

好邻居叶沃和：

兑现承诺，他悉心照料独居聋哑邻居20载

文/图 羊城晚报记者 余宝珠

因为20年前的一个承诺，东莞市大岭山镇金桔村村民叶沃和悉心照料对门邻居独居聋哑老人20载，在村中成为美谈。今年9月，2021年第二季度“广东好人”名单公布，“中国好邻居”叶沃和榜上有名。对于这一荣誉，叶沃和8日接受记者采访时表示，自己和妻子照料邻居婆婆有20年了，不求回报只愿阿婆身体健康。他说，各种表彰和荣誉让自己受宠若惊，现在获得“广东好人”的称号，让他更坚信自己几十年的坚守是正确的。



好邻居叶沃和(右)

守诺，20年如一日的坚守

俗话说，远亲不如近邻。这句谚语在东莞大岭山镇金桔村村民叶沃和与叶见开之间得到真实的诠释。已过古稀之年的聋哑老人叶见开，因年幼时发高烧落下残疾，不但智力受到影响，还丧失了语言和听力能力。1999年，叶见开的母亲病重放心不下女儿以后的生活，便恳求住在对门的邻居叶沃和帮忙照顾女儿。

一开始也很犹豫，毕竟是自己的亲人，但又实在不忍心拒绝。”叶沃和表示，自己的爷爷和叶见开的父亲是朋友，早年爷爷病重的时候也受过叶见开父亲的帮助，家人一直感恩在心。一番犹豫之后，叶沃和还是答应了邻居的嘱托，把叶见开当作自己的亲姐姐一般对待，悉心照料至今。

在大岭山镇金桔村横镇东路的大路边有一间瓦房，便是叶见开的家，从1999年到2020年期间，她都是独自一人居住在这间屋子里。20年间，叶沃和早

已搬离了旧房子，但他和妻子隔三岔五就会出现在叶见开的家中，帮助叶见开拖地板、做饭、换灯泡、修水管等，照料各种生活日常。叶沃和与叶见开的沟通，全靠手势比划与表情。多年的默契让他们可以“秒懂”彼此的需求，现在只要叶见开指向一个地方，叶沃和很快就可以知道哪里出了问题，并迅速行动起来。叶见开的头发长了，叶沃和的妻子便会带她去理发店理发。每逢春节，叶沃和还会带上家人替叶见开家里大搞清洁、置办年货、选买新衣、张贴春联，为这位独居的聋哑老人送去春天般的温暖。

20年来，叶沃和把叶见开当作家姐一样照顾，从日常的生活照料到每年的健康体检，叶沃和将这位老姐姐始终搁在心里。叶沃和说：“接下来，不管10年还是20年，既然当初我们答应了照顾她，就一定会照顾她一辈子。”

有爱，不是亲人胜似亲人

2020年，受新冠疫情疫情影响需居家隔离，考虑到叶见开年事已高独居多有不便，叶沃和向当地村委会求助，最终在政府的帮助下和叶沃和夫妇的陪同下，叶见开住进环境整洁、有专人照料的大岭山敬老院。

“现在老人身体很好，只求她身体健康。”叶沃和说，进入养老院之后，叶见开一开始并不适应群体生活，还会要起小脾气，不吃饭不娱乐，但现在已经跟工作人员熟络起来，且身体硬朗，不需专人陪护，能

自主进食、看电视等，还主动帮助敬老院的工作人员浇花、扫地。在刚刚过去的中秋假期，叶沃和夫妇前往敬老院探望了老人，平日里也经常在时间允许的情况下，由敬老院工作人员帮助与叶见开微信视频见面。另外，自叶见开住进大岭山敬老院后，还考虑到叶见开的住所久无人居住会逐渐破败，两夫妻间隔一段时间便前往清洁打扫，雨水时节，检查门窗收拾整理，让叶见开少一份挂念。

广东好人

好儿媳伍雪珍：

30年没红过脸像亲闺女一样孝敬公婆

好儿媳，悉心照顾公婆近30载

文/羊城晚报记者 宋玉群 图/羊城晚报记者 王磊

孝老爱亲是中华民族的传统美德，深圳坪山石井街道田心社区就有这样一位好儿媳伍雪珍，与丈夫结婚近30年，一直跟公婆生活在一起，悉心照顾公婆，任劳任怨。婆婆双眼失明，她就充当起婆婆的“双眼”；公公脚患疾病，她就带着公公四处求医。

在家是公婆眼中的好儿媳，在外也是社区居民眼中的好大姐。伍雪珍积极参加巾帼互助志愿活动近10年，每次公益服务都能看到她的身影。伍雪珍的家庭先后荣获2019年坪山区十大“最美家庭”、2020年深圳市“最美家庭”。伍雪珍也被评为“深圳市文明市民”。



