



本期关注

解码2021国庆主流玩法 家庭游、周边游唱主角

文/羊城晚报记者 刘星彤



▲ 广东省内周边游成为主流选择 刘星彤 摄

游客在湖北省宣恩县沙道沟镇彭家寨的水稻田间游玩 新华社发



市场综述

四大“关键词”解码国庆出游

据文化和旅游部近日发布的信息,2021年中秋国庆假日期间,全国将有超过一万家A级旅游景区正常开放,约占全国A级旅游景区总数的80%。

同程旅行发布的“十一”黄金周旅行趋势报告预测:今年“十一”黄金周,全国国内游人数将达到6.5亿人次,恢复至2019年同期的八成以上。

综合各大在线旅游平台在上周相继发布的国庆出游统计及预测,今年国庆黄金周出游,将重点围绕以下几大关键词:

关键词1:周边游

在疫情防控的背景下,周边游成为主流共识。以携程为例,通过该平台预订国庆景区门票的

订单量比去年同期增长超三成,其中周边景区门票占比显著提升。同时,度假酒店的周边订单占比也高于去年同期,以长三角、珠三角地区游客预订最为踊跃。

驴妈妈方面指出,国庆周边游呈现明显的季节性和主题性,苏州、无锡、常州大闸蟹及沿海秋季海鲜美食之旅、上饶婺源赏秋之旅以及北京环球影城、广东长隆、上海迪士尼等IP主题乐园和古镇文化游、特色酒店打卡游等都是热门。

随着年轻人渐成长假出游主力,周边游的玩法也更加新鲜、多元。马蜂窝数据显示,民宿、露营、温泉以及文化艺术、非遗民俗等国庆体验人气上涨,尤其是潮酷的“露营+”玩法,如露营+飞钓、露营+桨板瑜伽、沙漠露营+篝火晚会、洞穴露营+探险以及海岛露营、穿越露营等,

近期搜索热度上涨200%,以北京、成都、广东三地最为热门露营地。

关键词2:热门目的地

截至9月21日,携程平台预订量最高的国庆十大热门目的地依次为:北京、上海、成都、深圳、广州、杭州、重庆、长沙、三亚及武汉,足见北京的热度。

据悉,因新鲜打卡点“北京环球影城”的持续发酵,近期马蜂窝网站内相关搜索日平均涨幅超过1000%,受其带动,大批外地游客首选北京作为国庆长线出游的目的地,顺道游览故宫、颐和园、长城、三里屯、北京野生动物园等当地热搜景点。

关键词3:乡村民宿

包含民宿体验的乡村旅游

也是国庆热门体验。据途家发布的国庆民宿出游趋势报告,国庆期间,上海、成都、深圳以及广州游客预订乡村民宿的人次最多,以精品客栈、独栋别墅、四合院、复式房型、海景房最受欢迎。同时,广东省的惠东、龙门两地入选国庆国内最受欢迎的乡村旅游目的地。

根据预测,有超过42%的民宿预订者选择多人房,以家庭为单位、围绕乡村民宿目的地开展的艺术文化、疗愈休闲、郊野漫步、蔬果采摘等活动将成为游客最爱。

关键词4:游五线城市

新鲜、小众的玩法及目的地较以往更受关注。根据马蜂窝旅游大数据,“国庆小众玩法”近期搜索热度上涨256%,北极星攻略中,国庆“小众玩法攻略”阅读量比五一期间高出五倍,尤其



北京环球影城主题公园,游客在侏罗纪世界努布拉岛主题景区感受奇遇迅猛龙互动体验 新华社记者 任超 摄

是自驾、露营、温泉、海钓、潜水等玩法——趁长假去海南考个潜水证,或结伴去山谷里徒步,让不少游客开始习惯“根据玩法选择目的地”。

而随着旅游者对小众目的地的进一步探索,更多五线城市出现在人们的视野,“游五线”成为今年国庆出游的全新看点。据携程统计,国庆五线城市的预订占比从去年的6%升至12%,最具潜力的如“童话边城”新疆布尔津以及四川康定、云南香格里拉等地。

专家预测

受访人:苏颖珊(广之旅粤港澳大湾区总部常务副总经理)
“湾区人游湾区”吸引老广

今年国庆长假是“双减”政策落实后的首个假期,家长们会寻求替代“补习”的产品来填补孩子空余的假期生活,文化内涵丰富的周边游产品以及私密性更高的小团游需求将大幅上升。

国庆假期,小团游可满足家庭成员的不同需求,其提供的

个性化服务将持续延伸,并向精细化、多元化、品质化转变。另外,借粤港澳大湾区建设的春风,以旅游休闲、度假生活为纽带,大湾区内的经济、文化往来越来越紧密,“湾区人游湾区”将成为老广欢度国庆的重要方式之一。

受访人:王琛(广东青旅副总经理)
看好“轻度假”周边游及“一站式”产品

今年国庆,看好以“轻度假、微旅行”为理念的周边游。受疫情影响,以往出游的时长、频次和花费都将被精简和提质,对品质、互动体验,包括对全家人不同需求的满足被提升到新的高度,中高端产品依然“美丽”。

