

羊城晚报记者 孙琦曼 黄婷 沈钊 莫谨榕

千年商都,开放迎客。10月15日9时,第130届中国进出口商品交易会(下称“广交会”)正式开展,以制造业为主体的2.6万参展企业线上线下同步亮相。羊城晚报记者走访线下展会了解到,有不少来自全球各地的老牌企业一马当先,带着优质产品继续丰富品牌形象;也有一些新兴产业的制造企业跃跃欲试,展出专精特新产品着力拓宽市场。



“乡村振兴馆”吸引了不少客商前来参观采购 羊城晚报记者 周巍 姜雪媛 摄

广交会开展首日,羊城晚报记者探营线下展会

# 老牌企业注重品牌升级 新兴企业寻找行业风口

### 品牌产品不断改进满足新需求

在广交会线下展,家电板块是最受瞩目、最具特色的明星展区,许多参展企业都是老面孔。例如,前身是中山洗衣机厂的中山东菱威力电器,从上世纪80年代就开始参加广交会,通过广交会成功拓展了海外市场。该公司销售副总裁李浩繁表示:“威力电器几乎每年都参展,许多老客户会到广交会与我们面对面洽谈,看样成交的形式给了客户合作信心,有些客户已经跟我们合作了一二十年。”

对于一些老牌家电企业来说,企业参加广交会的历程,也是一部自主品牌成长史。“这几年我们展示的产品比例在下降,只展示最畅销的一部分;更倾向于展示一些中高端产品,侧重于对品牌的推介。”格兰仕北欧大区主管杨挺介绍,从1998年参展广交会以来,格兰仕的展位设计不断更迭,“从最初偏向于展示产品本身,以推动销售为主,到现在更重视技术能力和沉浸式观影体验的需求。”

“参加广交会,客户也会给我们反馈一些需求端的信息。比如,越来越多的客户希望在家电产品上搭载智能化技术的应用。基于客户需求,我们现在在IoT技术应用方面投入很大。”李浩繁表示,威力电器和客户一起开发了全球第一款智能化精酿啤酒机,用户将啤酒粉胶囊加入机器后,可以根据个人喜好在APP上设置参数,控制水和辅料的比例及发酵过程。

和沉浸式观影体验的需求。“参加广交会,客户也会给我们反馈一些需求端的信息。比如,越来越多的客户希望在家电产品上搭载智能化技术的应用。基于客户需求,我们现在在IoT技术应用方面投入很大。”李浩繁表示,威力电器和客户一起开发了全球第一款智能化精酿啤酒机,用户将啤酒粉胶囊加入机器后,可以根据个人喜好在APP上设置参数,控制水和辅料的比例及发酵过程。



## 广交会一路高歌一路闯

广交会人人皆知,生意人尤其能体悟它对外贸的促进作用。新中国成立初期,大量建设物资紧缺,为了突破西方封锁,广交会于1957年在广州诞生。经过65年的发展,广交会已成为我国开展全球贸易、参与世界经济发展的引领者之一。

一路走来,广交会不断闯新路。在疫情影响下,全球贸易受阻,广交会坚持创新敢于突破,第127届至129届连续三届网上举办,为全球贸易发展注入活力。这样的网上办展,不仅顺应电商发展的强劲势头,也把广交会的发展推向新高度。

10月14日,第130届广交会开幕,首次进行线上线下融合举办。线上线下双轮驱动、并驾齐驱,让广交会“云上”继续展翅,“地上”重现王者范。这是我国外贸创新发展实践的实证,也是彰显我国抗疫取得重大战略成果的最好案例。

与第130届广交会同步开幕的珠江国际贸易论坛,是广交会发展史上第一次举办国家级国际贸易论坛。这一创新之举,意味着外贸不只是生意,也是智慧的结晶;意味着广交会不只是在谈生意,也是中国与世界对话的重要平台。

广交、互利、通天下,中国广交海内外朋友的初心不变,谋求互利共赢的目标不变。借助“中国第一展”的无限链接,国内国际双循环的良性互动步入快车道,经济贸易全球化的发展令人有了新期待。



## 高水平开放与贸易创新高高峰论坛: 推动外贸高质量发展 应构建更高水平的开放经济新体制

羊城晚报记者 沈钊

15日,珠江国际贸易论坛分论坛——高水平开放与贸易创新高高峰论坛在广交会展馆举行。与会专家、学者围绕“实行高水平对外开放,开拓国际共赢新局面”“进一步发挥贸易功能作用,服务构建新发展格局”等议题展开了讨论。其中,“数字化”“开放”等成为了高频词。

