



霓虹闪烁见繁华 “解码”天河商圈

天河路商圈 打造国内商旅文体融合发展第一商圈

29日，一座名为“Twinkle”的全新城市地标在天河路商圈亮相，这座15米高的城市地标以治愈系萌物形象，结合当下年轻人喜爱的潮玩元素，为人们带来了耳目一新的感受。

有着“华南第一商圈”美誉的天河路商圈，全长约2.8公里，总面积约4.5平方公里的范围内，集聚着13家大型商业综合体、6家数字消费产品综合体、3家地下商业综合体和2家文化体育载体。

“自2012年天河区全面启动天河路商圈的升级改造以来，历经9年提升发展，天河路商圈整体发展能级得到显著提升。”天河区商监局相关负责人在接受羊城晚报记者采访时表示，近年来，天河多措并举倾力打造天河路商圈，投入超10亿元，还出台各种政策，将其打造为国内商

旅文体融合发展的第一商圈。

天河路商圈批发零售重点企业高度集聚，商圈内目前有2大千亿级产业集群(大宗商品和IT信息)、7家百亿级商贸企业、3家50亿级商贸载体。首店经济是它的一大特色，全区近九成的首店都聚集于此。

一项数据统计显示，截至2020年年底，在一线、新一线城市的10个典型商圈中，天河路商圈业态丰富度指数为98.7，高于北京CBD商圈、上海陆家嘴商圈，领先全国。

记者了解到，今年国庆假期，天河路商圈又将“上新”：广州首家乐高品牌旗舰店——乐高亚洲品牌旗舰店将于10月1日开业，同时，咖啡啤酒音乐节、天空舞台艺术表演等各类活动将于长假期间在天河路商圈举行。

珠江新城商圈 打造夜间经济集聚区

如果说，“天河路商圈”是国际消费中心城市核心区承载区，那么，离它不远的“珠江新城商圈”，则是年轻充满活力的商圈代表。这个总面积约5.9平方公里的商圈，汇集了6个大型商业综合体，集聚了广州市大部分超甲级写字楼、地标性建筑，以及新中轴线城市景观，是广州一张新名片。

为推动珠江新城商圈和天河路商圈协同发展，天河区聘请了专业咨询力量为珠江新城商圈优化提升建言献策。同时着力培育珠江新城商圈成为夜间经济集聚区，引导载体不断增加夜间接客元素，全面提升商圈夜间消费体验，激发夜间经济新动能。

ICC+东部商业中心 打造消费新高地

除了培育成熟商圈，天河区还有多个成熟的商业中心，有力地激发着所在区域的消费潜力，打造消费新高地，为广州打造国际消费中心形成了强大的集聚效应。

比如，9月29日开业的广州环贸中心(ICC)，是集超甲级商务办公楼、购物中心等于一体的城市新地标。其购物中心环贸天地是继东方宝泰后，天河区商业区时隔12年迎来的又一购物中心。

沿着黄埔大道一路向东，随着广州金融城建设如火如荼地推进，由广州山姆会员商店(天河店)、美林·天地、宜家家居组成的广州金融城商业配套区，成为了天河东部的“新晋网红”，吸引着无数年轻人打卡。

文/羊城晚报记者 罗仕图/王荃荃

在万众期待中，28日下午，广州地铁18号线首通段正式开通运营。作为该地铁线路的建设者之一，2019年10月，王荃荃从雪域高原西藏来到花城广州，接任中铁十一局广州地铁18号线和22号线项目党工委书记，与员工一同不分昼夜地奋战在建设一线。在工作之余，他拿起手中的相机，记录下了地铁工程建设的点点滴滴。

身边故事

建设者镜头下的中国最快地铁

广州地铁18号线工程点滴



建设中的广州地铁18号线隧道内部

18号线创造国内多个纪录

谈及广州地铁18号线建设，王荃荃充满了自豪，“18号线作为粤港澳大湾区城市轨道的大动脉，创造了国内地铁建设多个纪录。其中，设计时速为160公里，是目前国内时速最快地铁线路；陇枕停车场是国内最大装配式停车场；番禺广场站地下共五层，总面积达13.9万平方米，是亚洲最大地铁站”。

王荃荃说：“高速度运行意味着高标准建设，广州地铁18号线的建设标准基本都是高铁建设标准，甚至超过高铁建设标准。像我们轨道的平顺度指标就超过了高铁建设标准，所以大家乘坐广州地铁18号线时感觉非常平稳，舒适度很好。”他对记者表示，广州地铁18号线创造了中国乃至世界地铁建设的奇迹，创造了中国地铁建设开通时速最快、设计标准最高、周期最短的——“广州速度”。

