



老年人照护需求怎评估? 广州出台管理办法

评估结果可作为享受相关补贴、接受养老服务依据

羊城晚报记者 林清涛 通讯员 魏卫健宣

七大“统一”亮点提高评估效率

据了解,此次《办法》有七大“统一”亮点,不仅提高了评估效率,也充分保障了老年人合法权益。

《办法》综合国家医保、民政、卫健等部门关于老年人能力评估和照护需求评估标准,充分借鉴天津、上海等地地方标准,建立了广州市统一的老年人照护需求评估指标体系。具体而言,统一了评估规范、申办入口、申办流程,建设统一评估人员库,进行统一的技术培训、评估质控,并对评估结果进行统一应用。

有评估需求的老年人,可由其本人(或其监护人、代理人或代理机构)直接在“穗好办”APP线上申请,也可在街(镇)服务中心线下现场申请。评估申请受理后直接对接民政、医疗保障等部门的评估服务。

《办法》规定,一次评估,结果相互通用,可作为老年人享受相关补贴、接受居家社区养老服务、入住养老机构或者医养结合机构、享受长期护理保险待遇等的依据。解决了老年人因申请项目不同而需要重复评估的问题。

9月29日,记者从广州市卫健委获悉,为科学确定广州市老年人服务需求类型,有效夯实居家和社区养老的工作基础,全面提升广州市居家和社区养老服务,广州市卫健委、市医保局、市民政局、市残联等四部门联合出台《广州老年人照护需求综合评估管理办法》(以下简称《办法》)。

该《办法》将于2022年1月1日起施行。在广州市常住的60周岁及以上老年人,符合广州市长期护理保险申请条件的人员;申请养老服务或政府补贴的人员,可申请老年人照护需求评估。

评估结果可作为老年人享受相关补贴、接受养老服务的依据。

一般一个月内可收到评估结论

提出申请后多长时间能收到评估结论?根据《办法》,评估机构在3个工作日内受理审核评估申请,并自受理之日起5个工作日内组织评估员开展现场评估,现场评估后5个工作日内作出评估结论。评估结论公示3个工作日,公示期内有异议的,由原评估机构复核处理,公示无异议的则于5个工作日内送达申请人。也就是说,若无公示有异议需要复核处理的情况,一般提出申请一个月内可收到评估结论。

评估结论自评估报告出具之日起生效。评估结论的有效期,按老年人能力、照护等级不同而有所区别。老年人能力等级0-2级的评估报告有效期1年,老年人能力等级3-5级的评估报告有效期2年;老年人照护需求等级0-2级的评估报告有效期1年,老年人照护需求等级3-5级的评估报告有效期2年。

据悉,评估机构将由广州市医疗保障部门和民政部门分别依法遴选确定。卫健部门将建立全市老年人照护需求综合评估人员库。

科普养老新观念! 广州养老盛事再燃

“2021羊城金牌养老机构评选”正式启动

羊城晚报记者 陈辉

老有所养、老有所依关系每个家庭。2021年是“十四五”规划开局之年,我国将实施积极应对人口老龄化的国家战略。9月底,“2021羊城金牌养老机构评选”活动正式启动!

本次活动由羊城晚报报业集团主办,广州养老服务产业协会、广州长青康养产业研究院、广州市社区居家养老服务协会、中国国际老龄产业博览会协办,羊城晚报品牌传播中心、羊城晚报大健康研究院、羊城晚报老友记俱乐部承办。

本届评选旨在推动养老事业和产业协同发展,为市民科普新时代不同形式的养老方式,让市民深度了解机构养老、社区居家养老各自的优劣,了解当前先进的适老化技术和产品。除此,对养老机构领域的领军人物、护理人员、医护人员以及社工进行表彰,呼吁社会更加尊重养老人才,且注重培养。本次活动在品牌传播、消费者互动等方面运用新手段,结合羊城晚报全媒体传播平台,全方位展现养老产业。

本届评选活动亮点有哪些?

- 主题更精彩:以《羊城晚报》全媒体传播平台打造“金牌养老”品牌概念,让市民对机构养老、社区居家养老的形象、产品及服务水平有更全面的认识。
- 传播更全面:借助《羊城晚报》、羊城派、金羊网、羊城晚报大健康研究院、羊城晚报老友记数字平台,以文字、图片、视频等方式,形成全方位立体化的传播。
- 评选更权威:中共广东省委党报、岭南民生第一大报——《羊城晚报》主办,公信力强、权威性强、影响力大。
- 服务更精准:发展银发经济,将新时代养老生活形态普及给有需求的中老年市民,引导广大市民树立正确的养老观念。
- 形式更立体:引导市民接洽、了解、参观、体验,以线上线下互动的方式增强市民的亲身体验,提高市民对新时代养老服务的认可度。

怎样评选? 如何参评?

