

羊城晚报原创漫画IP“明仔”带你穿梭时空，逛广交会五个时期展馆



# 四度易址「八方客至」「第一展」融通全球



广交会，作为中国目前历史最长、规模最大、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，被誉为“中国第一展”。它不仅是广东省、广州市对外经济的风向标，也是中国对外开放的大门户，世界通过广交会认识了中国商品经济的魅力。中国通过广交会与各国站到了同一个舞台上，并赢得了世界的转身与瞩目。

从“中国出口商品交易会”之名变更为“中国进出口商品交

易会”，从现场贸易到线上交易，65载广交会，使命推陈出新，办展从未间断，展期亦未中断。即使在大江南北会展中心林立、“国字头”展会目不暇接的今天，坐落于南国广府的广交会，依然保持其独特的地位和吸引力。

广交会，无论过去、现在还是未来，都将成为一个又一个可以载入史册的坐标，深刻标注中国在世界经济舞台上确立的重地地位。

## 历史坐标 见证新中国开放史

65风雨历程中，广交会始终得到党中央、国务院的高度重视和亲切关怀，见证了新中国开放史。

1956年11月初，广州市内一批负有盛名的老字号宾馆，迎来了200多名国外商人。11月10日，中国出口商品展览会在中国进出口商品交易会（广交会）上开幕。展区面积18000平方米，分工业品、纺织品、食品、工艺品、土特产品5个馆。这就是广交会的前身。

不过，没多久“中国出口商品展览会”这个名字就将取代。1957年4月25日，第一届“中国出口商品交易会”开幕。因举办地广州而得名的“广交会”自此开始，每年春、秋两季定期举行。

## 城市坐标 构筑城市新增长极

从最初的中苏友好大厦，历经侨光路、起义路的中国出口商品交易会，再到2009年，广交会整体迁移至琶洲展馆举行。广交会四度易址，见证城市发展重心的转移，始终持续活力不减。

广交会的魅力不仅在于一年两次的外贸盛会，其对城市的影响力同样强大。如迄今为止使用时间最长的流花展馆，由于靠近火车站，它对周边的商业布局、产业结构和居住构成都产生了重要的影响。

除了荔湾和越秀众多服装服饰批发市场，北至白云、花都的各商品行业都和广交会有着密不可分的关系。在广交会的带动下，商家和厂家根据外商的兴趣，不断调整思路，迎合着广交会会期之外的常年贸易需求，给出适销对路的产品。这也带动了国内厂商不断紧跟时代审美，推出国内新、国外潮流生活品质带给国人，形成产业规划的更新升级。

## 潮流坐标 数字化激扬新优势

从互联网电商出现的那一天开始，线上交易就注定成为世界贸易的潮流。作为“中国第一展”的广交会，也并未缺席。它积极运用互联网优势，顺势而为，不断创新。

在新冠疫情影响下的2020年4月，广交会亦未停步，毅然搬到“云端”，由此开创了“永不落幕的广交会”的先声。50个网上展区全天候服务、10×24小时参展商专属直播间开启、全国105家跨境电商平台和6家跨境电商平台链接线上线下。到如今，广交会以线上形式举办了三届，经贸日渐成熟。

作为外贸们的“节日”，无论是在线上还是实体，广交会每年准时举办，从未间断，就是不断向全球发出强烈的开放信号。数十年形成的代代相传的口碑，已经让广交会成为一个不可磨灭的稳定的交易象征。