数据显示,今年上半年,全球货物贸易额创历史新高,比2019年同期增长11.9%。这意味着,在全球经济复苏的过程中,国际贸易复苏增长显著快于各国GDP的复苏。对此,清华大学公共管理学院院长江小娟表示,疫情之后,全球范围内立足于数字技术的资源重组增长,是带动全球复苏的最重要力量。高水平对外开放和内外循环相互促进,将在中国迈向现代化进程中发挥关键作用。

“数字全球化正在以更全的链条、更宽的领域、更深的层次进一步推进。”江小娟认为,数字时代,“跨境链接”“跨界链接”“全域链接”的成本大大降低、收益极大提升,全球范围内更广泛深入的科技和产业分工体系正快速形成,数字全球化必将快速推进。在这样的背景下,高水平开放和贸易投资创新,要理解数字全球化的必然趋势,以更广更深更高的开放链接更多市场和资源,创造更多价值,获得更多的利益,同时要防范其风险。

源,创造更多价值,获得更多的利益,同时要防范其风险。

国务院发展研究中心对外经济研究部副部长、国研智库首席经济学家赵晋平则表示,要不断提升对外开放水平,一方面,要促进各种要素快速流动,为企业带来更加自由便利的条件;另一方面,要通过扩大开放来倒逼国内改革,真正形成推进改革的强大动力。

对此,中国国际经济交流中心首席研究员张燕生也表示赞同。他认为,要推动外贸高质量发展,应该构建更高水平的开放经济新体制,也就是推动更高水平的市场开放、更高标准的治理开放、更高层次的创新开放。

张燕生说:“我们可以和国际货币基金组织等共同打造指标体系、统计体系、评价体系、政策体系。借外力冲破旧的体制、旧的理念、旧的模式,实现外贸新业态方面的创新。”

对于外贸数字化发展,张燕生有更长远的畅想。他表示,以广交会为例,广交会从线下到线上,再到线上线下融合开展,今后还将有进一步的数字化改革,“期待看到未来的广交会是全息的数字广交会,参会不用受酒店床位难求、展会展台难求、洽谈室空间难求等物理空间的约束”。

## 新发展格局下的外贸新业态新模式高峰论坛: 外贸新业态有利于国内国际双循环相互促进

羊城晚报记者 黄婷

15日,珠江国际贸易论坛分论坛——新发展格局下的外贸新业态新模式高峰论坛在广交会展馆举行。与会嘉宾深度研讨外贸新业态新模式如何带动全球贸易创新发展,以及我国在实施路径、合作机遇和治理策略。

跨境电商将国内国际市场紧密连接起来

在论坛上,中国国际贸易交流中心副理事长、央行货币政策委员会委员、国务院发展研究中心原副主任王一鸣表示,加快外贸新业态新模式发展,不仅有利于外贸稳定增长和传统贸易转型升级,也有利于加快构建国内国际双循环新发展格局。

“跨境电商等外贸新业态新模式,能够促进供应链产业链的相互衔接,推动国内产业数字化智能化水平的提升,促进资源快速有效流动,进一步畅通国内经济循环。”王一鸣还提出,跨境电商跨境空间界限将国内市场与国际市场更加紧密地连接起来,促进内需和外需、进口和出口相互联动,有利于国内国际双循环的相互促进,协同推进强大的国内市场建设和贸易强国建设。

王一鸣也提到,我国外贸新业态新模式在快速发展进程中面临的问题和挑战。他说,这些问题包括如何界定跨境电商和数字贸易的边界、如何完善信息安全和隐私保护、

如何加强对平台垄断行为的监管、如何面对外部贸易保护主义加剧的挑战等。

积极参与全球外贸治理规则的改革制定

为推动外贸高质量发展,王一鸣认为,要完善支持外贸新业态新模式的政策,积极探索实施促进其发展的税收征管和服务措施,引导社会资本参与;引导大型企业借助外贸优势,应用数字智能技术,完善发展供应链业务发展,鼓励中小企业积极投身市场采购的新业态新模式;创新完善监管方式,坚持包容审慎的监管。

针对跨境电商高质量发展,中国国民核算研究会副理事长许宪春建议,要加快完善海外仓的建设和发展,降低企业仓储、分拣和配送的成本。同时,要出台跨境电商安全标准,积极参与国际规则的探讨与制定。

“凭借在外贸新业态新模式的先行经验,中国应该积极地参与全球外贸治理规则的改革制定。”中银证券全球首席经济学家管涛在发言中也提到了治理规则的重要性。他还建议,要按照外贸创新发展要求,加快外贸新业态的发展,特别是要促进传统产业的升级;依托国内产业和市场的优势,通过外贸方式创新来深化与其他国家的合作。

## 粤港澳大湾区国际贸易合作论坛: 培育国际一流营商环境 是支撑贸易发展的重点

羊城晚报记者 孙琦曼

15日,珠江国际贸易论坛分论坛之粤港澳大湾区国际贸易合作论坛在广交会展馆举行。该论坛以“共建粤港澳大湾区 推进贸易高质量发展”为主题,向社会各界充分展示粤港澳大湾区国际贸易的机会,凝聚和传播中国与世界经济伙伴和地区共商共建共享的声音。

