

宅经济催生3000亿预制菜市场

2020年全国预制菜肴、中央厨房等加工新业态收入已超2万亿元；广东大力发展预制菜，推动农产品食品化

羊城晚报记者 许悦

A 让“干饭”成为一件有灵魂的事情

事实上，预制菜并不是什么新鲜事物，在此之前，它还被称作半成品菜，为消费者免除了洗、切、配料等初加工环节。

去年疫情催生的宅经济，让忙碌的年轻人有空走进厨房，一下子给预制菜打开了新世界的门。迭代升级后的预制菜，除了便捷，主打美味和健康，对标长“少”吃外卖多做饭，新鲜食材最健康”的人生信条，也给了年轻人对外卖说再见的勇气。

盒马深度用户郑小姐，就将下厨当成生活中需要的仪式感，“时间充裕的话，先在APP

上看视频选菜谱，然后点击链接下单买菜，跟着食谱下厨。如果赶时间就吃预制菜，冰箱里经常备着糖醋里脊、酸菜鱼、鱼香肉丝这些孩子爱吃的，15分钟搞掂，每周至少能减少两次外卖的次数。”

在郑小姐看来，偏爱预制菜，懒是一部分原因，在厨房汗流浹背颠勺炒菜，如果再加上前面备菜、洗菜、切菜一整套流程，既花费了大量时间又搞得人很疲惫，也会影响后面与家人一同享受美味的幸福感，“干饭”应该成为一件有灵魂的事情。

数据显示，我国目前的预制菜市场存量约为3000亿元



B 3000亿元市场拉动2万亿加工新业态

仿佛一夜之间，预制菜深度渗入消费C端。

全国范围内，2020年天猫数据显示，预制半成品菜销售同比增长达到了111%。

记者调查了解到，以广州盒马为例，2020年春节假期，广州盒马销售的半成品菜比2019年春节假期翻了番，广式点心增长翻了一倍之多。盐焗鸡、酱猪蹄等成为最受消费者欢迎的年菜，这些经典美味也被作为2021年盒马核心年菜保留下来。

资本趁着风口入局，今年4月，专注预制菜研发、生产和销售的味知香成功上市成为“预制菜第一股”，受到了资本市场的热捧，股票也一路走高，最高点达到139.8元/股，是发行价的4.9倍，动态市盈率超过120倍；海底捞推出的“开饭

了”系列产品在各大官方渠道上线；每日优鲜推出“名菜名店”频道，西贝、眉州东坡等名店招牌菜强势入驻；叮咚买菜也把预制菜作为重点发力方向之一，“快手菜”分类中，小龙虾商品“拳击虾”上线一个半月时间，实现销售额破亿元。

根据中商产业研究院近日推出的《2021中国预制菜行业市场前景及投资研究报告》，我国目前的预制菜市场存量约为3000亿元。如果按照每年20%的复合增长速度估算，未来六七年我国预制菜市场将成为万亿元规模的市场。长期来看，我国预制菜行业规模有望实现3万亿元以上规模。

来自农业农村部的数据也显示，2020年全国预制菜肴、中央厨房等加工新业态收入已超过2万亿元。

C 资本入局 预制菜入场门槛有多高？

尽管预制菜市场需求高度确定，但入场门槛也越来越高。其原因在于，预制菜对供应链跨地域运转的能力要求颇高，既需要企业保障食材的新鲜度，还要求企业能够提供差异化的产品供给，以满足消费者对多场景、多口味的用餐需求。

9月8日，广东本土企业国联水产披露非公开发行A股股票预案，拟定增10亿元扩大产能，主要用于提升预制菜中央厨房的生产能力，全面丰富产品品类，培育新的增长点。

公开资料显示，成立21年的国联水产。作为我国A股水产龙头企业，近年来公司已经摆脱初加工产品的定位，全面转向以预制菜为主的水产深加工产品，并凭借着全球化采购能力、全渠道覆盖的营销能力、水产业一流的研发实力及食品质量管控能力，在行业内崭露头角。

作为本次定增所投的重要项目，广东国联水产食品有限公司中央厨房项目拟投放金额2亿元，占募集资金投入比例的20%，资金主要用于国联水产中央厨房建设。项目达产后将新增年产能4000吨虾仁、10000吨烤鱼、4000吨虾滑、1000吨酸菜鱼、2500吨米面类海洋食品及2500吨油炸类水产品，随着上述预制菜产能的扩容，将直接促进企业营收的提升和收入结构的优化。

