“中山造”月饼出口量连续16年全国居首

海外华人华侨选月饼 喜传统口味爱老包装

文/图 羊城晚报记者 林 翎
通讯员 何雪雁

中国月饼出口看广东，广东月饼出口看中山。时下，中山广式月饼是不少海外华人华侨难以忘怀的家乡记忆，甚至不少老外也把月饼当成中国“巧克力”，月饼成了代表中华传统文化特有的载体。在中秋佳节来临之际，羊城晚报记者走进中山月饼生产厂家，解码“中山造”月饼飘香全球的密码。

中山造月饼出口量今年翻倍

据海关统计，今年1–8月，经拱北海关所属中山海关监管出口月饼共877.9吨，货值7268.9万元，比去年同期增长100.9%和107.8%，出口量连续16年居全国首位。如今，“中山造”月饼销售已遍及世界30多个国家和地区，今年还新增了巴布亚新几内亚、文莱和毛里求斯三个新市场。

中山市日威食品有限公司今年出口订单较去年增长约10%。在7、8月份月饼生产最高峰时，该车间将9条生产线全部开启，月饼日产量达到100万个。中山市日威食品有限公司研发部梁志深介绍，今年该公司月饼主要出口澳大利亚和荷兰，产品还是以传统口味为主，主要是蛋黄莲蓉月饼，还有小部分新品种。

16日中午，尽管到了吃饭时间，但中山市怡丰食品厂负责销售业务的黄智行电话不断。他一边忙着联系安排发货，一边对羊城晚报记者说，这段时间好忙。怡丰食品厂是中山市月饼出口量最大的厂家，出口量占了中山一半以上份额。“今年我们的月饼出口到全球20多个国家和地区，出口量增长20%左右。”怡丰食品厂总经理黄岳轩介绍，今年出口的月饼中莲蓉馅占了70%，五仁馅超过10%。“如果不是今年货柜紧张，增长量更大。”

沿用十几年老包装 客户称改不得

“今年月饼出口势头强劲，说明广大海外华人华侨对家乡的情怀越来越浓”，拱北海关所属中山海关驻石岐办事处查验二科四级高级主办冯云认为，月饼作为最具中国特色的传统食品之一，已经成为中华传统文化的鲜活符号，也为很多外国友人所喜爱。

黄岳轩对此也深表赞同。据介绍，海外客户不仅偏爱传统口味，还坚持一定要老包装。有些月饼包装沿用十几年，但客户认为改不得，因为海外顾客这么多年，都认准这个包装就代表中山月饼的传统味道。

让海外消费者吃上放心月饼

新中国成立前，中山老字号食品品牌咀香园的月饼就已漂洋过海行销海外。时至今日，中山月饼出口厂家已达13家。“中山月饼之所以深受海外市场欢迎，最重要是以品质好取胜”，冯云介绍，中山月饼行业严把质量关，出口至今保持“零投诉零通报”的口碑。

入行38年的黄岳轩，对品质的要求很有心得。2016年，怡丰食品首次将广东月饼出口到了日本。日本对进口月饼要求非常严苛，甚至超过了欧美。“日本对添加剂的要求是‘零添加’”，黄岳轩说，在这个要求下要做到口感好，这是对企业核心技术的检验。于是怡丰食品用两个月时间攻克了这个技术难题。“我们有产品在日本很受欢迎，出口量每年都有增长，今年增长率达到50%。”

怡丰食品厂生产车间

月饼含多种动植物成分，检疫要求严格，致病菌、添加剂、黄曲霉毒素、苏丹红等30多个安全指标必须全部合格，含蛋月饼输欧美还需获得进口国的准入。为了让海外消费者吃上放心月饼，拱北海关所属中山海关加强从原辅料、加工过程、产品检验到仓储运输的“全链条”风险管控，确保出口月饼质量安全。

佛山市人社局对该市出台的首份家政行业服务标准进行解读

连续看护6个婴幼儿 无差错方可评“星级月嫂”

羊城晚报讯 记者景瑾瑾、实习生沈奕杉报道：9月16日，佛山市人社局召开新闻通气会，对近日发布的《佛山市“南粤家政”服务标准化指导性文件（试行）》进行解读。记者从会上获悉，这是佛山市首份家政行业服务标准，也是在全省地级市中率先推出的“南粤家政”服务类标准规范。对家政服务机构经营以及家政从业人员开展母婴服务、居家服务、居家养老服务、医疗护理服务给出了详细规范。

