

年年相似 节节相同

许广高速清远段逢节必堵如何解



10月1日晚6时许,许广高速北行清新服务区入口行车缓慢 网友供图

实况 12小时的滚滚车流

10月1日上午11时40分,有从广州准备回湖南的车主表示,“上许广高速请谨慎。清西大桥上堵了3小时,黑红线一路北延”。在此前的12小时,许广高速清境外部分路段也出现了塞车长龙。有网友表示,相比去年国庆塞了10公里,今年感觉塞得更长。

广东高速通App上的路况播放,也显示了这段路,超12小时的滚滚车流:

—9月30日,20时45分,许广高速清远段北行车流较大,清西大桥路段、清泉湾、迳口路段车辆密集;

—10月1日,许广高速清远段北行车流较大,清西大桥路段、清泉湾、迳口路段车辆密集;

—10月1日,10时30分,许广高速清远段北行车流较大,清西大桥路段、清泉湾、迳口路段车辆密集;

桥路段、中禾山、龙颈路段车辆密集。

从广东交警发布的部分实时路况,许广高速清境外部分路段在9月30日到10月1日的拥堵可见一斑:

—9月30日15时,广东高速通行缓慢长度超过5公里,时间超过30分钟的路段共12个,其中清远市许广高速公路K1274+695至K1266+584缓行距离8公里。

—9月30日21时30分,广东高速通行缓慢长度超过5公里,时间超过30分钟的路段共11个,其中清远市许广高速公路K1274+695至K1266+584缓行距离8公里。

—10月1日18时30分,广东高速通行缓慢长度超过5公里,时间超过30分钟的路段共5个,其中清远市许广高速公路K1171+781至K1163+237缓行距离8公里。

文羊城晚报记者 王丹阳

车!车!车!堵!堵!堵!导航地图颜色一串深红,长长车龙一眼望不到头。今年国庆假期,以上的场景在许广高速清境外部分路段再次上演。

探因 车流“瓶颈”成塞车黑点

为何作为广东北大门的清远能一堵上热搜?

有专业人士介绍,清远迳口路段是许广高速在广东境内的最大瓶颈,也是塞车黑点。

在许广高速上,车道从最初的四车道变成单向三车道,最终在迳口路段收窄为两车道。此外,还有来自清新入口的车流汇入,一到重大节假日,总共六个车道,由数十万辆汽车组成的巨大车流全都汇集到迳口,就形成车流。

甚至由于节假日高速拥堵,

造成周边的国道也堵车,在某些时段“绕无可绕”,寸步难行。

据公开资料显示,2019年春节,中山市公安交警支队发布通报称,春运进入第六天,许广高速清连(清新段)连续6天出现长时间缓慢、拥堵,原因是:(1)广清高速进入清连段车道变窄,从单向4车道变为2车道;(2)广清高速——清连高速(清新段)100公里路段内只有清新1个服务区,导致车辆在服务区倒灌出主车道,造成车流拥堵。

解困 如何不让高速变低速

然而,在5个月后的十一国庆假期,这些措施或“治标不治本”,或“远水无法解近渴”,清远还是再次出现了拥堵状况。

“清远道路每年大节都塞塞塞,珠三角游客唯有望塞兴叹。”

“240国道同样需要拓宽至双向六车道,因为重型车多,每天都有事故,平常经常塞、节假日更加严重。”

“长长的车流,漫漫的等待,百般无奈又无可奈何,只因家就在不远处……”

对于关注的全国网友和数十百万在节假日出行的普通人来说,回复千万条,解决第一条。如何不让高速变低速、不让高速变停车场……或许这才是他们今年假期最渴望解决的一件实事、切身事。

国庆黄金周首日游客出行有序

广东纳入监测4A以上景区迎客190万人次

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员粤文旅宣报道:2021年国庆黄金周快乐开启。假期首日,广东共有487家A级旅游景区开放,开放率为91.7%。

广东省文化和旅游厅发布的数据显示,据初步测算,当天,全省纳入监测4A级以上景区接待游客数190.4万人次,其中5A级景区接待27.312万人次;纳入监测的14家古驿道重点区域接待游客27.2万人次;纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客12.3万人次;纳入监测的71个乡村旅游点和历史古村落接待15.5万人次;纳入监测的75个重点公共文化机构接待23.8万人次。

子游、探亲游、生态休闲旅游线路受到游客的欢迎。惠州惠东范和古村落,惠阳秋长谷里、良井原乡等乡村游,清远民宿体验成为热门之选。根据统计,清远清城区的月景湾民宿国庆期间已预订满房,清新的知行民宿、三季稻民宿、止林民宿等人住率超九成;广州首日接待乡村旅游游客共计104.68万人次,同比增长32.19%,占接待游客总量的44.12%。

线上线下文化惠民异彩纷呈

假期首日,广东文旅部门举办了丰富多彩的线上线下联动系列活动,群众可以足不出户“云旅游”“云看展”“云赏剧”。全省公共图书馆开放146个,到馆10.8万人次;线上服务14.8万人次;文化馆(站)开放1001个,到馆12.2万人次,线上服务73.7万人次;群文活动956场,总参与人次64.7万人次,其中线上54.9万人次。

