



文/羊城晚报记者 刘星彤
图/景区供图 (署名除外)

刚刚结束的2021年国庆黄金周,全国各地迎来了“补偿式”出游热潮。其中,形式多样的短途周边游表现尤为抢眼,不少游客将旅游半径主动缩小,刷新过往的出游习惯,从过往“从众”的“黄金周魔咒”中跳脱出来,用好玩不累的方式轻松度过长假。

作为“双减”政策正式落地以来首个法定长假,围绕城市周边的“亲子游”也被家长们赋予了更多的可能性,在旅游人群整体年轻化的趋势下,周边游的体验方式变得更创新、更多元,这让很多人对于长假旅行的“最优解”,有了不一样的答案。

长假出游最活跃: 深度周边游舒适自在

扎进特色酒店或乡村民宿,休整放松;为一道风味特产、小吃,奔赴一座名不见经传的小城;打卡乡间步道、村野溪流,在村口的大榕树下喝茶放松,走进古朴的围楼、祠堂、碉楼,翻阅当年人家的故事……这个国庆长假,占据各地出游主流的城市周边游,被演绎出质朴、独特的个性化味道,令不少游客重拾了旅行最初的一份简单快乐。

在广州一家互联网公司工作的黄小姐告诉记者,以前每到国庆,出国是常态,就算在国内,也通常不会考虑离家太远的省份。但今年出于防疫考虑,她选择和老公、女儿一起在广州周边的增城玩了四天,“泡了温泉,到白水寨爬了山、吸了‘氧’,到果园摘了果、吃了农家菜,还游了增江画廊,去了传说中的坑背古村,想象不到的丰富”。黄小姐表示,以往黄金周旅行,花在路上的时间至少要两三天,现在把时间节省下来,有了更深度的停留体验,一家人都觉得非常舒服自在。

据悉,根据途牛旅游网统计,今年国庆,广东省位列周边游热门目的地全国第三,仅次于长三角的浙江、江苏两地。

同程旅行数据显示,国庆周边游订单同比去年增长56%,尤其是消费能力及旅游资源具一定优势的地区,周边游市场表现最为活跃。

“从国庆整体出游情况来看,在重视安全与文明出游的同时,周边游的时间变长、空间变广,人们更加追求慢节奏和深入体验,更重视品质享受。”妈妈旅游网CEO邹庆龄表示。

花都北迹露营成为假期户外露营体验的热门场地

旅游风向标



缩小旅游半径 回归乡野田园

封开龙山
景区今年国庆
假期人气激增

这个国庆长假 “深度周边游”最抢眼

长假业态最丰富:

多彩乡村游令人乐而忘返

携程发布的国庆出游报告显示,国庆短途周边游与省内长线游的热度均提升较快,其中,乡村旅游、红色旅游、亲子休闲、赏秋风光游等主题最受游客欢迎。

记者了解到,得益于各地乡村振兴建设及特色活动的举办,乡村旅游成为国庆周边出游最瞩目的明星板块。数据显示,国庆乡村产品的预订人次较去年同期有超过42%的增长。据统计,国庆期间,广州市乡村旅游共接待市民游客570.20万人次,同比增长31.52%,占全市假期接待游客总量的49.44%。

广州市文化广电旅游局方面表示,除各类农家体验、绿道漫步、赏花摘果等休闲体验受热捧外,乡村文化旅游节、文化艺术周、主题花展等活动丰富了乡村游的文化内涵,更获得了不少好评。长假期间,从化乡村精品民宿预订率超过九成,莲麻村游客量同比增长48%,溪头村的游客量则达到去年同期的两倍。

记者在采访中了解到,以周边的绿色乡村为目的地,高质量、深度且带有新鲜元素的旅行体验,因高度匹配了疫情常态化之下的市场需求,在这个假期表现优异。

“国庆期间,城市周边乡村游的受众面变得比以往更广。”途牛旅游网相关负责人表示,民俗、摄影、民宿、疗养、体验式农场等元素的加入,极大地丰富了乡村旅游业态,让很多城市居民乐而忘返。

广州花都资政大夫祠国庆推出实景剧本杀,吸引潮人打卡

案例1

景区升级带动一方消费

由岭南集团运营的封开龙山、千层峰、大斑石景区在今年国庆假期迎来了“开门红”。据悉,封开三大景区在今夏暑期完成了一系列升级改造,景区及周边配套的酒店、餐饮、康乐设施全线升级,不仅迎来了国庆假期人气及营收的增长,还带动了景区内消费及当地餐饮、农特产品销售等业务,同比增幅高达13倍。

