

聚焦 文博会

历史悠久的非物质文化遗产、融入现代技术的文化产品……自2004年首届文博会举办至今，文博会已走过17年历程。传统文化在这里接续传承，创新科技在这里日新月异，成千上万的传统手工艺与创新文化项目展示着我国文化产业的发展活力。在第十七届文博会上，江西夏布绣、肇庆端砚等传统文化项目熠熠生辉，裸眼3D技术、“3D智能量体”等创新项目也让人眼前一亮。



贵州展区的非遗“双创”产品独具特色，获得好评

探馆 岭南文化IP群魅力依旧

广西表演艺术家坐在一起边弹边唱，展示非物质文化遗产龙州天琴；客家妇女一边制作擂茶，一边表演国家级非物质文化遗产汕尾渔歌……9月24日，第十七届文博会进入第二个展览日，记者在现场留意到，分散在各个展厅里的非遗项目的展示和表演十分“出圈”，尽显传统文化气韵。

在贵州展区，记者看到，一批以苗绣、银器等为代表的贵州民族传统文化“双创”产品，彰显贵州特色文化产业的独特魅力。其中，国家级非遗项目“松桃苗绣”十分吸睛。一个矿泉水瓶盖子大小的石榴花香包，竟集合了五种非遗艺术：土布、编织、刺绣、陶瓷、苗药。

来自贵州都匀的省级非遗传承人韦良恩，带来了手工打造的贵银作品花丝八角九龙凤碗。碗里的每一根银丝造型都由他一锤子一锤子打出来，再一根一根焊接上去，花纹精美繁复的程度让人惊叹不已。

据悉，这次贵州展团共有42家文企、20家刺梨生产企业、17家高成长企业、17家非遗双创企业，携上千种产品参加展览。

广州国际会展之都新名片、对外贸易新平台——跨境电商交易会向世界展示中国智造风采

羊城晚报讯 记者梁栋贤报道：跨境电商是中国外贸的新模式新业态，为积极响应“数字中国”战略，并在外贸领域践行落地，9月24日至26日，2021中国跨境电商交易会（秋季）（下称“跨交会”）在广州广交会展馆B区举行。

本次展会总规模10万平方米，来自20多个省市区的超2000家展商参展，覆盖全国60多个产业带，展示跨境电商综试区、跨境电商平台和服务商以及家居日用消费品类、3C电子数码家电类、礼品赠品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育用品类、母婴玩具宠物用品类、花园五金汽车配件类、大健康医疗护理类、家具建材装饰类等跨境电商热销产品，向世界集中展示“中国智造”的新风采。

沃尔玛、Wish、新蛋、中国制造网、Shopee、Coupang等50多个主流平台齐聚本次展会，米多多、泛盟、星谷云、船长BI、万里汇WorldFirst、TFS、PingPong、菜鸟网络等各环节的知名服务商参展，为到会采购商提供“一站式”服务体验。

非遗出圈 文创上新 文博会劲吹新国风

文/羊城晚报记者 宋王群 图/羊城晚报记者 王磊

非遗文化的传承

“非遗”作为文博会中最具传统文化的项目，是各地展团不可或缺的一部分。在第十七届文博会上展出的，既有省级展团的江西夏布绣、贵州苗族刺绣等，还有地市展团的肇庆端砚、佛山香云纱、惠州手搓香等。

在江西展团的非遗展区，数米长的“夏布绣”绣艺精湛。该作品出自江西新余的国家级非物质文化遗产保护项目民间绣活（夏布绣）代表性传承人、中国刺绣艺术大师张小红之手。现场工作人员介绍，夏布绣工艺品、夏布绣艺术品衍生品、夏布绣博物馆文创品三大类，荣获文博会“中国工艺美术文化创意奖”金奖等荣誉，许多作品被国内外博物馆收藏，是江西非物质文化遗产。

惠州展区内的“广东非物质文化遗产”展台，粉末状的香泥经过白衣工匠一阵揉搓，一根根牙签般大小的“手搓香”悄然成型。“用机器将香叶、木材打成粉末，随后混合面粉等黏结材料，配置成香粉，再按比例加入开水，用水棒搅匀后用手揉压成团，最后依靠手工技艺，在香板上揉搓，令香骨卷绕粘上香粉成为香枝。”现场艺人介绍，手搓香密度小易燃，比机器香品质更高。

创新文化的“高地”

围绕庆祝中国共产党成立100周年，广东展团展示了广东建设“数字文化引领地、广东创意新高地、文旅融合示范区”的新成就。

在数字引领和创新融合的文化展示方面，深圳各区带着5G、4K/8K、人工智能、VR等数字文化领域顶尖技术亮相。“荧幕中的动态物体可以‘离开’屏幕21米悬浮在观众眼前，即使不带3D眼镜也能感受3D虚拟画面……”在深圳龙岗展区，班度科技带来高性能3D显示技术实现了完全无介质的空中悬浮成像，全天候不受环境光影响，给观众带来超强3D沉浸感。班度科技廖春乐介绍，裸眼3D技术可精准还原3D数据场景，广泛适用于医疗诊断、手术教学、5G远程医疗等领域。