《佛山市“南粤家政”服务标准化指导性文件（试行）》，由佛山市人社局组织标准化技术机构和佛山市家政服务龙头企业等研制。包含了《家政服务机构经营规范》《家政服务从业人员规范》《母婴服务规范》《居家服务规范》《居家养老服务规范》和《医疗护理服务规范》。

按照《家政服务从业人员规范》，母婴生活护理员、养老护理服务员、医疗护理服务员，年龄均需在18周岁至55周岁之间。其中，母婴生活护理员需是具有初中及以上文化程度的女性，熟悉母婴服务程序和行业规范要求，具备母婴服务的相关专业操作技能，具有相应的培训考核合格证明、国家育婴员（师）职业资格证书等。

值得注意的是，目前市场上存在不同星级的“月嫂”，《母婴服务规范》提出，一到五星级的母婴生活护理员均需经过相应的培训并经考核合格。提供一星级服务的母婴生活护理员需有1年及以上母婴护理工作经验，或连续看护6个及以上婴幼儿（连续指照料婴幼儿的间歇时间≤2个月（60天）），无差错且客户无有效投诉；提供五星级服务的母婴生活护理员需有5年及以上母婴生活护理员工作实践，或具有连续看护30个及以上婴幼儿经验，客户评价好、无差错且无有效投诉。

来自千里之外的锦旗

日前，身在祖国大陆最南端的国家税务总局湛江徐闻县税务局工作人员吴铿收到一份跨越2000多公里寄来的“特殊”快递——一面印着“热情真诚暖人心，专业细致办实事”的锦旗。

据了解，这是远在江苏省如东县的水利电力建筑工程有限责任公司寄给他的。原来，该公司在广东省徐闻县有一个海上风电项目，需要办理跨区域涉税预交增值税业务，企业财务人员向该局线上咨询办理业务所需要的资料，计划着准备好资料就动身南下办理。该局第一税务分局前台工作人员吴铿在了解企业基本情况和业务诉求后，依程序快速为企业核定税种，细心辅导财务人员通过电子税务局完成网上申报、预缴税款、信息反馈。电话中热情的服务态度、细致负责的工作精神赢得纳税人的高度认可，企业财务人员感叹道：“网络办税方式大大节省了企业奔波两地的办税成本，你们的热情服务让我如沐清风，为你们点赞！”

近年来，依靠办税服务标准化规范化一体化建设、智慧税务框架下税收大数据的强力支撑，曾经困扰跨区域经营纳税人的各地办事流程不统一、跨区域往返时间和经济成本高等难题逐一破解。一面跨越千里而来的锦旗，折射出市场主体对日益优化的税收营商环境的积极评价。

“下一步，我们将结合党史学习教育，扎实推进便民办税春风行动，持之以恒为纳税人解难题、办实事，让外来投资经营者更有信心、更加暖心、更加放心。”该局相关负责人说。

（袁增伟 陈慧深 全琪）

好心“捎”人一程发生意外被判赔

司机不服上诉，二审法院认为其虽存在过错，但本质上属好意同乘行为，可酌情减轻赔偿

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员吕慧敏报道：上下班“蹭”同事的车，出门捎上邻居一段……这些行为在生活中处处可见。可是一旦在搭便车时发生意外，造成人员伤亡，责任归谁？司机要不要承担赔偿责任？近日，佛山中院就审理了这样一起案件。法院认为，司机虽然对事故产生存在过错，但其本质上属于好意同乘行为，可酌情减轻赔偿责任。

2019年5月20日凌晨，74岁的江伯应“老友”阿木请求，骑行电动车顺路搭载其一同回家。当车辆驶至禅西大道下朗路口时，电动车与迎面来的大货车发生碰撞，造成二人受伤，其中50多岁的阿木伤势较重。经交警部门认定，货车司机负事故次要责任，江伯因“冲红灯”等原因负主要责任。

事后，江伯和阿木之间的友谊也“翻车”了。阿木向法院提起诉讼，要求江伯、货车司机赔偿医疗费、住院费、误工费、残疾辅助器具费、精神损害抚慰金等120余万元。

一审法院经审理认为，当江伯同意搭乘阿木时，就视为其向阿木作出了搭乘的承诺，就要保障阿木在搭乘过程中的人身和财产安全。结合事故导致的后果、各方过错等因素，法院判决货车司机承担45%的责任，江伯承担55%的责任，而其中的5%由阿木自行承担，即江伯赔偿阿木51万余元。