全省各地文化馆、博物馆、美术馆等纷纷举办主题展览,包括红色主题“伟大历程——中共一大至七大巡展”(广州站)、“红色热土 不朽丰碑——中国共产党领导广东新民主主义革命历史展”等;传统文化主题“四海通达——海上丝绸之路(中国段)文物联展”等。

近年来,红色文化、非遗等传统文化活动逐渐成为假日文化和旅游不可或缺的内容。在这个黄金周,广东各地结合当地特色传统文化,为广市民群众提供多种多样的传统文化体验。其中,江门开展“跟着非遗游江门”第二季精品线路和“粤菜师傅”研学旅行线路,让市民走进陈皮村、古劳水乡等景区,共享非遗保护成果,感悟非遗文化精髓;《红楼梦》文化展结合广东省博物馆、广州市荔湾区博物馆等单位的珍贵馆藏文物等资源,展现《红楼梦》给广东本土带来的影响。

A 为黄埔人代言 为奋斗者立像

《到黄埔去,共享精彩》采用故事化的创意设计和电影化的拍摄手法,以一位黄埔小女孩登台圆梦的心路历程,讲述了一个三口之家在黄埔扎根、成长、奋斗的动人故事。从小切口进入,宣传片进一步将镜头延伸至不同领域的人们在这里不懈奋斗的“黄埔故事”——共和国勋章获得者、中国工程院院士钟南山,中国科学院院士施一公,中国科学院外籍院士王晓东,中国科学院院士赵宇亮等“院士天团”,以及著名音乐人李海鹰、书画大师许钦松、粤剧大师吴非凡、广绣传人陆柳卿等国家级文化大师为黄埔“代言”,彰显引领时代先锋的“黄埔引力”;黄埔铁军、黄埔马拉松跑团、黄埔军校讲解员、学生合唱团、“猎鹰号”战疫方舱实验室科研工作者等来自各行各业、不同年龄段的黄埔人展现风采,展露鲜活火热的“黄埔风潮”。

“在该片的立意主线上,我们希望做到真诚、温暖、有共鸣。”黄埔区委宣传部相关负责人表示,结合一个大家庭的生活场景,延伸到更多奋斗者在黄埔的经历见闻,记录与展现黄埔敢为人先、勇立潮头的发展脉搏,让来访者看到这里的“美”,本土人看到身边的“像”。

配乐是该片一大亮点,以著名音乐人李海鹰为黄埔创作的歌曲《到黄埔去》作变奏编曲,音乐从舒缓到激昂,贯穿全片故事。

李海鹰是地道黄埔人,从小在长洲岛长大,对黄埔饱含深情。“作为一个老黄埔人,看到现在新黄埔的感觉,那是一种挥洒青春的朝气,是一腔热血,因为在我眼里的黄埔是一个飞速发展的年轻黄埔。”李海鹰说。在片中,曾激发他创作灵感的南海神庙、萝岗香雪等黄埔人文地标一一呈现,无人驾驶车、载人无人驾驶飞机、大科学装置、中国纳米谷等黄埔科技元素应接不暇,人文黄埔和科技黄埔相互交织,奏响连接全球、与世界共舞的乐章。

全球发布! 黄埔区、广州开发区2021形象宣传片亮相纽约、巴黎

到黄埔去 共享精彩!

文/侯梦菲 范敏玲 受访者供图

10月1日,在中华人民共和国迎来72周年华诞之际,黄埔区、广州开发区2021形象宣传片《到黄埔去,共享精彩》(ENJOY THE WONDERFUL HUANGPU)全新亮相。这是该区继2019形象宣传片《黄埔之约》后,全新升级打造“到黄埔去”品牌IP的又一精品力作。

到黄埔去,是“时代之约”;留在黄埔,是“心之所向”。该片用5分半的时长,以小切口的温馨故事、充满“国际范”的全新视觉,全方位塑造黄埔区、广州开发区奋力打造粤港澳大湾区高质量发展核心引擎的新形象,充分展现“我们的精彩就在黄埔”的向心引力。

据了解,该片精剪版15秒和10秒形象短片还分别亮相美国纽约时报广场“中国屏”、法国巴黎春天百货户外大屏,面向全球再次发出“到黄埔去”时代强音!



黄埔2021形象宣传片在法国巴黎春天百货户外大屏播放

B 进军“四个万亿”,释放世界级吸引力

从古至今,黄埔便是广州对外开放的重要窗口。作为“古港”“良港”的黄埔港,以帆影桨声连接起中国与世界,见证了古代海上丝绸之路的繁华。如今,在“一带一路”搭建的世界舞台上,黄埔足音铿锵,搭建中新、中以、中欧、中沙等国际合作平台,经贸联系“朋友圈”遍布100多个国家和地区。

