

100 奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

湛江落实“三项工程”，办好就业养老等民生实事

“南粤家政”超市 开进高档商场

羊城晚报记者 袁增伟 通讯员 吴兴 盖傑微

党史学习教育开展以来，湛江市聚焦关键任务，突出学用结合，将统筹解决就业民生与老百姓“急难愁盼”问题作为“我为群众办实事”实践活动之一，在深入实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程中，广泛开展各种活动。湛江紧盯“粤菜师傅”品牌建设，着力建设培训平台，建成省级“粤菜师傅”培训基地和大师工作室4个，开设“粤菜师傅”相关专业高校、中职学校、技工学校17所，并与50多家企业签订粤菜师傅校企合作协议。同时，湛江举办名师下乡、送教下乡、技能大赛等活动，加快编制《湛江风味特色菜》，促进粤菜师傅文化体系和标准体系建设。立足发展实际，湛江还加快技工学校扩容提质，主动对接钢铁、石化、造纸为主导的现代化产业体系，开展“订单式”培养，推动技工学校与重点企业创办“宝钢班”“冠军班”等校企双制班。

我为群众办实事

羊城晚报记者 赵映光 通讯员 关晔

汕头海关：假期坚守在岗 守护国门安全

10月2日，汕头港广澳港区一派繁忙景象，一艘艘满载货物的船舶有序进港。伴随着“鸣”一声鸣笛，一艘进港船舶缓缓靠码头泊位。汕头海关所属广澳海关迅速开展登轮检疫。体温监测、医学巡查、流行病学调查……在关员的熟练操作下，一项项检疫措施严格落实到位，整个登轮作业过程一气呵成。“越是到节假日，越要绷紧疫情防控这根弦，再忙再累也要把工作做细，把国门守好。”广澳海关运输监管科科长肖亮创表示，为做好节假日期间海港口岸疫情防控工作，该关科学细化防疫措施，利用科技手段，加强对国际航线船舶航行轨迹的监控，确保对进境船舶实施“一船一策”、精准检疫、科学防控。在汕头海关，像肖亮创一样假期坚守在工作岗位上的海关人还有很多。据介绍，为了保障节假日进出口安全顺畅，该关提前统筹人力安排，密切跟踪疫情发展态势，强化风险研判，确保精准防控筑牢口岸检疫防线。同时，组织开展疫情防控、安全生产等“九合一”督导检查及相关综合性示范演练，切实落实各项防控措施，提升关区应急处置能力，进一步筑牢国门安全各关口防线。汕头海关还借助关企微信群、业务窗口宣讲等多种方式做好通关引导，落实企业做好对接，及时协调处理企业通关疑难问题；在有效监管的前提下，开通“绿色通道”，提供24小时预约通关、“即到即检”等便利措施，确保应节商品顺畅通关；推广应用“提前申报”“两步申报”等便捷通关模式，确保节假日期间整体通关效率“不打折”。

“水上老黄牛”林良伟：24小时待命，只为守护珠江水域平安

每到国庆，夜晚的珠江上轮渡穿梭，热闹非凡。当人们尽情享受珠江两岸华光风光时，有一群人在水面、码头、岸边随时待命，24小时在岗，只为守护珠江水域的平安。这些人，就是广州水警。在广州市公安局水上分局花地口派出所，有一位默默守护珠江20年的老水警林良伟，同事们说他是勤勤恳恳的“老黄牛”。他救过落水者，抓过走私犯，今年国庆假期全天待命为群众处理急难事件。林良伟在公安系统工作31年，在珠江上开了快20年警用快艇，仅今年就救起6名落水者。就在不久前的中秋节前夕，林良伟一次救起3名落水男子。中秋节前夕，凌晨1时多，林良伟接到报警，永兴街码头对出水域有人落水。他赶紧穿上快艇救起落水者，三个人都喝了酒，其中一个男孩坐在栏杆上，不小心掉进水里。另外两人想去救，但那天水流很急，他们被水冲散都差点溺水。”林良伟回忆说。今年，林良伟还主动请缨，参与广州公安珠江水域反走私联合清查整治行动。在他参加的三次打私行动中，查获了两条“大飞”，抓获了两名“大飞”驾驶员。俗称“大飞”的超马力摩托艇是珠江口水域走私的主要运输工具，这些“大飞”装有好几台高速发动机，行驶中速度可达2000多匹，是警用快艇的10倍，抓捕行动十分危险。那些“大飞”离他的船最近时只有四五米。”林良伟说，“大飞”快速驶过时，巨大的浪花让他感到后怕，但能抓到犯罪嫌疑人，即使危险和辛苦也值得。无论是日常的治安防控、解救落水者，还是参与珠江水域打私，林良伟从未炫耀过自己的功劳。他说：“作为一名警察、一名党员，能够服务群众，打击违法犯罪分子，维护社会治安，很荣幸也很自豪。”