“广州地铁18号线首通段开通的意义太大了。”作为从业近30年的工程师，在王荃荃看来，广州地铁18号线首通段将南沙与广州市中心快速连接起来，未来还将延伸到清远、中山、珠海等城市，将对大湾区、广州的发展起到积极的促进作用；同时在行业内，广州地铁18号线起到了示范效应，“160公里的时速开启了我国地铁的新时代，未来我们国家很多城市在设计地铁的时候可能也会参考这个标准”。

把工程和建设者的美都留下来

两年来，王荃荃每天忙碌于工地和宿舍之间。除了是广州地铁18号线的建设者，他还有另外一个特殊身份——“记录者”。下工时，他总会带上相机，记录下广州地铁18号线工程建设的点点滴滴。

“这是在番禺广场站拍的，工人在做模版。”“这是万顷沙车辆段，工人在做风管。”“这是在疫情期间拍的，工人戴着口罩施工。”……翻看两年来拍摄的上千张照片，王荃荃记忆犹新，向记者讲述起照片背后的故事。在他的镜头下，既有广州地铁18号线工程建设的重大节点瞬间，也有一线建设者挥汗如雨的场景。

“受父亲影响，我上学时就喜欢拍照。”1994年参加工作后，王荃荃用工资购买了一台相机，开启了自己的摄影生涯。“修铁路是一个很辛苦的工作，摄影能在苦中‘寻’乐。铁路工程的线条美以及建设者的动人身影，都深深打动了我。我希望能把这种美拍下来，能够留下来。”在本世纪初修建青藏铁路，数年前修建拉林铁路时，他拍摄的众多铁路建设图片，被新华社、人民日报等媒体采用，如今集结成《我在西藏修铁路》画册，即将发行，成为新西藏建设发展的影像记忆。如今来到大湾区，来到花城广州，他再次拿起手中心爱的相机，“我希望能把广州地铁18号线工程和建设者的美都拍下来、留下来，成为大湾区发展的一段美好回忆”。

羊城晚报记者 罗仕

番禺区钟村街党工委书记张靖鹰：

祈福新邨将打造国际化服务体系 示范引领粤港澳优质生活圈建设

广州市推进粤港澳大湾区建设领导小组近日印发《番禺粤港澳大湾区优质生活圈示范区建设总体方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确，将在番禺区布局建设粤港澳大湾区首个“宜居宜业宜游”优质生活圈示范区，打造大湾区优质生活圈广州样板。

作为示范区建设的核心片区，位于番禺区钟村街道的祈福新邨未来将如何更好地服务境外人士？怎样吸引更多的境外人士安居乐业？如何起到示范引领作用？对此，羊城晚报记者专访了番禺区钟村街党工委书记张靖鹰。

将建超2400平方米党群服务中心

《方案》明确，示范区建设以祈福新邨全域为核心向外辐射，整体规划占地面积约14.5平方公里。

目前，祈福新邨集聚了全球107个国家和地区居民。据张靖鹰介绍，第七次全国人口普查数据显示，有着“中国第一邨”之称的祈福新邨，常住人口达到15-16万人，其中，港澳人士达2000多人，外国人口1600多人。加上流动人口数量，祈福新邨最多的时候居住人口接近20万。

张靖鹰表示，对照《方案》提出的要求和目标，钟村街道未来将在祈福新邨打造“宜居社区”“缤纷活力之谷”“文化教育交流基地”“健康医疗合作基地”。

“相比其他社区，祈福新邨一个与众不同的特点就是居住的境外人士比较多，特别是港澳人士。打造‘宜居社区’，我们首先考虑的是要打造符合新邨片区发展和居民生活需求的国际化服务体系，我们的整个服务体系不单只面向我们境内居民，同时还充分考虑了境外人士的需求。”张靖鹰透露，目前祈福新邨正在打造一个超2400平方米的党群服务中心，通过整合原来分散在各地的党群服务中心、外国人服务站、居委会等机构的功能，同时新增电子警务室、自助政务大厅等配套设施，为本地居民和境外人士提供一站式全方位服务。