好儿媳伍雪珍(右)

系。近30年来，她是这样说的，也是这样做，尽心竭力侍奉公婆，又勤俭持家。

伍雪珍的婆婆现年92岁，双目失明，伍雪珍充当起婆婆的“双眼”，悉心照顾婆婆的生活起居。早在2007年，伍雪珍婆婆就患上白内障，92岁家婆需要照顾。

第二天一早6点多，伍雪珍做好早餐，照顾好婆婆起居后，又马不停蹄地前往医院照顾公公，并送去熬好的粥。照顾公公婆婆已成为伍雪珍的日常。

提到伍雪珍，认识她的社区居民纷纷点赞：“阿珍啊，传家宝那个好儿媳！”今年53岁的伍雪珍在田心社区是出了名的孝顺儿媳，自从和爱人结婚后，就一直与公婆生活在一起，将近三十年，从来没红过脸。人们常说婆婆和媳妇的关系不好处，就像“锅和勺，没有不叮叮当当响的”。但伍雪珍觉得，只要真心实意待公婆，像亲闺女一样孝敬公婆，就没有处不好的婆媳关

好大姐，公益服务总有她的身影

伍雪珍不仅在家是一位孝老爱亲的好儿媳，家外也是一位乐于助人的好大姐。作为社区文艺队的骨干，伍雪珍积极参与志愿服务近10年，经常组织开展社区慰问演出和邻里文艺互动，丰富社区居民的精神文化生活。

她做了近10年的志愿者，是田心社区巾帼志愿互助会（为妇女儿童、家庭及公益社会组织提供综合性服务的组织）的一分子。加入巾帼互助会以来，伍雪珍积极参与公益服务，与志愿者伙伴一道，走访慰问社区孤寡老人，关爱困难家庭，协助社区妇联开展妇女维权反家暴等各类宣传活动。社区的人这样说：“每次公益活动服务都能看到她的身影，她是

社区的好帮手，是我们的好大姐。”

不仅如此，伍雪珍还是社区文艺队的骨干。为了响应田心社区精神文明创建的号召，她积极参与社区文艺活动，在锻炼身体的同时，也在文艺队结交了更多志趣相投的邻里朋友，找到了新的生活价值。

每逢元旦节、国庆节、重阳节等重要节日，社区开展公益慰问演出活动，伍雪珍总是踊跃报名，她希望用文艺表演的形式，为社区居民带去暖心关爱，丰富居民百姓的精神文化生活，拉近社区邻里之间的距离。干一行，爱一行，多年来，她一直致力于将文艺队发展壮大，惠及更多的社区邻里。

争创一流营商环境

功夫 佛山彰显精神

羊城晚报

羊城晚报社佛山记者站成立33周年

策划/统筹 谢红 佛山全媒体传播中心出品

2021年10月9日/星期六/湾区新闻部主编/责编 文俏/美编 夏学群/校对 杜文杰

A5

人居环境打造佛山高水平样本 美丽桂城满足南海高品质需求



桂城千灯湖公园环境优美 容铸华/摄

B 空间再造扩展城市价值
三片联动打造创新引擎

中海环宇城、南海万科广场、南海新经济小镇不断刷新城市的面貌。学校、医院等配套设施在佛山堪称一流。以教育为例，从2016年至2021年，桂城教育新建扩建学校41所，投入建设资金69.7亿元，新增义务教育阶段学位2.28万个。此外，广东省人民医院南海医院二期在桂城映月湖畔正式动工，南海全科医院也在积极谋划，优质的生活配套进一步完善着人居环境的外延，不断提升桂城的城市承载力与辐射力。

如今，桂城这座佛山最具现代化气息的都市，正成为佛山人流、物流和资金流最集中的区域之一，既有“人气”，也有“财气”。

数据显示，今年国庆“黄金周”1日-4日，仅南海万达广场就累计实现总

客流44万人次，客流恢复率133%，累计总销售额达3731万元，56户商家进入全市销冠累积、4家商户进入全省销冠累积(注：销冠累积即是指在全市或全省范围内万达线广场内均有商家中的销售额最高者)。千灯湖环宇城、保利MALL前4天也分别实现营业额超2000万元和1800万元。

“桂城高品质的人居环境和在教育、医疗等方面的完善配套，对企业的人才引进起到了非常正面的作用。”落户于桂城的广东金融科技股份有限公司董事长任泳谊这样评价道，这家主攻智能终端和数据应用创新的企业，通过桂城优异的人居和营商环境不断吸引优秀人才，实现了企业的发展“加速度”——这样的企业在桂城还有很多。

