

聚焦 文博会

文博会不仅是文化产业新思维新模式新业态的孵化器，作为业内风向标，它集中展现了中国文化产业发展的创新脚步

湾区吹来文博风 绘就生活新图景

文/羊城晚报记者 沈婷婷 图/羊城晚报记者 王磊

九月鹏城，翰墨飘香，湾区吹来“文博风”。“中国文化产业第一展”——第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会...

中国贸促会贸易投资促进部部长俞海燕说：“文化产业被越来越多的国家视为战略产业，已经成为全球发展最快的产业之一。”

文化产业成为深圳新产业标签

十七载见证巨变。文博会不仅是文化产业发展新思维、新模式、新业态的孵化器，作为业内风向标，它更集中地展现了深圳、广东乃至中国文化产业发展的创新脚步。

“深圳作为文博会的举办地和承办城市，多年来受益于文博会的辐射和带动作用。”深圳市委宣传部副部长刘文斌说，文博会汇聚了海内外优质文化资源...

据统计，深圳文化产业增加值占GDP比重居全国前列，文化产业已成为深圳国民经济支柱产业之一，深圳也成为入选首批国家文化消费试点城市...

“文产之花”竞相绽放

事实上，文博会不仅让“文化产业”成为深圳的新产业标签，通过文博会展会及众多的配套活动、专项文化活动等的举办，极大地丰富了群众的精神文化生活...

作为全国文化产业龙头企业的华侨城集团亮相文化产业综合馆和粤港澳大湾区馆两大主会场外，还通过深圳锦绣中华、欢乐谷、世界之窗、欢乐海岸、大鹏所城...

羊城晚报记者了解到，在此次文博会参展企业中，全国文化产业龙头企业占比达到70%以上，其中包含中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司...



新疆展区为观众带来正宗的新疆歌舞表演

探馆

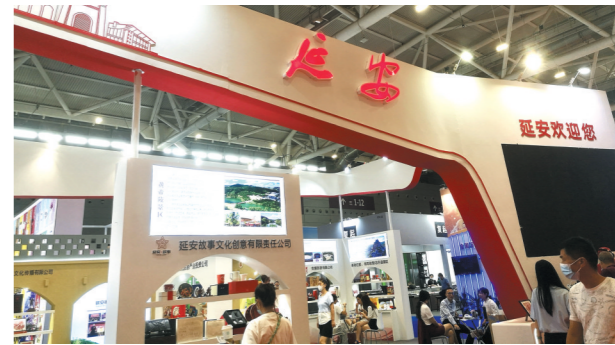
弘扬光荣传统 赓续革命血脉 “红色”领航文博会主旋律

今年是中国共产党成立100周年，弘扬光荣传统、赓续红色血脉，红色文化成为今年文博会的主旋律。

浙江展馆的“南湖红船”，北京展馆的“红色印记”，上海展馆的“红色走廊”……各省级展馆精心打造的红色板块诠释着自己的红色基因...

“红色”艺术品受追捧

“100万、105万、110万……”26日下午，13号馆正在举行的中国书画专场秋季拍卖会上，代表红色精神的书画大师经典艺术作品受到现场竞拍者的追捧...



文博会上延安红色文旅产品

“红色”精神代表作均受到竞拍者的追捧，《伟大革命先行者》的起拍价更是高达500万元。

为弘扬红色文化，本次展会专门开设了多个红色文化专场展览。经典艺术中的红色精神大集中，至正艺术博物馆精心挑选了100幅经典艺术藏品...

上海展馆的红色板块充满着文艺气息。不仅如此，上海展馆还用电子触摸屏“引导”着参观者走进自家红色遗迹...

“红色基因”的诠释

本届文博会上，各省市展馆都在通过设置红色板块诠释着自己的红色基因，宣传自己的红色文旅产品。

裸眼3D、5G剧院、AR漫游、VR时空旅行

陈家祠的文物以裸眼3D的形式扑面而来，永定坊的街巷化身龙船和醒狮的AR斗秀场，广州大剧院的新年音乐会通过5G和VR技术搬进了客厅...

本届文博会上，位于深圳国际会展中心12号馆的广州馆以“科技赋能、文旅提质”为主题，分为文旅新业态、文旅新活力、文旅新聚力、文创非遗四大板块...

来看文博会广州答卷

升级的崭新成果，交出了“老城市新活力”的广州答卷。

在动漫游戏、沉浸产业、直播电竞等领域，广州亦活力十足。广州动漫业总产值超百亿，约占全国产值三分之一...

让收藏在博物馆里的文物活起来。广州时间网络科技有限公司运用裸眼3D等技术，将清光绪彩绘边斗鸡图鱼碟、人物图屏等十三行商馆及庭园人物图屏于广州宝藏立体复活...

本届文博会上，广州文创园区地图和一批文创、非遗精品亮相，盲盒、广绣、文创雪糕等潮玩文创、非遗新作组团登场...

广州文化产业园集聚发展的态势已成。据悉，目前广州全市有文化产业园区（基地）约400个，其中国家级文化产业园区（基地）有21个，省级文化产业园区（基地）有20个...