家庭亲子游依然是出游主力,“双减”也让学习教育成长更

多地体现家庭元素,那些寓教于乐、有科技(如VR、MR数字技术等)加持、嵌入传统文化以及互动体验的项目更受青睐,主题乐园、博物馆、乡村赏秋等场景也受到关注。同时,特色酒店+自助餐+娱乐休闲项目的一站式、组合式产品,可能会成为市场亮点。

受访人:潘小明(金马国旅品牌推广部总监)
倾向低密度生态及温泉产品

受近期国内部分地区疫情影响,家庭出游会更多地考虑私密性和防疫安全性。从出游意愿来看,广东游客经过了8月的一小波疫情反复影响出游以及9月学生开学、中秋节在家过节等阶段后,难得盼来国庆长假,出游的意愿相对更强烈一些。

国庆期间,省内游的生态和温泉主题产品会比较受欢迎,原因是人群密度相对较低一些——生态游一般在户外活动,很多酒店的温泉会有私家泡池,成为客人选择的理由。出游方式上,由于私家车的普及以及考虑到防疫安全,自驾游将成主流。

受访人:邹庆龄(驴妈妈旅游网CEO)
熟人组团自驾更常见

今年国庆,省内游、当地游等周边游的时间延长,3天2晚或4天3晚的行程占比提升;出游形式上,在重视防疫安全的背景下,

熟人(家庭及朋友)组团自驾以及精品小团、私家团、一单一团等受到青睐,中高端度假酒店及品质游线路也更受欢迎。

受访人:邹光勇(上海商学院酒店管理学院教授)
关注横琴一体化文旅消费等新热点

中秋和国庆假期的文旅消费一般占到全年的5%以上,集中消费特点明显。受疫情不确定性和管控因素影响,国庆旅游的距离和时长依然受到约束,短距离、少切换、周边深度游和品质游是趋势,高档酒店、餐饮消费、特色

民宿以及乡村旅游景区需求有望保持较大增长,旅游者年龄也依然保持年轻化特点。

受市场热点点和产业政策影响,夜间消费、冰雪旅游、横琴一体化文旅消费等全国性或区域性的相关文旅重点项目都可能会形成消费热点。

受访人:方泽茜(携程研究院行业分析师)
加强防疫保障,引导安全出游

国庆前夕,预计多数游客将以本地周边出游的方式欢度国庆,防疫安全依然是旅途中最重要的话题。

针对“十一”期间有出行计划的用户,携程在酒店、门票、团队游等业务上推出了多种保障措施。通过携程“健康守护联盟”酒店标准,为消费者提供安心的

居住服务;通过云迹机器人酒店为用户提供“无接触服务”。

此外,携程还为承诺执行安心服务标准的产品提供“安心游”标识,方便游客识别选购旅游产品;“安心游”联盟景区倡导实行预约入园制度,提倡分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰出游。

“航展+”带旺珠海周边游

让我们的国庆假期加点科技元素

文/羊城晚报记者 黎存根

国庆黄金周七天长假去哪玩?今年的国庆假期,在广东就有不可错过的周边游选项,那就是9月28日至10月3日在珠海国际航展中心举行的第十三届中国国际航空航天博览会(以下简称“中国航展”)。围绕中国航展这一热点,旅游机构已经推出一系列结合中国航展和珠海本地特色的旅游产品。

本期,我们推出“航展+”旅游指南,除了介绍航展亮点,还有“航展+温泉”“航展+主题乐园”“航展+海岛”等航展主题游玩法推荐,让大家的假期可以来一场科技之旅。



广东珠海中国国际航空航天博览会,中国空军“八一”飞行表演队抵达珠海 视觉中国 供图

高精尖展品荟萃珠海

自1996年创办以来,以实物展示、贸易洽谈、学术交流和飞行表演为主要特征的中国航展已经成为航空航天及国防领域的高水平国际盛会,也是军事迷、科技迷不可错过的盛会。

本届中国航展紧贴行业热点并整合相关资源,按照行业细分为民航产业、军民两用技术、航空制造配套、MRO、无人系统及海事防务等主题展区。展品覆盖“陆、海、空、天、电”各领域,包括一批代表世界先进水平的航空航天新产品、新技术、新服务、新成果,将线上线下同步全球首发、中国首展。展览规模超预期,高精尖展品荟萃一堂,飞行表演、地面装备演示精彩纷呈,航展科技感、互动感更强,专业性进一步提升……

据了解,本届中国航展将有来自中国、美国、英国、德国、瑞典、瑞士、俄罗斯、加拿大、巴西等国家和地区的700家企业参展,包括波音、空客、巴航工业、GE航空、罗罗、霍尼韦尔等世界众多国际知名企业。展馆数

看点一:“陆海空天电”全覆盖

“陆”:中国兵器工业集团将成体系展示机动突击、火力打击、无人装备等153项高科技展品,其中62项为首展。中国兵器装备集团将携8个领域的294项产品参展,其中三分之一以上装备为首次参展。

