在2020年，字节跳动旗下番茄小说推出“番茄畅听”，微信上线“微信听书”，快手推出了播客类APP“皮艇”，腾讯音乐发布全新长音频品牌“懒人畅听”，网易云音乐上线“声之剧场”。作为登陆资本市场上市的第一股，位于广州的荔枝近期发布了今年第二季度财报显示，其营业收入为5.59亿元，同比增长59%，创下上市以来最大增幅；但是，其净亏损为2900万元，同比扩大了31.82%。

对于中国音频市场前景，行业信心十足。根据灼识咨询的资料，2020年美国移动在线音频月活跃用户数的渗透率高达46.50%，中国仅为16.10%。喜马拉雅招股书披露，截至今年6月30日，公司约53%的用户来自一、二线城市，37%来自三、四线城市，10%来自低线城市和农村地区。有行业分析表示，对于目前的几家头部音频企业，现阶段还是处于策略性亏损，以不断投入可以换取更多份额更大规模和更强的用户黏性，一旦这些优势巩固，行业就会迎来洗牌期。(林曦 张松)

“期货大神”秦安股份跌落神坛

上半年所赚6899万元半个月就亏完

羊城晚报记者 丁玲

“期货大神”又跌落神坛！秦安股份(603758)发布公告称，8月31日至9月14日，公司期货投资新增平仓亏损5983.64万元，新增浮动收益1595.46万元。而从今年年初算起，公司期货投资平仓累计亏损1751.26万元，截至9月14日，公司期货账户浮动亏损金额为3199.05万元。前述已平仓亏损及浮动亏损合计影响今年损益-4950.31万元。

半月亏完上半年所赚

与最近半个月的损失惨重相比，上半年秦安股份的期货交易表现还算可圈可点。根据公司发布的2021年半年报，上半年，公司共获得投资收益6899.45万元，为期货平仓收益。时间追溯到5月6日，秦安股份召开了今年第五次总经理办公会，审议通过公司进行期货投资的本金不超过2亿元，资金可滚动使用。靠着这2亿元资金，在不到两个月的时间里，秦安股份就大赚6899.45万元。不过，在最近三个月尤其是近半个月里，秦安股份又把赚到的钱亏掉了。截至9月14日，今年以来，秦安股份期货投资平仓累计亏损1751.26万元。

不知是否对最近半月的大幅亏损有所预料，秦安股份在8月接受机构调研时表示，公司认为特殊情形下大宗商品价格的异常下跌未来必将随着疫情得到控制、中国经济的强劲复苏回到正常价格区间，因此在2020年4月份，公司开始逐步建仓，进行相关大宗商品的期货投资，投资目的是为了对冲疫情带来的业绩波动风险。今年，公司将控制期货投资规模，严格按照期货投资规模，严格按照相关内控制度控制期货投资带来的风险。去年曾豪赚近8亿元。有趣的是，秦安股份期货交易的“短时间内豪赚一笔又在更短时间内亏完”桥段在去年就曾上演过。公司公告显示，秦安股份自2020年4月中旬开始在63岁董事长的带领下频繁进行期货交易。羊城晚报记者了解到，截至2020年9月11日，短短5个月内，秦安股份共进行了21笔期货平仓，且无一亏损全部实现盈利，期货投资累计收入达到7.69亿元，相当于公司上半年以来累计净利润的近三倍。赚钱能力如此惊人，秦安股份也因此被称为“期货大神”。但秦安股份的“不务正业”也引来监管部门的关注。上交所曾于9月11日向秦安股份发出期货投资事项的监管工作函。对此，秦安股份在9月14日的投资期货相关事项说明中表示：公司始终专注主业经营，期货投资收益系偶发性行为，不具有可持续性。公司目前期货投资金额远超原材料所需金额及相应套期保值需求。靠着炒期货“破圈”成为网红公司的秦安股份，是一家血统纯正的汽车零部件制造企业，在期货交易跌宕起伏的同时，曾被认为“不务正业”的秦安股份“主业”表现又如何？根据公司2021年半年报，公司上半年实现营业收入6.59亿元，同比增长105.81%；实现归属于上市公司股东的净利润1.09亿元，同比下降56.53%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6956.42万元，同比增长545.476%；基本每股收益为0.25元。

去年曾豪赚近8亿元

“期货大神”又跌落神坛！秦安股份(603758)发布公告称，8月31日至9月14日，公司期货投资新增平仓亏损5983.64万元，新增浮动收益1595.46万元。而从今年年初算起，公司期货投资平仓累计亏损1751.26万元，截至9月14日，公司期货账户浮动亏损金额为3199.05万元。前述已平仓亏损及浮动亏损合计影响今年损益-4950.31万元。

半月亏完上半年所赚

与最近半个月的损失惨重相比，上半年秦安股份的期货交易表现还算可圈可点。根据公司发布的2021年半年报，上半年，公司共获得投资收益6899.45万元，为期货平仓收益。时间追溯到5月6日，秦安股份召开了今年第五次总经理办公会，审议通过公司进行期货投资的本金不超过2亿元，资金可滚动使用。靠着这2亿元资金，在不到两个月的时间里，秦安股份就大赚6899.45万元。不过，在最近三个月尤其是近半个月里，秦安股份又把赚到的钱亏掉了。截至9月14日，今年以来，秦安股份期货投资平仓累计亏损1751.26万元。

招商稳健平衡混合型基金正式开售。今年以来，市场震荡加剧。在此背景下，均衡配置型基金更能经受住市场考验。截至6月30日，招商基金均衡配置专家李莹管理的招商稳健平衡配置混合过去3年净值增长率为75.95%，并获得银华证券三年期五星评级。据悉，拟由李莹管理的招商稳健平衡混合基金于9月15日至9月30日正式发售。该产品注重追求绝对回报，通过均衡配置行业为基金组合稳健运作创造基础，同时精选优质龙头企业以助力增厚组合收益，力争实现基金组合长期稳健增值。(杨广)