· 袁耀琪·



琶洲展馆 视觉中国供图

## 广州市海珠区会展中路

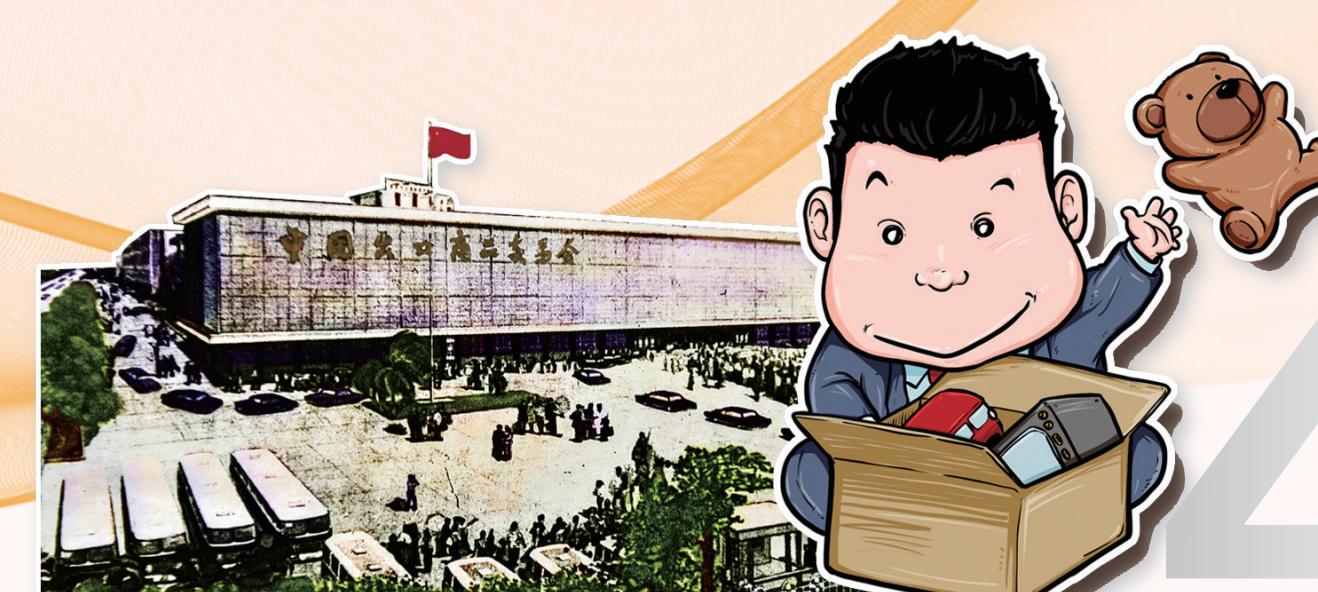
2003年以来，作为第94届至今广交会会址（其中第94届至第103届与流花路展馆同时举办）

## 移师琶洲 催生新兴热土

琶洲国际会展中心（琶洲展馆）位于琶洲岛，2001年4月动工，2002年12月投入使用。会展中心占地总建筑面积超过110万平方米，展厅内面积80万平方米，展馆总建筑面积超过34万平方米，室外展览面积436万平方米，是当时亚洲设施最先、功能最齐全的现代化展馆。会展中心的设计理念来自珠江的“飘”，从高处俯瞰，展馆如同一道和煦的江风吹向琶洲岛，轻盈飘逸中又显得恢弘大气。

琶洲展馆首次设立分馆，设置了近3000个展位。自此，广州会展业发展的步伐从越秀迈向了海珠区。此后，琶洲和流花路的广交会展馆同时举行每年两届的广交会，直至2008年，第104届广交会全部移师琶洲会展中心。

如今，琶洲广交会展馆四期项目的建设正如火如荼地进行，会展中心决策敲定后，广州“南拓北移、东进西拓”尚未明确，但已确定向东南发展的方向，将广交会搬离琶洲岛的这一大手笔，就是在“东进南拓”方针下进行的。如今，琶洲代表的是未来数字经济的发展方向，正如广交会的线上化，构建了时空交流的场景。20多年前，我们开始“南拓北移”，东进西拓”，而现在我们开始了更广阔时空上的“优”与“联”，希望未来越来越多市民能感受到全新的广交会。