本次活动将向广大市民科普养老政策,同时也向市民科普机构养老以及社区居家养老的各自优势,分别从交通、环境、饮食、医疗、文化活动、助餐餐饮服务、医疗保健服务、日间托管服务、文化娱乐服务、辅具租赁服务等维度进行解读,让广大市民更加了解身边多元化的养老服务机构,树立正确的养老观念。

为体现“羊城金牌养老机构评选”活动的公正性、代表性、权威性,本次大赛将采用用户满意度调查(开展实地考察)、社会认知度调查(网络投票)、评审团评审(由行业专家、市民读者及社会公益团体组成),对参评机构进行全面考察评分,最终综合各项考核指标,选出值得推荐的机构。

《羊城晚报》一直关注民生、反映民生为己任,深受市民的喜爱与关注。为贯彻落实积极应对人口老龄化的国家战略,让市民更加了解与自身或家人密切相关的养老问题。自2018年起,羊城晚报报业集团连续举办“羊城金牌养老机构评选”系列活动。该活动对养老产业品牌形象及服务水平的提高起到极大的推动作用,“羊城金牌养老机构”不仅成为养老产业发展的标杆,也是广大市民了解养老产业及养老服务的重要窗口。

本次活动即日起至10月18日,接受各养老产业企业及个人报名,可扫描二维码并在电脑端提交资料。评审团审核后将以视频、文字、图片的形式滚动报道,在《羊城晚报》、羊城派、金羊网、羊城晚报老友记等平台进行科普。



“厕所革命”三年提升计划出台

夜市如厕难 或将改善

羊城晚报讯 记者梁译韬,通讯员成广聚、吴锦锋报道:9月28日,记者从广州市城市管理和综合执法局获悉,广州将继续推进“厕所革命”工作。除了继续提升改造一定数量的公厕外,还将进一步开放一批财政供养单位内设厕所。在倡导夜经济的背景下,个别夜市经济繁华区域“如厕难”问题亦有望解决。

广州市城管部门通报称,2018年至2021年8月底,广州已完成4497座公厕建设任务(新建1291座,升级改造3206座),建成117座示范性公厕、348座装配式公厕、对外开放2411座社会厕所,有效解决了广大市民如厕难问题。

根据《广州市“厕所革命”三年提升计划(2021—2023年)》,至2023年底,广州将再完成提升改造公厕1438座,并力争通过全面提升公厕建设管理水平实现整体达标升级,确保全市“厕所革命”继续走在全国前列。

海珠湿地 建成9周年 首届民俗文化节开启



羊城晚报讯 记者李煊坤摄影报道:9月29日,是海珠湿地建成9周年的日子,“活力海珠·首届民俗文化节”在海珠湿地牌坊广场开启。本次活动将持续至10月7日,为广州市民带来一场传统民俗文化的饕餮盛宴。

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之民生探微

理性看待“限电” 养成节约用电好习惯

近日,全国多地发布限电通知,引发人们的广泛关注。一时间,各种说法和猜测甚嚣尘上,出现了所谓的“大棋论”“阴谋论”。

据昨日新华社的调查,“限电”是多因素叠加的结果。其一是中国疫后经济复苏强劲,电力需求快速增长;其二是在煤炭价格大涨、煤炭供应紧张,火电企业发电动力不足。另外,部分地区限电,还和没把握好产业升级节奏、没做好平时能源管理工作有关。

至于说限电是什么“国家在下的一盘大棋”,是一场“金融战”等耸人听闻的说法纯属无稽之谈。如央视网所言,这种乱带节奏是“低级红”“高级黑”,对此类舆论公众应该直接果断地说“不”。

供电出现紧张,在用电方面需要加强调度,开源节流,有序用电。为此,国家电网公司做出表态,全力以赴打好电力保供攻坚战,保障基本民生用电需求,最大可能避免出现拉闸限电情况。坚决守住民生、发展和安全底线。辽宁、吉林两个处于风口浪尖的省份也召开会议,对电力保障工作进行分析。

从电力消费的维度而言,则需要强化节约用电、合理用电。26日,广东省能源局和广东电网有限责任公司联合发布《致全省电力用户有序用电、节约用电倡议书》,要求党政机关、事业单位率先垂范,带头践行绿色办公;倡议全省工、商企业积极参与节约用电,支持配合有序用电实施;鼓励广大市

非学科类培训也应纳入“双减”治理视野

首席评论 熊丙奇

围绕“双减”政策,义务教育阶段校外培训机构学科类与非学科类的鉴别讨论仍在持续。据媒体梳理,开学已近一个月,上海、海南、浙江、重庆、广西、辽宁、天津等多地已陆续推进关于学科类和非学科项目鉴别指引相关工作。

