

老人更需搭上城市数字化“快车”

工信部：将考量“搭建老年人智能服务平台”

重阳节到来，老年人如何享受当下的数字化生活更受关注。近日，针对人民网“领导留言板”网友“搭建中国老年人智能服务平台”的建议，工业和信息化部（以下简称“工信部”）回复称，将认真研究，统筹纳入下一步工作考虑。

根据此前发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2021年6月，50岁及以上网民占比为28.1%，较2020年6月增长5.2个百分点。老年网民的增速从侧面反映了“银发族”融入智能社会、享受信息化生活的渴望，APP的适老化改造

十分必要且迫切。

工信部在回复中表示，为解决老年人运用智能技术困难，该部自2021年1月起在全国范围内组织开展互联网应用适老化及无障碍改造专项行动，首批重点推动与老年人生活密切相关的158家网站和APP进行改造，专项行动对老年人关心的字体大小、广告插件和诱导类按键等5大类27项问题作出具体要求，鼓励企业推出更多界面简单、操作方便的应用模式，便利老年人使用智能化产品和服务。目前，改造工作正在有序推进中。

羊城晚报记者了解到，为了

让老年人更好地使用智能手机，不少手机App已经从字体改造、页面排版、精简功能等方面初步完成了适老化改造。如支付宝在2017年7月就已经上线了“长辈模式”。

在社交领域，微信则在今年9月的新版本推出了“关怀模式”。除了直观的文字变大，该模式的文字和图标颜色与背景的亮度对比值都提高到了45:1，按钮和文字连接的点击响应区域也会增大，对老年用户更友好。

在娱乐方面，抖音也已经上线了长辈模式（大字简明模式）

优先解决老年用户看不清、不会用问题，同时逐步升级时间提醒和管理功能，帮助老年用户进行时间管理。

数字没有温度，但数字化社会可以有。技术不能把人屏蔽出去，而是应该包容进来。有观点认为，这些App进行的适老化改造，从各个维度帮助中老年人实现社会连接，可有效促进积极老龄化，助力老年人生活质量与福祉的提升。不过，老年人认知结构固化、接受新事物较慢，隐私信息一旦被不法分子获取，将造成更严重的后果。在适老化改造过程中，还要考虑到老年

人上网的信息安全。

为此，工信部还在专项行动中明确提出要求，互联网网站和手机App完成改造后的适老版、关怀版、无障碍版本，不得再设有广告插件，付款类操作不得设任何诱导式按键，以便各类特殊群体方便、安全地使用。

有观点认为，互联网及其应用的适老化改造不可能一蹴而就，除了要弥合原来存在的“数字鸿沟”之外，更要让老人能够便捷地在数字化社会中生活，提升他们的数字化体验，让他们搭上城市数字化的“快车”。

羊城晚报记者 沈钊

家电即电脑！
美的首提“元家居”概念

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：10月14日，在顺德美的创新中心，2021美的智能化大会上的智能家居展区，现场观众通过美的VR-元家居虚实联动智能家居，就可体验上述全新的物联网应用与交互体验。

类似此前爆火的“元宇宙”，今年美的智能大会上，美的IoT首次提出了“家电即电脑，设备即入口”的“元家居”概念。当家电自身就可实现更高阶更复杂的智能交互功能，操控体验上用户不再那么“累”。

据介绍，“元家居”以深度智能产品研发、全屋智能场景落地、原生智能应用创新三大方面为主要方向，基于感知、通信、AI、大数据、虚拟现实等基础技术，来实现数字家庭孪生，提供全新的物联网应用与交互体验。

其中，VR-元家居整合了美

的产品能力和前沿技术，可以为用户提供全新的智能家居体验服务。

“未来，我们还将围绕虚拟现实、增强现实、人工智能和家电体感模拟等技术展开研究，构建一个虚实结合的全新家居体验。譬如通过家电物理功能和人工智能自主服务能力的组合，模拟各种不同环境的体验，如海边、高山、密林、太空等，同时，结合VR/AR技术，在视觉上为用户营造一种身临其境的感觉。”美的IoT软件开发负责人王岳明表示。

美的的集团副总裁兼CIO张小懿认为以前的家电行业离用户很远，但现在可以依靠软件驱动硬件的转变，改造现有价值链和商业模式来实现“用户直达”。包括美的智慧家计划明年在线下打造100家智慧生活体验标杆门店。