羊城晚报记者 沈婷婷

羊城晚报 专题

9月26日，以“新阶段、新理念、新格局”为主题的2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（下称“海丝博览会”）在广州落下帷幕。在过去的三天内，市民街坊们在这个浓缩的“地球村”中读懂“一带一路”的人文故事...

海丝架桥汇商机 万里为邻享机遇

——2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会闭幕

文/孙琦曼 图/唐德荣

齐聚琶洲寻觅“一带一路”商机

鲜翠欲滴的玫瑰葡萄、精致包装的李子整齐码在本来果的展位上。该华南运营中心总监陈宜辉告诉记者，以前大部分产品都是在销售端展示，今年来到展会，也希望能够展示品牌，拓展合作...

同样是海丝博览会“新伙伴”，摩尔赛科技集团股份有限公司也希望在这里寻觅“一带一路”的商机。

“我们想借助‘一带一路’和‘海上丝绸之路’的契机，来展示中国现在在夜景观明、景观照明上的先进技术，再通过这样的展示来找到合作的商机。”摩尔赛华南运营中心总经理辛大鹏告诉记者，截至目前，该公司在印度、阿联酋均设有项目...

作为第一家超高清LED显示屏上市公司，雷曼光电于一年多前选择在花果山成立全资子公司，本届海丝博览会也是该企业的首次参展。据该公司董事长李漫铁介绍，公司目前约有一半以上的营收来自海外...



展会企业工作人员介绍产品中

国际品牌纷纷秀出创新“肌肉”

人脸识别自动打卡乘车，可看天气预报、公交线路信息、实时公交位置，还具有一键叫车功能……在国际平台和品牌展区，一个“未来”公交站吸引了多位观众围观...

拿出“看家本领”，海丝博览会成为了国际平台和品牌一展风采的舞台。国际平台和品牌展区集中展示世界500强及行业龙头企业...

度，现在已经应用到了很多产品里。”展区里，深圳康风环境科技发展有限公司战略客户经理耿亮告诉羊城晚报记者，这是他们第一次参加海丝博览会，也希望借此机会找到更多的合作。

作为国家高新技术企业，该公司的医用空气消毒设备已在2022北京冬奥会冰场场馆等投入使用。在本届海丝博览会，该公司展示了最新研发的空气消毒机、口罩、汽车滤网等产品。

在数字丝路展馆内，羊城晚报记者看到，一条拉链哪个位置出现破损，竟然可以通过人工智能进行可视化检查。埃星智能科技有限公司总经理梁子斌告诉记者，拉链检测一直是行业痛点...

AI长码拉链检测设备，能针对每分钟300米的高速拉链生产流水线，完成拉链缺陷的实时检测；每秒2000帧视频透过人工智能深度学习算法对拉链各种缺陷进行准确识别检测，为行业解决了根本问题。

除了“高大上”的科技，这里还有“接地气”的创新——再深入展区，一辆肯德基无动力餐车与背后古典“满洲窗”设计的冲击力吸引了记者的眼球。据工作人员介绍，近年来肯德基正在不断“破圈”，点亮各种区域化菜单...

他参展商增进交流，共同开拓广阔的海外市场，向更多“一带一路”国家和地区展现中国的技术力量。



展会上企业与观展者洽谈中



展会上企业与意向客户洽谈中



海丝博览会上观展者体验VR

2021海丝博览会硕果累累：数字经济签约项目投资金额近6亿元

2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（下称“海丝博览会”）于9月26日成功闭幕。据悉，本届博览会在严密、高效的防疫措施保障下，线上线下观展观众超过70万人次...

数字经济签约项目投资金额近6亿元。本届博览会期间，数字经济领域签约项目达120多个，签约金额近6亿元。其中，数字经济领域签约项目达120多个，签约金额近6亿元...

多主题多消费场景展示。“新”是贯穿本届海丝博览会的主题。——外贸基地、人工智能、数字经济、丝路电商等展区首次亮相海丝博览会。

围绕跨境电商等外贸新业态和“一带一路”重点合作领域，促进与沿线国家和地区的投资贸易、合作交流。展品品类大幅拓展，既包括人工智能、智能制造、新能源、生物医药等科技热点...

线上线下融合开展助力品牌出海。在展览形式上，展区举办线上展示提升展示、洽谈和交易效率，进口食品、人工智能等专业展区设立线上展；外贸基地展区搭建全球直播平台...

个外贸基地的126家企业365款特色展品参与走秀，仅全球直播平台就累计吸引30多万海外采购商网上观展……

经贸合作成果丰硕 内外贸订单双增长

展期三天的海丝博览会，企业在这里有什么收获？内贸、外贸订单双双增长。

外贸基地展会上接收超40万份询盘邮件，线上意向订单超2000多单，意向成交额近26亿元。进口食品展区，越南、泰国、希腊、乌克兰、智利等8个国际展团组团参展...

作为今年首设的展区，数字经济合作抢眼：数字经济展区邀请了IDC、金融、证券、互联网、物流、IT等行业采购商现场采购，签约项目投资金额近6亿元。丝路电商展区3天意向成交额超6亿元，现场成交额超1亿元...