传统与科技的融合

在文博会场馆内游览，随处可见传统文化与创新科技的融合成果。作为综合性的文化产业博览交易平台，文博会一方面集聚优秀传统文化资源，展示传统文化独特的魅力；另一方面聚焦新旧动能转换，将文化产业与高新技术相融合。

本土文旅企业创新升级

全球最大乐高乐园动工，北京环球旅游度假区开放，加上2016年开园的上海迪士尼，涌向中国的全球文旅巨头越来越多，中国文旅行业如何发挥本土优势，提升内力？9月24日，记者随第十七届文博会了解到，无论是“文旅巨轮”还是小而美的“文创巧思”，都展示着本土文旅企业创新升级的新路径。

华侨城集团现场展示了行业创新发展三条新路径：文化+旅游+城镇化、旅游+互联网+金融、科技+产业+园区。这些路径的发展成果为市民群众所熟悉，东部华侨城、甘坑客家小镇、世界之窗、欢乐港湾、顺德欢乐海岸PLUS等地标式文旅成果已成为当地的“文化名片”。

华侨城创新研究院资深研究员陈文表示，随着外资巨头的涌入，文旅市场竞争愈演愈烈，对国内文旅产业升级提出了更高的要求，产品走向差异化、品牌化、创新化是必然趋势。以动态资源、产业融合、全景空间为视角，营造超越传统概念和范筹的更加泛化的产业，为用户提供更加综合的体验消费，助力中国文旅企业在国际巨头冲击下夯实内功、企稳行远具有重要的意义。

大文旅之外，新兴的小众文艺形式不断涌现。身着古装年轻演员把“剧本游戏”的情节搬到了文博会的舞台上，演绎着以魏晋南北朝为历史背景的小短剧。原来，这是来自深圳龙华区的文创企业“小黑探”联合洛阳博物馆、支付宝在本届文博会推介的“剧本游戏”作品《洛阳东凤几时来》。

近年来，这种尚属小众的新兴文艺娱乐形式迅速破圈，引来各方关注。《洛阳东凤几时来》剧本各方代表李国春表示，今年9月，该剧在微信平台预热宣传时收获了3亿多阅读量。目前，“剧本游戏”市场竞争变得越激烈，但因该行业尚未形成规范管理，众多从业者依然在摸着石头过河。

为了破解“剧本游戏”面临的版权保护等困境，“小黑探”通过旗下的剧本交易平台，为门店和工作室提供更为便利的数字化交易服务。目前已经成长为龙华区具有代表性的文创企业。该公司内容事业部负责人林锐表示，“小黑探”从内容创作到剧本分发交易，再到门店运营管理等都有产品部署，已逐步搭建了成熟的剧本娱乐生态系统，并于今年7月获得了阅文集团和金沙江创投战略投资。

（郭起）

广交会 对跨境电商等新业态企业开放

羊城晚报讯 记者沈钊报道：9月24日，第130届广交会外贸新业态企业推介会在广州举行。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵在会上表示，第130届广交会首次以促进国内国际双循环为主题，对跨境电商等新业态企业开放，不断推进完善外贸产业链和供应链体系，在模式、内容服务上不断创新，将为包括跨境电商企业在内的广大中外企业创造更多的商机和价值。

“跨境电商作为外贸新业态，以及数字化、多双边、便捷化，为国际贸易合作提供了广阔的空间，成为国际贸易发展的重要趋势。”徐兵表示，中国跨境电商新业态蓬勃发展，为传统贸易的整合和转型升级提供了重要的驱动力，有力推动了中外外贸创新发展，也为疫情下世界经济的复苏注入了新动能。在新征程中，广交会将推动线上线下融合、内贸外贸融合、进出口融合、展览会议融合，积极推进广交会数字化转型，更好地适应国际数字贸易发展的新趋势，为积极服务构建新发展格局，推动全球贸易增长作出新的贡献。

当天，沃尔玛作为跨境电商企业代表参加了推介会。沃尔玛（中国）投资有限公司电子商务部跨境电商出口总监李信一表示，沃尔玛从2018年开始在中国布局跨境电商，目前正陆续将越来越多的中国传统外贸供应商和优秀跨境电商的供应商带到全球零售网络中。

据悉，本届广交会将于下月线上线下融合举办。展会设置16大类商品共51个展区，线下展览面积达40万平方米，共有7500多家企业参展，是疫情下全球规模最大的线下展会。

2021中国(广东)海上丝绸之路博览会开幕涌商机 千余企业带你“游”海上丝路

泰国青柚、土耳其咖啡、智能车载设备……9月24日，2021中国(广东)海上丝绸之路博览会(下称“海丝博览会”)开幕，来自世界各地的特色产品吸引了众多企业和街坊到场参观。

本届海丝博览会以“新阶段、新理念、新格局”为主题，采取“一展一会”“综合展+专业展”模式进行。博览会设置国际交流合作、国际平台和品牌、外贸基地共3个综合展区，人工智能、数字经济、丝路电商、进口食品共4个专业展区，展会面积7万平方米，参展企业超过1000家，同期举办超过40场合作交流配套活动。

