

聚焦文博会

# 广东文化产业增加值连续18年全国居首

文/羊城晚报记者 黄宙辉  
图/羊城晚报记者 宋金峪 周巍 实习生 方宁

## C 布局新业态打造发展新引擎

不满足于传统业态的发展,广东还抢占制高点,布局新业态,打造文化产业发展的新引擎。为此,广东大力推动文化与科技深度融合,实施文化产业数字化战略,前瞻布局战略性新兴产业。

广东大力培育数字创意产业集群,初步建成文化科技融合创新体系,全省有文化科技融合高新技术企业近800家;大力培育文化科技融合示范基地,深圳南山区、广州南沙公司等5家单位获评国家文化和科技融合示范基地;加快推动先进制造、人工智能、大数据等与文化产业融合关键技术取得突破,省广晟资产公司的数字音频DRA技术已成为国际标准;传统文化产业改造升级迈出重要步伐,深圳雅昌文化集团独创“印刷+IT+文化艺术”模式,实现向高端艺术品电子商务转型。

在实施文化产业数字化战略方面,广东构建数字文化生

态系统,推动文化产业“上云用数赋智”;立足数字创意、数字出版、线上直播等领军全国优势,推动广州、深圳打造动漫游戏产业之都,珠海、佛山、东莞等加快培育一批具有国际一流水准的原创游戏品牌、团队和企业。

在布局战略性新兴产业方面,广东推动4K/8K超高清视频产业迅猛发展,广东广播电视台综艺4K频道成为全国首个省级4K频道,500多家上下游企业投资落地广东,集聚形成穗、深、惠等3个4K产业集群;创新发展电竞、直播和短视频,推动广州、深圳等建设一流赛事场馆和基地,培育引进顶级赛事,构建完备的生态体系,打造国际电竞产业中心;推动“直播+”,规范发展品质直播,支持聚焦电商、康养以及乡村振兴等领域;推动广州、深圳打造了若干亿级文化新业态集群。

第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将于9月23日开幕。在本届文博会上,广东将全面展示其文化产业的雄厚实力。

“十三五”时期,广东文化产业增加值年均增速超过10%。2019年,广东文化产业增加值6227.18亿元,比2013年增长2.07倍;约占全国总量的1/7,连续18年位居全国首位;占全省GDP比重5.77%,自2014年以来,已连续7年占全省GDP比重超过5%,成为全省支柱产业。

近年来,广东着力构建现代文化产业体系,促进供需结构优化升级,推动“十四五”时期全省文化产业高质量发展,建设数字文化引领地、文化创意新高地、文旅融合示范区,带动建设更高水平的文化强省。

## A 多项指标连续多年领军全国

规模总量大,增长速度快;产业体系健全,产业链条完整;产业结构布局持续优化;现代文化市场体系进一步健全;对外文化贸易稳步增长……近年来,广东文化产业取得的成绩令人瞩目,多项数据连续多年领军全国。

数据显示,2019年,全省文化产业法人单位有32.5万家,较2013年增长2.02倍;规模以上文化企业有9709家,较2013年增长51.5%;从业人员为314.2万,均居全国第一。广东先后有24家企业被评为“国家文化产业示范基地”,有多家企业入选“全国文化企业30强”。

广东文化产业9大类146个行业门类齐全,其中有7大类增加值占全国比重超过10%。如:新闻信息服务占全国14%,文化装备生产占全国24%,创意设计服务、文化传播渠道、文化消费终端生产等也领军全国。增加值过百亿元的行业有12个,培育了一批领军全国的产业集

群。版权产业优势突出,增加值占全国比重超过10%。2019年印刷业增加值640亿元,居全国首位;电影票房收入89.5亿元,占全国13.9%,连续18年蝉联全国榜首。广东旅游业在疫情防控常态化下,复苏良好,2021年上半年,全省A级景区总收入60亿元,接待游客数1.3亿人次,星级酒店总收入60.5亿元,分别为去年同期的120%、149%、159%。

此外,围绕“一带一路”“海上丝绸之路”,广东建设广州市天河区、番禺区国家文化出口基地,国家对外文化贸易基地(深圳)工程,以新业态为重点的对外文化贸易新模式逐步形成。2019年,广东文化产品和服务出口为566亿美元,同比增长超过10%,约占全国2/5,高居全国榜首。其中,文化产品出口占全国半壁江山。全省形成了较为完备的文化产品出口体系,出口覆盖160多个国家和地区。

## B 造“长”补“短”做大蛋糕

由珠江电影集团与博纳集团推进的抗疫题材重点影片《中国医生》以13.22亿元夺得2021年暑期档票房的冠军,位列年度国产片票房前三。这是广东文化产业发展的一个小案例。通过激活产业发展活力,提升文化创意生产能力和广东的文化产业“蛋糕”越做越大。