旅行社方面表示,“双减”政策落实以来,以80后家长为代表的亲子家庭更关注省内休闲亲子游,文化内涵丰富的周边游产品与私密性高的小团游,需求均有大涨之势。

旅行社方面表示,“双减”政策落实以来,以80后家长为代表的亲子家庭更关注省内休闲亲子游,文化内涵丰富的周边游产品与私密性高的小团游,需求均有大涨之势。



亲子游成为“双减”后最亮眼
的一大板块 刘星彤 摄

案例2

住民宿,体验和大自然频率一致的场景和生活



广州花都资政大夫祠国庆推出实景剧本杀,吸引潮人打卡

案例3

景区、目的地塑造传统文化IP

今年国庆假期,广东省内依然是炎热的夏季气温,滨海旅游热度不减,民间高涨的“叹海”需求,甚至一度让热门海滨度假景区发出出游“限制令”。

相比以往,滨海目的地针对长假推出了更丰富的主题节庆活动、夜间活动等,尤其是精心融入了地方特色及非遗文化等内涵,让滨海旅游有了“文化味道”。

位于粤西的湛江吴川每年元宵期间,被称为“吴川三绝”的泥塑、飘色和花桥享誉海内外,而因长达70余公里的海岸线和众多海湾,吴川素来也是省内有名的海滨度假胜地,国家4A级旅游景区鼎龙湾就位于其境内。

今年国庆假期,鼎龙湾接待游客超20万人次,除了滨海资源自身的魅力外,很大程度上归功于景区打造的一系列主题节庆活动。期间,鼎龙湾结合地方滨

海文旅特色打造了第三届海洋生活节,嘉年华、沙滩音乐会、国学养生、美食狂欢轮番上场,同时还举办了非遗文化展,在浪漫的粤西海滨展示平日里难得一见的吴川飘色、南派粤剧等传统岭南文化,沉浸式的度假体验,博得了不少家庭游客的欢心,也增加了目的地过夜率。

不止吴川,国庆期间,广州番禺、花都以及中山、深圳、河源等地都将“国潮非遗”等元素作为吸引游客的法宝,展演醉龙舞、龙狮、非遗杂技等项目,打造热闹的非遗集市,推动“非遗+旅游”的深度融合。而国庆当天于广州正佳广场开业的全球最大乐高品牌旗舰店,在店内特别融入了羊城风景及岭南传统文化元素的乐高积木模型——“舞狮”“花舫粤韵”“粤食粤点”等创意模型,用粤式传统风格吸引了不少潮人进店拍照打卡。

今年国庆假期,广东省内依然是炎热的夏季气温,滨海旅游热度不减,民间高涨的“叹海”需求,甚至一度让热门海滨度假景区发出出游“限制令”。

相比以往,滨海目的地针对长假推出了更丰富的主题节庆活动、夜间活动等,尤其是精心融入了地方特色及非遗文化等内涵,让滨海旅游有了“文化味道”。

位于粤西的湛江吴川每年元宵期间,被称为“吴川三绝”的泥塑、飘色和花桥享誉海内外,而因长达70余公里的海岸线和众多海湾,吴川素来也是省内有名的海滨度假胜地,国家4A级旅游景区鼎龙湾就位于其境内。

今年国庆假期,鼎龙湾接待游客超20万人次,除了滨海资源自身的魅力外,很大程度上归功于景区打造的一系列主题节庆活动。期间,鼎龙湾结合地方滨

记者观察

国庆假期广东乡村旅游火了 “乡村+”未来可期

文/羊城晚报记者 黎存根 图/受访者供图

刚刚过去的国庆黄金周,广东乡村旅游火了! 经过提质升级的乡村旅游热门地节假日“收留”了大量的城里人。据广东省文化和旅游厅公布的数据显示,国庆假期,全省纳入监测的71个乡村旅游点和历史古村落7天接待了136.2万人次;广州全市乡村旅游更是取得接待游客共计570.2万人次,同比增长31.52%,占接待游客总量的49.44%的佳绩。

专家认为,在农文旅融合的大背景下,更多高质量乡村旅游产品不断涌现,广东乡村旅游还会继续火下去,到2025年,全省休闲农业与乡村旅游接待人数甚至有望突破1.8亿人次。



古水河郊野径的徒步

现象: 城里人争相体验乡村生活

国庆假期,众多来自城市的游客拖家带小、呼朋唤友驱车来到农村,扑入田野、徜徉乡间、徒步小径,品乡村美食,割水稻享受丰收的喜悦,挖番薯……为的就是让孩子上一堂劳动课,玩犁耙辘轴,推磨踏碓,孩子放牛当小牧童,成人看马做牧马人……呈现出“城里人争相体验乡村生活”的现象。

“康养+旅游+乡村振兴”融合发展,成为今年国庆黄金周肇庆市乡村旅游火爆的成功秘诀。肇庆三条徒步碧道:封开贺江户外运动环线、广宁县古水河徒步旅游基地、四会古邑碧道画廊均游客如潮,来自全省各地的体育运动健儿和徒步登山爱好者纷纷来这里体验穿村山水画廊的徒步之旅。仅10月1日—4日,古水河郊野径就接待游客过万人次。从珠三角各大城市奔来的游客一到古水河,就迫不及待地扔下汽车,走进小径,扑入竹海,深深地呼吸几口带着河水清新与竹子清香的空气。翠竹掩映的山间野径,身着汉服的年轻人在古水河沿岸打卡拍照,家长带着孩子体验丰收的喜悦……古水河郊野径的徒步热带动了当地的旅游市场。