蒙牛总裁卢敏放连任国际乳品联合会董事

IDF董事会研究决策、在各项重大议题为中国乳业发声，更在支持全球乳业抗击新冠肺炎疫情、推动各国乳业交流合作、促进全行业可持续发展方面，做出卓越贡献。卢敏放的成功连任，标志着中国乳业企业将更深入地参与到全球乳业治理体系中，在推动技术革命和供应链、价值链重塑推进全球乳业共治、共享、共赢和可持续发展方面持续发出更强音。

作为中国乳业领军企业之一，蒙牛肩负着推动中国乳业高质量发展、引领中国乳业走向世界的使命。除在IDF担任董事以外，卢敏放先后在全球乳业论坛组织(GDP)、全球消费品论坛(CGF)中国董事会、世界经济论坛工商理事会(WEF-IBC)等多个重量级国际组织当选高级别成员，践行国际责任，为全球乳业的可持续发展贡献中国智慧，在国际上讲好中国乳业的高质量发展故事。

(杨广)

单日可达160万次！ “呼死你”产业链 如何断？

短信轰炸黑产
治理亟待加速解决



羊城晚报记者 王丹阳

1分钟内可向目标手机号发送上千条骚扰短信，单日“轰炸短信”高达160万次……近年来，俗称为“呼死你”的短信轰炸已严重侵害了普通人的生活。

10月13日，腾讯联合广西警方召开“‘呼死你’短信轰炸黑产治理媒体沟通会”，披露短信轰炸黑产数据，呼吁社会各界共同关注短信轰炸黑产治理。

作为被获的广西首例短信轰炸案件，在沟通会上，相关人员介绍，“呼死你”，是短信轰炸的一种通俗叫法，不法分子利用轰炸软件，让目标用户手机短时间接收到大量的验证短信，有甚者1分钟内可以向目标用户手机号发送上千条骚扰短信，持续以高密度短信发送形成“轰炸”效果，严重干扰了用户手机正常的使用。

来自广西来宾的警官韦正丰介绍，从此前查获的案件看，短信轰炸的“黑产”产业链较长且分散。在该领域，由于短信

作为一种非法的恶性骚扰行为，“呼死你”短信轰炸近年来日趋严重，不仅侵害了用户个人权益，甚至给部分企业造成不良影响。

部分企业网站的短信验证的安全防御能力不足，在被轰炸软件盯上后，企业网站

如果不作出有效应对措施，将成为短信轰炸软件的“肉鸡”，频繁发出无意义的验证码短信。

杨红介绍道，实现“呼死你”的原理，是非法轰炸软件，通过爬虫手段搜集大量正常企业网站的发送短信接口(CGI

接口)，集成到轰炸网站或者轰炸软件上，通过短时间访问大量网站，以正常申请短信验证码服务的方式，将验证码通过运营商的接口发送到目标用户的手机上。

因此，事前防治的关键是建立有效风控机制。

如果遭遇“呼死你”怎么办？

戴月介绍，对于短信轰炸方面，腾讯手机管家的短信拦截引擎能力也进行了针对性升级。用户还可以通过腾讯手机管家

APP的“一键拦截短信轰炸”功能，在遭受短信轰炸时，一键屏蔽验证码类短信，安全度过短信轰炸期。

长期坚持绿色发展理念 蓝月亮荣获行业首批“中国绿色产品”认证

文/唐玲

近日，经中环联合认证中心依据《GB/T 39020-2020 绿色产品评价 洗涤用品》评价，广州蓝月亮实业有限公司（以下简称“蓝月亮”）旗下深层洁净护理洗衣液、至尊「浓缩+」洗衣液、绿色柔顺剂等22款产品通过中国绿色认证，并获得中国绿色产品认证证书。蓝月亮成为行业内首批获得该项认证企业。

“中国绿色产品”认证是根据《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》，由国家市场监督管理总局推进和实施的国家级产品认证。认证标准按照在产品满足涉及“安全可靠、性能卓越、便捷易用”等让消费者有获得感的“消费友好”指标基础上，通过对产品生命周期内涉及“环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机”等“资源节约”和“环境友好”指标及其对产品“绿色”影响程度的分析，结合风险评估，采用“第三方认证”与“供方符合性声明”相结合的方式实现对产品关键生命周期及关键指标的符合性评价。

