

习近平主席致广交会贺信、李克强总理主旨演讲在广东引发热烈反响，大家纷纷表示：

## 加快推动外贸创新发展 营造公平竞争市场环境

羊城晚报记者 陈泽云 孙绮曼 王楠 陈亮 实习生 方贺 通讯员 穗外宣

第130届广交会正在如火如荼进行中。国家主席习近平向广交会致贺信，国务院总理李克强出席广交会暨珠江国际贸易论坛开幕式并发表主旨演讲，在南粤大地引发强烈反响。

大家纷纷表示，习近平主席的贺信和李克强总理的演讲给他们带来极大的鼓舞、信心和希望，要在中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、构建新发展格局中展现新作为；加快推动外贸创新发展，助力营造公平竞争的市场环境。

### 不负殷切期待 广交会有信心迈向更高目标

习近平主席贺信指出，广交会有服务构建新发展格局，创新机制，丰富业态，拓展功能，努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

“习近平主席在向第130届中国进出口商品交易会的贺信中充分肯定了广交会创办65年来为服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展作出了重要贡献，同时也为广交会的未来提出了殷切的期望。”暨南大学经济学院教授、特区港澳经济研究所副所长谢宝剑表示，广交会的举办地广州本身是粤港澳大湾区的核心城市，地处中国对外开放水平最高、经济最为活跃、产业体系特别是制造业最为健全的地方，拥有了在全国乃至全球都有重要影响的航空枢纽、航运枢纽以及轨道交通枢纽，在全球的资源配置中具有重要影响力，既是

### 做好保障工作 为广交会保驾护航施尽全力

“作为执勤广交会交通护航任务多年的交警，我深深感受到广交是一个中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台，在服务构建新发展格局中发挥着重大作用。能为广交会交通护航做贡献，我感到十分荣幸和自豪！”广州市公安局交警支队指挥中心一级警长黎肇春表示。黎肇春指出，为做好第130届广交会的交通保障工作，广州交警启动了多项工作措施，如依

### 点赞营商环境 千年商都底蕴焕发时代活力

李克强总理在讲话中指出，将依托产业和市场优势，加快推进外贸创新发展，加快发展海外仓等新业态，打造一批全球贸易数字化领航区。

营商环境好不好，企业家最有发言权。多位广交会企业负责人纷纷点赞“千年商都”的营商环境。

1998年扎根广州创业，广州新莱福新材料股份有限公司在短短20余年间实现了高速发展。在新莱福营销中心副总经理来月忠看来，公司在短短20多年间从无到有、从小到大，其高速发展的背后是优质营商环境源源不断的给养。

广州嘉宝国际贸易有限公司负责人陈乐旋也有同感。“企业在国际舞台上的综合竞争力，既需要企业大力培育，也需要政府部门等各方共同助力。”陈乐旋表示，嘉宝国际自2011年起扎根广州创业，深耕日用玻璃器皿的研发设计和销售。“相对来说，玻

### 专家点题支招 进一步提升数字化服务能力

“习近平主席贺信和李克强总理的讲话高屋建瓴地指明了本届广交会要用新理念、新格局促进广交会进入高质量发展的新时代。”华南理工大学新闻与传播学院教授、博士生导师段淳林认为，在世界百年变局和世纪疫情交织叠加的大背景下，此次广交会的成功举办显得尤为重要和意义重大。

段淳林指出，在国家战略方面，“高质量发展”意味着广交会要提升企业的自主品牌的能力，提升企业的高附加值的贸易，提升内驱力的创新能力，“新时代”标志着广交会的四个转变，即从货物贸易为主向货物、服务、技术全方位贸易，从出口促进为主向进口和出口并重促进贸易平衡，从展览为主向展览与会议结合，从线下为主向线上线下融合。