近年来,广东加快提高文化制造业科技水平,向数字化、智能化和价值链高端延伸。华为、腾讯、华侨城等标杆企业引领潮流。各地围绕优势产业、头部企业,配套培育上下游产业链,建设了300多家文化产业园区基地,培育了大批特色产业集群。2019年,广东数字出版产值超1800亿元,居全国第一;动漫产值约610亿元,约占全国的1/3。2020年,广东的游

戏业收入2132亿元,产值逾全国七成。

瞄准文化发展薄弱环节,着力补齐影视、演艺缺乏精品短板,是近年来广东文化产业发展的着力点之一。广东卫视实行“1+1+2+N”打法,打造“头条工程”“新闻大片”,《国乐大典》等原创节目广受好评。珠江电影集团主导运营的南方新干线新增开业影城81家,改革创新取得阶段性成效。广东支持文艺院团优化创作生产和演出条件,打造精品剧目。其中,广东粤剧院的粤剧《山乡风云》入选“百年百部”传统精品复排计划重点扶持作品,《淮河夫人》入选2020年全国舞台艺术重点创作剧目名录。

广东还培育岭南美术、广东

音乐、粤剧戏曲、岭南美食、岭南中医药等品牌,擦亮广东历史文化名片。《岭南文库》《岭南文化辞典》等系列精品陆续出版;“岭南非遗”精彩纷呈,“三雕一彩一绣”、端砚、珠宝玉器享誉海内外;“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”享誉全国。

值得一提的是,羊城创意产业园、289文化产业园等300多个园区不断向专业化、集约化、品牌化方向发展。其中,羊城晚报报业集团运营的羊城创意产业园成绩亮丽,目前在运营园区总产值已超过300亿元,涌现出一大批具有代表性的文创新业态优质企业,先后有九家公司上市。

## D 做好融合文章培育新动能

推进省市主要媒体深度融合,深入推进文旅融合,加快文化和金融融合发展……做好融合文章,培育发展新动能,是广东文化产业发展的又一大亮点。

目前,广东的全新融媒体矩阵初具规模。据统计,南方报业传媒集团“南方+”客户端下载量超7000万,入驻南方号政务自媒体公号超7000家,在全国地方党报自有APP中居首位。羊城派、触电新闻等主流媒体移动平台快速发展。南方财经全媒体集团“21财经”APP下载量已突破8000万,居国内财经媒体首位。

广东坚持“以文塑旅、以旅彰文”,强化文化和旅游双向融合,打造“旅游+文化”产业生

态圈。其中,推动粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设,打造知名景点景区,推出精品旅游线路,优化旅游服务环境,把粤港澳大湾区建成展示湾区现代都市文明、呈现文化交融特色、绽放科技新魅力的世界游客向往之地。

此外,广东支持广州、深圳、佛山、东莞争创国家文化与金融合作示范区,支持有条件的市搭建文化金融综合服务平台;各有关地区和单位也组建了不同层次的文化产业投资基金;组建广东省新媒体产业基金,广东南方媒体融合发展投资基金,推动广东媒体融合发展和文化产业转型升级;打造文旅产业投融资对接平台,有效推动金融助力文旅发展。

羊城晚报记者 张华 通讯员 张灿城 图/医院提供

记者日前从暨南大学附属第一医院获悉,我国著名护理教育家、暨南大学附属护士学校原校长、暨南大学附属第一医院原院长兼第一任护理部主任、广东省护理学会荣誉理事长黄爱廉先生,因病医治无效,于9月15日9时49分逝世,享年106岁。

黄爱廉先生为推动我国护理事业发展奋斗一生,用实际行动讴歌着一个崇高而又骄傲的称呼——护士。她是最年长的护士,也是最有资历的护士;她是最早走出国门的护士,更是创办四所护士学校的中国护理界泰斗。

黄爱廉先生(右)指导护士的护理工作



## 106岁著名护理专家黄爱廉辞世,她一生献给护理事业

# 办四所护理学校 开先河培养男护士

## 3 学习先进 培养护理人才4000余人

经过三年的紧急筹备工作,1981年,暨南大学医学院附属医院开始接收病人,黄爱廉被任命为暨南大学附属第一医院的副院长兼护理部主任。之后,她矢志不渝,鞠躬尽瘁,一直为护理事业的发展作出贡献。即便是退休以后,她依然带领一群年轻的护理人员走出广东,甚至走出国门,不断探索全新的护理模式。

“在上世纪九十年代,我国推广开展责任制整体护理,当时已经84岁高龄的黄爱廉先生亲自带着我们一众护理人员到北京、上海、江浙一带的医院参观学习。特别是到北京协和医院学习责任制整体护理后,她还与我们一起讨论如何在我们医院实施。”何金爱说,“黄爱廉先生非常爱学习,也时常督促我们要