对此，江伯难以接受，与货车司机上诉至佛山中院。佛山中院经审理认为，本案中，虽然江伯驾驶的电动车属于非机动车，但其无偿搭载阿木本质上也属于好意同乘行为。尽管江伯对事故的发生负有主要过错，但事发在凌晨，路上车辆稀少，江伯出于大意忽视交通信号灯情况导致事故发生，不属于“故意或有重大过失”的情形，符合《民法典》中“好意同乘”应相应减轻赔偿责任的规定。而阿木明知江伯年事已高，在出现突发情况时难以有快速的反应能力，仍然要搭乘江伯的车辆，自身存在过错。

综上，佛山中院判决货车司机、江伯、阿木分别对事故承担45%、40%、15%的责任，即江伯赔偿阿木39万余元。

乡村振兴第一线

肇庆市封开县推动油栗种植助力乡村振兴

油栗丰产市场走俏农民笑开颜

种植户查看油栗成熟程度

文/图 羊城晚报记者 杨再睿
通讯员 黄瑛居

“今天不能给到您50箱那么多，您看看明后两天可以吗？”“阿萍，现在马上叫工人打包好20箱，等下客人来店拿”……近日，肇庆封开县长岗镇珍爱农场封开油栗种植大户李秀珍的销售店各地客户订购电话响个不停。“今年又是个丰收年！”

甜脆油栗迎来销售旺季

中秋前夕，踏入国道321线封开县长岗镇段，从省道266线旺村至河儿口路段，映入眼帘的碧绿油栗长廊挂满了封开油栗，吸引了很多珠三角乃至广西梧州、贺州市与肇庆、云浮等周边县市客商和游客争相前往品尝订货。当天，在封开县长岗镇珍爱农场封开油栗销售店，记者见到来自佛山的吴小姐选购封开油栗，她说，封开油栗味道奇香、清甜脆口，可焖可炒可蒸，每年这个时候都会过来订购五六十箱回去吃或送给客户、朋友。

封开油栗是封开县闻名已久的特产，也是我国板栗中最优良的品种之一，属早熟品种，成熟上市期正是中秋佳节之前，是重要的应节果品，每年收获季节，都有大批客商云集封开，抢购封开油栗，收购价稳定在每公斤30–40元。

增加农民就业促农户增收

据封开县果树所全乃华所长介绍，目前全县油栗种植面积已达到13.25万亩，2020年产量1.677万吨，产值50310万元，带动种植农户1800多户。今年产量预计将达1.8万吨。封开油栗不仅带动了农户种植，而且还增加农民就业。

封开县长岗镇珍爱农场封开油栗种植大户李秀珍告诉记者，在她的带动下，全镇有200户农户种植封开油栗，今年还免费提供200多株由其农场培植封开油栗种苗给种植户种植，帮助附近20多户农户代销封开油栗。封开油栗上市期间每天在其销售店要聘请工人达10多人，摘油栗20多人，最多每天订购380箱（每箱2.5公斤），通过朋友圈、网上销售，主要以广州、佛山、本地客商为主，也有销往北京、上海、天津等全国各地。

“油栗系”产品受到市场欢迎

如今封开县的长岗、江口、罗董、杏花、渔涝、白垢和河儿口等11个镇成为封开油栗主产区，是封开县著名的封开油栗长廊，其中以长岗镇马欧村生产的油栗品质最优，产量最大，栽培历史最久，1988年被广东省评为“广东省名优稀水果品种”，同时，被载入《广东名优稀水果图谱》，2020年还获评为全国名特优新农产品。

封开油栗给餐饮业也带来了效益。从事餐饮业多年的封开县长岗镇罗汉民告诉记者，在封开油栗上市期间，封开油栗焖排骨、封开油栗焖杏花鸡等当地名菜是客人必点的一道菜，营业收入比同期增加10%。