虽然此前教育部已经发文,明确学科类与非学科类的范围,但学科类与非学科类的界定仍存在模糊地带。比如,按照教育部确定的学科类范围,英语培训属于学科类培训,而有培训机构认为“新概念英语”是培养学生的语言能力与素质,不属于学科类培训,而属于非学科类培训。

显然,如果不能消除学科类与非学科类界定的模糊地带,就会出现机构打擦边球把学科类培训包装为非学科类培训进行违规经营的问题。科学鉴别学科类与非学科类培训,不能只看学科概念,而要看培训的实质,从而引导培训机构理性转型,开展非学科培训业务。

事实上,目前的学科类和非学科类范围划分,并非十分严谨的科学划分,而是从现实出发,便于对校外培训机构进行监管、引导,而进行的划分。从学科概念看,语文、数学、外语等科目是学科,艺术、体育、信息技术等也应该是学科。而从现实看,语文、数学、外语等学科的培训,由于与升学挂钩,很多是提分培训,不但加剧应试教育,还增加家庭的焦虑,因此,成为此次“双减”治理的重点。

艺术、体育等学科的培训,相对来说,并没有形成和语数外等科目一样的培训热。家长送孩子去参加艺术、体育培训,主要还是发展艺术、体育兴趣与特长,而且,在我国学校



我国是幽门螺杆菌高感染国家,有数据显示成人感染率约为50%。记者近日调查发现,号称能抑制甚至杀灭幽门螺杆菌的“抗幽牙膏”正悄悄走红网络。记者调查发现,类似的“抗幽牙膏”在网上销售火爆。(9月29日新华社)

某些“抗幽牙膏”宣称“对幽门螺杆菌有效杀灭率99.85%”“根源灭幽门”。实际上,幽门螺杆菌主要定植在胃里,治疗重点也是杀灭胃内细菌,虽然幽门螺杆菌也有可能定植在口腔的唾液和牙齿斑斑里,但通过刷牙来治疗幽门螺杆菌并不可行。

今年新实施的《化妆品监督管理条例》要求,牙膏应参照普通化妆品的规定进行管理,即按“妆字号”备案,而按照医疗器械来备案的“械字号”产品就不能说是牙膏,即不存在所谓的“械字号牙膏”。很多“抗幽牙膏”都标示“械字号”,要小聪明想打监管“擦边球”,却仍踩在了监管的红线之内。

随着消费升级,人们普遍关注健康,商家投其所好,打出安全健康的旗号。市场上具有神奇功效的各种生活日用品随处可见,但其中涉嫌虚假宣传的不少。相关部门应主动作为,规范市场秩序,营造良好的消费环境,消费者也应提高科学素养,自觉抵制形形色色的“健康产品”。

药品集采要有“清零”商业贿赂的勇毅

药企几十万元的“推广费”根本不值得一提。既然在过去这“不算个事”,处理自然也不够严厉,甚至企业的发展也不会太受影响。但时移势易,如今几十万的商业贿赂不仅算大事,而且处罚也亮剑,出重拳,仅药企被列入“严重”和“特别严重”失信名单这一项,就让涉事药企在较长时间无法参与药品集采,失去了最大的一块市场蛋糕,涉事企业就算最终能够渡过难关,也会元气大伤。

以眼里容不得一粒沙子的态度、以不怕企业关门的力度,来处罚药企招采过程中存在的商业贿赂现象,值得赞赏。不管过去医疗购销领域商业贿赂如何常见,那都已成“过去式”,与过去划清界限,方能迎来全新的局面。当前医改路疾步稳,旧疾已祛,新疾未现,正是重塑形象和规则的大好时机,倘若谁有将商业贿赂这个旧疾带进新的医药购销体系当中,导致商业贿赂再成普遍现象,就会错失良机。

药品集采制度值得珍惜,几轮的药品集采,药价折半甚至出现高达90%以上的降幅,已经成为常态,老百姓从中获得了巨大的实惠,医保基金的药费支付压力也明显减轻,医疗项目收费改革等,也寄望于通过药价降低来“腾笼换鸟”,这项改革承担着老百姓的殷切期待,也与其他医改环环相扣,容不得半点闪失。

关键改革需要有“壮士断腕”的决心,药企因处罚而陷入发展困境,是“壮士断腕”的一种表现形式,这对于相关企业乃至社会,都是一种阵痛。然而,假如不忍痛割爱,改革就可能遭到病魔毒瘤的侵蚀。药品购销领域受不良行为困扰久矣,这方面的改革更要有让商业贿赂等病魔毒瘤“清零”的勇毅。让那些仍然通过商业贿赂“开路”的药企,受到应有惩罚甚至关门大吉,总比让老百姓失望、让药品集采制度的规则遭到破坏,要强一万倍。