“我们希望能让港澳人士在享受服务时，感受到没有太大的区域差异”。

打造“夜广州”的新地标

如何打造“缤纷活力之谷”？对此，张靖鹰具体解释道，首先是打造科创文创交流的载体，通过金山谷创意库等创意园区，以及辖内的虎牙、灵动创意等企业平台，让经济夜生活更加充满活力。

同时，祈福新邨将依托祈福缤纷世界、祈福酒店、祈福食街、祈福俱乐部等，重点发展“夜经济”，吸引人气，打造“夜广州”的新地标，“目前我们想未来在祈福新邨附近的商业体建设一个大型室内体育文化体验项目”。

教育问题一直是在内地居住的港澳人士十分关注的问题。为打造优质生活圈示范区，张靖鹰表示，祈福新邨将依托祈福英语实验学校、祈福新邨学校等优质教育资源，开展粤港澳融合发展体制机制创新，探索共建粤港澳文化交流平台，打造文化教育交流基地，提升港澳青年在穗就读便利性。

此外，祈福新邨将依托祈福医院，大力开展与港澳高端医疗机构交流合作，强化粤港澳三地医疗体制机制对接，以高水平开放推动高端医疗水平提升，打造粤港澳大湾区健康医疗高地。

“要实现以上的具体目标，就需要我们坚持做好规划引领、产业先导、服务保障、城市连片更新改造等工作。”张靖鹰说，希望通过祈福新邨的示范建设，带动钟村、助推番禺的发展，努力为建设粤港澳大湾区“宜居宜业宜游”的优质生活圈提供良好示范。

粤讲粤有古

国庆节就快来啦！今年，係中华人民共和国成立72周年。你哋知唔知，72年前，广州解放后第一面五星红旗出自边度？又係点样整嘅？扫码听“古仔”，学粤语。

广州解放后升起的第一面五星红旗

羊城晚报记者 谭铮 李焕坤

国庆节快到了！今年，是中华人民共和国成立72周年。你们知道72年前，广州解放后的第一面五星红旗来自哪里吗？

这面五星红旗由当时广州东亚酒店的进步组织“职工同乐会”制作，是“同乐会”成员梁新、马明、陈贞三人连夜赶制而成的，如今是国家一级文物、广州博物馆的馆藏。马明的后人蔡松柏曾接受羊城晚报记者的采访。在采访中，他回忆了母亲马明等人缝制这面五星红旗的珍贵历史——

1949年10月14日，广州宣告解放。当晚，当解放军准备进城的消息传来，“东亚酒店职工同乐会”的组织者、地下党员萧泛波连忙找到马明等人，请他们连夜缝制一面五星红旗。当时中华人民共和国刚刚成立，远离北京的广州，很少有人见过五星红旗的真容。恰逢萧泛波的爱人从香港寄回了一份《大公报》，上面刊登有中华人民共和国国旗图样。大家大为振奋，用酒店做窗帘余下的一匹红布，以及同事穿的一件黄

色球衣，一针一线，连夜将一面五星红旗缝制出来。

10月15日清晨，在曙光映照下，珠江江畔的东亚酒店升起广州解放后的第一面五星红旗。鲜艳的五星红旗在酒店三层的窗口迎风飘扬，迎接解放军进城。这面五星红旗也成了样本，不到半天，广州的大街小巷就挂满了五星红旗。

东亚酒店，如今依然矗立在广州长堤大马路上。东亚酒店在1914年由旅澳华侨马应彪兴建，全名是“先施有限公司环球货品行东亚大酒店”，属于著名的先施百货公司。它采用钢筋混凝土结构，高7层，建筑面积8000平方米，是当时广州标志性建筑和数一数二的豪华酒店。这家酒店根据广州的城市建筑特点，又结合了岭南本土建筑风貌而设计，在今天看来仍然极富魅力。

听完我们今期的《粤讲粤有古》，大家国庆有空的话，不妨到越秀山镇海楼看看这面五星红旗，或者到长堤大马路上一睹这家充满传奇色彩的酒店的风采。

几道红色警示线 暖了街坊邻里心

文/图 羊城晚报记者 李焕坤 通讯员 赵芝芳

海珠区素社街50多米长的石阶上近日出现了几道“红色警示线”，街坊走路来再不用小心翼翼。

海珠区素社街辖内有一条宽3.5米、长50多米的石阶梯，位于基立新村北8巷奕苑路，有街坊反映“石阶颜色单一，在视觉上如同平地，很容易踏空”“老人视力不好，容易踏空”“一些年轻人眼睛盯着手机，也有踏空摔倒”。