大湾区文旅活动火热 美食+文创强势揽客

国庆假期过半，广东4A级以上景区接待游客超千万人次

羊城晚报讯 记者朱绍杰、黄宙辉报道：国庆假期过半，全省各级文化旅游部门认真贯彻落实省委、省政府工作部署，采取多项有力举措，确保假日全省旅游市场安全、有序、繁荣。据初步测算，10月1日至4日，全省纳入监测4A级以上景区接待游客1005.0万人次；纳入监测的14段古驿道重点区域，接待游客136.4万人次；纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客69.4万人次；纳入监测的71个乡村旅游点和历史古村落接待82.2万人次；纳入监测的75个重点公共文化机构接待115.4万人次。

国庆假期，全省文化和旅游部门举办了丰富多彩的线上线下联动系列活动。10月1日至4日，全省公共图书馆开放146个，到馆97.6万人次，线上服务197.1万人次；文化馆(站)开放1446个，到馆49.1万人次，线上服务403.4万人次；群文活动2795场，总参与人次407.6万人次，其中线上361.9万人次。各地文化馆、博物馆、美术馆

纷纷举办主题展览，包括红色主题“伟大历程——中共一大至七大巡展”(广州站)、“红色热土不朽丰碑——中国共产党领导广东新民主主义革命历史展”等；传统文化主题“四海通达——海上丝绸之路(中国段)文物联展”；“岭南潮声——2021粤港澳大湾区美术书法作品展”等涵盖摄影、漫画、水墨、现代艺术等多个门类的艺术展览陆续开展。为期一个月的首届珠海艺术节9月30日开幕，国庆期间为广大市民带来14台18场精品演出。东莞线上线下共举办220余项文化旅游和体育活动，内容丰富，各具特色。梅州在保障疫情防控的前提下，推出“观红色影片 传红色基因”爱国主题电影展播等一系列线上活动。第三届韶关市民间艺术花会组织开展4场民间民俗表演和1场非遗项目活态展示，并同步在“国家公共文化云”线上直播，吸引近30万人观看。值得一提的是，粤港澳大湾区区文旅活动火热。10月1日至10月3日为第十三届中国(珠海)航展公众开放日，中国空军“八一”飞行表演队、中国空军航空大学“红鹰”飞行表演队上演精彩飞行表演，珠海首架城市形象主题民航客机——“青春珠海号”以及彩虹-4无人机等与观众见面。

“澳门国际文化美食节(横琴站)暨第二届琴澳文化美食巡礼”，近百家来自粤港澳大湾区的餐饮企业齐聚横琴，带来美食盛宴。同步进行的“琴澳生活市集”，呈现了一场“美食+文创”的琴澳文旅盛事。

国庆黄金周 优生活观察

新能源汽车带热国庆车市 有车商订单量同比增两倍

羊城晚报记者 张爱丽

不大的展厅内，消费者正围着2款车型4台车，向销售人员咨询详情。这是国庆假期，记者在广州特斯拉相关展厅内看到的一幕。在蔚来、广汽埃安、比亚迪等新能源汽车展厅内，同样有不少消费者光顾。记者采访了解到，购买新能源汽车成为越来越多人选择，这其中既有相比传统燃油车更易获得一张粤A牌照的诱惑，又有汽车以旧换新补贴政策的带动，还得益于新能源汽车各种配套措施服务的完善。