面向C端消费者，预制菜最大的挑战则是新鲜度。盒马工坊广州负责人肖告诉羊城晚报记者，盒马工坊持续以每个星期为时间单位开发和更新半成品菜，“如果把盒马工坊当成家里的厨房，消费者也不想每天都吃一样的菜。”

“把复杂留给自己，把简单留给顾客，这是我们研发半成品

菜的初衷。以肉酿苦瓜为例，这是一款广东人喜欢的菜式，但自己做工序相对复杂，特别是对工作忙碌的年轻人来说，洗菜、剁肉、拌调料、腌制再煎煮，估计晚饭要变成消夜了。”

但因为预制菜里通常同时有肉和菜，两者一起储存，对食品安全、包装保鲜要求更严格。去年以来，盒马工坊针对不同的菜品进行过多次的包装调整，克服微生物超标的风险，并尽量保存食材的风味。

例如，针对不同菜品要设计不同的“分隔盒”进行物理阻隔，对菜品的物理形状和腌制方式进行调整。这种肉怎么切比较方便储存和保鲜，这款菜式里不能有生肉、熟化的肉能不能实现，等等。“好不容易研发出一款‘惊为天入’的菜式，食安部门的同事经过审核之一票否决，那就只能从头再来。”

新闻纵深

看好预制菜市场前景 政府鼓励 广东推动农产品食品化

天眼查数据显示，目前国内预制菜行业的头部企业主要集中在华东地区，“预制菜第一股”味知香就是一家苏州企业，而酒店菜这一部分的头部品牌则主要分布在福建地区。

经济大省广东很快也发现了预制菜的市场前景。很多人不知道，经济大省广东，也是一个水产大省。2020年广东渔业经济总产值达3840.71亿元，位居全国第二。从去年开始，广东农业农村部门就将农产品食品化工程列入广东农产品市场体系建设中，以水产企业为突破口，鼓励农业企业变水产品加工为海洋食品制造，同步打造为餐饮企业服务的农产品预制菜中央厨房。

最近在香港第十九届亚洲国际食品餐饮及酒店设备展上，海润食品的各种预制菜产品如卤水牛腩、沙爹牛肉、瑞士鸡翼等人气爆棚。恒兴酸菜鱼、一夜埋金鲳鱼等水产美食，近日也登上了广州塔，亮相广州直播电商节。

就在今年4月，为探索农产品食品化，解决生产与市场之间效率和价值最大化问题，由广东省农业农村厅带队，遂溪县、化州市等地方政府、农业龙头企业、餐饮企业等组成的“广东农产品市场体系建设——农产品食品化工程”学习调研组，就深入山东调研以中央厨房为载体的从田间到餐桌的一体化智慧模式。

广东省农民专业合作推广中心书记、南雄镇委书记2221市场体系建设工作组组长黄建民此行的主要目的，就是寻找银农食品化开发的有效路径。“以南雄镇来说，以前它是经济林，如果进行药品化和食品化开发，其市场潜力就会充分体现，价值链、产业链双提升，更好推动乡村振兴发展。”

采访中羊城晚报记者了解到，中央厨房模式需要大量、稳定、标准统一的农产品，以满足食品生产所需，这让农产品与农业生产的关系更加紧密。在中央厨房农产品原料供给端，广东凭借得天独厚的地理优势，拥有众多优质农产品可满足中央厨房需求。同时，工业化也是广东的强项。因而，无论在上游农产品原料供给，还是下游食品工厂化生产，广东都具备中央厨房模式发展的先天优势。（许悦）

专题

广东中行跨境撮合千家企业 赠融资订单双礼包

A “专精特新”专场活动 三大创新解决企业融资“难题”

“专精特新”中小企业是制造强国、科技强国战略的重要参与者和践行者。广东中行紧跟《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》，全力支持“专精特新”中小企业高质量发展。本届跨境撮合活动通过三大创新着力解决“专精特新”中小企业在“走出去”过程中遇到的难题：

新主题。以金融服务“专精特新”中小企业为主题，围绕智能制造及人工智能、电子信息、食品及农产品、生物医药和装备制造五大行业的“专精特新”企业，推出“惠如恩·专精特新贷”

及知识产权质押融资等专属金融产品，解决企业不同发展阶段的痛点、堵点、难点。针对“专精特新”企业轻资产、缺乏有效抵押物的特点，给予一定额度信用贷款支持，其中国家级专精特新“小巨人”信用额度上限可达1500万元。