她说，在国际贸易竞争层

国内大循环的重要节点，也完全能够支撑广交会打造联通国内外国际双循环的重要平台。

推动广交会成为联通国内外国际双循环的重要平台，离不开市场主体的努力。广州工控党委书记、董事长周干定指出，广州工控作为广交会的参与者和服务者，感受深切，深受鼓舞。广州工控作为广州制造业的代表，不但连续25年不间断参加广交会，在广交会的见证下走向世界、融入全球市场，为全球超过50个国家和地区的客户提供优质的产品、专业的设备和服务，并且自2002年起至今，连续19年为广交会提供机电商维保障服务。“通过广交会这个平台和窗口，我们敏锐地感受和捕捉到国际国内市场的发展脉搏，推动广州工控挖掘机、凿岩机、家电、压缩机、轮胎等产品，从‘广州生产’到‘广州制造’，再到现在‘广州智造’的升级蜕变。”周干定表示。

托IDPS城市交通大脑，全天候做好展馆交通安保工作；加强周边交通设施隐患排查整改，持续开展交通秩序整治，严厉打击各类交通违法行为；充分利用各类媒介，提前发布宣传展会期间展馆周边道路的交通管理措施和出行注意事项等。广州交警将按照“预防为主、安全第一、滴水不漏、万无一失”的工作思路，以“细致、精致、极致”的工作作风，全力以赴做好广交会交通保障工作。

璃器皿出口的货值低、批次多，需要办理的业务也比较琐碎。但在日常工作中，当地政府部门对企业的服务还是比较贴心，能高效地满足各类实际需求，解决企业的后顾之忧。”

政府部门的高效服务只是营商环境的其中一环，陈乐旋认为，广州“千年商都”的底蕴也为企业发展厚植沃土。“广州是一个人流、物流、资金流、信息流等要素聚集流动的地方，作为外贸企业，在这里可以最快接触到全球的市场信息，尤其是我们在开发新产品的时候，能第一时间接触到全球客户的偏好和需求，为我们研发设计指明了方向。”

“广交会是优质营商环境的一个标志。这样重要的贸易促进平台落户广州，为广州、广东乃至全国外贸企业打造了一个交易展示的大平台，越来越丰富的参展体验让我们获益良多。”广东法拉达汽车散热器有限公司董事长张建发说。

在复杂的国际贸易竞争的环境下，广交会既承载着国家在国际竞争及经济复苏中的使命和责任，同时也是国际贸易的窗口和晴雨表，要努力打造成为中国国际贸易双循环的重要平台。

段淳林指出，通过应用数据为广交会搭建线上服务平台，一方面满足客户线上和线下的展示收集以及交换信息的需求，节省线下物理的空间，以更为美观、直观的线上空间进行完美展示；另一方面能够充分发挥广交会的信息聚合效能，通过收集、整理和分析大数据，为参展商提供及时、整合、有效的商务信息线索，从而辅助各项贸易的合作，并为参展企业提供高度匹配的定制化的商务合作方案，从而实现商务信息与管理分享的自动化、数字化、数据化以及智能化的发展，进一步促进广交会信息化、服务的能力。

# 把握第130届广交会新机遇，广州宣布加快推进国际消费中心城市培育建设 不断增强广州制造创新能力 谱写新时代的“广货传奇”

羊城晚报记者 孙绮曼 王丹阳 通讯员 穗商务宣

10月16日，广州市举行广交会与广州国际消费中心城市建设新闻发布会。广州市商务局副局长林国强表示，广州将牢牢把握第130届广交会带来的新机遇、新空间，坚持以改革创新和扩大开放为动力，有序推动贸易与产业、进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资协调发展，加快推进国际消费中心城市培育建设。

在广交会平台上，“广东粮、珠江水、岭南衣、粤家电”曾谱写了以“广州制造”为核心的“广货传奇”，誉满天下。如今，

广州这些传统优势产业如何实现转型升级？如何助力广州培育建设国际消费中心城市？

在新闻发布会上，广州市工业和信息化局党组成员、总工程师胡志刚表示，“广货”曾经是广交会的“主角”。现在，纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰、食品饮料、家居家电等传统产业仍是广州制造的重要组成部分，2020年实现营业收入近7200亿元，占全市制造业的三分之一，是建设国际消费中心城市的重要支撑。

以“广货传奇”中的“岭南衣”为例，一批广州服装企业通过“量品定制”和设计感提升服装品牌价值。胡志刚介绍，这些“广州定制”的后端工厂可灵活支持单件、小批量、大批量规模制造，实现1件起订、最快48小时发货，并首创“上门量体”服务，催生量体师全新职业，年薪可达百万。