新能源汽车持续热销

国庆假期，市民小唐带着家人到广汽埃安、比亚迪、特斯拉等新能源汽车品牌专卖店进行了看车试驾。“以前没想过买新能源汽车，怕品质等方面得不到保障，但近两年，身边越来越多朋友买新能源车，从他们口中了解到，这类车不仅好用环保，用车成本也比较低，于是和家人商量后决定买一台。”小唐说。“今年前三个季度，我们累计交付的车辆超过去年全年，并获得了26%的增长。”一位专卖特斯拉的车商介绍，国庆假期前四天，该店订单量同比增长两倍多。

记者了解到，虽然受芯片紧缺影响，今年各汽车品牌普遍缺货，一些车型预订甚至需要两个月才能提车，但这并未影响消费者对新能源汽车的追捧。中国汽车工业协会公布的数据显示，今年1月至8月，中国新能源乘用车的市场渗透率分别为8.41%、9.17%、11.31%、11.33%、12.39%、15.36%、16.51%、19.78%，形成一波增长明显且没有任何回调的走势。

汽车充电设施日益完善

新能源汽车受追捧，缘于多种因素。“购买新能源汽车，既环保还有政策补贴，性价比更高。”市民孟先生直言，根据广东省2021年汽车以旧换新补贴政策，报废旧车，购买新能源车的在使用环节补贴资金10000元/辆，购买燃油车的补贴为5000元/辆。除此之外，在广州，一些新能源品牌车型还会有其他补贴。

孟先生表示：“我看上了一辆厂家指导价近12万元的新能源车，抵扣各种补贴，到手只需不到10万元，而同级别的传统燃油车则要11万余元。”记者还了解到，相较于传统燃油车，新能源车的使用成本也颇具优势。“充100元的电可以开350公里，而汽油车100元的油最多只能开150公里。”新能源汽车车主韩先生表示，新能源车相对传统燃油车也更容易获得粤A牌照。对于车主普遍关注的充电问题，不少新能源车车主表示，现在广州各区增加了充电站和充电桩，还有不少可快速充电。“随着充电设施的不断补充和完善，在广州开新能源车越来越方便。”新能源车车主张先生说。



华南教育历史研学大村基地的文艺演出活动

羊城晚报讯 记者张文、通讯员刘嘉健摄影报道：国庆节前夕，省文化和旅游厅推出“建党百年10条红色旅游精品线路”，其中位于韶关市的华南教育历史研学大村基地、坪石基地入选“华南教育历史研学基地历史文化游径”。10月4日，记者从韶关市文化广电旅游体育局了解到，国庆节期间，华南教育历史研学大村基地和坪石基地受到游客热捧，10月1日至4日共接待游客近5000人次。记者在韶关两个华南教育历史研学基地看到，友友图书馆、国立中山大学工学院旧址、师范学院旧址、武阳司法学院旧址、《资本论》陈列馆、玉清书舍手持国旗的市民游客络绎不绝，形成独特的“中国红”新风景。10月3日上午，一场由曲江江文旅局主办的文艺演出在华南教育历史研学大村基地上演，舞蹈《同饮一江水》《美丽家园》《映山红》表达了祖国的美好祝愿，在场近500名游客和当地村民齐声高歌《我和我的祖国》，歌声里全是对祖国深深的热爱。据了解，今年国庆假期，韶关华南教育历史研学基地精心策划了丰富的国庆假日特色活动近20场，“打卡红色足迹——走进华南教育历史研学基地亲子研学活动”报名预约人数不断攀升，10月2日至4日在长尾洞体育公园足球场举办的足球邀请赛共有10支足球队参赛，10月4日在大村基地举办的“自然艺术之旅”亲子研学活动参与家庭近500个。自韶关市文旅体局组织开展研学旅行机构及主流媒体