数字科技赋能丝路合作

“无人机除了用来航拍还能干嘛？”走进海丝博览会人工智能展区，200余家企业在此“各显神通”，不少观众对深圳大疆创新科技有限公司展出的各式无人机充满好奇。记者在现场了解到，该公司生产的无人机不仅可以加上摄像头进行航拍，还可以加上探照灯等附加设备。“穿梭在国际合作交流展区中，仿佛一站式游览了海上丝绸之路。”在斯里兰卡展位前，观展的市民李女士如是说。

“穿越在国际合作交流展区中，仿佛一站式游览了海上丝绸之路。”在斯里兰卡展位前，观展的市民李女士如是说。

文旅经贸见证中外友谊

作为本届海丝博览会的综合展区之一，国际合作交流展区更高层次地推动“一带一路”沿线国家和地区文旅经贸的合作，架起多产业多领域互联互通的桥梁。在该展区，市民可以轻轻松“全球买”，波斯地毯、亚美尼亚白兰地、印度尼西亚燕窝等独具特色的产品一应俱全。

今年是与中国老挝建交60周年，在老挝国家馆，观众可以通过展馆展示的咖啡、古树茶等进一步了解老挝，感受中越友谊。“鸡蛋花是老挝的国花，因其花朵‘冠白心黄’看起来特别像白抱着蛋黄，故名鸡蛋花。”在老挝展馆，广州市金占芭生物科技有限公司业务经理区女士介绍，展馆现场陈列的化妆品原料鸡蛋花均源自老挝，目前该公司在老挝设有工厂，成品大多销往中国，市场前景良好。



海丝博览会上客商云集 通讯员供图

解难题

金融助力境外经贸合作区发展

作为2021海丝博览会的平行论坛的配套活动，9月24日，广东省商务厅正式发布了《支持广东省境外经贸合作区发展金融措施》(下称《措施》)。《措施》旨在不断完善境外合作区政策支撑体系，助力缓解合作区企业和入区企业普遍面临的融资难、融资贵的问题。

《措施》提出，广东将建立境外经贸合作区金融服务工作组，加强合作区金融支持。同时，将联合合作区所在地的境内银行海外机构，建立“境内银行+海外机构”的“1+1”跨境联动服务模式，对合作区企业

实行清单式跟进服务。具体来说，境内银行可为建区企业与入园企业的境内投资主体提供境内融资、跨境结算及汇兑等金融服务，海外机构提供东道国信息咨询、境外融资、代发薪等服务。

《措施》还强调，给予企业一站式信用风险保障服务。据中国信保广东分公司处长助理陈晓云介绍，在境外经贸合作区建设、招商引资和园区运营等不同阶段，出口信用保险将为合作区提供多类专业金融服务支持，实现入园企业、建园企业与金融支持、专业服务等多方面有效对接。(孙绮曼 梁雅琪)

议发展 大咖热议疫情下价值链重构

2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会24日开幕。当天，开放合作30人论坛同步举行，与会者围绕“全球价值链重构与‘一带一路’开放合作”的主题各抒己见，讨论疫情对全球价值链的影响，以及如何通过数字化推动全球产业链的重构。

广东省商务厅党组成员、副厅长陈越华表示，广东是我国商贸活动最活跃的地区之一，全省货物进出口规模连续35年居全国首位。今年，广东发布了《广东省商务厅关于广东省境外经贸合作区发展“三智”合作先行先试项目取得积极成果，广州中欧班列发运五年以来，申报进出口货物总值超140亿元人民币，为超过1500家外贸企业提供了稳定的国际物流通道；去年，港澳“一点通关”邮件526.95万件，同比增长1.15倍。

温珍才还透露，根据“十四五”规划要求，海关总署广

东分署承担启动了“一带一路”货物贸易指数编制工作，为沿线国家形成产业链上下游一体化发展、构建“一带一路”数字供应链提供多参考。该项工作目前已初步完成，海关总署将择期正式对外发布。

在研讨环节，世界银行高级经济学家曾智华提到，当前全球价值链呈现三个趋势——一是全球价值链的区域化和精细化，价值链的安全性以及生产效率将作为更加优先的考虑；二是跨国公司的回流，数字化技术将加速这一进程；三是全球价值链的绿色低碳化，生产的可持续性、安全性、低碳化以及企业的社会责任和包容性发展都变得尤为重要。

曾智华认为，中国应该主动适应这三大趋势，促进更高水平的开放，把握全球经济的变革趋势，推进数字技术、清洁能源、生态环境应对气候变化等领域的国际合作和产业升级，构建“一带一路”包容性全球价值链。

“这里关键强调包容性，需要中国积极利用数字技术和绿色技术的新机遇，在提升产业的同时，为中国和‘一带一路’沿线国家的中小企业创造更多机会，缩小贫富差距，同时使全球的产业链更加具有可持续性。”曾智华说。(黄婷)