流花路展馆 羊城晚报记者 邓勃 摄（翻拍历史图片）

## 广州市越秀区流花路117号

1974年至2008年，作为第35届至第103届广交会会址，共举办了69届交易会（其中第94届至第103届与琶洲展馆同时举办）

## 流花玉宇 引领商贸潮流

琶洲展馆：这个时期的广交会为中国外贸桥梁的作用日益凸显，对中国的出口创汇和经济建设有着巨大的贡献。伴随着广交会的蓬勃发展，广州不断“腾飞”，城中一座座高楼也在这个时期拔地而起。1976年，楼高34层的白云宾馆正式建成开业，成为彼时的中国第一高楼。



广州琶洲已成为国内屈指可数的成熟度高、运作高效、配套完善的会展集聚区 视觉中国供图



广州市越秀区侨光路2号

## 首度迁址 迎来外国元首

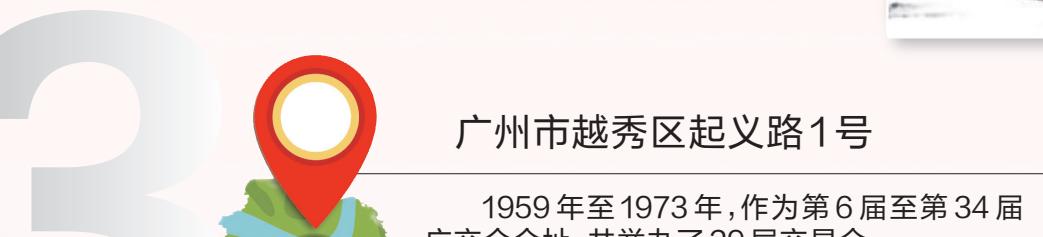
建筑速写：1958年4月竣工，楼高5层，占地面积3600平方米，建筑总面积145万平方米，展馆使用面积13万平方米。广交会迁址后，走过60余载，如今的侨光路2号一楼为海鲜酒楼。

见证者说：香港远大贸易有限公司董事长李生：

60多年风雨不改从未缺席

李生说：“时代在变，广交会也在不断推陈出新。在新冠肺疫疫情下，过去三届广交会创新线上办展，让参展商和采购商依然能够‘面对面’，在更大范围内突破了时空限制。”

见证者说：从1957年到2021年，李生60多年风风雨雨，见证了“中国第一展”跨越半个多世纪的艰辛与成就，也见证了中国的对外开放与经济腾飞，更见证了内地与港澳血脉浓于水的深厚情谊。



广州市越秀区起义路1号

1959年至1973年，作为第6届至第34届广交会会址，共举办了29届交易会

## 服务升级 场地一扩再扩

建筑速写：于1958年11月1日动工，1959年8月底竣工，占地面积10.9万平方米，总建筑面积4.02万平方米，中座楼高10层，西北两翼各8层。馆内1至5层除陈列主要出口商品外，还设有贸易洽谈室70多间，开幕期间在7层还设有银行、邮电、保险、航运等部门和样品零售处、酒吧间，展馆是当时羊城八景之一“珠海丹心”的组成部分。

见证者说：原摄影记者黄亦民：

这栋建筑在当时很有分量

黄亦民是在广州生活工作了几十年的“老广”。作为一名摄影记者，他用快门记录下广州几十年来的变化。他回忆，自己第一次接触广交会，就是在位于流花广场的起义路陈列馆。黄亦民说：“当时看

到这座建筑的外观，楼高8层，很有规模。后来，广交会展馆搬迁到了流花展览中心，‘中国出口商品交易会’的金色大字被嵌在长排的玻璃幕墙上有很气势，里面还保留着20世纪50年代的一座苏联建筑，进入大厅，正面就能见到苏联式拱形的巨大展厅。”



起义路陈列馆 中国外贸中心供图



起义路陈列馆 中国外贸中心供图



起义路陈列馆 中国外贸中心供图

起义路陈列馆 中国外贸中心供图