惠州

旧厂房化身潮玩地 惠州青年纷纷打卡

羊城晚报记者 林海生

走进33号青年公路街区，倚着色彩斑斓的墙，选好角度，调好光圈，“咔嚓”一声，记录下三五好友的欢乐时光……国庆假期，惠州33号青年公路街区成为热门打卡地之一。记者了解到，该街区由一个旧制衣厂改造而来，是惠州首个以青年潮流为主题的工业旅游街区，自今年1月开放以来吸引了不少青年到访。

“与传统的旧厂改造项目不同，33号青年公路街区更加注重构建文化内核，打造可持续发展的青年文化生态圈，目前招商率已经达到60%，引进了攀岩、滑板、街舞、涂鸦、电竞、动漫等文化元素。”33号青年公路街区董事总经理李裕达介绍，该街区设置了“公路商店”“国潮青年公园”“欧色彩工坊”三个主题板块，会不定期举办一些比赛、活动等，为街区增添活力。

记者来到该街区看到，上世纪工业文明的发展印记依稀可见，潮流的创意装置、琳琅满目的文创产品等十分出彩。惠州90后青年李健辉表示，他每次进到街区的“复古潮人店”，就会挪不开脚，店内的小人书、玻璃球等产品总能勾起他的回忆。在街区内经营一家DIY小挂件店铺的梁婕好也是一名90后，她表示，目前园区内商家以85后、90后为主，周边商家经常在一起喝茶聊天，分享经营店铺的心得，街区氛围不错。根据中国旅游研究院文化旅游研究基地、河南文化旅游研究院编著的《中国文化旅游发展报告(2019-2020)》，文创消费群体主要集中在年轻且中高消费力的消费者。其中，74%的文创消费客群为“80后”到“95后”，近七成成为女性。目前，惠州正在抓住这一消费趋势，打造年轻化、个性化文化创意产业园和文化街区，33号青年公路街区就是其中一个项目。惠州市文化广电旅游体育局相关负责人表示，文化创意产业园及文创街区，在服务市民群众的同时，也肩负着一定的历史使命——要打造有本地文化特色的文创产品，服务于本地文化IP的发展。

汕头

非遗项目传拓艺术展国庆假期在汕头开展 沉浸式体验非遗魅力 制作属于自己的拓片

羊城晚报记者 赵映光 通讯员 李芸

10月1日，由汕头市华侨华人经济文化交流协会、汕头市艺术生活创客联盟、易雕金石工作室主办的“智灯长焰——擦擦拓艺术”传拓艺术展于国庆节当天在“九合十荷”开展，本次活动将持续至10月31日。

汕头非物质文化遗产项目传拓技艺代表性传承人李韵在现场与市民游客作互动，并指导他们体验制作属于自己的拓片，“沉浸式”体验该项非遗活动的魅力，现场气氛十分活跃。

非遗项目“传拓技法”是以宣纸覆于金石器物上，用拓包着墨反复在其上拓印，做到1:1的转换使拓片保存下来。在中国有漫长的艺术发展历史，这项传统技法沿用至今，并发展衍生出全形拓、高浮雕传拓、颖拓等技法。2018年，“传拓技艺”项目列入汕头市非物质文化遗产代表性项目名录。近年来，非遗传承人李韵一直致力于开展该项

非遗传承工作，积极举办展览、开展公益讲座、体验课等宣教活动，并通过非遗进校园活动，实现了非遗进校园的有机衔接，有助于青少年近距离接触非遗、熟悉非遗，激发了学生传承传统文化的热情，为学校素质教育注入新的活力。此次传拓艺术展开展当天，主办方还开展了非遗传拓技艺公益互动体验活动，李韵为观众演示如何进行传拓制作并讲解传拓技艺的由来、流程、手法等，

现场观众随后动手制作属于自己的拓片。不少游客表示，通过此次互动，体验到传拓技艺的乐趣，了解了中华文化的博大精深和丰厚的文化底蕴，感受到艺术创造带来的乐趣。游客体验制作拓片 通讯员供图



游客体验制作拓片 通讯员供图