“海”:中国船舶集团将携带包括无人作战系统、水中兵器、智能装备等60项海上防务展品参展。

“空”:中国航空工业集团将组织149项目主研制的航空装备及技术项目参展,其中50多项为首展,鲲鹏AG600大型水陆两栖飞机将首次参加航展飞行表演,AC系列直升机、AG系列通用飞机等也将参展。中国航空发动机集团将携太行发动机发

展型、民用涡桨发动机AEP500、AEP60E和涡扇AEF100等航空发动机首次亮相。

“天”:中国航天科技集团将突出展示天问一号火星探测器、嫦娥五号月球探测器、北斗三号全球卫星导航系统、新一代载人飞船试验船返回舱等国之重器,一批最新型、家族化的军贸产品也将亮相。中国航天科工集团将系统展示防空体系、海防体系、对地打击体系、无人作战体系、预警监视安防体系、商业航天体系、指挥通信与支援保障体系的整体能力及主力产品,参展规模为历届航展之最。

“电”:中国电子科技集团将打造电子装备、网信体系、产业基础、网络安全四大专业展区,展示覆盖电子信息全产业链的陆海空天全谱系电子装备,共约500项产品参展,其中近50项是大型实装。中国电子信息产业集团将重点展示网络安全、数字服务、军事电子等业务领域的100余项产品。

看点二:飞行表演特技展雄姿

飞行表演向来是令参展观众最热血沸腾的项目。中国空军“八一”飞行表演队将驾驶歼十战机在珠海蓝天再展雄姿,中国空军航空大学“红鹰”飞行表演队也将驾驶K8高级教练机上演空中芭蕾;同时,还将邀请空军各型先进机型及装备参展,特别是邀请参加国庆70周年阅兵仪式的最新机型进行展示飞行。

除此之外,中国商飞的国产大飞机C919及C929公务机也将亮相航展;航空工业的翼龙2无人机也将首次在航展上进行动态演示,非常值得关注。

看点三:陆地重装演示实战氛围

本届航展重新规划建设的地面装备动态演示场地和观演区,不仅规模扩大,还将对演示场地进行全景实战氛围升级,设

置起伏路、涉水池、中心转向区、试车架、双向大纵坡及蛇形机动区6大科目,参展数量将超过往届,并着重突出无人装备元素。

届时,将有VT4型坦克、VT5型坦克等30多种地面装备进行实景演示。在充分展示坦克、装甲车等装备性能的同时,带来更震撼、更精彩的装备动态表演。

观展提示:

10月1日-3日航展面向社会普通观众开放,公众日每天限量售票4万人,门票售完即止。今年航展现场不设售票点,观众一定要提前在网络上购票。

据悉,拱北口岸中国旅行社等还推出一系列结合中国航展和珠海本地特色的旅游产品,如中国航展门票、珠海、中山、广州、江门、佛山、东莞、深圳等地出发往返的中国航展专线游套票产品(门票+航展往返专车+导游),以及为军迷、航空迷专门设计的8-15人航空科普深度讲解精品一日游产品。

“航展+”线路推荐

航展+主题乐园

此前,珠海市文化广电旅游体育局通过投票选出了珠海100个新景点网红打卡点,十大文旅主题分别是最美城市公园驿站、最有设计感的建筑体(含桥梁)、最适合拍照的观海点、最适合放松的夜游地、最具“烟火气”的老街、最具海味的海岛漫游地、最Chill的文艺空间、最燃的运动项目地、最适合亲子公园的公园驿站、最有态度的潮玩地和最值得细品的村落。

借助观航展的契机,珠海的文化旅游资源得到又一个向市民游客全方位展示的难得机会,“航展+”也带旺国庆假期省内周边游的市场。

航展+海岛

辽阔的珠江口,万山群岛星罗棋布,让珠海有着丰富而别具浪漫色彩的海岛资源,是难得的海岛漫游地。

在东澳岛,除了有洁白的沙滩、高标准度假酒店外,离岛的滨海栈道让人置身于海天之间;万山岛的环岛公路在浩瀚的大海和陡峭的山石之间蜿蜒向前;桂山岛桂海村层层叠叠的石屋民居,记录着渔民们的生活情趣和智慧;外伶丁岛上的矿石场湖则美得像万山群岛上的一只碧蓝眼睛……

航展+红色

珠海的红色文化资源也十分丰富,让“看航展、忆党史”显得更有意义。

在珠海市金湾区三灶镇,林伟明与中国早期工人运动史迹陈列馆是广东省首批红色革命遗址重点建设示范点;杨匏安陈列馆全面地展示了中国最早的马克思主义传播者之一杨匏安的革命历史功绩,生动地再现了杨匏安理想信念坚定的优秀品格、英勇无畏的牺牲精神和公忠不可忘的高尚家国情怀;位于珠海市淇澳岛东溪坊的苏兆征故居,为广东省文物保护单位,设有苏兆征同志生平事迹展览。



珠海长隆海洋王国 景区供图