2019年4月,在中国广州国际投资年会分论坛上,黄埔区、广州开发区2019形象宣传片《黄埔之约》惊艳亮相,向世界发出“到黄埔去”的盛情邀约。

在2021新版形象宣传片《到黄埔去,共享精彩》中,小女孩父亲这一角色成为在黄埔创新创业的“奋斗者们”的缩影和代表,用拼搏的汗水续写黄埔动能澎湃的兴业之势。

引进院士103名、高层次人才1151人,GE、百济神州、龙沙、诺诚健华等优质项目近1000个,集聚高端研发机构1000多家,培育孵化科技企业近5万家、专精特新企业达100家……黄埔区、广州开发

区已然成为粤港澳大湾区最具吸引力的产业资源汇集地,在全国率先创建“中小企业能办大事”先行示范区,荣获联合国“2019年度全球杰出投资促进机构大奖”。

新版宣传片中,黄埔“四区四中心”高质量发展的蓝图在“双区”建设、“双城”联动的大背景下徐徐展开。中新广州知识城聚焦“在政策支持和创新驱动上下功夫”,“一核两心多园”全面布局,成为知识经济发展样板之城;广州科学城聚焦“五年大变化”,打造“一核三区两轴”区域创新格局,成为广州总部经济最为集聚、创新活力最为强劲的区域;黄埔港聚焦“古港”“良港”焕发新活力,人工智能与数字经济试验区(鱼珠片区)全面启动,扎实推进珠江黄埔段沿岸高质量发展;广州国际生物岛聚焦高端生物医药研发,集聚一批世界顶尖的生物医药研发机构和战略科学家。

作为广州乃至粤港澳大湾区实体经济主战场、科技发展新引擎、黄埔区、广州开发区坚持实体立区、制造为本不

动摇,以产业规模化、科技化、数智化将“黄埔制造”锻造成为高质量发展的“定海神针”。目前,全区形成汽车、电子、能源等3大千亿级产业集群,生物医药、化工、食品饮料、电气机械等4大五百亿级产业集群,集聚千亿元级企业1家、500亿元级企业2家、百亿级企业15家。

“十四五”时期,黄埔区、广州开发区实施“四个万亿”计划,工业总产值已突破8000亿元的黄埔加速奔向“万亿制造”:到2025年,规上工业总产值迈入万亿级序列,全力打造“中国工业最强区”。

湾顶明珠的区位优势、实力雄厚的产业基础、系统完善的创新生态和人才政策,构筑了黄埔干事创业的强大引力场。黄埔区、广州开发区被定为首个“广东省营商环境改革创新实验区”,营商环境指数位列全国经开区第一,获评“中国营商环境改革创新最佳示范区”和“中国企业幸福感最强区”,被企业和人才点赞为“离成功最近的地方”。

C 从相约黄埔,到扎根黄埔

到黄埔去,是“时代之约”;留在黄埔,是“心之所向”。片中一个个镜头,流淌着开发区敢为人先、开拓进取的发展基因,刻录着黄埔乘风破浪、勇立潮头的城市印记。在这片改革开放的热土,来了,就能“共享精彩”。

从“黄埔之约”到“扎根黄埔”,越来越多创新企业和人才“到黄埔去”,续写新的精彩篇章。在9月底举办的2021跨国公司投资广东年会上,蔡司光学(中国)中国区总裁彭伟表示,蔡司集团早在1995年就在广州开发区注册成立公司,从最初的一个工厂逐渐发展为多为一体的健康视光产业生态圈。“卡尔蔡司光学(中国)已在黄埔区设立6个法人实体,相当于把所有鸡蛋都放在一个篮子里。这里可

以让企业变强,由鸡蛋变成金蛋,可以让企业安全、稳定、健康发展,是一个保险箱甚至是保险柜。可以说,企业靠‘埔’,发展靠‘埔’。”彭伟说。

走进黄埔,到处机器轰鸣、塔吊林立,到处创新潮涌、活力四射,到处绿树成荫、鸟语花香,俨然一座山有水好风光、生产生活优生态的现代化新城。

宣传片用新潮的流动快剪、移轴摄影、穿越机画面惊艳呈现,勾勒出黄埔的城市楼宇、营商环境和宜居生态。古朴隽永的玉岩书院、彩虹桥云端绿道、知识城凤凰湖等黄埔风光,还有以深井烧鸭为代表的美食、精致细腻的广绣等等,展现着黄埔独具的历史风韵与隽永魅力。

当前,黄埔区、广州开发区正加快构建共建共治共享

格局,全力打造共同富裕实践区。全面构建“15分钟党群服务圈”,民生事业蒸蒸日上。华师附中、新加坡南洋华侨中学、知识城南方医院等高端教育医疗项目相继落户,珠江国际慢岛、千年波罗延展现独特魅力,黄埔马拉松、水舞声光秀、广州海事博物馆、四面山香雪人才广场等成为黄埔文化新标识,涌现迺下、莲塘、麦村等特色精品村,洋田村获评全国乡村治理示范村。黄埔连续两年荣膺“中国最具幸福感城区”称号。

“我们一起到黄埔去,放飞梦想!”故事结尾,小女孩登上舞台,自导自演唱,台下父母共同见证这一温馨时刻。这个幸福时刻是黄埔人来之不易的奋斗结晶,也是每一个黄埔人共享的精彩!