数据显示,国庆前三天,广宁全县接待游客11.01万人次,同比增长77%。国庆黄金周7天,广宁县还组织各文艺协会会员、文艺爱好者等,开展古水河郊野径徒步采风创作活动。广宁县交通运输部门还专门增开公交专线,沿途方便徒步者搭乘。肇庆三条碧道的推出,探索了“康养+旅游+乡村振兴”融合发展模式,有力带动乡村产业振兴,实现农民增收。

收、农村变美,成为近年来广东乡村旅游发展的一个缩影。

目前,广东各地个性化乡村旅游、品质化乡村民宿人气旺盛。在韶关,瑶塘新村一栋栋白墙灰瓦的徽派民宿内,游客们或坐在沙发上看书,或在茶台前品茶聊天,或欣赏丹山碧水,享受悠然自得的假期。据悉,国庆黄金周期间,丹霞山区周边的瑶塘新村、青湖塘村、断石村民宿聚集片区以及阅丹公路沿线的夏富村等乡村民宿客栈,入住率均在90%以上,一些特色客栈更是连续爆满。

在广州,莲麻小镇、南药小镇、西和风情小镇等特色乡村小镇也是人头攒动。在清远,连州的沙坊村、畔水村、新八村、西岸镇东村等乡村旅游点,同样吸引不少游客前往体验采摘、品农家菜、赏乡村美景。

【专家点评】

广东景美旅游策划营销机构负责人曾华分析,广东乡村旅游已经从开始的小荷才露尖尖角到现在的朵朵荷花荷塘满塘了。城里人想回归乡村的心理诉求让乡村旅游拥有了庞大的潜在客源群体。乡村旅游以其原生态、自然、绿色、乡土气息浓郁,无须门票成了当下最热门的旅游线路与旅游产品。在国家乡村振兴工程与美丽乡村建设下,乡村的环境、卫生、驿站等配套设施得到了很大的提升,具备了乡村旅游初级阶段的条件。加上中国城市化、工业化快速发展40多年,现代久居都市,心里的乡土情结也越来越浓,回归乡村,向往乡村的生活,客观上催生了乡村旅游的发展。在未来一个阶段,乡村旅游将成为中国旅游的一支劲旅,成为中国发展的新力量。



连州乡村游热

趋势: 推广“乡村+”发展模式

正在蓬勃发展的广东乡村旅游,未来又将如何走向? 2021年8月20日,广东省政府正式印发《广东省推进农业农村现代化“十四五”规划》,提出推进农文旅融合发展乡村美丽经济,以美丽乡村、美丽圩镇建设为载体,发展旅游休闲与创意体验农业。推动休闲农业与乡村旅游深度融入全省全域旅游发展,建设珠三角都市农业休闲核心区、北部生态农业与乡村旅游区、沿海休闲渔业与渔港旅游带、粤港澳大湾区休闲农业与乡村旅游区、森林康养和森林旅游休闲养生试验区。开展国家休闲农业与乡村旅游重点县及全省休闲农业与乡村旅游示范镇、文化旅游特色村等创建。引导农业公园、现代农业产业园等完善旅游基础设施,创建国家3A级以上旅游景区。实施南粤乡村传统文化活化工程,创新丰富乡村旅游资源,推广“乡村+节庆”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”“乡村+民宿”“乡村+美食”等发展模式,持续开展南粤古驿道保护利用工作,打造精品旅游线路。力争到2025年,全省休闲农业与乡村旅游接待人数突破1.8亿人次。

通过与周边院校建立劳动教育实践基地,创设多维立体劳动教育实践场域,盘活现有闲置农业资产,拓展各类劳动教育课程资源,将劳动教育放到广阔乡村田野场景中,村域可发展休闲乡村旅游游、住、行、游、购、娱等配套设施。还要注重乡村旅游人才培养,通过举办乡村旅游大讲堂以及乡村旅游现场教学等方式,进一步提升乡村旅游管理和从业人员的专业素养。

同时,打造乡村旅游品牌形象,加大旅游营销推广力度。策划和设计乡村旅游自驾线路、乡村旅游宣传平台等,同时开设乡村旅游公众账号,打造乡村旅游的宣传阵地。配套开展自驾游客、旅游达人、新闻媒体采风踩线,提升互联网热度。

目前,广东共有42个村镇入选全国乡村旅游重点村镇(全国共有1299个),202个省级文化和旅游特色村、150条广东省乡村旅游精品线路、3个全国乡村旅游重点

花都北迹露营成为假期户外露营体验的热门场地



鼎龙湾非遗文化展,将吴川飘色、南派粤剧等传统文化融入滨海旅游