当天也是广州首个“广州营商环境日”。论坛上,与会专家、学者还围绕粤港澳大湾区营商环境进行了讨论。

广东有雄厚先进制造业基础

“粤港澳大湾区在推动创新要素跨境流动方面要迈出新步伐。”国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主任黄奇帆,在分论坛主旨演讲中提到,一方面,可进一步发挥粤港澳大湾区开放优势,推动创新要素跨境自由便利流动,吸引集聚国际创新资源,打造国际科技合作创新平台。另一方面,新一轮科技革命和产业革命中蓬勃发展的数字经济、生物经济和低碳经济等新经济新业态的发展和监管问题,都必然在大湾区先行先试,可取得经验后逐步推广。

基础,同时拥有制度性开放的优势。

“粤港澳大湾区最有条件对标国际上高标准的贸易投资规则,进一步扩大开放层次,促进市场一体化的形成。在这个过程中,粤港澳三地可以实现软连通,共同培育出国际一流的营商环境。这也是支撑贸易发展的重要方面。”毕吉耀说。

自贸区应是制度创新的高地

中山大学副校长李善民在论坛上表示,近年来,广东在贸易业态上取得不少成绩,其中,自由贸易试验区作出更大贡献。

“广东的前海、横琴、南沙三个自贸区,这几年在贸易便利化方面有很多创新,贸易制度创新走在前列。”李善民说,这些制度创新能够不断优化营商环境,营商环境的优化非常有利于贸易发展。

“虽然广东自贸试验区取得了许多成绩,做出了很多制度创新,但是在制度开放方面仍存在不足。”李善民认为,自由贸易试验区应该是制度创新的高地,下一步要结合两个重要利好谋取更大发展,一是结合横琴粤澳深度合作区发展,二是做好自贸试验区的制度创新。

### 自主研发让产品“出海”更有底气

公司展出了一款可磁吸白板,该公司市场部经理陈丽雪表示,今年,他们公司入选了国家第三批专精特新“小巨人”企业名单,企业自主研发的超薄超宽柔性黏结磁体,宽度可达1626mm,厚度仅为0.08mm,是目前全球能生产的最宽最薄的柔性黏结磁体产品。

自主研发技术让中国制造“出海”拿订单更有信心更有底气。陈丽雪表示,截至开展首日的下午6时,他们已达成意向订单10万美元,意向产品主要是磁性白板和磁性玩具,客户来自加拿大、日本、美国、西班牙等国家。

### 借力广交会观察行业发展趋势

接洽详聊。“随着我国中医药现代化、国际化步伐加快,中成药产品备受海外客户关注。”袁科伦表示,“尤其是疫情发生后,广药的品牌在海外市场的认可度得到较大提升。”

广交会也是企业洞察行业发展形势与热点的“观察窗”。广药集团梳理近几届线上广交会的交易情况发现,国外采购商对中成药的兴趣越来越浓厚,认可度也不断提升,部分抗疫产品销量明显增加,如板蓝根在

新加坡的订单比往年多了两倍。此外,一些抗病毒产品在南美国家的销量也有明显提升。

广东伊莱特电器有限公司烤箱事业部的外销总监谭永超表示,参加广交会,企业可以在此与境外客户沟通,了解到最新的产品需求,从而运用到产品研发规划中。“这一次来广交会,我们想把各个市场之间新研发的产品进行互相推广,今天已约好四五家来自美国的意向客户面谈,希望能够实现模具投资的产能最大化。”谭永超说。

今年,有两项产品入围广交会出口产品设计奖的广东格美淇电器有限公司,也通过广交会获得了许多研发灵感。“有一次,一个中东地区的客户提出,当地水温太高,希望能有一个可降温的‘热水器’。”广东格美淇海外营销总经理施颖表示,当时,听到客户的需求时,他们眼前一亮,很快就开始进行设计研发,推出了一款制冷热水器,解决了中东地区的产品痛点,而中东地区的市场需求也因此翻了番。

地位的。”上海设界商务信息咨询有限公司联合创始人张巍,以一款使用了智能蓄热控温面料制作的外套为例向记者介绍,这款新材料使用了相变控温涂层技术,拥有智能检测与转化功能,能够双向温度调节保持人体适宜温度。

“随着产品迭代,我们诞生了很多领先世界的新技术。希望有更多中国技术、中国设计‘出海’。”张巍说。

“随着产品迭代,我们诞生了很多领先世界的新技术。希望有更多中国技术、中国设计‘出海’。”张巍说。

广交会开展首日,人流如织,客商云集 羊城晚报记者 周巍 姜雪媛 摄