街坊的话引起了素社街退休老兵志愿者的重视，他们迅速行动起来，联合广州创社会工作服务中心及街道机关第三支部进行实地勘测、论证方案，决定在石阶梯上划上警示线。

9月26日上午，红棉老兵们开始“画线”工作，有的手拿钢丝刷清洁地面，有的拿着分析纸粘贴地面进行定



台阶上的红色警戒线极其醒目

位，有的细致地刷着油漆，有的涂抹反光漆，还有的耐心指引街坊就近绕道通行……

两个小时，原本古青色的台阶被整齐地涂上具有反光功能的红色警示线，与一旁的红色灯柱交相辉映，极其醒目，为街坊们的安全出行提供了方便。



9月29日，超大型全新地标在正佳广场亮相

羊城晚报记者 丰西西 郭敏 郭思琦 高焱

记者巡城

今日，以“千年商都 购物天堂”为主题的广州国际购物节开幕，购物节的启动仪式和主会场活动在“华南第一商圈”——天河路商圈举行。

繁华商圈是天河区一道亮丽的风景线。近年来，天河区做强做优“商圈经济”，以建设“天河路商圈”国际消费中心城市核心区、培育“珠江新城商圈”、打造天河东部消费新高地为主要着力点，全力支持广州建设国际消费中心城市。

天河商圈经济为何能够实现高质量发展？在广州建设国际消费中心城市的大背景下，天河商圈将贡献怎样的力量？在广州国际购物节开幕前夕，羊城晚报记者走访天河多个商圈和消费中心，并采访天河区商监局相关负责人，“解码”天河商圈背后的故事。

尚品 提质 强能 美誉 助力国际消费中心城市建设

在广州建设国际消费中心城市的机遇下，消费大区天河将如何抓住机遇，贡献智慧和力量？天河区商监局相关负责人接受羊城晚报记者专访时透露，目前正着手编制天河助力广州建设国际消费中心实施方案，进一步明确发展目标、路径；同时，将全力抓好《关于推动天河路商圈高质量发展的工作方案》，与“尚品”“提质”“强能”“美誉”四大工程的要求相结合，为广州建设国际消费中心城市贡献力量。

具体来说，严格推进落实提升商圈品牌知名度、擦亮夜间经济品牌、培育壮大市场主体三大重点任务，实现“尚品”工程；打造天河智能商贸示范区、发展首店(首发)经济、创建离境退税示范街区、创新消费模式、开展消费扩容提质行动五大重点任务，实现“提质”工程；促进商旅文体融合发展、推动岗顶片区转型升级两大重点任务，实现“强能”工程；加大安商稳商服务力度、推进治理体系升级两大重点任务，实现“美誉”工程。除此之外，天河路商圈正在开展环境、硬件、空间升级，开展优化拓展商圈发展空间、构建商圈特色景观体系、加快品质化项目建设、打造高品位商业街这四大重点任务，合力助攻天河路商圈打造成为国际消费示范区。

同场加映

国庆购物挑花眼？越秀“消费直通车”来助力

羊城晚报记者 高焱 谭铮 通讯员 周小莉

“这款口红火到不需要看颜色”“现在下单，门店发货”……国庆假期未到，公众的消费热情已被点燃。9月28日，越秀区启动“越秀消费直通车”，拉开2021广州国际购物节越秀分会场的序幕。

记者了解到，“越秀消费直通车”这一平台汇集区内多家商户共同参与，通过微信公众号、视频号平台，整合并集成在此发布越秀全域促消费信息。越秀区商务局将根据不同消费资源特点、消费群体购物喜好，策划推出不同主题、不同消费类型的消费站点。通过“越秀消费直通车”的主线，打造系统性、系列化、集成式促消费的新平台。越秀区表示，在做好疫情防控的基础上，还将举办多场次丰富多样的促消费活动，形成“政府搭建平台、商家丰富供给、全民乐享消费”的消费新局面。

越秀区投资促进服务中心主任黄勇亮介绍，“越秀消费直通车”是链接优质商家和消费者的平台，商家多了引流渠道，消费者也能从中了解到最优质的商品、最优惠的服务。黄勇亮还提到，该平台会持续运作，形成促消费的长效机制。

越秀区为积极培育国际消费中心城市核心区，打出“系列组合拳”，下一步将依托“广府活力区”打造世界级消费商圈，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区，聚力成为国际品牌聚集地、时尚潮流引领地、广府文化传承地、消费创新策源地。



烈日下，地铁建设者在抢工