“广州将利用广交会全方位对外开放平台，共享商机，共谋发展。”林国强指出，未来广州将聚焦抢占发展先机、巩固市场优势、增强枢纽功能，强化产业支

撑、提升营商环境，扎实推进贸易高质量发展，不断增强广州制造的综合实力、创新能力和国际竞争力。充分发挥国家中心城市带动作用，通过广交会等平台不断加强与全球商贸领域合作共赢的城市精神，持续彰显国际影响力与辐射力。

“广交会将提升广州商贸国际化水平，扩大优质商品进口，促进本地消费，发挥广州对周边城市和东南亚国家经济发展辐射作用具有不可低估的贡献。”林国强透露，每年线下广交会期间，都会形成数十万参展商、采

购商、参观团等“客流量”，直接间接地带动广州及周边地区的餐饮、住宿、旅游、交通等多方位消费，同时促进文化传播交流。

据悉，广州已全面启动国际消费中心城市培育建设，计划用5年左右时间，基本建成“湾区制造”引领、全球资源荟萃，错位互补协同、城乡生态包容，文商旅体融合、岭南文化凸显，自由便利流动、双向互济共进，面向世界的数智化、时尚化、现代化国际消费中心城市，实现从“卖全球”向“卖全球、买全球”转变。



“酉州苗绣”首次参展，图为现场表演针线活的大爷 羊城晚报记者 许悦 摄

## 广交会乡村振兴展区人气旺，吸引越来越多关注

### 883家企业带来地方特色产品 乡村振兴产品登上世界贸易大舞台

羊城晚报记者 许悦 沈钊

为做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，本届广交会线下展首次设立“乡村振兴特色产品展区”，所有企业免费参展。线上展同时设立“乡村振兴专区”，对企业不设数量限制，不设门槛条件，鼓励积极申报，扩大受惠企业面，线上线下共汇聚脱贫地区企业883家，成为广交会助力乡村振兴的一个缩影。

16日，广交会时间进入第二日，乡村振兴特色产品展区吸引了越来越多的关注。参展企业中不乏“全国脱贫攻坚先进集体”这样的明星企业，他们都对广交会抱有厚望，希望通过广交会窗口进一步开拓国内、国际市场，促进产业链升级，登上世界贸易的大舞台。

线下首次设“乡村振兴特色产品展区”

去年，我国如期完成脱贫攻坚目标任务，“三农”工作重心逐渐向全面推进乡村振兴转移，广交会也顺势承接起巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的工作，新设“乡村振兴”展区，帮助乡村企业开拓市场，促进产业链升级。

本届广交会线下展首次设立“乡村振兴特色产品展区”，帮助企业打通市场流通

渠道，为全面推进乡村振兴提供新的驱动力。线上线下汇聚了来自湖南、贵州、甘肃、广西、新疆等多个省区的883家企业，展示食品、服装、箱包、玩具、机械设备等地方特色产品。

“双循环”新发展格局下国内市场吃香

走进乡村振兴特色产品展区，最显眼的是湖北和贵州两地组团参展的两大展区。为整体展现湖北形象，湖北特地对乡村振兴特色产品展区的9个一般性展位联合特装布展，打造“荆楚优品 行销全国”的集体形象。其中专门围绕魔芋做延伸开发的十堰市绿益进出口贸易有限公司，虽然首次参展，但魔芋素毛肚、魔芋凉皮、魔芋酸辣粉、魔芋代餐粉等产品已吸引了商超、零售店等不少意向客户。该公司业务经理伍娜表示：“以前我们的农产品主要销往西班牙，近年来，因疫情原因导致出口受阻，这次主要想扩大国内销售。”

像这样想在广交会上拓展国内市场的企业还有很多。“在‘双循环’新发展格局下，不少企业参加广交会并不只是为了国际市场，而是将目光重点瞄准了国内市场。在他们看来，广交会作为中国最

大的进出口贸易促进平台，直接联通国内外两个市场，是国内大循环的促进平台。在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局之下，广交会的举办意义远不止于加强进出口贸易发展，更为国内市场大循环引入了“活水”。