有国际视野,她经常谈到一些国外的护理技术。当然,她谈得最多的还是对病人的呵护,很多细节至今让我印象深刻。”

献身护理事业的几十年里,黄爱廉培养的师资和护理人员有4000余人,这些人很多都已成为中国护理界的中坚力量和领导人才,还有不少人在我国香港、澳门地区以及英国、美国、加拿大等地从事护理工作,为世界护理事业的发展贡献力量。

除此之外,黄爱廉不断总结护理教学经验,潜心研究护理学新领域,主编及参编多本著作及护理教材,解决了中国护士学校教材缺乏的问题。如,1978年主持编写的全国统编教材《基础护理学》,主编1981年版《护理心理学基础》等。护士学校教材一套十二本等。

## 4 不畏世俗 创护理先河培养男护士

为了钟爱的护理事业,黄爱廉先生勇于创新,带领护理专业学生提高实战经验。上世纪五十年代初,她在教学医院首创“学生病区”。对“学生病区”的设备和管理提出标准化要求,“学生病区”的一切护理工作都在教师的指导下由学生完成。这一创新制度获得成功在全国得到推广。在系医院(现广医三院)附属端拿护士学校任职教务主任期间,她结合自身留学经历及国内现实进行课程改革,开创国内护理个案研究课程的先河。

“当时,广州市严重缺乏男护士,为了满足医务工作需要,特别是为了让精神病人受到更好的护理,黄爱廉先生开始着力培养男护士。”何金爱介绍,在上世纪五十年代,黄爱廉先生就率先招收广州市第一批共19名男学生到护校进行培养。那时,男性从事

护理行业,面临巨大的社会压力和心理压力。所以,她经常鼓励并以自己无私奉献的精神默默地感染着这些男护士,使他们坚定信心,全部顺利完成学业,走上了工作岗位。数十年后,首批男护士学生已经成为中国护理界的中坚力量。

为鼓励和捐助优秀的护理人才,去年11月,暨南大学成立了黄爱廉护理教育发展基金。已经105岁高龄的黄爱廉作为基金发起人,将省吃俭用攒下的10万元捐出,用作基金的启动资金,以激励致力于护理事业的贫困优秀学子,帮助在职护士完成学历提升。

“我选择了护理工作,就要无怨无悔的付出。”这是黄爱廉先生常说的一句话。她为中国护理事业奋斗了几十年,爱祖国、爱病人、爱学生,历经艰辛却矢志不渝,不负“白衣天使”盛名。

## 1 学有所成 立志要报效祖国

1916年11月,黄爱廉出生于天津。1941年7月,黄爱廉从北京协和医学院护理系毕业。同年12月,太平洋战争爆发,她工作的北京协和医院被迫停办,她辗转跋涉来到成都华西大学新医院任职科副护士长兼外科病区护士长,继续从事护理工作。当时,中国医疗条件极差,日军飞机常来轰炸。每次

听到轰炸警报,不论白天黑夜,黄爱廉便迅速赶到医院疏散病人,保护病人不受到炮火的袭击。

抗战结束后,鉴于当时国内形势混乱,大多数医院业务尚未恢复正常。1946年,黄爱廉只身远赴美国,在哥伦比亚大学攻读医学管理学士学位。毕业之后,她毅然决然地踏上回国之路,开始了人生新篇章。

## 2 创办四所护士学校 用人格魅力征服学生

回国后,黄爱廉先生看到祖国落后的护理现状,决心致力于护理教育,培养高质量的护理人员以满足中国医疗的需求。她先后创办和发展了四所护士学校:广州市护士学校、广州市卫生学校、广州市红十字会医院附属学校、暨南大学医学院附属学校。

1951年,黄爱廉出任广州市卫生学校副校长。建校初期,她四处筹措经费盖科教大楼,添置仪器设备。师资不足,她就身兼数职,英语、化学、数学、护理学她都教过;同时,她还自己培训师资,不仅解决了本校师资不足的

问题,还为其他的护士学校输送了优秀的护理老师。

之后,黄爱廉又先后任职广州红十字会医院副院长兼附属护士学校校长、广州市第二人民医院护士学校校长。在她的领导下,学校培养了一批又一批的合格护士。

在培养护士方面积累了一定的经验后,1978年6月,年过花甲的她又做起了“开荒牛”,调到刚刚复办的暨南大学医学院,承担筹备学校附属医院护理部和附属护士学校的任务。暨南大学附属第一医院护理部常务副主任任何



在2015年护士节,黄爱廉先生与暨南大学附属第一医院的护理人员合影