作为中国专业的家庭清洁解决方案提供商，蓝月亮积极响应国家绿色环保号召，持续践行“产品（服务）更卓越、环境更友好、社会更幸福”的行动原则，切实将绿色环保融入到日常业务的运营中，将环境友好的理念贯穿于产品生产的全生命周期。此次获得“中国绿色产品”认证，正是蓝月亮长期坚持绿色发展的有力印证。



注重产品研发创新 推动行业浓缩升级

一直以来，蓝月亮始终高度重视研发和技术创新，从产品研发设计的源头高度重视产品的环保性能，通过专业精细化设计，开发科学环保配方，有效降低洗涤剂全生命周期的环境影响。目前，蓝月亮主要洗衣液类产品通过了中国节水产品认证，90%以上的产品通过了中国环境标志认证。

绿色发展取得显著成效的背后，离不开蓝月亮在浓缩产品领域的探索和深耕。浓缩产品具备仓储面积更小、运输成本更低、包装废弃物更少、碳排放量更

少等多重环保价值。近年来，蓝月亮持续在该领域加码研发投入，推动创新升级，引领行业迈向绿色环保的浓缩时代。

2015年，蓝月亮推出了国内首款计量式泵头装“浓缩+”洗衣液——机洗至尊，该产品为国家庭量身打造，只需轻轻一泵即可洗8件衣服（女士标准短袖衬衫），为消费者带来了更轻松、方便、节省的洗涤体验，同时对环境更友好；随后蓝月亮又于2018年升级推出至尊生物科技洗衣液，该产

品被国家工业和信息化部列入“第5批绿色设计产品”名单。2019年，蓝月亮推出浓缩型餐洗科技产品——天露餐具果蔬洁净精华，一瓶300g的天露可洗2000个餐盘，用量相比国家标准餐具洗涤剂减少67%。2020年，蓝月亮再次加码浓缩，推出浓缩柔顺剂，相比蓝月亮绿色柔顺剂，用量减少了50%，而且更易漂洗，省时省力又节水。

蓝月亮表示，引领行业浓缩升级是蓝月亮义不容辞的使命和责任。蓝月亮将不断推进洗涤剂浓缩化进程，引领洗涤行业绿色发展。



优化产品包装设计 积极引导绿色消费

从源头减少外包装消耗也是蓝月亮在产品研发的一大特色，通过积极推广替换装，降低包装材料用量，进一步提升消费者的环保意识。此外，蓝月亮注重包装材料的轻量化、绿色化，并与供应商协同，通过专业项目优化包装材料的效能，来减少包装材料用量。

如以“支架+瓶泵”为组合设计的净享洗手露，是一款兼顾时尚与环保的产品，其支架采用了航天航空用的材质，抗腐蚀又坚固耐用，实现了包装的可循环使用。消费者首次使用完产品后保留支架，后续只需购买替换装补充使用即可。通过像净享这样的

产品，让蓝月亮将绿色环保的意识融入到消费者日常行为习惯中，从而引导消费者共同践行环保理念。

在电商包装上，蓝月亮通过对产品外包装的设计优化、技术改良和现场管控等举措，多管齐下，以减少包装材料消耗。以2020年电子商务平台运输包装为例，蓝月亮通过快递破损率的表现和分析，对物流、快递业务运作现场调研，并对不同的平台进行分类，设计不同的防护包装，优化了11个品种的包装及防护，共计节约封箱胶带70万米，EPE套筒100万个，防护盖75万个。

引进先进技术 扎实推进绿色生产

在绿色生产方面，蓝月亮秉承“源头预防，全程控制”的环境管理体系方针，在各环节始终坚持工厂集约化、原材料无害化、生产清洁化、废物资源化及能源低碳化。在工艺设备上，采用先进清洁生产工艺，选用高效、低能耗设备，引入自动化技术；在节能减排上，持续推进节能技改项目，优化生产管理，在提升生产效率和产品质量的同时，不断加强资源循环利用，减少污染物的排放。广州蓝月亮实业有限公司至今已连续4次被评为“广州市清洁生产企业”及“粤港澳大湾区生产伙伴”。

值得一提的是，蓝月亮重庆工厂通过了100%使用节水器具并优化综合管网布局，建立浓水回收系统、采用行业领先的MBR污水处理技术，有效提升了污水