水发浩海食品有限公司是一家集农产品合作种植、精深加工、冷链运输销售等于一体的国有企业，通过产业园以农带农，是当地乡村振兴的主力军。生产的冷冻果蔬、冻干果蔬等产品，以前80%都销往海外，但受疫情影响，出口海运价格大涨，企业寄厚望于广交会，希望通过广交会窗口开拓国内市场。

新疆昆仑尼雅则是一家全产业链出口企业，企业相关负责人谭善翼告诉记者：“昆仑尼雅黑鸡是供港产品，还入选‘中国精准扶贫企业’优秀案例，首次参加广交会，想要积极开拓大湾区市场。来到广州后发现，广东清远鸡的品牌打造很成功，很多成功经验都值得我们借鉴。”

参展企业中还不乏甘肃省广河县吉明鞋业有限公司这样的“全国脱贫攻坚先进集体”明星企业，企业也期待进一步拓展国际国内市场，担好振兴乡村之重任。

### 背后故事 苗绣大爷心细手巧，是乡村振兴产业活招牌

带动全县500多人实现就业，帮助当地村民增收，助力乡村振兴。

据参展企业负责人介绍，所有参展的苗绣，都是绣娘在家或在工坊纯手工绣成，公司向绣娘订单式发出花式图样，完工后再向她们回购，这些纯手工的苗绣在国内市场很受欢迎。目前公司一年的销售额能达300万元—400万元，去年销售最好的时候，一个月的销售额就过百万元。

之前企业的扶贫对象，主要是18岁—60岁能够绣花的绣娘。今年考虑到农村还有很多留守老人，他们虽然眼睛不好使，没法绣花，但缝缝边还是可

以的，所以今年的扶贫对象多了很多老人家，他们缝一件边能赚10块钱，一天能赚60元，大家都很踊跃，打发了时间又赚了钱，精神和物质都很富足。

首次参加广交会，该负责人表示：“我们也没想到能够参加广交会，希望能够收获更多新订单，把苗绣带到国外去。有订单才能有生产，绣娘们才能不断提高收入，为乡村振兴贡献更多力量。”



### 老朋友“征战”新广交 打通“双循环”大市场

羊城晚报记者 莫谨榕 王丹阳

“广交会，这对于不少‘老广交’是一次全新的尝试和挑战。陈立奋回忆道：‘我们在品牌设计中心开辟了三间直播间，主要直播牛仔、毛衫、童装的产品。在上届（第129届）广交会上，我们上线了205场、累计102.5小时直播营销，成功将‘广货’展示给全球客商。借着线上广交会的契机，还锻炼了直播电商团队，现在我们的设计师和销售在镜头前都游刃有余了。’

“参加广交会这么多年，我认为最大的变化是‘云上’广交会，为暂时无法‘走出去’的企业提供了一个对外联络桥梁，同时推动传统外贸企业进行数字化转型，打开了传统外贸思路。”张菁分享道，129届广交会上，纺出公司的意向订单金额环比增长49.72%，同比增长9倍，收获颇丰。

深度开拓“双循环”业绩逆势增长近两成

“‘国内国际双循环’是近年来外贸发展的新趋势，我们也一直积极关注国内外两个市场，并积极运用好两种资源，打造相互促进新发展格局。”张菁告诉记者，一方面纺出公司着眼产业链，探索打开进口棉纱等国内需求市场，目前进口棉纱成为公司内销板块的明星产品；另一方面，公司于上届广交会启动品牌内销经营，经过一年多的布局与发力，时尚女装已在内销市场初见成效。

通过不断加强研发设计，深度开拓“国内国际双循环”，广州纺出公司顶住疫情带来的压力，实现了出口业务逆势增长。据了解，2020年，纺出公司出口同比增长18.41%；2021年1月—8月，出口业务继续延续增长态势，同比增长17.4%。纺织品服装主业新突破，纺织品服装出口业务同比增长35.6%；棉纱业务取得积极成效，进口棉纱同比增长33.5%。

“广交会不仅是结识客户、交流信息、争取订单的难得机遇，也是企业综合实力比拼的大舞台。我们对第130届广交会充满期待，将以更积极的姿态主动拥抱新变化，展现更强的中国制造实力。”张菁说。