C 传承岭南文化打造网红景点
气质引领打造独特城市精神

文化是城市的灵魂和软实力，城市与城市之间的差距，更多体现在文化涵养上。为此，桂城在“人城产”的发展目标上，进一步向“人城产文”迈进，用独特的桂城城市精神，实现人、城、产三大要素的良性互动。

今年7月12日，桂城街道正式发布《佛山市南海区桂城街道文化体育旅游工作五年计划(2021—2025年)(以下简称《计划》)》。根据《计划》，未来五年，桂城街道将全力推动文化、体育、旅游事业发展，至2025年，将桂城建设成为粤港澳大湾区镇街中文化高质量发展的领头羊。

在具体举措上，未来五年，桂城将全面加强文化设施硬件布局，锻造网红城市独特气质，推动文化场馆、文化地标、体育公园、网红打卡点、涂鸦墙、公共艺术品等硬件建设。其中，桂城将打造玉器、电竞、汽车、影视四大文化产业聚集区，并通过打造佛山千灯湖音乐节、南海(桂城)国际美食节、南海公共艺术展、粤港澳大湾区夜间城市定向赛等，

五年内举办超过50场大型品牌活动。

如此大手笔的投入文化，桂城并不是一时心血来潮。查资料发现，早在2017年，桂城街道就发布了《“悠久桂城，文化悦民”桂城街道文化体育旅游三年行动计划》，并在2020年11月发布“公园城市”发展战略，提出每年将投入不少于10亿元专项资金用于“公园城市”建设。如今，随着时代汽车小镇的正式对外试业，千灯湖音乐节、南海公共艺术展影响力越来越大，桂城文体旅游发展脉络正逐渐成形。

“我们要解决桂城‘好看不好玩’的问题，打造具有桂城特色的城市精神，吸引更多的年轻人来就业和创业。”桂城街道党工委副书记、办事处主任岑灼雄指出，打造特色网红打卡点，目的就是让市民享受美好生活体验，同时吸引人气、提振消费，让来桂城创新创业的人，享受到品质高、能量大、性价比超高的大城资源小城成本，“这不是一个口号，而是要真正正地将其落到实处，打造佛山城市客厅。”



国庆期间，桂城街道的万科广场人流如织，佛山万科供图

A “人城产文”相互融合
从优质人居环境开始蝶变

定居的首选地，也带来了万达、环宇城、永旺、宜家等大型商业综合体和一线品牌的入驻。

桂城的“蝶变”，并不止于地铁沿线区域。以交通基础设施互联互通为主导，全面对接广州资源，成为桂城城市发展的重要引擎。2020年，南海深入开展“交通大会战”，启动“六纵六横”路网首批8个建设项目：桂澜路北延线、文华路北延线、海五路西延线、佛平路快速化改造，番海大桥与广州成功对接，桂城通过路网的衔接成为广佛同城化的“排头兵”。而南海新交通的启用和佛山地铁2号线、3号线即将贯通，更将桂城的发展版图延伸至平洲、三山片区。随着交通设施的贯通，桂城通向广州乃至粤港澳大湾区的“血管”将会全面打通。”有分析人士指出，凭借交通和区位优势，桂城将是粤港澳大湾区人流、物流、资金流落户佛山的首要选择。

这样的“超前”取得了明显的效果。2002年，千灯湖一期完工，随着1300余盏灯在灯湖上交相辉映，优质的居住环境逐渐吸引了企业和人们的青睐，2010年起，广佛地铁首段正式通车，地铁板块的千灯湖接连得到保利、友邦、招商、广发等广州资源的落户。而根据广佛地铁的数据，截至2021年，广日地铁的日通勤人次高达176万人次。城市环境优美的桂城，成为了许多广州人赴佛山

在主流发展思路中，产城人、城产人、人产城、人城产四种发展思路各有侧重，在实践中需视具体情况而定。而桂城的探索，是坚定地走上了“人城产文”的发展道路。

要解答这个问题，不妨从两个侧面切入：一个侧面是，2021年，桂城街道内的“亿元楼”达到了23栋，其中，纳税额最高的保利洲际、农商行大厦等涉及领域包括金融、总部经济等。而另一个侧面是，2021年国庆黄金周前4天，桂城多个商圈客流量和销售额再创佳绩，仅万达广场前4天客流量就达44万人次，销售额达到3731万元。

无论是城市面貌还是对人才的吸引力，无论是高水平制造业还是高品质服务业，桂城都可以说是广东制造业城市佛山各街道未来发展的“样本”。而桂城的豪情还不止于此：桂城要敢于对标北上广深等一线城市的先进城区，未来五年要发展成为粤港澳大湾区区域共融的高品质现代化新城区。

这需要桂城依托“人城产文”的融合发展，特别是在人居环境上的持续发力。