推动规模种植农户迎来丰产

封开油栗盛产期株产25—50公斤，最高株产可达200公斤，具有较高的经济效益。从事21年种植封开油栗经验的封开县长岗镇珍爱农场场主黄闻告诉记者，这里的土壤、阳光、水分非常适宜封开油栗种植。目前该农场从当初种植150亩在“一村一品”助力下发展到如今210亩，挂果180亩。今年每株挂果将达到40公斤以上，该农场封开油栗已经进入了丰产期，产量达2万–3万公斤。

近年来，封开县委县政府十分重视油栗生产发展，通过“政府引导、政策扶持、科技驱动、龙头牵动、品牌带动等一系列卓有成效的措施，在广东省西江北岸特色水果产业带的资金支持下，有力地推动了封开县油栗产业的迅猛发展，该产业已成为封开县特色农业的主导产业，是封开县“十大特色农业基地”之一，已成为带动农民增收，推动农村经济发展的一个重要途径。

第十三届中国国际航天航空博览会 专题 “云上航展”上线

▶上线仪式现场

贴士

1. 公众日门票通过官方授权指定渠道购买，云上平台包括官方网站、微信小程序、智慧航展app都可以网上购票；

2. 公众日每日限量售票4万张，门票售完即止；

3. 航展现场不设售票点，请观众提前在官方指定售票平台购买门票。

文/钱瑜 图/受访者提供

“云相约·再翱翔”，9月16日上午，中国航展“云上航展”上线启动仪式在珠海举行。

因应对全球疫情形势，中国航展珠海执委会联合广东广播电视台，全新推出“云上航展”，中国航展史上首次创新采用线上线下相结合的方式进行展览，在电脑端可通过中国航展官网的“云上航展”栏目了解航展全面信息，在手机端可下载“智慧航展”App实现一键导览，“云上直播”“云上会议”“云上珠海”等精彩内容将一一呈现。

“这将极大方便广大观众了解中国航展，关注中国航展，及时掌握第十三届中国航展资讯，在线观看并分享航展精彩瞬间。”中国航展珠海执委会副秘书长周作德介绍，通过“云上航展”，观众朋友们上线参与方式将不仅限于浏览简介、办理购票、更丰富了线上巡馆看展、观看表演直播、远程参与会议活动及评论互动等功能，数百家展商数千件展品全面展示一览无余、飞行表演盛况及时更新、新闻资讯专业解读，精彩瞬间在线回顾，让不能到场的观众少一分遗憾，让更多朋友们心系蓝天、关注航空航天事业，助力各国人民共享航空航天技术发展成果，为推动和平发展发出中国声音、贡献中国力量。

本届中国航展紧贴行业热点并整合相关资源，按照行业细分了民航产业、军民两用技术、航空制造配套、MRO、无人系统及海事防备等主题展区。届时，11个展馆、36万平方米的室外静态展区、12万平方米地面动态演示区和飞行表演空域全部搬到线上，“云上直播”在线报道。“通过‘智慧航展’App，观众可以实时了解展会现场情况，同步观看飞行表演和地面装备动态演示，体验360度VR‘云观展’”，珠海航展公司董事长兼总经理孙洁峰对移动端“智慧航展”app进行了推介，“观众可以在线预约并参与近百场航空航天主题相关的会议、签约、发布会等活动。航展结束后，在‘云上航展’平台和智慧航展App上还可以重播各届航展的精彩内容，方便意犹未尽的观众们回味、讨论和转发，打造‘永不落幕的航展’。”参展商也将集中上线亮相，展品覆盖“陆、海、空、天、电”各领域，包括一批代表世界先进水平的航空航天新产品、新技术、新服务、新成果，将线上线下同步全球首发、中国首展。

国家国防科技工业局、国家航天局首次作为主办单位亮相第十三届中国航展，航展现场除打造两个主题鲜明的展区外，两局还将和广东省人民政府携手，共同发起升级版的“珠海论坛”。围绕“启智未来 合作共赢”的论坛主题，珠海论坛将就如何抓住新一轮科技革命和产业革命变革的机遇，为更好服务国家政治外交大局、打造人类命运共同体贡献智慧和方案。据悉，该论坛将成为今年“云上会议”最为重要的组成部分。

此外，发布会现场，珠海市旅游发展中心市场推广部部长高超重点介绍了“云上珠海”的主要内容，借助中国航展这张名片，不仅是航展期间宣传推广珠海的文旅线路，更要在永不落幕的云上航展平台上，擦亮珠海“青春之城 活力之都”的品牌。