新形式。通过“线上+线下”以及“1个主会场+36个境内外分会场”的形式大力撮合，来自海外的中小企业通过“中银e企赢”平台参与线上撮合，境内参会的中小企业通过“线上+线下”“自动匹配和主动选择”相结合的方式开展撮合洽谈，参会企业创历史新高。

新系统。全新推出“中银e企赢”撮合平台，包含撮合活动、供需对接、招商引资、主题特色四大模块，将金融科技手段融入跨境撮合场景，围绕企业发展诉求，通过“场景+金融”模式为企业发展提供资金、连企、助企、惠企一体化解决方案。

B 融资订单双礼包 越来越多企业享受中博会“红利”

广州市埃埃拓普汽车零部件制造有限公司是一家主要从事汽车发动机机罩、减震顶胶和悬挂件等汽车零部件生产的高新技术企业。了解到企业出口需求后，中行通过“中银e企赢”撮合平台，进行供需精准匹配，为其推荐了多家需求企业。活动现场，企业相关负责人与巴西贸易公司TOTAL TRADE线上连线洽谈，并签署洽谈备忘录，初步达成进出口合作意向。为解决企业扩大生产的“后顾之忧”，广东中行在原来500万元的授信基础上拟为其增额至2000万元。

在与广东中行达成了近5000万元的总授信合作意向后，天意有

福科技股份有限公司负责人姚宏兵又前往跨境对接专区，亲身体验中行线上撮合服务。作为国家第二批专精特新“小巨人”，天意有是一家基于数字印刷和新一代信息技术开展“商务快印、消费影像、标签和包装”等印刷产品的个性化设计、大规模定制的高新技术企业。通过本次撮合活动，姚宏兵表示：“此行收获满满，不仅有中行的授信支持我们企业产业升级，还通过中行的撮合服务拓宽了生意‘朋友圈’，与多个领域的企业达成初步合作意向。”

此外，力辰工业包装、黑鱼软件技术、恒屹食品科技、垠瀚能源科技、南缆电缆等超百家中小企业不仅初步达成订单合作，更有中行给予资金支持，在融入全球资金链、价值链、产业链的道路上获得源源不断的“资金+平台”双支持。

C 全场景联动 多形式打造精彩纷呈金融“盛宴”

中博会上，广东中行首次亮相“创新服务金融展”，围绕“银政合作 共创机遇”“数字普惠 多效驱动”“融通世界 造福社会”三大主题，以视频、多媒体触摸屏、易拉宝、灯箱海报等形式，集中展示了近年来广东中行支持实体经济、惠及社会民生的金融服务成果，以及在跨境撮合、普惠金融、助力乡村振兴与精准扶贫等方面的增值特色服务，受到了参展者的广泛关注。工业和信息化部中小企业局局长梁

志峰、广东省工业和信息化厅副厅长吴红等莅临展馆巡场指导。

9月16日，在跨境撮合主会场，中国银行海内外分行联动为参展企业提供综合服务。通过视频直播的形式，澳门中行宣讲了《横琴粤澳深度合作区跨境金融服务方案》，为横琴粤澳科创企业深度合作提供一站式金融服务，方案的推出也是中国银行前瞻部署、深入落实《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》的具体体现。

D 云端搭中马企业“鹊桥” 落下订单“及时雨”

中国与马来西亚建交以来，双边经贸、投资合作持续加强，在基础设施、装备制造、信息通信、数字经济等领域开展了深入合作，共建“一带一路”合作成果丰硕。中国银行是全球中资银行，始终坚定不移地支持中马两国经贸合作，是广大马来西亚企业的好伙伴，是中国企业进入当地市场的好向导，更是两国企业跨境合作的好帮手。

9月17日，2021年中马企业跨境合作线上对接会（下称“中马企业线上对接会”）在马来西亚首都吉隆坡和广州两地同步举行。中国银行充分发挥国际化优势，通过搭建线上跨境撮合平台，聚焦“一带

一路”建设，促进中马两国企业深度参与经济全球化国际分工，融入双循环新发展格局。本次活动吸引311家中外企业参加，其中68家境外企业、243家国内企业，开展了173场线上洽谈，达成合作意向102个，在线云签约87项。

据悉，广东中行近年来充分发挥中博会等对外交流合作平台的作用，多次组织政府、银行、企业共同参与线上、线下跨境撮合对接活动，助力中小企业融资融智。2016年-2019年，广东中行已连续四年与中博会开展合作，共同举办中小企业撮合对接活动，累计为国内外1000多家中小企业开展了近3000轮“一对一”对接活动，达成合作意向600余项。



跨境撮合活动现场



中外企业云端自由洽谈